

海外华文媒体： 用“走心”的故事讲述中国

杨宁 何思琦

日前，由国务院侨办主办的“文化中国——2015海外华文媒体地方行”活动在全国多地陆续展开。辽黑行、皖闽行、云南行——在3条线路上，数十家海外华文媒体融入当地，用他们的所见所闻重温过往历史，书写时代变化，讲述中国故事。

在行走中重拾历史

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，受邀而来的海外华文媒体在不同线路上缅怀过去，更深入地了解中国历史与文化。

“文化中国——海外华文媒体辽黑行”代表团先后访问了沈阳、抚顺及哈尔滨等地。虽然此时东北大地的丁香正开得动人，然而在海外华媒记者们心中，70年前那段痛苦而残酷、艰辛却坚强的历史更令他们动容。“望中犹记，烽火扬州路”，在抚顺平顶山惨案纪念馆、沈阳二战盟军战俘营遗址陈列馆、哈尔滨侵华日军第七三一部队旧址……5月晴空下，记者们感受着时空变换下的世易时移，不由深思感叹。

《澳大利亚时报》社长张野在参观后以赋诗的方式表达心中情怀——“先辈无力难保家，吾侪有为望兴国”“伟哉英雄安重根，义薄云天世之魂”……虽然身处海外，海外华媒不忘自己华夏子孙的身份，他们的拳拳之心，一片赤诚。

在云南，以“重走南侨机工之路”为主题的“文化中国——2015海外华文媒体云南行”也于同期热烈开展。海外华文媒体负责人以及国内中央媒体记者等共30余人前往滇缅公路、南侨机工抗日纪念碑、松山抗战遗址、国殇墓园等多地走访参观。

“一寸山河一寸血”，美国《华府邮报》副总编于天竹在参观松山战役遗址后更体会到了这句诗词的分量。海外华媒记者们通过重走南侨机工路、重温抗战历史的方式，对云南有了全新认识。《捷华通讯》副主编王小璐表示，虽然数次到访云南，但她对滇西抗战的历史却知之甚少。这次旅程对她的心灵是一次洗礼和震撼，不能忘记这些曾经的卫国者。

在交汇点感受巨变

一路上，海外华媒记者们不仅重温着过往的难忘岁月，更在祖（籍）国各地感受着古老与现代的碰撞、日新月异的变化。

在福建，以“聚焦21世纪海上丝绸之路核心区”为主题的联合采访活动，吸引了包括美国《星岛日报》、加拿大《明报》在内的15个

国家的21家海外华文媒体负责人，他们先后前往福州、平潭、泉州、厦门四地进行走访。

第一次到福建的《欧洲时报》英文版主编严振羽表示，平潭和她想象中的海岛不太一样，建设得很好。大部分西欧华侨华人都是福建籍，他们对家乡一直保持关注。她相信，各种形式的媒体报道会让华侨华人更清楚地了解家乡的发展变化。

“州南有海浩无穷，每岁造舟通异域”。无论是古时海上丝绸之路的起点，还是21世纪“海上丝绸之路”先行区、国家“一带一路”战略规划试点，作为中西文明交汇点的“鲤城”泉州无疑吸引了众多华文媒体的目光。日本中日新报社总编辑、社长刘成是泉州的老朋友，他表示，今后将重点宣传“海上丝绸之路”，进一步加深海外华侨华人对“一带一路”的认识和了解，希望大家多到泉州走走。

而在祖国另一端，辽黑行代表团一行则分别前往王集团、远大集团、正大集团等东北龙头企业，感受老牌东北制造业今日的蓬勃发展。到访安徽的代表团成员也先后参观了合肥高新区、中科大等地，感受安徽发展新面貌和独具特色的徽文化。

