# 努力做增信释疑凝心聚力的桥梁纽带

## ——在首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会上的致辞

### “望海楼”上观沧海 “侠客岛”上敢发声

国家互联网信息办公室副主任　**彭　波**

在这骄阳如荼的初夏时节，我们迎来了首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会。在此，我受鲁炜主任委托，代表国家互联网信息办公室，向人民日报海外版表示热烈祝贺！向广大海外华文媒体的朋友们，致以最诚挚的问候！

1985年7月1日，带着邓小平同志“向海外朋友问好”的殷殷嘱托，人民日报海外版顺应改革开放和时代发展而生。三十载历程，海外版始终以“传播中国声音，服务世界同胞”为己任，积极践行“当代中国权威解读，全球华人精神家园”的理念，成为向世界传播中国声音的媒体榜样。从当年一张对开的报纸到今天拥有报纸、网络、移动终端等多媒体型态的现代传播体系，海外版的诞生和成长既是中国改革开放、社会进步的经典缩影，又是中国党和政府自信融入世界、展现大国风范的生动注脚。

近年来，人民日报海外版积极把握世界传媒发展大势，不断推进数字化转型建设工程，拓展移动多媒体传播形式：2012年，海外网正式上线，经过3年多的发展，现在已经发展成为特色鲜明、内容丰富、深受欢迎的网络媒体。2010年，海外版与意大利天天电讯公司合作，共同在亚平宁半岛推出了《人民日报海外版》意大利手机报。这是中国主流媒体首次在欧洲推出手机报。与此同时，海外版锐意进取，不仅推出了“望海楼”等知名时评专栏，还创办了“侠客岛”和“学习小组”等在民间舆论场具有广泛影响力的微信公众账号，积极传播党和政府声音，面对社会热点和重大事件，敢于发声、充满朝气，实现了既能在“望海楼”上坐观沧海，又能在“侠客岛”上意气风发，更能以网言网语汇集四方人士共聚“学习小组”的新媒体蓬勃发展格局。

人民日报海外版同样也是中国大陆媒体与海外华文媒体相互扶持、携手前行的重要桥梁和纽带，2007年以来，海外版陆续与海外华文媒体合作创办了《英国周刊》、《巴拿马周刊》、《意大利周刊》、《韩国周刊》、《日本周刊》等海外周刊。海外版的30年奋斗历程始终与海外华文媒体的传承发展同频共振、遥相呼应。

2015年，对于广大海外华文媒体来说，同样是具有纪念意义的一年。两百年前的1815年，西方传教士在马六甲面向衰落的大清帝国创办了《察世俗每月统计传》，成为“华文报纸第一种”，开创了海外华文媒体的历史先河。此后，香港、旧金山、新加坡、横滨等各地华人以办报为手段，“和大群”“启明智”“强中华”，为民族启蒙与救亡贡献力量。从报纸、杂志、电视台到今天的网站、手机报、移动新媒体，两百年来，一批批海外华文媒体为民族复兴和祖国发展热忱地鼓与呼，激励着全世界的炎黄子孙奋发图强、砥砺前行。

当前，相对于祖国的发展昌盛，海外华文媒体在全球的传播力还有待进一步发掘。凤凰卫视董事局主席刘长乐先生曾经提到，华侨华人占世界总人口21%，华人新闻媒体传递出的信息却只占世界媒体信息的2%-5%。广大海外华侨华人的声音亟待在全球的舆论场中产生更大回响。今天，借海外华文媒体代表济济一堂之际，我就推动海外华文新媒体发展，提出几点希望和建议：

一是积极传播正能量，营造海外华人共筑“中国梦”的浓厚舆论氛围。实现民族伟大复兴的“中国梦”是全世界华侨华人的共同愿景。海外华文新媒体应积极把握网络传播趋势和受众群体特点，运用互联网思维，积极向海外华侨华人报道祖国的发展成就，主动阐释“中国梦”的价值内涵和精神实质，消弭西方社会对中国大陆社会及政府的误解，用充沛的正能量占据海外华侨华人的舆论空间，营造共筑“中国梦”的浓厚氛围。

二是不断加强文化传承，团结全球华侨华人促进祖国和平统一。汉字文化是我们五千年中华文明赖以发扬光大的坚实基础，也是华人维系凝聚力的重要纽带。对于散居世界各地的海外华人来说，中文媒体是他们寄托族裔感情的精神园地。希望各华文新媒体加强议题设置，发挥技术优势，特别注意提升互联网时代下成长起的华人青少年群体的民族认同感，多做促团结、促统一的善事好事，让中华民族的血脉亲情绵延不绝。

