3年投资1.1万亿元 大幅提高网络速率

网络提速降费“三年蓝图”确定

国办印发《指导意见》

加快高速宽带网络建设 推进网络提速降费

国务院办公厅日前印发《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》，提出了加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的目标和举措。

到2017年底，全国所有设区市城区和大部分非设区市城区家庭具备100Mbps光纤接入能力，直辖市、省会城市等主要城市宽带用户平均接入速率超过30Mbps，基本达到2015年发达国家平均水平，其他设区市城区和非设区市城区宽带用户平均接入速率达到20Mbps；80%以上的行政村实现光纤到村，农村宽带家庭普及率大幅提升；4G网络全面覆盖城市和农村，移动宽带人口普及率接近中等发达国家水平。

根据《意见》，未来3年，我国宽带建设将有哪些着力点？提网速有哪些具体目标？降网费的潜力又在哪里？工信部有关负责人就此进行了解读。

七大措施加快网络建设

工信部有关负责人表示，《意见》提出要加大网络建设投入，到2017年投资不低于1.1万亿元，并针对影响用户网速体验的各环节提出了七大具体措施：一是加快推进全光纤网络城市和4G网络建设；二是建设高速大容量光通信传输系统；三是优化互联网骨干网络结构，大幅增加网间互联带宽；四是加大中央预算内投资，加快互联网国际出入口带宽扩容；五是加快推动内容分发网络发展；六是提升网站服务能力；七是深入推进电信基础设施共建共享，全力保障4G网络建设进度。

这位负责人表示，到2017年底，固定宽带基本达到2015年发达国家平均水平；移动宽带人口普及率接近中等发达国家水平。

开展“宽带乡村工程”

《意见》明确提出，要加快完善以宽带为重点内容的电信普遍服务补偿机制，着力缩小“数字鸿沟”。发挥中央财政资金引导作用，充分调动地方和企业的积极性，持续支持农村及偏远地区宽带网络建设和运行维护，推进电信普遍服务工作。利用中央预算内投资，结合新型城镇化、“一带一路”、长江经济带等国家战略，支持基础薄弱区域宽带基础设施升级改造。

为此，将开展宽带乡村工程，加大农村和中西部地区宽带网络建设力度，2015年新增1.4万个行政村通宽带，在1万个行政村实施光纤到村建设。到2015年底，95%以上的行政村通固定或移动宽带，4G网络要实现乡镇以上地区的深度覆盖。到2017年底， 80%以上的行政村要实现光纤到村，农村宽带家庭普及率大幅提升；4G网络全面覆盖城市和农村，移动宽带人口普及率接近中等发达国家水平。

打通光纤入户“最后一公里”

近年来，随着“宽带中国”战略的启动实施和持续推进，我国宽带发展水平有了显著提升，但仍与人民群众的需求和用户期望差距较大。其中，城市中心区3G/4G基站进场难、进场贵以及光纤入户“最后一公里”等难题，成为制约“宽带中国”建设的顽疾。

《意见》对地方政府提出了三方面要求：一是对基础电信企业在融资、用电、选址、征地、小区进入等各方面给予支持。二是全面保障宽带网络建设通行。包括要在各类地方规划中同步安排通信光缆、管道、基站、机房等宽带网络设施建设；公共设施应向宽带网络设施建设开放，禁止巧立名目收取不合理费用；探索通过地方法规保障宽带网络建设通行权等。三是规范通信建设行为。包括严格执行光纤到户国家标准，支持现有住宅小区光纤改造，对因征地拆迁、城乡建设等造成的宽带网络设施迁移或毁损，严格按照有关标准予以补偿等。

多措并举资费合理下降

工信部有关负责人表示，降网费要充分发挥企业的市场主体作用，更好发挥政府的引导推动作用，《意见》从企业和政府两个层面提出了措施。在企业层面，鼓励电信企业积极承担社会责任，通过加强技术创新、提高运营效率、增强服务能力，多措并举实现网络资费合理下降，更多让利于民。在政府层面，大力推进简政放权，有序开放电信市场，通过市场竞争促进服务水平的提升和资费水平的下降。

《意见》还提出了宽带接入市场和移动通信转售业务开放的时间表：2015年底，宽带接入业务试点企业将超过100家，试点城市将由16个扩大到30个以上，2017年试点城市范围扩大到全国；移动通信转售业务到2016年实现全面开放。

（综合本报和新华社电）

为了准确把握《人民日报海外版》对外传播效果，科学研判海外受众的期待和需求，进一步夯实海外传播力公信力影响力，受《人民日报海外版》委托，清华大学媒介调查实验室于4月7日至18日开展了本次调查。通过随报印刷问卷和海外网在线调查，回收有效海外受众调查问卷1570份，调查信度和效度达到了95%以上。

