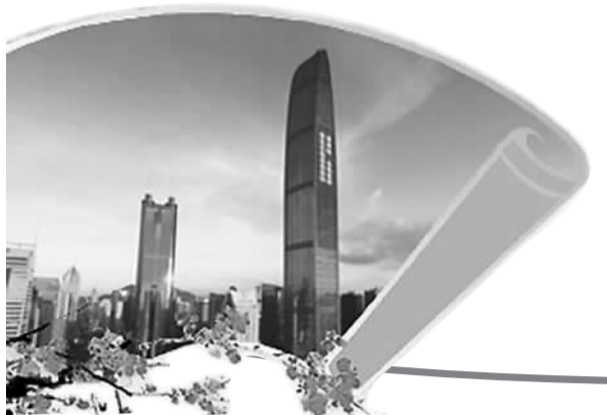


政府发起组织 设400万元大奖

深圳创意设计七彩奖叫响世界

本报记者 赵鹏飞

日前，首届深圳创意设计七彩奖最终结果揭晓，共49个作品(项目)获得深圳创意设计优秀奖，奖金总额达350多万元人民币。其中，5个作品还获评深圳创意设计大奖，2个项目的所属公司获颁本次评奖的最高荣誉——深



圳设计之都特别贡献奖。

作为首个由深圳市政府发起组织、代表深圳设计之都水平的综合类奖项，深圳创意设计七彩奖由七彩奖组委会主办，深圳报业集团(深圳市创意文化中心)承办。获奖作品将在深圳工业展览馆进行首展，随后还计划在国内外其他城市进行巡展，在全球范围内呈现深圳创意设计。联合国教科文组织前文化助理总干事、终评评委主席弗朗西斯科·班德林认为，七彩奖的参赛作品水平非常高，很多作品代表了未来的发展方向，该奖充满潜力，未来不仅会成为中国最重要的设计奖之一，也有望成为世界有影响力的设计奖之一。

首届七彩奖于去年12月7日正式启动，该奖分为产品设计、交互设计、建筑/空间、创意综合、视觉传达、时尚/服装六大门类，征集时间将近3个月，有近2000件作品参与报名，共254件作品入围终评。经过公正严谨的

评选，最终49个作品(项目)获得深圳创意设计优秀奖。此次获奖作品(项目)侧重于提升深圳质量、打造深圳品牌、促进城市转型，除了时尚/服装门类大奖空缺外，其他五个门类的深圳创意设计大奖的获奖名单为：BrickBot 大广场片砖铺设工业机器人、“超级狸”健身舱、深圳市福田河综合整治工程景观设计—福田河的复兴、握手302、汉字字体试验。评委认为，这些作品紧跟时代，具有广阔的产业前景，在城市的人文生态建设方面具有积极的影响力，获奖可谓实至名归。

值得关注的是，本届七彩奖奖金总额原为400万元人民币，由于个别奖项空缺，最终也达到了350多万元人民币，深圳市委、市政府对创意设计的投入力度和重视程



深圳七彩奖颁奖典礼现场

度可见一斑。其中，设计之都特别贡献奖设置奖金为50万元；深圳创意设计大奖设置奖金为30万元；优秀奖设置奖金为2万元。设计之都特别贡献奖作为本届七彩奖的最高奖，最终被深圳华侨城创意园文化发展有限公司、深圳市言文设计公司(获奖项目为“T街创意市集”)和深圳奥雅景观与建筑规划设计有限公司(获奖项目为“全国古村落志愿者网络”)捧走。



1 七彩奖有望成为世界有影响力的设计奖。——联合国教科文组织前任文化助理总干事班德林

作为终评评委主席，班德林如此评价七彩奖：“从终评作品，我们看到深圳作为‘设计之都’的高度，七彩奖在今后将成为世界有影响力的设计奖之一。深圳‘设计之都’称号实至名归。”

让七彩奖成为中国的领军奖项。班德林本人是建筑师和城市规划师，曾执教于威尼斯建筑大学、美国哈佛大学等多所院校。2000—2011年，班德林曾任联合国教科文组织世界遗产中心主任、世界遗产大会秘书长。首届七彩奖的终评工作给班德林留下了深刻的印象。他表示，不论是从专业的角度，还是从社会或是文化的角度来说，评委们在这次评审中都感受到了深圳创意设计行业的多元性。

“这次进入终评的作品当中，杰出的作品竞争非常激烈，难分高下。深圳创意设计七彩奖让我们认识到，深圳的创意设计产业整体水平已经达到了国际的高度。”班德林认为深圳的各个层面，不管是社会大环境，还是企业内部，甚至是个人在设计方面都在致力于建立深圳“设计之都”这个品牌。“七彩奖未来很有前景，今后可以成为中国设计界的一个领军奖项。”