在海外讲好故事

海外华文媒体是沟通祖（籍）国与海外侨胞的桥梁和纽带，他们在海外华人圈中正担任着讲述中国故事、传播中国声音的重要角色。

日前，在“首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会”上，国务院侨办主任裘援平在致辞中表示，“海外华文媒体，具有融通中外的语言、文化和身份的优势，善于被当地受众理解、接受、乐见的方式去解读中华文化传播，解决中华文化传播本土化问题。他们的一些信息传播的经验，值得借鉴，他们的桥梁纽带作用应当进一步增强。”

而此次“文化中国——2015海外华文媒体地方行”活动则为海外华媒提供了更多新角度、好素材，使其能够在未来更好地抒发中华情怀、呈现中国发展。

“云南行”代表团中的澳大利亚《东方邮报》记者王有腾表示，重走南侨机工之路让他进一步体会到了华文媒体在报道中要“走心”的责任感。

《北欧时报》社长何光星也认为，华文媒体是“民间的桥梁大使”，在面向华侨华人的同时亦面向住在国的读者，因此，要与当地媒体更多更好地交流。

时常感受着中华大地变化的海外华媒，势必将在新机遇下优势互补，“抱团”发展，共同讲好具有时代特色的中国故事。



王福权（左）日前获得美国“总统志工服务奖”，由国家航天博物馆馆长戴利（右）颁奖。
来源：美国《世界日报》

古道热肠，急公好义，自古以来就是中华民族的重要标签。这种流淌于骨子里的“热心”血液跟随华人迁徙海外，代代相传。现如今，华人在海外的种种善举，让国人为之骄傲，海外为其点赞。

急公好义之“公”，在于热心公益。

5月22日，美国国家航天博物馆馆长戴利代表总统奥巴马为王福权颁

为他们 点赞

李凡

发“总统志工服务奖”奖状、总统签名的白宫贺函以及金质奖章。在此之前，王福权已经坚持在国家航天博物馆担任双语志工导览员18年之久。作为全世界最繁忙的博物馆之一，国家航天博物馆352名导览员中只有3人通晓中英双语。王福权从联邦政府退休后，几乎全职在航天博物馆担任双语导览解说员，为传播航空航天知识作出贡献。

因为公益获得当地政府奖章的并不只有王福全。澳大利亚华人林宝钧从开餐馆以来，每年都会捐办好几次宴请。其中为老人院的捐办宴请最多，每次也都会有数百位老人前来就餐。林宝钧多年来对宾士镇社区的竭诚服务为其赢得了今年澳大利亚总督府颁发的澳大利亚助位奖章（OAM勋章）。

急公好义之“义”，则是一种“路见不平拔刀相助”的侠义精神。不一定轰轰烈烈，但足以成为民众心目中的英雄。

在美国旧金山，两名华裔公务员就荣获了今年圣塔克拉拉县的“无名英雄奖”。刘丽香是亚美小区协进会“亚洲妇女之家”的法律顾问。她协助不谙英语的亚裔女性处理家暴或移民问题，陪同受害人上法庭寻求公道，争取保护。马家聪则是县警局计算机调查专家。他曾检查过几百部计算机搜索儿童色情犯罪证据，并积极参与小区教育，教导民众使用网络时如何保护自己。

新西兰奥克兰警局5月22日在市政厅为4名热心帮助他人的好心市民颁发嘉奖证书，其中有一位华裔移民安迪·曾。去年2月，在奥克兰中区的一个转盘路段，一辆轿车撞上了一对中国老夫妇。目睹了车祸的安迪及时上前提供帮助，跟随受伤老夫妇到医院并志愿做语言翻译。

人心善善，公益事业和侠义心肠历来为世人所称道，华侨华人的善举善德亦犹如春雨润物细无声。“总统志工服务奖”、“澳大利亚助位奖章”、“无名英雄奖”……这一枚枚奖章正是华人在海外获得的一声声“赞”！

外卖O2O： 海外中餐业踏上新征程

梁子

人在线浏览菜单后即可下单。

高效的送餐服务使外卖网站在华人圈极受欢迎。长期生活在纽约的华人张先生对本报说，除了自己热衷于网上订购中餐，周边不少华人朋友也反映这些外卖网站为他们的生活提供了诸多便利。

