深圳文博会刮起『创客』风

汇聚顶尖创客机构　集中展示文创产品

■ 马忠煌　赵鹏飞

今年1月4日，李克强总理视察深圳柴火创客空间，并当场成为空间的荣誉会员，为这个创客平台再添了一把柴。

创客大潮来袭，越来越多的创客在深圳涌现、聚集。在5月18日闭幕的第十一届文博会上，全国乃至全球知名的7大创客机构齐聚创客展区，国内首个文化创客主题创意园区横空出世，首届文化创客论坛在深圳召开，文博会各分会场则以数十项创客配套活动遥相呼应，文博会上刮起了创客旋风。

1　“创客展区”吸引眼球

本届文博会主会场2号馆创意设计馆有个“创客展区”，在400平方米的展区内，集中展示了艾肯麦克、柴火空间、创客火科技、小R科技、小众科技、深圳大学城创意园“创客车库”等机构的拳头创意产品。

艾肯麦客是一家由跨国跨领域创客团队组建的专注于3D打印、智能硬件和互联网应用的公司，本次参展内容有“麦芽＋”创客教育产品、麦芽圈3D打印产品等。柴火创客空间是中国第二个创客空间，现已发展成为创客文化圣地。创客工场是一家年轻的开源硬件创业公司，其开发的Make block平台获得了国内外众多创新企业、教育机构和父母家长的青睐。

来自深圳的艾肯麦客团队与泰国团队现场交流3D打印合作。　何龙摄

“现场氛围好到超出了我们的预料！原本以为这只是我们创客小圈子的事，没想到大家的热情那么高。”小R科技的创始人刘辉难掩兴奋之情。他认为，创客本来是没有盈利目的的，就是一群想把脑子里一些独特想法变现的人而已。但随着产品越做越好，创客便会产生与更多人分享乐趣的冲动，加之发现了可行的商业价值，变成一个创业者也就自然而然了。

艾肯麦客的联合创始人张尹在由创客“升级”为创业者之后，还积极帮助其他创客变成创业者。“产品如何符合大众需求，供应链、销售链如何搭建和实现，等等，我们都会帮助创客去思考和实现。”

在1号馆与2号馆的中间通道，一排集装箱组成的大学生创客展区格外引人瞩目，这是深圳大学、深职院、深圳大学城中科院深圳先进院学生“创客”的展示区域。大学创客展区的“美术部落、设计部落、传媒部落、建筑部落、演艺部落、影视部落、旅游部落”等创意集群以及原创服装设计作品、绘画作品和手工艺作品，不仅让参观者流连忘返，更让观众感受到充满青春活力的创客精神。

2　创客空间成为“孵化器”

除了主会场，本届文博会各分会场也涌起“创客”风潮。龙岗区2013创意园策划了“奇思妙想——创客工作室联展、创客充电计划和创客映画”等一系列主题活动；笋岗工艺城开放“青蜂创客空间”，为工艺美术行业的“青年创客”提供免费的办公空间和互联网平台；艺展中心全面打造“众创空间集聚区”，并现场指引市民设计家居陈设方案，实现“商家—设计师—市民”的互动链条，让“艺术走进百姓家”；“特区1980文化产业园”分会场，特色创客集市等各类新奇产品，让观众纷纷驻足。

“创客空间就是一个能实现你所有想法的场所。”园区负责人方恩光介绍道，“1980青春圆梦园”装修了400个创客工作室，配备了硬件设施，免费1年提供给入驻创客，目前入驻率已达80%。

盐田国际创意集聚区是文博会首个以“文化创客”为主题的分会场，文博会期间，20个创客项目进行项目投融资路演。300人规模的创客论坛则带来了智慧碰撞和互动交流。深圳首个动漫游戏“小蚂蚁孵化器”等多家“文化创客”企业也与盐田国际创意港结成“亲家”，入驻创意港。

在坂田创意园分会场，一批创客空间、高新技术产品集中亮相。如大学生创业团队众筹开发的“盯盯拍”行车记录仪，除了搭载最新的高清超清摄像头，还与手机无缝衔接，无需电脑，就可以在手机大屏幕上回放录像，自主研发的App还实现了遥控拍照、欢乐旅途一键分享到互联网的功能。展会一开幕，研发团队就收到订单近百份。

文博会分会场大芬村成为国际艺术社区。

3　深圳打造『创客之都』

近年来，深圳创客队伍不断壮大，数以千计的创客活跃在深圳的各个角落，一个庞大的创客生态圈正在形成。深圳创客群体大致分两类：Zero-to-Maker（入门级创客），即创意阶段的爱好者，其执着于一个兴趣并寻求创意实现的指导和资源；Maker-to-Market（进入市场的创客），即创业型创客，其目标是实现创意的产品化、产品的市场化。

