

技术进步 时不我待 海外华文媒体路在何方?

王越 熊凯旭



首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊三十周年座谈会技术分论坛现场。

日前,“首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会技术分论坛”在北京召开。

论坛上,海外网向全球华文媒体公布了“全媒体技术支持及内容共享平台”项目构想。项目将从内容、技术、资源、渠道等各方面,为海外华文媒体提供全面支持。

为华媒打造专属技术内容共享平台

“目前海外华人媒体发展处在相对弱势的地位,技术投入不足。”海外网副总经理石华说,“我们做这个平台的初衷在于降低技术、应用门槛,让更多海外华文媒体把主要精力放到做好内容上。”

海外网技术总监熊凯旭对平台做了具体介绍,他说:“内容方面,平台将开放部分人民日报系的优质内容,共享给海外华文媒体,丰富华文媒体的内容,传播祖国的声音。”

技术上,“平台可以实现不标准的数据通过技术手段标准化,以实现移动端、网站、纸媒的同步传播。这将帮助海外华文媒体完善传播手段。”熊凯旭说。

现场嘉宾对这一平台表现出极大的兴趣,“美国生活在线”负责人说,特别希望在论坛结束之后,能够尽快地实现实质性合作。

“浅阅读”时代华媒如何转型?

论坛上,清华大学新闻与传播学院教授沈阳,就新媒体技术发展趋势和海外华文媒体面临的挑战做了分析。

沈阳认为,在云技术和大数据技术的驱动下,媒体将越来越具备“智能化”、“个性化”的特征。媒体人应尽快树立起“用户”意识,提供更加适合用户需求的内容。另外,技术的发展也将使自动化的程度越来越高,形式越来越丰富,操作越来越简便。

他认为,媒体时下一个重要趋势就是“浅阅读”。“智能设备大量涌现,给人们的阅读带来了巨大的变化。”沈阳称,“苹果手表的诞生,将使我们曾经反对的‘标题党’,成为一种普遍的现象。”

“在海外华文媒体中,技术往往不占主导地位,很多媒体甚至没有一个专做技术的团队。”沈阳说,“内容为王的时代可能已经过去了,我们需要用技术、渠道重构我们媒体的表达方式。”

《英国侨报》社长何家金:

“社区化”是海外华文新媒体必由之路

吕文宝

在近日举行的“首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会”上,《英国侨报》社长何家金提出,海外华文新媒体应该走差异化发展之路。

何家金说:“英国当地有十几份华文报纸,现在这些报纸很多都面临着受众萎缩、广告收入下滑的困境,也在尝试新媒体运作。”据何家金介绍,他所在的《英国侨报》已经改成每月印刷一期,着力发展电子版、社交网络和视频等业务。

在谈到英国华人对新媒体的使用情况时,何家金称,老一代华侨依然喜欢倾向于阅读报纸,不习惯新媒体;与此形成鲜明对比的是,新媒体受到新移民,特别是年轻华人移民的广泛欢迎。他们习惯使用手机、电脑等更快地浏览新闻,华文新媒体已成为当地华人信息交流的重要平台。

何家金创办《英国侨报》至今已经有



14年时间,经过多年的认真经营,《英国侨报》在当地有了发言权,在重要时刻第一时间为祖国、为侨胞发声。

何家金坦言,在华文媒体发展新媒体的过程中也存在不少困难,其中最大的困难就是人才匮乏。他指出,由于工作签证办理困难,加上很多大型媒体的高薪诱

惑,人才招聘成为华文媒体面临的很大困难。此外,华文媒体在转型过程中存在着经营压力,华文新媒体的广告经营模式还不成熟,走市场化道路还需要很好地探索。

这些看似困难的条件无形之中也为迅速发展新媒体创造了机会。何家金表示,在未来的发展过程中,希望《英国侨报》能走一条差异化发展的道路,做出原创和特色。他指出,华文新媒体应该定位于社区化和小众化传播,树立更明确的指向性。从商品打折到购物咨询,只有提供生活服务类的信息和营造社区认同感才能获得当地华人的青睐。

面对新媒体时代的各种挑战,何家金说:“挑战和机遇永远是并存的,希望可以在本届海外华文新媒体论坛上结识更多的媒体工作者,共同探讨海外华文新媒体发展新动向,碰撞出新的火花。”