2 深圳环境宽松，是设计师的福地。——韩国著名设计师白金南

白金南是韩国著名设计师，韩国成均馆大学荣誉教授，曾在世界各地举办过156次个人展，担任过韩国国家工业设计执行委员会受邀艺术家及评委、韩国国家美术展筹划指导委员会评委、韩国工业艺术家协会(KIAA)会长等。作为本次七彩奖的国际评委，他很惊讶有那么多的作品参与。他表示，深圳的设计和与其他国家的设计水平，总体上没有太大的差异。但深圳的设计师都很自信，对设计非常有热情。“深圳倡导‘大众参与，全民参与’，这很值得点赞，无论在哪里举办展览都有各地的人来参与，我很羡慕这样的环境。艺术来源于生活，好的设计同样如此。”在他看来，深圳是比中国任何其他

城市给予设计师机会都多，整个环境相当宽松。这次参与七彩奖的人很多，奖金也很高，从而促进了设计作品数量的激增，作品的整体质量非常高，令他感到惊喜。同时深圳有很多的设计作品展览，还有很多国际设计师前来举办讲座，他认为，深圳的年轻设计师会看到更多，感受到更多。中国其他城市尤其中小型城市，也应该向深圳学习，给年轻设计师创造更多这样的机会。

白金南对深圳年轻设计师欣赏有加，他说，“我在这里的讲座都安排在周末，要是在韩国的话，学生是不会来听的。可是深圳的年轻设计师都会来，可见他们对专业学习的渴望和高度热情。”他建议，深圳的设计师可学习借鉴一下韩国在设计方面的经验。他说，韩国的设计师很看重创意，以及设计与产品的结合。



3 深圳设计师在环保理念上比较领先。——德国著名建筑设计师逊尔曼·图蒙

七彩奖国际评委之一、建筑设计师逊尔曼·图蒙是德国著名的展览、建筑设计师，是柏林当年申报联合国教科文组织“设计之都”的主要成员，也是“创意柏林”的奠基人与执行主任。图蒙多次来过深圳，还与深圳设计企业建立了紧密的合作关系。

图蒙表示，总体来说，深圳的设计水平是很高的，特别是在建筑领域。图蒙对深圳设计师的环保理念非常赞赏，他说，深圳的建筑设计师在环保理念上比较领先，特别是在保护人文环境上。“我这几年观察到，整个中国旧城改造、环境保护的意识逐渐兴起，但我认为深圳在这方面做得是最好的。华侨城创意园就是很好的例子，在全国都很有名。”图蒙认为，深圳市政府对文化创意产业是非常重视的，知道文化创意产业对这个城市的经济和文化具有非常深远的影响。

为，深圳市政府对文化创意产业是非常重视的，知道文化创意产业对这个城市的经济和文化具有非常深远的影响。

“我希望七彩奖能够一直举办下去，可以吸引更多、更好、更优质的作品，来促进深圳‘设计之都’的建设和发展。”图蒙表示，对于设计行业来说，肥沃的土壤是很重要的。深圳应该为设计师提供更好的大学、更好的教育；可以提供更多让他们在经济范围内可以承受的一些工作室，鼓励更多的年轻的独立创作者，关注这些具有潜力的、成长中的设计师。

面对成长中的设计师，图蒙提出了自己的建议，“不要去妥协，也不要抄袭，要忠于自己对创作的灵感，不要去追求那种过大、过多的、不必要的名声，要做比较实际的，追求自己内心、实事求是的那种设计。”他认为，设计师要忠于自己国家的文化，“这样才能够创作出更新颖的、最具中国元素和文化特色的作品。”

首肯深圳「设计之都」 惊叹作品世界水准

国际设计大咖点赞「七彩奖」

■ 苏兵 刘琼

4 深圳设计作品的人性化设计令人欣喜。——香港著名设计师邓达智

香港著名华人设计师邓达智1997年开办“服装人气五十年”大型时装活动，奠定了他在华人时尚界的领导地位。他表示，大赛中产品设计和交互设计两个类别的参赛作品特色明显，令人耳目一新。同时深圳的设计师对环境、儿童以及残障人士的需求比较关注，彰显人性化理念和精神，难能可贵。

邓达智认为，看作品并不是看它有多高端，而是看它有没有人性化的设计。其中一款产品——“关爱出行助手”获得了邓达智的肯定和褒扬，“这款产品让我非常欣赏和喜爱。作为一名设计师，你设计的产品应该是‘简约’的，如果不是简约的，而是纯现代的，我感觉不一定好用，一定要简约才会好用、实用。”

