

欣赏文化胜景

领略发展变化

体会友善包容

# 日本三千人交流团满载而归

本报记者 尹婕

“中国的历史和文化让我们十分惊叹，我们非常喜欢。我们也能感受到中国人民的友好，今后一定还会再来。”来自日本的平野惠子在北京的四合院里参观时这样感慨。四合院朱红色的木门、门前雕刻精细的门墩、院子里的陈设布置，还有现代大气的国家大剧院……所有的一切对于初次来到中国的日本游客来说，都是新鲜而充满魅力的。

“中国的文化吸引我来到中国。”平野惠子的心声也代表了她的团友们的想法。5月20日至26日，一个来自日本的3000人“日中观光文化交流团”访华，平野惠子是其中的一员。交流团分成80多个旅行团，分批抵达北京、天津、河北、辽宁、上海、广东、贵州等地，欣赏中国的湖光山色、人文胜景，并与中方举行了中日旅游投资洽谈、中日旅游研讨会等活动。5月23日，交流团成员来到人民大会堂，出席中日友好交流大会，习近平主席与他们亲切会见，并发表了热情洋溢的讲话。

此次到访的3000名日本游客，来自日本全部47个都道府县，由日本观光厅、日本行业协会、日本旅游振兴协会和日本国际振兴机构等团体倡议组织，日本自民党总务会长二阶俊博亲自率领，这也是他第5次组织大型观光文化交流团访华。对此，国家旅游局局长李金早表示：“此次二阶先生率3000人大型旅游代表团访华，对促进中日友好交流和旅游合作具有重大意义。相信活动将有效增进两国人民间的互相理解，推动更多的日本游客访华，引导中日旅游交流向更好方向发展。”

近年来，中日旅游交流发展迅速。2000年9月，北京、上海、广东居民团体赴日旅游开始实施，标志着中日双向旅游交流的大幕正式拉开。2005年7月，全面开放中国公民团体赴日旅游业务。2006年，中日双向人员往来突破500万人次。此外，两国间还举行了多次大规模旅游交流活动。2000年，5000多名日本各界代表来京参加中日文化观光交流大会；2002年，为庆祝中日邦交正常化30周年，中国国家旅游局和日本国土交通省组织万名日本游客访华及5000名中国游客访日；2005年，时任国家旅游局局长邵琪伟率230余人代表团访问日本并举行“中日旅游交流促进大会”；2006年，第一届中日韩旅游部长会议在北海道举行，并形成了中日韩旅游部长会议每年轮流举办的交流机制；2007年，为庆祝中日邦交正常化35周年，中日两国通航城市间开展了大规模互访交流活动，当年日本旅华人数达398万人次，迄今为止仍保持最高纪录。

近日，日本国家旅游局发布最新数据，今年前4个月，访日中国游客共计132.93万人次，中国首超韩国，成为日本旅游第一客源国。去年，中国大陆游客赴日旅游总人数超过240万人次，但是，日本来华游客数量减少，同比下降5.56%，约为271万人次左右。两相比较，中国社会科学院亚太研究所副所长刘俊波指出，中日旅游不对称、不平衡现象比较突出。

此次访华期间，二阶俊博在清华大学演讲时也对此发表了自己的看法：“现在在中国游客来到日本，但是日本到中国的游客在减少。旅游应该是双向的，（就像）在锯木头的时候，要推拉一起才行，不能只是拉或者推，必须配合好才能使用，中日旅游也是如此，要有来有去。”

清华大学当代国际关系研究院副院长刘江永认为，3000人观光文化交流团访华将对吸引更多日本游客访华产生积极作用。“（他们）在中国不仅可以看到名胜古迹，也可以看到发展中的中国，体会到中国是一个开放、包容和友善的国家，而发回国的照片和信息也可以让他们的家人和友人第一时间了解中国。”与此同时，中国多个省份表达了与日本进行旅游合作的意愿。北京将向日本游客大力推荐中医养生、体育赛事、文艺演出等富有特色的深度游项目；山西重点向日本游客推介其境内的世界文化遗产；黑龙江重点推介避暑游、冰雪游特色产品；浙江与日本福井县在青少年交流和修学旅行等产品推广上达成共识……