通过调查数据统计分析，形成以下主要结论：

一、《人民日报海外版》成为受众了解中国第一选择，受众忠诚度较高。调查数据显示，58.2%的受众了解与中国有关的发展情况时第一选择《人民日报海外版》。87.5%的受众表示在遇到重大复杂事件时，第一时间选择关注《人民日报海外版》的声音。58.3%的受众每周通过报纸、手机、网站等渠道浏览《人民日报海外版》的频率高达6次及以上。75.0%的受众每次阅读《人民日报海外版》的时间在20分钟以上。《人民日报海外版》读者中接触报纸的时间达到10年以上的受众比例达到64.3%。

二、《人民日报海外版》与海外受众长期相知相伴，权威性和公信力优势突出。87.3%的受众认为《人民日报海外版》“像很多年的朋友一样”，很亲切、很熟悉。91.2%的受众认为《人民日报海外版》具有很高的权威性和公信力。85.8%的受众表示当《人民日报海外版》的观点与其他媒体冲突时，更愿意相信《人民日报海外版》的观点。

《人民日报海外版》海外受众问卷调查简述

清华大学媒介调查实验室

三、《人民日报海外版》内容契合受众需求，传播中国的客观公正性受到高度评价。68.1%的受众认为报道内容符合华侨华人需求，其中，了解中国政府对国际大事的态度、了解中国大陆宏观政策走向和了解中国各地发生的变化被认为是最有帮助的选项。比较而言，受众认为境外当地华文媒体最为突出的三大缺点是对中国的报道比较浅，不深入、报道中国的时候缺乏第一手消息、报道中国时候立场不公正。93.9%的受众认为与境外媒体相比，《人民日报海外版》报道中国情况时更加客观公正。93.1%的受众表示非常愿意向我的华人朋友推荐《人民日报海外版》。

四、受众形成新媒体接触习惯，评论成为新媒体对外传播的“杀手锏”。由海外网、海客新闻客户端、微信公众账号等新媒体形成的传播矩阵受到了受众的充分肯定，受众形成了《人民日报海外版》新媒体平台的接触，40.3%的受众表示习惯自己收藏海外网链接，超过了通过百度、谷歌等搜索引擎登陆海外网的比例。69.9%的受众表示“评论”是海外网最喜欢的频道，超过排名第二的“资讯”频道20.8个百分点。“学习小组”和“望海楼”两个评论栏目成为海客新闻客户端用户最为关注的栏目。在人民日报海外版微信公众号中，学习小组、侠客岛和金台2号三个评论性公号的受众满意度也最高。

五、发行渠道成为报纸“短板”，新媒体个性化新闻有待加强。拓展网络发行渠道、增加报纸覆盖面成为报纸读者的首要建议。56.8%的受众认为增加海外发行可以增强《人民日报海外版》的国际传播能力，成为选择比例最高的选项。57.1%的受众表示“收到报纸延迟过久，应该提高发行效率”。在新媒体传播方面，75.0%的受众表示希望《人民日报海外版》移动端增加“个性新闻推送”的功能和服务。

辽宁朝阳乌兰河硕 敖包节吸引游人

5月19日，辽宁省朝阳市朝阳县乌兰河硕蒙古族乡内容丰富的敖包节吸引众多游人。

当地乌兰敖包具有300年历史，每年农历四月初二是祭敖包日。人们携带着豆包、馒头、酒、鞭炮、水果等祭品，还有的抱着石头，赶来参加敖包祭祀活动，祈祷天下太平、五谷丰登、人畜两旺。

仇一军摄（人民图片）

本报获旅游好新闻报道组织奖

本报电 5月19日，首届全国旅游好新闻在武汉揭晓，53件获奖作品和5个旅游报道组织奖获奖单位受到表彰。人民日报海外版以“美丽中国之旅”系列报道及2014年大量有特色的旅游报道，获旅游报道组织奖。

由国家旅游局主持的本届全国旅游好新闻（2014年度）评选于3月份启动，本报记者赵珊采写的《我国内地公民出境游人次首次破亿》获二等奖，本报记者杨一枫采写的《兴趣旅游——私人订制》获三等奖。

中国古陶瓷文化节启动

本报北京5月20日电（记者**赖睿**）由中国文物保护基金会、山东省文物局、中共潍坊市委宣传部、安丘市人民政府等单位联合主办的“首届中国（潍坊）古陶瓷文化节”今天在京启动。据悉，本届陶瓷文化节将于6月16日在潍坊齐鲁酒地举行，是规格较高、规模较大的国家古陶瓷文物保护盛会。