基于深圳的特殊地理位置，邓达智经常往返于深港两座城市，对深港两地设计产业的发展他有着独到的见解。他说，“深圳的设计水平是很高的，同时深圳工业发展得很好，设计有着非常广阔的市场。好的设计如果没有好的市场，就无法投入到实际的市场运作中去，也自然不会产生经济价值和社会效益，而深圳设计产业有这样良好的环境和市场。”

邓达智表示，深圳是一座充满活力的年轻城市，并且有非常发达的工业，具备了这样的土壤和条件，深圳设计的后劲是很强大的。



5 提升自身涵养，作品才更有“文化内涵”。——日本设计师黑川雅之

78岁的日本设计师黑川雅之被誉为日本建筑、工业造型设计界“教父级”的人物。在评审中，他一直强调作品的文化性。“很多作品实用功能性很强，但文化性还有待提升。我更期待能展现中国文化内涵的作品。”

“终评作品是从近2000件作品中评选出来的，整体水平很高。”黑川雅之坦言：“但作为文化创意产品，其文化性还是欠缺了点。或许艺术类设计更容易展现出东西方的文化韵味，但是这并不冲突。设计师多提升自身文史哲方面的涵养与水平，对于设计出更有内涵的作品大有裨益。”

黑川雅之与深圳缘分颇深。近年来，他频频来深参加各种创意活动。他兼任着深圳大学的客座教授，因此对深圳的文化创意产

业也有一定的了解。“深圳近年来文化产业发展迅速，这与政府的大力支持有很大的关系。”他表示，就设计本身来说，要更加注重个人的创作观念和理念，不要完全禁锢于公司内的创作。从长远的发展角度来说，这才是真正从源头培养创意者个体，从而起到由内真正促进创意产业的发展。“目前深圳已经上升到了国际性的‘设计之都’层次。但要想继续加强自身的实力和影响力，应该将设计、艺术和产业升级结合起来，通过三者的平衡带来发展。”



6 用新媒体设计出好作品。——德国产品设计师皮特·奔子墨

奔子墨表示，此次评审可以看出深圳设计师总体水平不错。他同时建议，在新兴科技手段不断更新的今天，深圳设计师应该采用新手段、新媒体，设计出好的作品。

2006年9月起，奔子墨开始在香港浸会大学视觉艺术院任教空间设计及其他设计科目。3年前，他开始兼任香港浸会大学深圳研究院的相关设计课程。对于此次终评，奔子墨说，他尤其对建筑门类、产品设计、视觉传达和创意综合这三个门类印象深刻。比如深圳都市实践带领设计的巴塞罗那临时装置和南山婚礼堂。“南山婚礼堂让人觉得很惊喜，改变了人们对政府机构整体形象的认知，改善了市民对政府机构空间的刻板印象，拉近了对政府机构的距离。”

奔子墨非常重视设计与生活的联系，以及设计对人性的关怀。在评审探讨环节，他对于“儿童卫士”智能手表表现出强烈的兴趣。对于该产品在细节方面的设计如SOS按键的设置、功能按键的便捷性都发表了自己的看法。此外，他的秘密——警示火车票、妙派(Musicpad)乐器等产品也令奔子墨流露出欣赏的表情。在他看来，设计不仅仅是造型美丽，更重要的是在生活中的实际运用，以及对于各个阶层、各个年龄段、包括对于残障人士的人文关怀。



7 七彩奖评出了真正优秀的作品。——德国交互设计专家哈罗德·克雷默

哈罗德·克雷默是交互设计类的专家。虽然此次交互类作品相对较少，但并不妨碍哈罗德·克雷默对七彩奖终评入围作品的赞赏。“254件入围作品，这对于首届深圳创意设计七彩奖来说是一个了不起的数字。”

哈罗德·克雷默现在担任香港城市大学创意媒体学院副教授。他曾担任苏黎世艺术学院高级讲师、维也纳应用艺术博物馆高级顾问、德国康斯坦茨大学访问学者以及瑞士国家博物馆项目经理。他表示，参赛作品整体质量较高，这对于起步时期的七彩奖来说令人鼓舞。“虽然并不是所有门类水平都一样，但其中不乏非常杰出的作品或者项目。”

这里相互竞争，最终得到国际评委的认可，获得良好的声誉。深圳能够举办这样的设计界盛事让人赞叹。”哈罗德对首届深圳创意设计七彩奖高度肯定。

虽然这次深圳之行来去匆忙，但哈罗德毫不掩饰对这座年轻城市的喜爱之情。在深圳，哈罗德参观了一些艺术展览，并深入创意园区了解情况。他说：“看到勇于创新的餐饮业、小店铺，看到了许许多多的年轻面孔，还有很多的设计团体等。在这里能够感受到这座国际都会的创造力和创意精神。深圳获得联合国教科文组织授予的‘设计之都’称号，实至名归。”