去年第十六届高交会“创客之夜”，吸引了全国600余名创客参加。众多创客汇集深圳，源于深圳拥有鼓励创新的环境和创新创业的土壤。深圳目前出台了一系列鼓励草根创新、大众创新的政策及规划，同时，深圳商事登记制度改革也走在了全国前面，在全国率先推出全流程、全业务、无纸化网上商事登记、“四证合一”等服务。截至2014年12月31日，深圳市累计实有商事主体174.33万户，深圳每千人拥有商事主体116.2户，居全国大中城市首位。

随着越来越多的创客在深圳涌现、聚集，创客机构也应运而生。据不完全统计，深圳现有创客机构10余家，柴火空间、中科创客学院、开放制造空间、创客工场等创客机构在国内外创客领域已经具有一定的知名度和影响力。

在本届文博会举办的首届文化创客论坛上，专家认为，创客文化的精髓是创新。发展“文化创客”需要“跨界融合”，要让文化人的科技自觉比科技人的文化自觉更加深入、更加超前，从而创造更多文化科技新业态。要通过举办国际创客周、创客大会等活动，推动深圳由“国际创客中心”到“创客之城”的转变。

在一个大众创业、万众创新的时代，一个拼文化、拼创意的时代，“好幻想、爱折腾、有激情”的文化创客，无疑是深圳成为“创客之都”的动力源泉。

文博会吸引了广大市民观展。

深圳“创客”福利多

3个月为创客减税350万美元

深圳出入境检验检疫局为A类企业提供产品及附件开设产品备案快捷模式，3个小时内完成产品备案，较此前需提供大量国产纸质证明的备案效率提升90%；为创客提供原产地证业务代申办服务，让创客专注研发。仅今年1月至3月19日，该局就为深圳创客集中的智能穿戴设备产品签发了近2600份原产地证书，涉及产品签证货值近4300万美元，为企业减免关税约350万美元。

文化创客最高可获80万扶持

深圳已着手推出针对文化创客的扶持。以龙岗区为例，社会力量建设众创空间，可获最高30万元的租金扶持及最高50万元的运营扶持，创业苗圃可获最高50万元的租金扶持及最高80万元的运营扶持；举办各类创客大赛的众创空间及社会机构最高50万元赛事支持；给予创客个人1万元、团队2万元的大众创新扶持；对在龙岗区建立并开展活动的文化创客新兴组织机构给予3年、每年10万元运营扶持。

众创空间最高补贴300万元

南山区创客云集，仅柴火创客空间、中科创客学院，就拥有国际国内创客超过100人。柴火创始人潘昊的矽递科技运营的创客产品超过300种。3W创业咖啡、创新谷、孔雀机构等众创空间完成创业投资项目洽谈80余个。今年以来，南山区众创空间发展扶持政策首次启动众创空间资助计划，每个项目最高资助300万元。今年一季度第一批资助计划有77个项目通过初审。

深职院学生创业园：2年免租

深职院学生创意创业园为学生创客提供2年免费的办公场地、学校专业团队的跨界资源支持。创业园开园5年，已扶持了6期146个创业项目，学生创客企业退园时成活率达50%，成功孵化包括“纸有创意”在内的数家公司，产值均达千万元。

创客公寓：300多套等你来

龙岗区2013创意园设置了2000多平方米的创客基地，配套300多套创客公寓，并策划了“奇思妙想——创客工作室联展”、创客充电计划等活动，积极为青年创客们搭建平台、加油助力。

“深圳国际微电影节—瑞典焦点”活动启动

本报电　5月15日，“深圳国际微电影节—瑞典焦点”启动仪式在深圳会展中心举行。该活动由深圳国际微电影艺术节组委会、瑞典驻华大使馆文化处联合主办，中国（深圳）国际文化产业博览会组委会办公室支持，深圳市新闻影视中心、亚肯广告承办。这是十一届文博会的专项活动之一，旨在加强合作，共享资源，推动中瑞电影合作，为传播中瑞文化搭建展示和交流的平台。