三是围绕“一带一路”战略，推动海外华文媒体的合作共赢、转型发展。“一带一路”战略无疑是当前海内外和广大华侨华人热议的重要话题，“一带一路”涉及国家广且多，是有广泛华侨华人基础的国家和地区。要做到“五通”，特别是人心相通，新媒体可做的工作很多。广大华文媒体应抓住这一机遇，积极在报道、技术、品牌等多方面展开合作，实现共赢。今天论坛的很多议题都与之相关，希望大家通过探讨有所收获，谋求华文媒体新的发展机遇和空间。

同志们，朋友们，国家互联网信息办公室将认真贯彻落实习近平总书记、刘云山同志、刘奇葆同志为人民日报海外版30周年所作的重要批示精神，配合人民日报社及人民日报海外版推动传统媒体与新媒体融合发展，打造具有强大传播力、影响力和公信力的新型媒体集团。我们也愿同广大海外华文媒体一道，在互联网时代中，更加主动地向国际社会介绍中国，传播当代中国的价值观念，展示中华文化独特魅力，为增进海外华侨华人的团结，增进中国人民与世界各国人民的友谊，实现“中国梦”和“世界梦”的完美连接，不懈努力。

祝论坛取得圆满成功，谢谢大家！

### 汇聚华媒力量　做好涉台报道

中共中央台办、国务院台办副主任　**李亚飞**

很荣幸受邀参加首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会，我代表中共中央台办、国务院台办对人民日报海外版30岁生日，对论坛和座谈会的成功举办，表示衷心的祝贺！

人民日报海外版创办30年来，担负起向港澳台和海外华人社会传递信息、促进交流沟通的责任。30年来，海外版不断发展壮大，构建起拥有报纸、网络、移动终端等多种媒体形态的现代传播体系，辐射面拓展，影响力增强，成为国家对外报道的重要阵地和世界了解中国的独特窗口。

从诞生之日起，人民日报海外版就把涉台报道作为主要内容，开设台港澳侨专版。见证了两岸同胞从相互隔绝到交流往来的历史，记录了两岸关系从紧张对抗走向和平发展的历程，搭建起两岸民众沟通了解的平台，汇聚起推动两岸关系和平发展的正能量。

早在1987年，海外版就连续报道首批回大陆探亲的老兵，并长期用固定版面免费刊登“寻亲启事”，帮助两岸民众寻找亲人，促成并记载了一个个感人的两岸亲情故事。2001年开始，海外版派记者赴台湾驻点采访，积极参与和推动两岸新闻交流合作，进一步扩大了在台湾的影响，展示了“两岸交流，媒体先行”的历史担当和社会责任。

人民日报海外版始终围绕推进两岸关系发展与祖国和平统一进程，开展涉台新闻报道和评论，对于促进台湾同胞了解大陆对台方针政策，促进两岸同胞的相互了解和感情融合，推动两岸关系和平发展，发挥了积极、重要的作用。我们对人民日报海外版的敬业精神、辛勤努力和取得的丰硕业绩表示由衷的钦佩和诚挚的敬意！希望人民日报海外版以庆祝创刊30周年为契机，继往开来、开拓创新、率先承担对台宣传和舆论引导的政治责任，进一步发挥密切两岸同胞联系，增进了解、融洽感情的桥梁和纽带作用，为两岸关系和平发展和中华民族伟大复兴创造新的业绩。

本次论坛围绕“新媒体与国家形象传播”主题展开研讨，有助于凝聚海外华文新媒体的力量，积极向国际社会讲好中国故事、传播好中国声音，阐释好中国特色。“两岸同胞梦”是“中国梦”的重要组成部分，“两岸关系和平发展故事”，是“中国故事”的重要篇章。面对新的形势，我们期待海外华文媒体为进一步做好涉台报道、加强两岸媒体交流合作发挥更大的作用。

**一、维护两岸共同政治基础。**两岸关系经历了7年的和平发展，当前处在一个新的重要节点，两岸关系今后的路应该如何走，攸关中华民族的根本利益和两岸同胞的福祉，不同的选择，必然给两岸关系带来不同的前景。坚持“九二共识”、反对“台独”，是两岸关系和平发展的政治基础，也是深化两岸各领域交流合作的必要保障。海外华文媒体特别是两岸新闻媒体，应坚定不移地支持走两岸关系和平发展道路，旗帜鲜明地反对一切损害两岸关系政治基础的言行，继续为两岸关系和平发展营造良好舆论氛围。

