第19届西洽会暨丝博会今天起在陕西西安举办，会期共7天。本届西洽会暨丝博会全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会以及中央经济工作会议精神，特别是习近平总书记今年2月来陕视察工作时作出的“办好丝博会”的重要指示，着力推进“一带一路”建设，不断扩大与沿线国家投资贸易合作，促进区域经济融合和共同繁荣。

据介绍，本届西洽会暨丝博会以“共建丝路合作平台，推进区域开放发展”为主题，在“一带一路”战略实施的背景下，本届西洽会暨丝博会也呈现出新特点。

唱响品牌 提档升级
丝博会融入“一带一路”建设大格局

吴绍礼 杨旭景 党宇婷

1 深度融入“一带一路”建设

今年2月，习近平总书记在陕西视察工作时，对陕西发展提出了“五个扎实”的新要求，要求陕西主动融入“一带一路”大格局，抓紧构建国际化合作新平台，特别强调要办好“丝博会”。习近平总书记重要指示，为陕西经济社会发展指明了前进方向，提供了重要遵循。同时，也为办好西洽会暨丝博会提出了更高要求，赋予了新的历史使命。为了贯彻落实习总书记重要指示，在去年成功对西洽会改版升级、唱响“丝博会”品牌的基础上，陕西省对第19届西洽会暨丝博会主题进行了深入研究、重新定位，将会议主题定为“共建丝路合作平台，推进区域开放发展”，更加符合习近平总书记和党中央作出的重大战略决策，更加契合我国新一轮对外开放战略和丝路沿线国家的共同需求。此外，会议内容也进行了提档升级，融入了“一带一路”建设大格局，在扩大西部地区对外开放，拓展东中部地区发展空间，推动区域协调发展方面搭建了更加广阔的国际交流合作平台。

今年3月，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》发布，进一步明确了陕西省在“一带一路”建设中的定位和担负的使命。西洽会暨丝博会作为国际化合作新平台，将深度融入“一带一路”建设，期间举办的41项主要活动均围绕“一带一路”建设设置，邀请的会议代表不仅有东中西部省区市领导、中央企业负责人和国内嘉宾，还有“一带一路”沿线国家领导人、地方政要、重要嘉宾和企业代表以及国际组织代表。在指导思想上坚持以开放合作、和谐包容、市场运作、互利共赢为原则，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为合作重点。

2 会议规格和国际化程度更高

本届西洽会暨丝博会自启动策划以来，得到了国家部委的高度重视和悉心指导，41项活动中有2/3以上由国家部委和国家级商协会牵头主办。海关总署、商务部、中国贸促会、全国友协等20多个国家部委和国家级商协会直接参与了活动策划、招展组展、客商邀请等工作，并充分发挥各自对外交往广、联络渠道多和资源密集、信息密集的优势，积极协助邀请境外政要、重要嘉宾和企业代表参展参会，确保了活动举办的规格和层次，形成了部省联合办会的新优势。

本届西洽会暨丝博会在主要活动设置上，更加突出丝路主题，所有活动均围绕建设“一带一路”设置，特别是3项主体活动规模最大、规格最高、影响最广，均创下西洽会暨丝博会历史之最。全国友协牵头主办的“一带一路”地方领导人对话会，会议规模将达400人，将邀请党和国家领导人、国家部委领导、“一带一路”沿线国家10多个政要和陕西省40多个友好省州市长及国内有关省区领导出席会议。海关总署牵头主办的互联互通·共建共赢——“一带一路”海关高层论坛，将邀请中亚、西亚、东欧、俄罗斯、蒙古、希腊、德国和世界海关组织、联合国欧洲经济委员会、上合组织秘书处、东盟秘书处等70多个国家及国际组织机构参会，举办高层论坛，开展区域、双边合作会晤和中欧班列海关商界对话等多项活动，将通过“互联互通·共建共赢”倡议文件、倡议建立丝路数据共享平台，宣布中国海关开展丝路能力建设合作计划、建立沿线国家海关合作机制等，这是海关总署第一次将高规格的国际性会议放在陕西和西洽会暨丝博会期间举办，充分体现了海关总署对陕西省和西洽会暨丝博会的信任支持。在去年以丝绸之路经济带沿线国家为主的基础上，丝绸之路主题展增加了对海上丝绸之路国家的邀请，扩大了参展国别，国际化程度大幅提升，其中丝绸之路国际馆，已邀请到来自亚洲、欧洲、非洲、美洲等45个国家400余家企业参展，有23个国家以国家名义设立展馆。

3 展览展示更加市场化专业化

本届西洽会暨丝博会展览场地新增了西安绿地笔克国际会展中心，该馆全部为专业展，展览面积比去年扩大一倍，全部实行市场化招展，不仅展示国内各省区市重点企业和优势产品，还将邀请中央企业参展，充分发挥国家宏观经济政策导向和示范引领作用。

