

海外华文新媒体

采风行



▲泉州：海外华文新媒体代表参观德化瓷艺研究所。

作为5月21日举行的“首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会”的后续活动，“海外华文新媒体采风行”5月22日启程。海外华文新媒体代表分成四路，对云南、沈阳、泉州、仙居进行了实地采访。



▲沈阳：辽宁省书画名家在欢迎晚宴上挥毫泼墨。



▲云南：海外华文新媒体代表在中国与老挝界碑留影。



▲仙居：海外华文新媒体仙居代表一行。

体验“醉美”仙居

王晓春

走，寻仙去，到浙江的仙居！

1000多年前，宋真宗这样形容一个地方：“洞天名山，屏蔽周卫，而多神仙之宅”，这就是如今的仙居。仙居地处浙江东南部、台州市西部，是一座历史文化悠久、人杰地灵的千年古城，是中国“国家公园”试点县，也是台州市母亲河的源头。目前，境内神仙居风景区正在积极申报国家5A级景区，力求通过品牌提升将仙居打造成中国山水画城市。

5月22日至25日，海外华文新媒体代表30余人走进浙江仙居，开始了为期3天的仙居采风行。仙居县长林虹说：“仙居山水神秀美丽，造就了得天独厚的生态优势，孕育了丰富深厚的地域文化，构筑了仙居独特的山水脉络、文化脉络和画卷般的城乡格局，这是仙居面向未来发展的最大优势、最佳名片，更是仙居打造新的城市格局，走出新的城镇化模式的重要基石。”县长的这番介绍，让每个人都对此次仙居采风行充满期待。

宛若仙境人画合一的神仙居

“天姥连天向天横，势拔五岳掩赤城”，这是李白《梦游天姥吟留别》里的诗句，也是神仙居奇险清幽、桃源仙境的真实写照。5月23日，海外华文新媒体仙居采风团来到了壮美神仙居。

神仙居是国家4A级旅游景区，这里山川迤邐，江河秀美，既集“奇、险、清、幽”于一体，又汇“峰、瀑、溪、林”于一地，山体巍峨独立，险峻无比，犹如刀劈斧削，迥然各异，山如眉黛、水似眼波，仙气缭绕，被誉为“浙江一绝”。

形象逼真的将军恋美人、直指云霄的神笔画天、栩栩如生的观音山、万千风韵的夫妻峰、自然形成的瀑布群等景致，在让人惊奇的同时，显示了大自然的鬼斧神工；架空索道、悬崖栈道、悬空索桥、密林沟谷步道等让人惊叹的同时，不得不为人类的勇气与智慧点赞。仙居县委书记单坚陪同采风团，并从生态环境和地貌特点等方面阐释了神仙居的发展。《英国侨报》社长何家金先生由衷赞叹道：“城市快节奏的生活，使我们这些人很少有机会锻炼，此次行走仙居，感受自然的力量，体味人画合一的人间仙境，不虚此行。”



▲仙居县委书记单坚（中）与海外华文新媒体代表张晓明（左）、周鸿图（右）合影。



▲海外华文新媒体代表在仙居县的瞻岐古镇上参观互动。

▲海外华文新媒体代表现场向海外网和仙居县（右二为仙居县委书记单坚）赠送书法作品。谢明摄

小桥流水人家看淡竹石头村

海外华文采风行继续乘车前往淡竹石头村。汽车经金高速转入十三都溪沿溪的乡村公路。依山盘曲蜿蜒的路，飘逸灵动，与远处的绿林竹海交相辉映，唤起了每个人心中久违的田园回忆。

石头村因村里的房子全由石头构筑而得名。一碗热乎乎的“桂圆茶”下肚后，一行人开始了石头村之旅。石头村依山脚而建，沿溪而筑，潺潺的溪水清澈见底，一阵风吹来令人心旷神怡。漫步于石阶、石墙之间，一种诗情画意油然而生。淳朴好客的石头村人，安静知足、与世无争，让海外来客对生活多了一丝新的感悟和体验。西班牙侨报社长戴华东沿路指着地里种的各种蔬菜，感慨地说道：“来到这里，仿佛一下子回到了小时候。”

艺术总能让人产生共鸣，在仙乡民俗风情晚会上，综艺脱口秀节目《拿什么孝敬父母》触动了许多人的内心。澳大利亚联合媒体集团总经理单宝明感叹道：“离开中国已有1/4世纪，这么久以来，很多事情已经发生了变化，但一颗赤子之心却从未改变。慈善文化是中国的优秀传统文化，是需要继承和发扬光大的。”