**二、倡导“两岸一家亲”的理念。**希望海外华文媒体与两岸主流媒体一道，更多地为两岸民众呈现客观真实的大陆资讯，更多地报道和平发展给两岸同胞带来的利益福祉，更多地反映两岸同胞加强交流合作的呼声和需求，更多地传播“两岸一家亲”的理念和事例，进一步促进两岸民众加深了解、增进认同，扩大和深化两岸交流合作，实现心灵契合，善尽社会责任。

**三、弘扬中华优秀传统文化。**希望海外华文媒体特别是两岸媒体，在交流合作中，共同传承和弘扬中华优秀传统文化，坚持中国特色，求同存异，取长补短，共同应对世界媒体竞争，共同合作打造拥有中华文化特色的传媒产业，共同扩大全球影响力与产业竞争力，不断提高中华民族的软实力。

**四、推进新媒体交流合作。**在传统媒体和互联网新媒体继续加快融合发展，新技术、新应用不断创新传播方式的今天和未来，海外华文媒体难以回避地要在新媒体新领域有所作为。两岸主流媒体应当走在前面，运用新媒体沟通和凝聚两岸年轻一代，参与国家的发展进步，投身两岸关系和平发展，为中华民族的伟大复兴奉献青春、施展才华。

祝人民日报海外版生日快乐！

祝论坛和座谈会圆满成功！

谢谢大家！

# “海外阅读中国的第一选择”

## ——首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会侧记

本报记者　**刘少华　石　畅　柴逸扉**

初夏的北京，正值夏季的第二个节气“小满”，室外气温32摄氏度，人民日报社综合楼报告厅的温度却到了沸点。这是新媒体蓬勃发展的温度，也是一份报纸30岁生日血液的温度。

2015年5月21日，由人民日报海外版主办、海外网承办的首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会在这里召开。群贤毕至，少长咸集。纷至沓来的祝福，共话创新的论辩，成为人民日报海外版，这个读者口中“海外阅读中国的第一选择”，在30岁生日前收到的最好礼物。

### 来自全世界的祝福

“祝贺人民日报海外版30周年生日快乐，今天我们都是海外版人，所以我也穿了这件T恤。”亿赞普集团董事长罗峰穿了一件天蓝色的海外网文化衫，以表达他对这份报纸及其官方网站的喜爱。

大屏幕上放着视频，出现在里面的那一张张笑容可掬的脸，诉说着对海外版生日的祝福。他们来自欧洲、美洲、大洋洲，来自散落在世界不同角落的城市。将他们联系在一起的，是一张叫人民日报海外版的报纸。他们都是海外版在世界各地的“合作伙伴”。在当地出版的这些华文报纸上，每天都能见到海外版记者采写的中国故事。

这一天，许多人亲自来北京表达祝福，希腊、菲律宾、日本……40多个国家，160多家媒体，近400人。有的人一头白发，一身西装；有的人年轻活泼，一脸好奇。西班牙《侨声报》社长戴华东、英国《侨报》社长何家金、希腊《中希时报》总编辑汪鹏、新欧洲集团董事长陈翔、德国开元网总裁周鸿图……开口都是一句“生日快乐”。

挤在座无虚席的会场中，他们许多人安静地站着，手中抓着一份当天出版的海外版，打开的版面出奇地一致，标题是《一份报纸与一个大国的30年》。

5月21日，恰逢“小满”。按庄稼人的说法，此时作物的籽粒开始灌浆饱满，但还未成熟，是为“小满”，而非“大满”。这与人民日报海外版的发展阶段恰好贴合。三十而立的海外版，按照人民日报社社长杨振武的说法，正奋进在前进的路上。

因为只是“小满”，所以仍需奋进。首届海外华文新媒体高峰论坛就旨在集思广益，邀请全世界的华文媒体前来碰撞出智慧的火花。主论坛爆满，分论坛踊跃，许多华文媒体的从业者，带来了实际的需求与困惑；而他们对于现实趋势的熟悉和把握，让在场不少海外版编辑记者频频点头。

陈翔参加这个论坛的很大目的就在于此。说起论坛，他觉得这“给海外华文媒体提供了一个‘百家争鸣’的平台，给与会华文媒体提供了一个平等交流合作的机会，更有利于海外华文媒体的健康发展”。

