



九大平台助力千亿产业集群

——写在中国(赣州)第二届家具产业博览会开幕之际

本报记者 尹晓宇 申孟哲

这几日,赣州市南康区的酒店格外紧俏,因为中国(赣州)第二届家具产业博览会的召开,近10万客商将云集南康。

来南康,买全球,卖全球。

经过20多年的发展,南康家具产业已经形成了全产业链发展的集群态势。上游产业有研发设计、油漆化工、五金配件、木工机械、皮革布艺等相关配套产业,下游产业有现代物流、电子商务、仓储管理、广告宣传、展览展示、现代金融、职业培训、餐饮住宿、休闲娱

乐和房地产等,带动15个配套产业集群发展。

2014年,南康家具产业产值突破700亿元,同比增长56%,在全国经济下行压力加大的背景下,却实现了一枝独秀,这与南康的转型升级密不可分。

“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣。”江西省委书记强卫谋划的发展思路里,南康是一个样本。

4月末,江西省委副书记强卫、省长鹿心社带着全省11个设区市、100个县(市区)书

记或市(县)长到南康开现场会,探讨推进工业产业集群发展升级之路。

在100多位县市一把手面前,南康区委书记徐兵系统介绍了家具产业转型升级的路径——牢固树立全产业链理念,坚持问题导向,致力用改革的办法建设园区、口岸、金融、喷涂、烘干、检测、研发、展销、物流九大产业平台,通过产业链各环节的整体提升,放大产业集群效应,推动南康家具产业焕发新的生机和活力。

“无中生有”补链条

“无中生有”从来就是南康的拿手好戏,当年费孝通考察南康经济时就总结为:无中生有,有中生特,特在其人,人联四方。

南康并不出产木材,却是中国中部的家具产业基地,尤其在实木家具市场,南康制造占据半壁江山,因而也成为全国首个实木家具知名品牌创建示范区。

但原料确是南康家具的一大瓶颈,木材从国外采购

后还要经国内的盐田港、广州港、连云港三个港口通关放行,因此到达南康的木材资源都是经二商甚至三手商批发过来,采购成本高、周期长。

南康家具每年木材的消耗量约400万立方米,80%来自境外,产品远销10多个国家和地区。要进一步做大,原料不能卡在别人手里。

2015年1月19日,赣州市进境木材监管区直通运营启动,这个项目从动工到直通运营只用了3个月的时间,为家具产业节省的物流和原料成本却达30亿元。记者在监管区看到,海关和检疫已经联合工作,进境木材原料可实现一站式的报关、检疫,来自马来西亚、泰国等国的橡胶木等着采购商来取货,空的集装箱正在消毒区等着消毒。每年产生的20万个进口空箱又可以经赣州的脐橙、甜柚等农产品运往海外,为各类出口企业降低物流成本近10亿元。

离监管区直线不到一公里的地方便是南康家具产业园,按照规划,监管区将与产业园打通,原料在监管区办完相关手续后可以直接进到产业基地进行加工,实现从原料到成品的一条龙作业。



进境木材监管区 杨晓明摄

科技创新强链条

南康维平家具公司的车间里,一条由意大利引进的机器人油漆喷涂线正在作业,手臂快速进行着3D扫描,立体自动喷涂油漆,一分钟不到,油漆干燥完成。这条机器人喷涂线是目前国内仅有的三条之一。

生产工艺从“铁板斧”转变为“机械化”,选择用科技来提升工艺、质量水平,是越来越多企业的选择。

“要实现经济转型升级、顺利过渡到经济新常态,必须坚持问题导向,加大创新力度,从过去依靠要素驱动、投资驱动向创新驱动转变,为企业可持续发展注入源源的动力。”南康区区长何善锦表示。

在家具喷涂中心,一排排完成喷涂的椅子正倒挂在流水线上晾晒。根据材质和家具的形状可以进行喷涂的自动化识别,喷涂中心投资方赣州思普锐科技发展有限公司负责人告诉记者,这条适合弧形产品喷涂的流水线一共有980个挂钩,一分钟可以移动6个挂钩,喷涂一圈只需要三个半小时。原来一个工人一周的喷涂量,现在一条生产线半天就能完成。在喷涂工艺上,采用的是国际上先进的纳米水性漆喷涂技术,有效解决油漆涂装对大气的污染和废渣难以处理的两大难题。喷涂产生的废漆可以在生产线上就实现回收,再提炼后重复使用率能达到30%。“就像喝茶的茶盘,茶盘上的废水可以通过相