体验山水仙居生态产业发展

仙居除了拥有“中国山水画城市”的美名，还是“中国工艺礼品之都”和“中国工艺礼品城”。5月24日，海外华文新媒体仙居采风团先后参观考察浙江扬帆利生物科技有限公司、奋达工艺有限公司及浙江竺梅进出口集团。欧洲时报社长张晓明表示：“仙居坚持走新型工业化道路值得学习，但发展并非一朝一夕，未来还有更多的路要走。”

仙居台湾农民创业园是仙居实现农业转型升级的重要平台。海外华文新媒体采风团在园区领导的带领下，辨识斛、识虫草、摘蓝莓，体验山水仙居的生态产业发展。

“此次仙居采风行，让我获益良多，让人发现浙江另一片净土。”马来西亚星洲媒体集团执行总编辑郭清江表示。

“仙居有一流的山、一流的水、一流的空气，正在着重打造三大核心吸引力：自然旅游资源优异、乡村休闲体验旅游项目丰富、国际化户外运动项目发展迅速。”仙居县委书记林虹说。



一个是闻名中外的古道茶乡，一个是栖身雨林的傣家风情。5月22日，首届海外华文新媒体高峰论坛云南采风团来到“彩云之南”，来自美国、英国、意大利等20多个国家的海外华文新媒体代表开启为期3天的云南之旅。

茶乡普洱以茶为媒，海外华文新媒体代表团成员受邀参与了两岸四地茶文化高峰论坛第十四届中国普洱茶节开幕式，通过祭茶祖、斗茶、品茶等传统方式与普洱结缘。新加坡联合早报网主编周兆呈在普洱发出这样的感叹，“那些存在于记忆之中的文化想象，在普洱得到了印证。”

西双版纳有中国唯一的热带雨林自然保护区，气候温暖湿润，树木葱茏，蔓藤盘根错节，不少珍稀异兽，如亚洲象、犀鸟、孔雀、黑冠长臂猿都生活在这片热带丛林里。茶香犹在，海外华文新媒体代表团走入雨林，与大自然亲密接触。成员们先后参观了国家级自然保护区和亚洲象繁育基地、西双版纳热带植物园，特别是对望天树，这一仅在中国云南生长的珍稀树种近距离观赏，了解它的保护和开发价值。

本次采风行得到了普洱市委宣传部、版纳州委宣传部的大力支持。

走进彩云之南

刘凌



海外华文新媒体代表在云南观看演出。孟江摄

探访东北文化名城

张英君



海外华文新媒体代表在沈阳故宫合影。

5月22日，来自美国、加拿大、澳大利亚等16个国家和地区的23家海外华文新媒体代表参加了“首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会”沈阳采风活动，旨在深入了解和宣传沈阳的历史文化。

22日晚，在欢迎海外华文新媒体代表的书画笔会上，笔墨飘香、名家咸集，辽宁省书画艺术界的多位特邀书画家齐聚一堂，以饱满的爱国主义热情挥毫泼墨，点染丹青，现场完成了近百幅书画作品。

23日，海外华文新媒体代表前往辽宁省美术馆参加“纪念抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年国际美术文献展”。本次画展由辽宁省对外文化交流中心、辽宁省美术家协会、中国鲁艺画院、沈阳师范大学美术及设计学院、辽宁省国防教育基金会联合主办，以铭记历史、缅怀先烈、祈盼和平为主题，共展出以辽沈地区为主的名家经典画作百余幅，是历史和艺术的完美融合，于艺术里沉淀着悠悠的历史情怀。

沈阳是历史文化名城，素有“一朝发源地，两代帝王都”之称。5月24日，在辽宁省国防教育基金会理事长李淑芳女士的带领下，海外华文新媒体代表参观了大帅府、沈阳故宫以及二战盟军战俘营，使他们对沈阳的历史有了更加深入的了解。特别是在参观二战盟军战俘营的过程中，海外华文新媒体采风团成员眼见为实，对于日本军国主义违背人道的行径十分愤慨，纷纷表示要对“东方奥斯维辛集中营”加以传播，唤起世人反对战争、珍爱和平的共同心声。