节约成本是亮点

在美国，节约时间成本和人力成本成为外卖网站的亮点。

林铁在接受本报采访时表示，他创办的外卖网站采用了“众包”模式，即司机不是网站雇员，而是自雇。而且，其配送半径可以达到100英里。对于网站而言，省钱省力。

目前，由华人打造的外卖网站主要提供中餐的外卖服务。张先生说：“不少华人在美国依然习惯吃中餐。如果想吃美式餐，华人大都会选择去店里感受一下现场气氛。”

不少外卖网站还贴心地为当地中餐馆提供一体化运营的解决方案。与传统外卖模式相比，外卖网站是客户点餐的载体，简单易用。“例如，有些网站提供信用卡消费服务，这符合华裔年轻人消费习惯。”陈明伟说。

此外，陈明伟还指出，外卖网站的盛行与市政府加强推广华埠有直接关系。一旦华埠得到更多推介，这些提供了华埠优秀中餐馆送餐服务的网络平台也得以在华人以及美国人中间流传开来。

满怀信心不畏惧

在一定程度上，外卖网站的兴起显示，海外华人的创业如今逐渐切入服务领域。林铁认为，对华人创业者来讲，外卖将会是个巨大的市场。“美国去年餐饮销售总额为7000亿美元，外卖占了30%。加上越来越多的华人赴美工作、生活，华人参与外卖网站前景广阔。”

不过，外卖网站这一行业的天花板仍较为明显。受访者均认为，短期内，华人创办的中餐外卖网站很难与美国本地外卖网站“大佬”抗衡。张先生就指出，很多市值很大的美国本地外卖网站也提供中餐送餐服务，而它们已经拥有了固定的华

人客户群。

华人创业者们并不畏惧。“华人外卖网络平台与美国本地送餐网站之间不存在直接的冲突。我们一直在打造差异化产品来增强自身的竞争力。”林铁表示，不少美国本地送餐网站配送区域有限制，很多华埠都无法送达。

而陈明伟也颇有信心地指出，在市场竞争日趋激烈的情况下，未来华人餐饮从业者将慢慢懂得品质与服务的重要性。现在已经有许多网络送餐平台开始将中餐标准化，将更多实惠、美味中餐送入消费者家里。



5月26日，海外华裔杰出青年在少林寺里拜佛祖并在一所武校内领略少林功夫。

王中举摄 中新社发



来源：素材公社

【名词解释：O2O即 On-line To Offline(线上到线下)，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。】

海外中餐业，为“吃货”解乡愁，也成为许多游子拼搏打天下的平台。随着时代的发展，如今海外中餐业又迎来了新的发展契机。最近，致力于整合线下中餐馆资源的网络订餐平台开始出现，在为华人“美食控”提供福利的同时也为创业者们带来了福音。

订购中餐新潮流

宅、懒、加班、聚餐、中餐控、不会做饭……只要沾上其中一条，就可能成为外卖O2O网站的潜在用户。如今，通过网络订餐平台获取美食开始成为海外华人满足味蕾的新选择。

据美国当地媒体报道，为了向华埠居民提供可在线订购的餐店外卖服务，纽约华裔陈明伟与其合作伙伴创办了名为“法拉盛美食网”的外卖网站。其相关服务配有中文介绍，对华人客户来说方便易读。

像“法拉盛美食网”这样以华人为目标客户的送餐平台并不是唯一。去年10月，林铁与洛杉矶地区多家人气餐馆达成合作，创办了名为“极速网”的外卖网站，华人轻点鼠标就能享受到送餐外卖服务。

在这些外卖网站，你几乎可以找到全美最地道的中餐馆，提供的美食包括小笼包、鸭脖、过桥米线、大盘鸡等等，花样繁多。这些网站整合了线下餐饮品牌和线上网络资源，当地华