应的管道回收进桶里。”该公司负责人告诉记者,水性漆还在进一步地研发,一些中小企业的喷涂可以直接在喷涂中心完成,集中喷涂的用漆量比传统的油漆喷涂成本降低了20%。

穿过一片正在建设的楼房,一台台像大烤箱一样的银色烘干窑正在工作,这里便是拥有120台烘干窑的烘干中心。每台烘干窑可以容纳100立方米木材,实现了传统分散烘干向机械化自动化烘干转变,解决了南方家具过北容易爆裂的问题。集中的烘干处理可减少600多个锅炉,既节约了土地又减少了污染,保证了木材的质量。

为实现“南康制造”到“南康创造”,南康与深圳家具研究院合作建设了南康家具研发中心,建设了全国第五家、县级第一家国家家具产品质量监督检验中心,实现了与欧盟标准的对接。在甲醛的检测舱里,一个整体的实木方凳正在接受检测,工作人员告诉记者,以前甲



现代化喷涂中心 杨晓明摄

新业态态延链条

在北京打拼了十多年的北大毕业生杨品华去年回到了南康老家,吸引他的是南康家具与互联网融合发展的前景,在政府的支持下,他的团队运营起了光明电子

商务创业孵化园。园区已经入驻企业450多家,其中电商企业150多家,O2O线上线下企业300多家,园区包含了电子商务城、电商孵化基地、电商运营区、电商综合服务区、电商公寓、电商仓储等功能区域。

记者看到,园区内入驻的创业主以90后为主,有从机关事业单位辞职创业的,有从北京、杭州等城市打拼几年后回家创业的,有高校毕业生、残疾人土心创业的。在互联网+的风口上,万众创业的热潮下,南康家具这一传统产业也在积极寻找与互联网的结合点,“不是简单的买卖,而是培养出新产业形态。”在杨品华看来,创业是一种修行。

新业态的形成离不开金融的配套。目前,南康的金融中心建设已经启动,已有120家金融机构、准金融机构及总部经济企业,南康本土民营企业有意入驻。浦发银行、兴业银行等金融机构即将相继开业。为解决融资难的问题,南康创新融资方式,积极实施“财园

信贷通”,推出“家具产业信贷通”、“小微信贷通”等信贷政策。此外,南康还引进深圳前海股权交易中心设立服务基地,建立首期10个亿规模的产业发展基金,为南康中小企业提供展示平台、融资服务,至今已有61家具企业在该中心挂牌,为46家挂牌企业实现融资1.14亿元。值得一提的是,华源新材料公司成为新三板挂牌企业,实现了南康企业进入全国资本市场零的突破。

5月28日,中国(赣州)第二届家具产业博览会将在南康开幕,十万客商汇聚南康,全球最新的设计将亮相南康。研发设计、油漆化工、五金配件、木工机械、皮革布艺、物流、贸易等家具上下游产业链条也将充分亮相。这个国家级展会平台不单是南康家具行业的展示更是全球实木家具行业的贸易平台。

“实木家具,南康第一!”南康区委书记徐兵的底气来自家具企业的信心,明年,南康要实现打造千亿产业集群的目标,2020年,南康要成为中高端实木家具生产基地。在南康积极转型升级的驱动下,这个目标并不遥远!