丝绸之路主题展设置3个展馆，将邀请更多的“一带一路”沿线国家和地区参展，展示国家形象、合作领域、历史文化、特色产业，特别是泰国、吉尔吉斯斯坦、格鲁吉亚3个主宾国，不仅在西安曲江国际会展中心A馆设置了1000多平方米国家馆，并举办开馆仪式，还将举办投资贸易及旅游合作专场推介洽谈会、民间艺术展演和文化交流等多项活动。

今年主要活动在设计上主要以项目对接和有关政策对接说明为主。在展览设置和功能定位上更加突出投资洽谈特色和优势产业产品展示，设置了投资洽谈和商品贸易两大功能区，在主要展馆现场设置了信息交互服务现场专区、电子信息服务系统现场服务区。为务实服务参会客商、企业交流洽谈，将“在线西洽会”更名为“在线丝博会”，提供中、英、俄3种语言服务，与全国120多个网站联网，60多个专业网站、34个省区市网站、11个市区和西咸新区、韩城市网站、30多个门户网站进行了链接，积极为广大中外专业客商提供对接洽谈、预约撮合、投资促进等服务，充分体现了务实办会的理念和西洽会的投资洽谈特色。

链接：

本届西洽会暨丝博会共分为展览展示和主要活动两大部分：

（一）展览展示部分：

主要分布在西安曲江国际会展中心、西安绿地笔克国际会展中心、西安大唐西市、西安华南城和陕西省科技资源统筹中心5个区域，展览展示面积30万平方米，主要包括丝绸之路主题展、东中西部合作展、专业展3个板块，共8个展馆和一个室外展区。

丝绸之路主题展板块，共20万平方米展示面积，主要有丝绸之路国际馆、丝绸之路旅游文化展、丝绸之路商品贸易展3个展馆。

东中西部合作展板块，约10万平方米展示面积，主要有省区市馆和陕西馆两个展馆。

专业展板块，主要有装备制造产业馆、节能环保产业馆、科技成果交易馆和室外大型工程机械展区。

（二）主要活动部分：

本届西洽会暨丝博会将通过举办引领性、导向性、国际性的会议和专题活动，邀请党和国家领导人、国家部委领导和“一带一路”沿线国家政要以及境内外企业代表出席并参会洽谈。

活动共分为主体活动和专题活动两大类：主体活动主要有“一带一路”地方领导人对话会、主宾国活动和互联互通·共建共赢——“一带一路”海关高层论坛。专题活动主要有丝绸之路经济带投资政策说明会、2015中国跨境电子商务交流会、中俄丝路创新项目高峰论坛暨项目推介会等41项。

丝博会传真

丝博会首次实现二维码在线洽谈

本报电 第十九届西洽会暨丝博会举办期间，网友们通过登录官方主页“在线西洽会”，不仅可以对往届西洽会的主要内容和资料进行回顾，同时能通过网上展厅——中国首个3D展会平台，对西洽会的现场实景进行360度的在线观看。

据介绍，本届西洽会将重点加大投资信息的收集力度和移动互联网服务，网友可直接通过扫描各展团的微信二维码，进入感兴趣的板块，实现随时、随地的手机移动在线洽谈。同时，西洽会的网站首页还为参会者提供会前的预约撮合和会中的现场撮合服务，以及洽谈方的信息查询，为买卖两方提供互动的预约服务平台。

另据介绍，本届西洽会期间，联合国教科文组织将举办第一届丝绸之路联络点国家关系网络大会，邀请丝绸之路沿线22个国家的文化遗产界专家、学者，就“促进对话、多元化和发展的丝绸之路网络平台”项目进行研讨。 （吴 际 成 林）

渭南将在西洽会暨丝博会期间举行三场活动

本报电 日前，陕西省渭南市召开第19届西洽会暨丝博会筹备工作汇报会。会议通报了全市主要活动安排，听取了各区县分团就筹备工作进展、项目准备、往届西洽会签约项目落实以及项目建设情况的汇报，安排部署近期主要工作。

本届西洽会暨丝博会，渭南市将围绕“一带一路”核心区域建设及黄河金三角区域合作发展主题，遵循“简洁、大气、绿色、环保、创新、合作”的原则，突出展示新型装备制造、现代农业、新材料、航空、文化旅游等主导产业，按照主题统一、风格协调的思路，展示县域特色、挖掘产业优势的原则进行组展布展。期间渭南市将重点举办2015首届新丝路经济带西部农产品流通峰会、第六届全球秦商大会、渭南市投资优势说明会3场专题活动以及渭南市代表团集中签约仪式，有重点、有针对性地展示渭南的投资环境、交通区位、优势产业和发展潜力，着力打响华夏之根品牌，架设经贸合作桥梁，构筑交流合作平台，集合海内外客商力量，共同建设陕西东大门。目前，活动的方案、主题已经全部确定，会务组织、客商邀请、会议资料等有关筹备工作正在有条不紊进行中。 （韩建安 党宇婷）