为一种生活方式,离不开移动端应用的助推。跑步轨迹记录、运动数据分析……运动类手机应用已经逐渐成为现代生活的“刚需”。再如湖北省体育公共服务平台“去运动”,市民只需通过移动客户端,就能免费或优惠预约羽毛球、游泳、篮球等运动场馆。

随着五花八门的应用而来的,是智能硬件设备的风靡:从入门级的小米手环,到高大上的运动类可穿戴产品,“体育运动”这件今朝小事成了互联网争抢的明日大事。

互联网+体育在改变着我们的生活,绝非虚言。“粉丝经济”与“健康养生”使互联网成为体育产业栖息和升级的最佳平台。

一方面,互联网能够集纳大量的体育内容资源,打破了电视对转播权的垄断,这也使很多炙手可热的赛事版权水涨船高,成为兵家必争之地;另一方面,互联网事实上拉近了用户与体育之间的距离,让观赛、追星显得触手可及,让运动健身变得富有乐趣;而在此基础上的产业增值,无疑是体育与互联网间最诱人的化学反应。

风口之上的体育产业为“互联网+”提供了一个新的选项,两者相加,迸发出的或将是超出想象的力量。

体育+互联网能量有多大

刘峻

互联网将要改变的下一个行业在哪里?回答这个问题,不妨先看看“巨头”在哪里。

几天前,微软公司向西班牙皇家马德里足球俱乐部联合开发了一款手机应用,以拉近与全球球迷的距离。去年年底双方签署合作协议时,微软首席执行官纳德拉曾言:“世界上恐怕不会有任何一个其他产业像体育一样,被数据和电子科技如此彻底地颠覆。”

在中国,互联网巨头的身影同样在体育行业频现。日前,乐视体育创纪录地完成首轮8亿元融资,其中就有阿里巴巴的贡献,而这已经不是阿里的第一次出手。此前,腾讯更是斥资数亿美元,拿下美职篮联赛的新媒体版权。乐视体育首席执行官强伟说:“我们是站在了互联网发展新的社会机遇面前。”

从促进体育产业发展的国务院46号文,到“互联网+”的提出,再到足球改革大幕拉开,10年后5万亿元的产业规模,不可能不激活互联网企业的想象。

体育+互联网的能量究竟有多大?回答这个问题,不妨审视一下我们的日常生活。

如今,分享跑步路线也能刷爆朋友圈。跑步成

对于海外华文媒体未来的发展,沈阳认为,以最低成本、最快速度地进入新媒体时代的方式就是充分利用好时下很多免费的新媒体平台。

大数据和云技术能够做什么?

阿里巴巴事业部-CNZZ高级技术专家张进长期从事大数据研究,他认为:“传统媒体大多依赖于人工编辑,挑选一些话题,人力耗费巨大,且千人一面。大数据则可以帮助媒体实现内容的自动选取。”

张进说,“现在的技术可以实现针对不同的人,依其背景、性别、年龄、爱好、职业等,完成分析,从而选取他们喜欢的内容进行展现,实现千人千面。”

阿里云国际业务云架构师张文生称:云计算改变了近20年来传统的系统建设方式。

“以往建立网站,需要通过‘金字塔’的方式,先构建底层基础设施,再向上建业务平台,进一步建立应用软件,导致系统建设的成本和技术门槛相对较高。”张文生说,“云技术的迅速成长,大大降低了进入新媒体的技术门槛和资金门槛。媒体运营者可以将主要精力放在应用、经营上,底层基础设施统统可以交给‘云端’来处理。”

“对于很多缺乏技术和资金支持的海外华文媒体来说,云计算无疑是进入新媒体的一个捷径。”张文生说。



首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊三十周年座谈会技术分论坛与会人员在发言。

5月18日至20日,中央统战工作会议在北京召开,习近平在会上发表讲话。他强调,应该学会同党外知识分子打交道特别是做思想政治工作的本领。要加强和改善对新媒体中的代表性人士的工作,建立经常性联系渠道,加强线上互动、线下沟通,让他们在净化网络空间、弘扬主旋律等方面展现正能量。