家具交易中心 杨晓明摄

近年来,南康区深入贯彻省委“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”方针,抢抓赣南苏区振兴发展历史机遇,以打造南康家具千亿产业集群为奋斗目标,以建设全产业链九大平台为抓手,举全区之力推动产业发展升级,取得了初步成效。2014年,南康家具产业产值突破700亿元,市场交易面积达160万平方米,从业人员超过30万人,产业链上拥有2个国家级平台、一家新型内陆口岸。南康已成为全国中部地区最大的家具产业基地,南康家具产业已发展成为供产销一条龙、内外贸一体化、一二三产业一盘棋、复合业态融合提升的产业集群。

主要做法有三个方面:

一是遵循全产业链理念,以平台建设为抓手,建链、补链、强链,产业集群效应凸显。提出“缺什么就补什么、什么薄弱就强什么”,从问题入手,用改革的办法,搭建和完善产业平台,使产业链的每个环节都实现提升,产业集群效应不断放大。同时注重垂直分工、细分市场,完善配套,建立了专业化、集约化的协作体系,形成了5000家成品企业、2000家配套工厂、1000多家辅料厂,10个专业市场的规模。此外,还着力完善了口岸、园区、烘干、喷涂、物流等平台,尤其建设了全国首个进境木材内陆口岸,补齐了原材料供应的“短板”。此外,还在影响力上下功夫,由原来的县级展会直接升级为国家级展会,同时创建了国家级检测平台,使南康家具在“家门口”就可以获取产品质量的“信誉证”、品牌建设的“身份证”、走向世界的“通行证”。

二是强化创新驱动,统筹推进科技创新、品牌创新和业态创新,产业层次实现了整体提升。向科技要动力,喷涂环节建成了全国第一家水性漆集中规模化的自动化喷涂中心,是全国首次使用纳米技术进行家具喷涂,开创了先河。烘干环节,整套设备都从意大利进口,技术水平世界领先。技术的创新引领带动了企业的创新。向品牌要实力,实施商标战略,加速从仿制、代工向南康制造、南康创造转变,打响南康品牌,争创“实木家具,南康第一”。目前,南康家具拥有中国驰名商标3个、江西名牌20个、省著名商标64个。向业态要活力,大力发展电子商务,打造了省级电商示范基地,集聚了1000多家电商企业,去年交易额超30亿元。大力发展新兴物流,推动南康家具由纯内贸向“买全球”、“卖全球”转变,使口岸成为开放升级的新高地,发展升级的新引擎。

三是坚持政府主导、市场主体,激发动力、强化引领,发展升级步伐加快。针对家具产业全链条,按照“市场能做的市场做,市场解决不了的政府做”的原则,梳理出在发展升级过程中,市场和企业一时做不了、做不好、不愿做的九个环节,用好政府和市场“两只手”。一方面,政府主导,强力推动,九大平台一年半内全部落地生根。另一方面,从政策激励、服务帮扶、举措倒逼等多方入手,内外兼修,激发企业内生动力,使众多家具企业纷纷“个转企、企入规、规改股、股上市”,产业发展呈现了前所未有的活力,苏区振兴呈现蓬勃发展的赣州气象。

搭建产业平台 强化创新驱动

中共赣州市南康区委书记 徐兵

建好九大平台 打造千亿产业

- 1 园区平台**
加快5000亩家具产业园建设,进一步以规范企业入园办法,推动产业集约发展
- 2 口岸平台**
充分利用《国务院支持赣南等原中央苏区振兴发展若干意见》的政策,开启全新“口岸时代”
- 3 金融平台**
紧紧抓住中国证监会对口支援等重大契机,积极推动金融改革创新,打造家具产业全方位、立体式金融服务
- 4 喷涂平台**
引进中国科学院先进技术,联合有实力的家具企业投资2.2亿元,建设约2.5万平方米的家具喷涂中心
- 5 烘干平台**
引进目前国内乃至国际上最先进的木材干燥技术,建设了志盛木材干燥中心,推动了家具产品质量由低端向高端转变
- 6 检测平台**
积极争取建设了国家家具产品质量监督检验中心,提升了南康家具的知名度和附加值
- 7 研发平台**
与国内一流家具研发机构——顺德家具研发所合作组建“南康家具研发分院”,开展了初始产品研发与开发工作
- 8 展销平台**
加快家具会展中心建设,把中国(赣州)家具产业博览会办成具有南康特色的高规格、全方位、影响力大的产业盛会
- 9 物流平台**
农村物流商贸综合体项目,引进国内外知名现代物流企业落户,健全家具物流标准化体系