人民日报海外版新媒体部主任、海外网总经理姚小敏表示：“此行收获颇丰，对辽宁、对沈阳的经济、社会、文化发展情况有了更深层次的了解，特别是与沈阳当地知名艺术家以文会友，深刻感受到沈阳这座城市的文化底蕴，我们会把沈阳作为历史文化名城的文化名片传播出去。”

腾飞澳洲华人通讯社社长滕飞表示：“此次采风活动，宾主双方犹如亲人回家，笑声连连，充满浓浓的情意。沈阳不仅拥有强大的军工产业，还有这么多书画人才，让人感受到这里真是一个文武双全人才辈出的宝地。”

阿根廷新大陆周刊新媒体总监欧占明表示：“今年是世界反法西斯战争胜利70周年，被称为东方奥斯维辛的盟军战俘营可以借助海外华文媒体的力量宣传到全世界，让世界各地爱好和平的人民铭记历史，珍惜和平。”

领略泉州的茶与瓷

柴逸扉 宋胜男 陈茜



日春茶业董事长王启灿（左）向海外华文新媒体代表介绍茶文化。陈茜摄

作为古代海上丝绸之路的起点，泉州有着深厚的历史文化底蕴，并在2013年当选为首届2013年“东亚文化之都”。泉州的许多历史文化元素在当今的工艺和习俗中仍然有所体现，而茶与瓷更是极为重要的代表。

在海外华文新媒体联合采访的过程中，代表们深切感受到泉州浓郁的茶文化与瓷文化。在泉州，家家户户流行饮茶，而泡茶首先离不开陶瓷茶具。在茶具加工地和白瓷艺术品展示区，主人总是以泡茶的方式来迎接客人。

铁观音是中国著名的茶叶品种，以泉州安溪最为出名。在日春茶业第九代掌门人、董事长王启灿的引导下，采风团一行参观了铁观音生产工艺流程，以及日春茶业推出的各种茶类品牌。在茶艺展示与品茶环节，代表们更是充分领略了茶文化的魅力。

“自始祖王士让创立铁观音时，就对饮茶提出了‘谦、礼、理、真’的要求。这一点也一直延续至今。”王启灿的一番话让在座的代表们颇为赞同，大家普遍认为喝茶不只是一种解渴的方式，更是一整套展示中国传统文化的礼仪形式。

“这种文化在年轻人身上可能有所缺失。因此对于我们公司来说，在销售茶叶的同时也要大力推广茶文化，邀请年轻人体验参与，让大家从中找到乐趣，把中国传统的茶文化和‘谦、礼、理、真’的要求发扬光大。”

此外，日春茶业如今也引入了很多现代经营和生产方式，比如制定严格的原料准入、产品配料、检验检测标准，并通过互联网进行营销及根据用户需求的“私人订制”。

白如雪、薄如纸、声如磬、脆如玉，这是泉州德化工艺美术大师连紫华对当地产出的白瓷的形容。经过他之手的白瓷不仅具备这四个特点，成型后的观音、弥勒佛等雕像更是栩栩如生，让白瓷具有了更丰富的文化与宗教内涵。

“一个作品只有体现作者丰富的内心感受，才能变得有情感，有内涵。”谈及制作作品的心得，我国展出作品是81件套。国家博物馆收藏了19件作品。

“虽然德化白瓷在国外很出名，但大多数还是以小礼品居多。我们希望能向外推广带有中国传统文化的白瓷艺术品。”对于连先生的这一心愿，不少海外华文新媒体代表纷纷表示，愿为这些作品赴国外展出牵线搭桥。

无独有偶。在金马车陶瓷有限公司，董事长徐建勇也提到了类似看法。在德化县政府的大力支持下，徐建勇联合白瓷的工艺美术家、部分书画家，以体现观音“扬善向善，慈悲为怀”的主题做巡回展出。普陀山、杭州、宜兴……他们不只满足于大陆地区，还打算走到海峡对岸，走出国门，用佛教文化联结两岸，用雕刻着观音的白瓷工艺品向外国人诉说中国传统文化中“向善”的品质。

在瓷窑和汽窑普及于陶瓷制作的年代，德化仍然保留了完整的柴窑。42米长，9个窑口，作品需要经过27个小时，在1300多摄氏度的高温下炙烤而成。虽然这样的做法可能产生比较高的废品率，但手工制作的产品在现代更有“慢生活”的体验。如今，这个古窑附近开设了体验区和年轻人的创业区，让白瓷创意有了新的发展。



海外华文新媒体代表在金马车陶瓷有限公司参观。陈茜摄