紫阳茶走出“名盛业衰”困境

吴绍礼 余兴福

近年来，陕西省紫阳县始终把茶产业作为富民强县第一抓手，强力推进富硒茶产业发展，走出了“名盛业衰”的困境。2014年，全县产茶4565吨，实现产值7.5亿元，综合收入12亿元，10万茶农因茶致富。

“利用塑料穴盘培育茶苗好处很多，取苗带土不伤根，茶苗栽后返青快，成活率高。”紫阳县盘龙茶业公司育苗技术员孙喜银说，公司投入1100万元建立的全县首个优良茶树品种繁育中心，已被确定为“全国茶树良种繁育试验基地”。

“别人的孩子不养家！”在茶树品种选择上，紫阳有着深刻的教训。十多年前，紫阳县曾大量购进福建福鼎大白等外地茶苗，并利用行政手段大力推广。但是，经过仔细对比发现，紫阳本地茶种更适宜当地自然条件，抗逆性、产量、品质，都比外地品种要胜几筹，且口感、滋味、汤色俱佳，市场接受程度更高。

“把20多个茶叶品牌整合为‘春独早’，让几十家企业共用，无异于吃大锅饭！”县和平茶业有限公司董事长曾朝和，谈起紫阳10年前茶叶品牌整合，至今仍坚持自己的看法。紫阳大力实施品牌经营战略，整合品牌，打造名牌，注册成立了紫阳富硒茶业有限公司，取缔了由众多杂乱品牌整合为“春独早”一个品牌，全面推行紫阳富硒茶品牌、包装、质量、标准、宣传“五统一”，旨在“聚指成拳打天下”。然而，品牌整而不合，手指互掣的弊端也很快显现。

2012年，紫阳县获准筹建“全国富硒绿茶产业知名品牌创建示范区”，紫阳富硒茶被认定为“中国驰名商标”，破解小规模经营与大品牌建设之间的矛盾迫在眉睫。经过考察，紫阳县最终借鉴安吉白茶“母子商标”模式，即以“紫阳富硒茶”作为母商标，实行品牌共享，核准使用。配套出台了商标分层级使用与管理政策。“母子商标”模式，既让茶企“八仙过海”，又极大地提升了“紫阳富硒茶”母商标品牌的声誉。

3月23日，陕西聚众文化传媒有限责任公司组建的紫阳富硒茶网上直供中心，正式对外销售，不到一周时间，即实现10万元销售收入。县茶业协会牵头组织盘龙、郁禧园等8家茶叶骨干企业入驻网上直供中心，全方位、多角度、高密度、多频次地展示和宣传紫阳富硒茶。紫阳县对开办实体店也加大奖励扶持力度，凡在全国大中城市设立紫阳富硒茶销售连锁专营店，店面达30平方米以上的补助5万元，60平方米以上的补助10万元。紫阳富硒茶销售“双百工程”也已实施，计划3年内新增实体店100家、开办网点100家。

近年来，西咸新区空港新城和西部机场集团以西安咸阳国际机场为核心，加快布局航空物流、飞机维修、高端服务业等相关产业，分工协同，精诚合作，互利共赢，着力打造陕西对外开放战略门户，打造丝路商贸物流中心，多样化合作保障发展，取得了显著成效。图为投入运营的西安区域枢纽东航新机库。

党宇婷文 杨旭景摄

旬邑公安局立足农村聚民心

张 鲲 李泰华

陕西省旬邑县是一个半山区农业县，90%以上的人口在农村。为了全力维护全县社会稳定，不断提升公安机关服务群众的能力和水平，旬邑县公安局党委多年来坚持研究公安农村工作。2012年，旬邑公安局在全体民警中开展了“八进村八到户·守护平安旬邑”主题活动。活动开展3年以来，全县群众公众安全感和满意度持续上升，治安、刑事案件大幅下降，实现了“发案少、秩序好、社会稳定、群众满意”的目标。为了巩固该主题活动的成果，进一步提升全县人民群众的公众安全感和满意度，今年，旬邑县公安局积极推行“一村一警”包村联系工作制度，把187名民警安排在187个行政村担任村两委会班子成员，形成了包村联系工作新格局。

民警兼任村干部，为村两委会依法行政、依法管理提供法律保障和智力支持。

为了确保“一村一警”工作取得实效，旬邑县公安局建立了5项工作机制。即：党委成员包联机制，经费保障机制，教育培训机制，考核奖惩机制，典型引领机制，以机制推动“一村一警”工作深入开展。“一村一警”包抓联系制度是在警力无增长状态下，破解警力全覆盖难题的有益探索，是解决见警率低、管事率低的有效途径，是不断提升群众安全感和满意度的务实之策。“一村一警”形成了“1+1〉2”的警务工作合力，是创新农村地区社会治安治理的新路子，必将为推动公安工作全面发展产生巨大的推动作用。