中国社会科学院旅游研究中心主任张广瑞指出，旅游尤其是国际旅游一个非常重要的功能就是促进国家关系的改善。从中国旅游发展的过程来看，当国家关系处于困难的情况下，旅游可以作为打破僵局的途径，以民间促政府，实现关系改善的突破，常被称作“人民外交”或是国家关系的“润滑剂”，深化相互了解。“访问中国的这3000人是民间大使，他们回到日本后，会把中国真实的情况传递给大家，这对两国关系是有好处的。”二阶俊博说。



## “90后”大学生乐当“农场主”

余晓建 文/图

河南省新乡市翟坡镇岗头村25岁的“90后”大学生司天鹏，从河南交通学院毕业后，放弃都市工作，回到家乡当农民。2012年，司天鹏用5万元创业贷款，承包50亩地种蔬菜，当起“农场主”。第二年，他又投资50万元建起了20个蔬菜大棚。目前，司天鹏的大棚和大地蔬菜年产值124.5万元，纯收入60.3万元。司天鹏说，他还要继续扩大生产规模，发展农家乐和休闲游，提高农业附加值，并创立自己的农业品牌，带动更多的人致富。

据了解，本次活动是由大庆市旅游局承办的。东北“4+1”城际旅游联盟地缘相邻，人脉相承，旅

## 溪口千层饼飘香

舒小骅

“嗨，真香！”漫步浙江奉化溪口镇街头，时不时会被飘来的一股面点气味所吸引。香味源自街边一种刚出炉的千层饼。这种饼是清人王毛龙从1878年开始制作的，至今已有一百多年历史。它采用面粉糅合芋苡粉，加入白糖、精盐、素油、芝麻仁、海苔等，擀出薄片，再折叠起来，切为一寸见方的小块，经黄泥制就的专用圆炉烘烤而成。嚼一口，酥松脆爽齿留香，甜咸口味多样，长期被评为浙江奉化的三大特产之一。

溪口千层饼的驰名除了口感佳、营养丰富外，还与近代一位著名的政治人物喜爱有关。这个人就是生在溪口的蒋介石。蒋介石幼名瑞元，父亲早逝，家道中落。尽管他对家乡产的千层饼一直垂涎欲滴，但因家贫，无缘品尝。正巧一次过新年，祠堂里给镇上的儿童发放千层

饼。瑞元赶到时，人已排起长队，而饼量有限。瑞元为了能吃到千层饼，心生一计，去门外的泥地里打了个滚，然后衣服上沾满泥水地冲进队伍。那些穿戴整洁的儿童怕弄脏衣服，纷纷避让，使他得以挤至队首，如愿以偿地领到了一份千层饼。镇上人对这种行为嗤之以鼻，都称呼他“无赖瑞元”。瑞元长大后，执掌了国家的军政大权，却念念不忘家乡的食品，特地把王家做饼的传人召至身边，专门为他烤制千层饼。他还经常用这种饼款待亲朋好友及部下，令溪口千层饼的名气日隆，一度曾被誉为“天下第一饼”。

如今奉化溪口镇上已有多家商铺经营千层饼。朋友，你如果到这里旅游，一定不要忘記品尝炙人口的千层饼哟！

## 东北“4+1”城际旅游联盟携手呈现“大美北国”

许菲菲

东北“4+1”城际旅游联盟：大庆、齐齐哈尔、黑河、大兴安岭、呼伦贝尔五市近日举行推介会，联合推出了温泉养生游、休闲湿地之旅、民俗风情游、自然风光游等主题的十余条城际旅游联盟精品线路。