两个月前,习总书记所说的“新媒体中的代表性人士”就已受到有关部门的特别关照。3月下旬,中国互联网协会秘书长卢卫、百度副总裁朱光、“今日头条”CEO张一鸣、小米科技副总裁陈彤、优酷土豆集团副总裁陈丹青、知名微公益志士邓飞等齐聚一堂,不是在一场互联网行业盛会的会场,而是在中央社会主义学院的一间课堂。

3月24日,中央统战部主办“新社会阶层人士理论研修班”。在过去的一年当中,这个研修班已经送走11期学员。与以往不同,这一次,有近20位来自互联网行业的从业人员走进统战课堂,在全班55名学员中超过1/3。这也是中央统战部第一次将新媒体从业者规模纳入培养体系。

培训互联网人 用互联网思维

首次踏入中央统战部轮训的新媒体从业者,涵盖了互联网行业组织负责人、互联网公司“大佬”和传说中的“网络大V”。

“这次培训融入了很多互联网思维。”爱奇艺创始人、CEO,也是本期学员之一的龚宇这样评价轮训内容。“有多位互联网领域的专家对行业发展进行了系统的解读。”

轮训为学员量身打造了“互联网+”、大数据、网络安全和网络空间治理等课程。北京邮电大学教授、互联网领域专家李欲晓也是由此首次走上这个讲台。龚宇认为,李欲晓在课堂上谈及的如何在互联网飞速发展的同时有效保证良好的网络传播秩序,“正是当下我们面临的重大问题”。

学员的学习不仅限于课堂。中国互联网协会秘书长卢卫介绍,轮训内容安排非常丰富,学员们在课余还会举办沙龙或是小型论坛,分享学习心得。微公益志士邓飞称,统战部还组织分组讨论,就各自领域的困难或者问题提出意见或者建议,统战部的工作人员会记录或者详细回复学员的建言。

据中央统战部网站,研修班还建了微信群,用互联网的方式沟通与交流。优酷土豆集团副总裁陈丹青透露,微信群共有63人,不仅有研究班的学员,还有统战部的工作人员,大家会分享一些时事要闻,有时也有心灵鸡汤,“非常像同学群”。

在邓飞看来,这个培训班“有自上而下,也有自下而上”,是一种交流分享。

“高人”授课 紧扣热点

轮训内容的设置足见互联网的“分享”精神,不过终日埋首网络的学员们收获最大、感触最深的却是对“统战”二字的认识。

回忆起接到培训班邀请时的情形,不少学员用“惊讶”来形容当时的心情。“3月初,我接到中央统战部六局的电话,邀请我参加新媒体培训班,当时有点惊讶,一开始想婉拒。”邓飞称,“但10天培训后,我们收获巨大,因为政府、媒体、公益和其他专业领域的同学能在一起坦诚交流、沟通,消除了一部分因为信息不对称导致的误解甚至偏见。”

据《中国统一战线杂志》报道,培训课程包含《当前的经济困境与社会转型》、《关于中国传统文化“土”的解读》、《关于新的社会阶层的几个问题》等。教授这些课程的老师,陈丹青称他们为“高人”,包括全国政协副主席齐续春和中央统战部六局局长王永庆。多位老师的讲课紧扣当下热点。

卢卫对齐主席授课《如何提高参政议政能力》感触良多。“对于我们新阶层人士,将来如果参政议政,或是已经参政议政,一定要务实,建言要建在需要的地方,议政要议到点子上,监督要抓到关键处。”齐主席概括的很生动,就是“上接天线,下接地气”。

网络统战 新媒体人先行

尽管互联网人第一次大规模走入中央统战部的课堂,但“网络统战”的理念早已有之。据《中国统一战线杂志》报道,2005年,在中央统战部召开的“全国统战宣传调研工作会”上,陈喜庆副部长首次提出“网络统战”。

2014年底,中央统战部与中央网信办联合下发了《关于开展新媒体从业人员统战工作的意见》,对开展这项工作进行了具体部署。

中央为网络统战工作的铺陈可谓做足了功课,新媒体从业者经历了轮训的洗礼,也开始自主自觉地投入这项工作。正如北京大学中文系教授张颐武所说,“新媒体中的成员是新兴的社会力量,对‘80’、‘90’后,以及社会上的中产群体都有很大影响。”网络统战,新媒体人先行。