### 向世界更好地解读中国

论坛上，海外华文新媒体代表、知名侨领、境内知名媒体负责人和传媒专家各抒己见，探讨着一个共同的议题，那就是在这个时代，如何让世界更好地认识中国。

议题的背后，是无比庞大的支持力量。

分论坛现场　　**赵　军**摄

人们常说，有海水的地方就有华人，有华人的地方就有华文媒体。中国侨联主席林军认为，全球6000万华侨华人遍布世界200多个国家和地区，他们是传播中华文化的重要力量、展示中国形象的重要载体、促进中外友好的重要使者。

论坛上，前来参会的海外华文新媒体代表，从步履蹒跚的白发老者到20出头的年轻人，每个人都代表着身后成千上万的读者。听他们一起谈论向世界展现中国，你会感觉，这里取得的共识能影响世界。

议题的背后，还有不得不解决的问题。

国家网信办副主任彭波引用了一组数字：华人占世界总人口的21%，华人新闻媒体传递出的信息却只占世界媒体信息的2%到5%。国务院侨办主任裘援平直言：中国是世界第二大经济体，但是没有根本解决外部认知的问题，面临着意识形态偏见等多重障碍，国家形象的建构与维护的任务艰巨。

“只有国家强盛了，海外华文媒体才能强盛。”北京市政府新闻办主任王惠的理解，赢得了与会者的赞同。来自澳大利亚的华文媒体从业者孙浩良感慨，20多年前他们代表中国走向世界时，势单力薄。如今海外华人社区壮大了，祖国强大了，海外华文媒体可以为讲好中国故事、传播好中国声音发挥更重要的作用，“生逢其时，正好处在这样一个历史关头”。

中国传媒大学副校长胡正荣觉得，要讲好中国故事，应当认识到未来会出现的四种变化。一是叙述主体可能要发生一定的变化，二是叙事内涵也要发生一些变化，三是叙事方式要发生一种改变，四是叙事平台也要再考虑更新。

中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文在论坛上这样“开药方”：“要打开市场，最终需要撬动用户的心，这个切入点找不到，所有的战略都是空心。国家形象传播也要找好面向世界的切入点。”

### 在与新媒体融合中共赢

既共话发展，也同对挑战。对传统媒体来说，最大的挑战是新媒体时代的媒介融合发展，海外华文媒体也不例外。

“新媒体发展日新月异，全媒体融合发展加速，海外华文媒体面临新媒体冲击、同业竞争、资金短缺和人员匮乏等挑战。”在致辞中，裘援平提到了当前海外华文媒体发展遭遇的问题。在她看来，转型升级，与新媒体融合发展成为必然的选择和趋势。

会议前后，茶歇期间，走廊里、楼梯上，华文媒体代表们互相扫二维码“关注”，嘴上聊着经验，手上发着新做的页面。海内存知己，天涯若比邻。报网融合对他们来说，完全没有停留在概念上，而是在行动里。

“像我们这样的很多海外中文报纸，在发行报纸的同时，还开通了网站、电子版、微博和微信公众平台，有些还在开发手机App等，以满足当地侨胞和住在国民众的不同需求。”西班牙《侨声报》社长戴华东这样总结如今海外华文媒体的常态。

《欧洲时报》社社长张晓贝发现，当下在欧华人的新媒体和自媒体数量已经超过传统的华文媒体。这种现象，促使《欧洲时报》不仅创办了法语、德语、意大利语、西班牙语等报纸，还相应开辟了网页频道和微信公号。

形式的变化，促进着理念的共赢。除了探讨技术层面的内容，与会代表们也在寻找互补的可能，尤其是在国内主流媒体与海外华文媒体之间，寻找“合作共赢”的机会成为共识，“1+1>2”成了本次论坛的一个热门词汇。

人民日报海外版，就是海外华文媒体与中国大陆媒体相互扶持、携手前行的重要桥梁和纽带。2007年以来，海外版陆续与海外华文媒体创办了英国周刊、巴拿马周刊、韩国周刊等海外周刊；2010年还与意大利公司合作，共同推出人民日报海外版意大利手机报……在彭波看来，海外版的30年奋斗历程，始终与海外华文媒体遥相呼应。

清华大学教授李稻葵是海外版30年的读者，他至今仍记得当年一到美国就订阅海外版的往事。如今时光荏苒，他走遍世界仍对这份报纸充满感情。他觉得，海外华文新媒体，只要抓住中国发展的主流声音，抓住时代的脉搏，就会越做越好，路子越走越宽。