据了解，本次活动是由大庆市旅游局承办的。东北“4+1”城际旅游联盟地缘相邻，人脉相承，旅

游资源各具特色，旅游产品差异互补，有着良好的合作基础和广阔的市场前景。

此次推介会为迎接北京游客，量身订做了一系列旅游项目和配套优惠政策，如石油文化游、温泉养生游、民俗风情游等。为了配合不同游客的出行需求，还组合了不同的日程路线，供游客选择，为游客来北方旅游提供了便利条件。

拜佛教圣地拉萨 游雪域江南林芝

# 天上西藏并不遥远

本报记者 赵珊 文/图

“天上西藏并不遥远，人间香巴拉就在眼前。”夏日来临，西藏又迎来了旅游旺季。布达拉宫、大昭寺、纳木错、巴松错、鲁朗林海等知名景点吸引了不少海内外游客。

记者从西藏自治区旅游委了解到：前不久的尼泊尔地震对西藏旅游的影响轻微，游客可放心入藏。

目前，西藏正在打造世界旅游目的地。近日，记者走进拉萨、林芝这两个西藏的旅游中心，实地感受了雪域高原的独特魅力。

### 拉萨，领略藏传佛教的深邃魅力

行走在拉萨街头，我的眼中满是大大小小的寺庙、随风飘动的经幡、红袍僧人和手持转经筒诵经文的朝圣者。拉萨稀薄的空气中弥漫着浓厚的佛教氛围。藏语中，“拉”是“佛”的意思，“萨”是“大地”的意思，拉萨合在一起的意思就是佛国圣地。在拉萨看什么？当然是佛教文化。

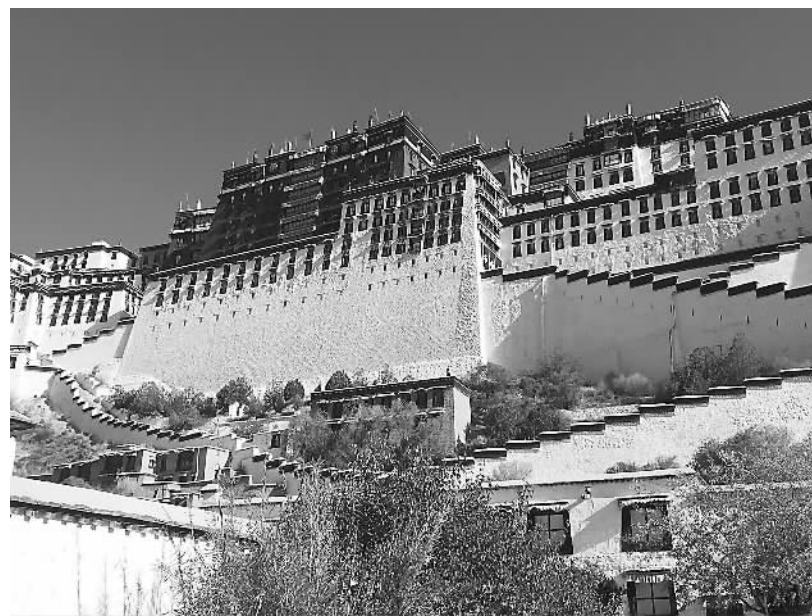
在大昭寺门前，我看到了许多信众虔诚地磕长头，周围游客的驻足和相机的频频拍摄，丝毫影响不了他们。为何信众会对大昭寺如此顶礼膜拜呢？始建于唐朝贞观年间的大昭寺，主殿内供奉的释迦牟尼12岁等身像是当年文成公主入藏带去的。这佛像被誉为大昭寺的中心，拉萨的中心和西藏的中心。藏族人民有“先有大昭寺，后有拉萨城”的说法。拉萨有三条古老的转经路，即环绕大昭寺主殿的囊廓（内圈），环绕大昭寺的八廓（中圈）和环绕拉萨老城的林廓（外圈），在此基础上才慢慢形成了拉萨城。

和大昭寺同为世界文化遗产的布达拉宫也是藏传佛教的圣地，同样是人流如织。为了保护世界文化遗产，游览布达拉宫需要提前预约，当天参观时一定要在预约时间前进入，否则要重新预约。