陈丹青表示,优酷推广的时政动漫类视频《领导人是怎样炼成的》和《中国共产党与你一起在路上》发布以来获得了国内外的关注和好评。未来优酷将顺势而为,推出更多符合“四个全面”导向的优秀内容。

龚宇则表示,未来爱奇艺会着重为网民提供更多喜闻乐见的优质内容。希望得到统战部门更多的指导,切实将学习精神落到实处。

卢卫指出,中国互联网协会作为行业组织,理应为国家建设、为统战工作做有益的事情。未来互联网协会将发挥桥梁纽带作用,团结互联网人士,共同为国家互联网发展,特别是李克强总理提出的“互联网+”,多做有实际效果的事情。



YOTAPHONE 2上手体验

性价比爆表

吕春荣

在APEC大会上,俄罗斯总统普京将YOTAPHONE 2作为国礼送给了习主席,让其一夜之间红遍中国。近日笔者亲身体验这款配备双面显示屏的新机,觉得其性价比着实值得点“赞”。

有颜值:双面屏幕简约不简单

这款手机最打动小编的,便是双面屏幕。据了解,其实最早采用双面屏幕设计的手机并非YOTA Devices,首款双面屏产品可以追溯到功能机时代的三星F659,不过因为功能的单调性,这款产品只是昙花一现,并没有火起来。进入到智能时代,YOTA Devices再次提出双面屏幕的设计理念,一块AMOLED显示屏+一块EPD(Electronic Paper Display)电子墨水屏,搭配专属的APP,可玩性方面有了很大的提升。

除了双面屏幕的震撼,小编拿起这款手机也被其高颜值吸引。YOTAPHONE 2的外观设计简单不花哨。相比第一代产品,YOTAPHONE 2变得更加圆润,猛地一看有些Nexus系列的即视感。

整个正面没有logo,功能键这些多余的元素打破整体美感,听筒也别具匠心地用一圈细长的椭圆形镂空代替大众化的金属网罩设计。正面配备5英寸Super AMOLED屏幕,延续AMOLED屏对比度大、色彩鲜艳、可视角度的特点,1080p级别的分辨率,肉眼是感觉不到颗粒的,这块屏幕的显示素质很不错。

有范儿:电子水墨恒亮显示屏

正面是高颜值设计,仔细翻过手机的背面,小编看到了YOTAPHONE 2最惹人关注的

的副屏幕。YOTAPHONE 2的副屏幕采用的是16级灰度EPD电子水墨屏。这块屏幕尺寸要比正面的5英寸略小,为4.7英寸,这是为了给背部的摄像头留出足够的空间。分辨率虽然只有960x540,但对于EPD电子水墨屏来说已算是较高的分辨率,非常适合观看电子书。当然,由于电子水墨屏的特性,这块副屏幕只能显示黑白灰的图像。

除了外观精致外,内里更有大文章。进入手机特有的YotaHub功能软件,使用YotaCover可以随心设置个人相册的图片作为手机壁纸,让恒亮显示屏始终呈现逼真高清图画;也可以从YOTAPHONE 2的自带图片集中选图,自由度无限大;还可以通过YotaPanel的设置,个性自定义面板,根据需求设置最重要的应用。在恒亮显示屏上,无需动手就可以了解最新市场行情及社交媒体信息更新。

有惊喜:告别一天一充

外观靓,内置棒,续航时间长让人赞叹。YOTAPHONE 2内置2500mAh锂电池,电池的续航时间是按天计算,而非按小时。如果开启了YotaEnergy功能,单次充电可供阅读5天或使用手机基本功能2天,再也不用随身带充电器了。

更令人惊讶的是,由于EPD屏幕基本不耗电,且能保持恒亮,即使是手机电已完全耗尽,仍然可以在EPD屏幕上查看保存的重要信息或画面,再也不必担心手机没电却还有重要信息没有读完的窘境啦。

目前这款手机已可以在YOTAPHONE官网www.yotaphone.com上进行购买,全国大部分联通营业厅、天猫等电商平台将陆续上架。