食品产业发展峰会举行

本报北京5月19日电（记者**石畅**）“中国食品安全报社20周年活动暨2015中国食品产业发展峰会”今天在北京开幕，来自国家食品安全监管部门、行业社团、各地食药系统、中央主流媒体、品牌企业等的代表400余人参会。

外交部发言人发表谈话

要求缅方认真全面负责调查炮弹伤我边民事件

本报北京5月20日电（记者**暨佩娟**）在5月20日的外交部例行记者会上，有记者问：据媒体报道，缅军高层近期表示，5月14日发生的缅方炮弹致中国边民受伤事件，并非缅政府军所为，而是果敢武装组织意图破坏两国关系。中方对此有何评论？

外交部发言人洪磊表示，中方已就近日缅方炮弹致中国边民受伤向缅方提出严正交涉，要求缅方就事件开展认真全面负责的调查，并向中方作出负责任的说明，采取切实有效措施，杜绝此类事件再次发生，尽快平息事态，恢复中缅边境地区正常秩序。

“缅方表示将向中方作出正式反馈，中方正等待缅方正式通报。”洪磊说。

小学生足球联赛开赛

5月19日，北京市海淀区教师进修学校附属实验小学校园足球节班级联赛开幕。 易 名摄

我国将加大股权投资 支持国际产能合作

中投海外公司已开始运作

国家发展改革委有关负责人20日说，我国将通过各类基金加大股权投资，支持国际产能和装备制造合作。目前在中国投资有限责任公司下设海外直接投资公司的方案已经获得批准，公司已开始运作。

发展改革委外资司司长顾大伟在《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》发布会上说，我国将通过丝路基金、中非基金、东盟基金、中拉基金、中阿基金等以股权投资方式支持我国企业走出去。我国正与哈萨克斯坦研究建立中哈产能合作专门基金，规模可能在60亿美元左右。

国务院日前印发的《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》说，发挥中国投资有限责任公司作用，设立业务覆盖全球的股权投资公司。充分发挥丝路基金、中非基金、东盟基金、中投海外直接投资公司等作用，以股权投资、债务融资等方式，积极支持国际产能和装备制造合作项目。

记者从中投公司了解到，中投海外已于今年初成立，初期注资规模50亿美元，由中投公司出资，未来中投海外可通过多种资金补充方式扩大资金规模。中投海外与中投国际、汇金公司一起构成中投公司的三大子公司。

国际合作面临难得机遇

商务部合作司负责人说，目前我国国际产能和装备制造合作正面临难得机遇，商务部将加大政策支持力度，采取多项措施推动国际产能和装备制造合作。

该负责人说，从企业实力来看，我国企业在众多领域的国际竞争力不断增强，中国资本、中国装备、中国技术日益受到世界各国特别是发展中国家欢迎。

该负责人说，商务部采取四项措施推动国际产能和装备制造合作。一是深化改革，简政放权，推动便利化。商务部修订出台了《境外投资管理办法》，确立了“备案为主、核准为辅”的管理模式，进一步释放企业境外投资活力。二是加大政策支持力度。通过外经贸发展专项资金、优惠贷款、中长期出口信用保险等政策手段，重点支持先进制造业和优势行业对外投资合作。三是推进多双边重大合作项目。指导企业实施一批铁路、公路、核电等重大境外基础设施建设项目和境外产业园区。四是强化政府公共服务。加强对企业境外投资的国别行业指引，落实政府间保障机制，与有关国家和地区签署自贸区、投资保护、税收等协定以及政府间投资合作协议，加强安全风险预警和突发事件处置。

借力政策性金融“出海”

在国际产能合作过程中，装备制造业走出去前景广阔。一些传统装备制造企业在国内市场可能死路一条，在国际市场却能打开一条生路，并实现多赢。然而，当前部分装备制造企业在“走出去”过程中受制于资金瓶颈，破解这一难题需要充分发挥政策性金融的“逆周期”支持作用。

中国南车旗下的南车资阳机车有限公司是一个以生产内燃机车为主要业务的传统制造业老国企。南车资阳董事长向军说，从1973年建成投产至2006年，南车资阳的订单主要来自铁道部。自2006年下半年开始，南车资阳失去了参加铁道部机车采购的投标资格，只能依靠海外市场。经过艰苦的市场开拓，在国家订货为零的几年中，南车资阳出口机车占总产量之比，最高达83.9%，将产品成功地打入到铁路轨道标准均与我国不同的土库曼斯坦、泰国、巴基斯坦等国。

作为国内较大的民营汽车企业之一，浙江吉利控股集团副总裁张林也表达了对走出去金融配套支持的渴望。他认为，开拓国外市场除了出售汽车产品之外，做好汽车金融、延伸售后服务更是不可或缺的环节，而这一环节的好坏直接决定汽车销售的冷暖。

（综合新华社电）