我随人流进入布达拉宫，只见其内部廊道交错，殿堂杂陈，空间曲折莫测。布达拉宫分为白宫和红宫。白宫是达赖喇嘛生活、起居的场所。最顶层是达赖的寝宫“日光殿”，殿内包括朝拜堂、经堂和卧室等，墙上绘有与佛教有关的壁画。红宫围绕着历代达赖的灵塔殿建造



林芝巴松错湖



雄伟的布达拉宫

了许多经堂、佛殿，与白宫连为一体。殿堂内供奉着不同的佛像，我一边认真听着讲解，生怕漏掉了哪句话，一边迅速在脑海中寻找相关的知识储备，以便能听得懂一些佛教知识。西藏的魅力在于信仰。藏传佛教颇为深邃，没有透彻的研究，很难真正读懂布达拉宫。

### 林芝，从冰山到森林的生态之旅

如果说拉萨显示的是厚重的人文风情，林芝则绘就的是壮美的自然风光。我们从拉萨驱车赴林芝，一路雪山耸立、湖泊密布、林海苍翠。林芝平均海拔3100米，大家没有了在拉萨时缺氧的不适，更有精神欣赏林芝的生态美景。

林芝地区旅游局副局长东田告诉记者，“一山有四季，十里不同天”是对林芝最贴切的写照。这里海拔落差大，最高峰南迦巴瓦海拔7787米，与海拔最低处400米左右的西让谷地，相差7387米，落差之大为世界之最。白色的雪山和绿色的森林，一高一低，构成了林芝最靓丽的颜色。

我们从八一镇前往色季拉山口，那里是观赏南迦巴瓦峰的最佳地点。几位从重庆骑行至此的驴友，他们说已连续几天在这里等待，还是没能看到山峰的真容。东田介绍说，春夏季由于空气湿度高，峰顶终年云雾缭绕。而在雪后的冬天则比较容易看到山峰。很遗憾，我们等待了许久也没能一睹真容。

由于南迦巴瓦峰地区地跨热带和寒带，所以

景色十分奇特。山脚下是密密匝匝的灌木丛或各种阔叶树，有茂密的森林，有飞流的瀑布，有争奇斗艳的格桑花。而雪线以上则是一片冰清玉洁。

在林芝旅行是舒适的，因为这里有着大片大片的原始森林，氧气含量充足。林芝地区集中了西藏70%的森林，是全国最大的原始林区 and 西藏最重要的生态旅游区。

我们走进南伊沟景区，只见高处是白色的雪山，四周的原始森林，身旁是草原、河流、木屋和牦牛。南伊沟是喜马拉雅山脉众多沟谷中的一个。沟内生态保护完好，被誉为“中国绿色峰级的森林浴场”和“地球上最高的绿色秘境”。沟谷两侧，林木参天，青冈、云杉、桦树、柏木翠绿幽深。高大的树杈间垂下了一缕缕淡黄色的松萝，它是一种寄生植物，对环境的要求很高，空气中有一点点污染就不能存活。

### 迈向世界级旅游目的地

从布达拉宫到南迦巴瓦峰，从大昭寺到鲁朗林海，在西藏你才会理解大美天堂的含义。西藏是我国极少数尚未深度开发的旅游资源富集区。

西藏自治区旅游发展委员会副主任王松平介绍说，西藏不但有世界第一高峰——珠穆朗玛峰，世界规模最大的宫殿式建筑群——布达拉宫，世界第一大峡谷——雅鲁藏布大峡谷，世界最高的咸水湖——纳木错，同时被藏传佛教、印度教、苯教等教派认定的世界中心——冈仁波齐，中国最美的山峰——南迦巴瓦峰，中国最后的秘境——墨脱，还有鲁朗、吉隆、樟木、江孜、然乌、桑耶等一大批具有浓郁民族历史文化特色的小镇，这些世界顶级的自然和人文景观，都具有很强的唯一性和不可替代性。

西藏以其独特的魅力吸引着越来越多的国内外游客进藏旅游。去年西藏接待国内外游客280万人次，同比增长12.17%，实现收入26亿元，同比增长14.89%。

王松平告诉记者：为把西藏建设成为重要的世界旅游目的地，我们正着力打造“两个旅游中心城市”——拉萨国际旅游城市、林芝生态旅游大区，以此带动全区旅游的转型升级。此外，还将打造茶马古道、唐蕃古道、新藏旅游和中尼旅游廊道等“四条旅游文化廊道”，并建设拉萨、日喀则、山南历史文化旅游区、林芝森林生态旅游区、昌都香格里拉旅游区、阿里神山圣湖古格遗迹旅游区、那曲羌塘草原生态旅游区等“五个旅游产品集聚区”。

那是1600多年前，东晋的一个清明，庐山北麓的马尾水云雾缭绕。东林寺高僧慧远在庐山马尾水出坡（僧人将劳动称为出坡），同往常一样，他在寻觅草药和新鲜的竹笋、野菜。

坐落在深山怀抱之中的马尾水，山势雄伟，谷深泉幽，林木苍郁，因马尾泉水流经全境而得名。

忽然，慧远的目光被一丛嫩碧的灌木所吸引，出于好奇，他采摘一叶一芽放在嘴里咀嚼，感觉苦涩中有一缕淡若微风的清香。由此，高僧慧远发现了庐山野茶。

慧远的影响力，让马尾水野茶不胫而走。从此，慧远带领僧众出坡时，又多了一个名目：将庐山野茶移栽到东林寺堰口边的

“雾根茶”的商标持有人曹俊平先生说：从庐山北登山，到马尾水景区恰好10公里，这里犹如太极图的交点，是登山道由左山右崖向左崖右山的转换处。山下长江、鄱阳湖水汽上升及山上云雾下沉，均在此交汇，此地可谓：庐山的“雾之根、云之尾”。此处所产的云雾茶，也就是“雾根茶”了。

马尾水的雾根茶处于半天然半人工生长状态，保持着先祖“庐山野茶”的基因。雾根茶和山花相伴，纯粹的天然生态基因，味道自然不同。每年的明前茶最受欢喜，制作出来的成品都是条索秀丽，青翠多毫，香气鲜爽而持久。“雾根茶”具有兰栗香味，回味甘甜，润喉醒脑，而且很泡茶，有“头水、二茶、三泡四泡是精华”之说。

## 庐山雾根茶

梅曙平

园子里，起名为“五净心茶”。

马尾水野茶生发的“五净心茶”，就是庐山云雾茶的远祖。

庐山云雾茶发轫于马尾水，是大自然的密码，有着造化的因果。茶树的分布，主要受雨量、温度、海拔、风力与日光等自然环境的支配。

庐山的马尾峡谷地处鄱阳湖盆地与长江之间，就像一个水汽奔腾的大豁口。茂盛的植被以及月牙环绕的长江、鄱阳湖源源不断地输送具有冷却功能的水汽，庐山上的云雾大多从这北山的峡谷里开始生发升腾，所以，马尾水也被称为：庐山“雾根”，马尾水的绿茶自然为“雾根茶”了。



山因茶而亲切，茶倚山而茂盛。茶叶是这一方水土的经济来源，它也以自己特有的方式融进了当地的民风民俗。每当客人来访，村民们都是以茶待客。一杯清茶，经过松枝上漫起的火苗焙烤，再经过岩隙过滤后的山泉的洗礼，总能让人领略受山的丰厚，山的盛意。

药圃茶园为产业，野麋林鹤是交游。细烘雾根茶，慢烹马尾泉，峰顶浅酌，不亦快哉！

在庐山，在马尾水，品味云雾茶，人们自然会想到慧远、陶渊明、李白、苏东坡、陈三立等诗文大家和赞美云雾茶的诗句：金芽碧玉云中生，赞美桃李莫如君。马尾水中成绿海，茶香千里万年名。