深圳文体旅游局副局长杜勤女士在启动仪式上表示，中瑞两国有着数百年的缘分，从17世纪开始，中瑞两国就已经通过海上丝绸之路进行贸易往来。瑞典电影在100年的历史中取得了辉煌的艺术成就，在国际电影节上获奖已成为瑞典电影的一大专长。以电影大师英格玛·伯格曼为旗手的瑞典电影一向以冷静深沉的风格为中国观众所熟知和喜爱。“瑞典焦点”将成为展示中瑞文化发展成果的窗口，可以进一步推动中瑞电影合作发展，共享资源，让中国观众充分了解瑞典电影，增进中国人民对瑞典文化的认识与理解。

瑞典驻华大使馆文化参赞马福力在讲话中强调，瑞典电影文化源远流长，瑞典政府非常重视影视文化的推动发展。2015年为中瑞建交65周年，他希望“瑞典焦点”能进一步推动两国电影合作，在传播两国文化上做出更大贡献。

启动仪式上，瑞方就共同成立中瑞（深圳）电影研究中心、版权交易中心、合拍影片及“瑞典焦点”单元的内容与规划等作了介绍。在现场百名中外影人的见证下，瑞典驻华大使馆文化参赞马福力与深圳国际微电影节执委会负责人全中雨签订合作意向书，共庆“深圳国际微电影节—瑞典焦点”正式启动。

第二届深圳国际微电影节将于2015年11月26日至11月28日在深圳举办，瑞典焦点的成功启动，标志着金海角奖深圳微电影节正日益成为国际电影界的关注焦点。

特设“一带一路”展馆　上演文化跨界融合大戏

“文化＋”吸睛深圳文博会

■ 林洲璐　韩文嘉

经过11年的培育和发展，文博会已经成为实现文化梦想的舞台和文化产业创新的平台。今年5月14日至18日举办的第十一届文博会突出“一带一路”特色，“一带一路”沿线国家地区集中展示了大量文化精品，受到观众的热捧。与此同时，“文化＋”的活力和魅力充分展现，文化创新的巨大潜能得以释放。

◉推出“一带一路”精品展

“突出‘一带一路’主题是今年文博会的特点之一。”深圳文博会公司董事总经理叶建强表示。按照国家“一带一路”战略和深圳的相关部署，文博会今年增设5号馆丝绸之路馆。老挝、泰国、马来西亚、印度、立陶宛、捷克、土耳其、伊朗、埃及、俄罗斯、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦等15个海外国家，以及国内包括陕西、甘肃、青海、宁夏等15个省区市的文化产品和项目参展。

以“丝绸之路上的文化产业发展”为主题的5号馆，由文化部指导承办，深圳市文体旅游局协调承办，深圳文博会公司具体承办。展馆依托丝绸之路沿线丰富的文化资源，重点展示“一带一路”沿线国家地区的传统工艺美术、创意设计、文化旅游及演艺等内容，通过展示与交易相结合，促进沿线国家地区文化产业的交流、对话与合作。

丝绸之路馆包括综合展区、海外展区、国内展区。综合展区主要通过图文并茂的方式，展示“一带一路”的线路、发展历史和城市概况。海外展区展示“一带一路”沿线15个国家的特色文化产业。其中，泰国、印度、土耳其、伊朗、埃及等国展团带来本国的传统民族手工制品，如印度展团的手工艺刺绣针织、手工艺铜器、宝石首饰和木制工艺品；埃及展团由埃及开罗福斯特传统工艺中心牵头，带来一批代表国家水平的传统陶瓷、手工织造、珠宝首饰、窗花玻璃及木质艺术品。老挝、马来西亚、捷克等展团将带来各国的旅游特色产品。

同时，各分会场依托自身优势，纷纷策划了以“一带一路”为主题的展览、采购大会、主题新品发布会、高峰论坛、洽谈对接会、签约等数十项配套活动。

1979文化创意园在文博会期间推出“一带一路”文化生活系列展，包括“碧海丝路，古瓷寻踪”——海捞瓷特展、“古韵飘香”之博物馆宋瓷展、丝绸主题艺术展等多个展览。深圳工艺美术集聚区开展“中东联盟企业中国文化之旅”活动，组织中东联盟企业买家赴会。西部国际珠宝城举办2015中国文化财富榜暨“一带一路”文化发展高峰论坛，探讨文化经济贸易、中华文化走出去等议题。深圳市通明实业瓷爱谷科技文化创意产业园策划了包括“丝路”系列新品发布、“一带一路”创意陶瓷展、海外商会访问团对接签约等一系列主题活动。

◉释放“文化＋”创新活力

从本届文博会展馆可以看到，“文化＋”的活力和魅力充分展现，“文化＋科技”“文化＋创意”“文化＋旅游”“文化＋金融”等跨界合作与融合发展势头良好，成为创新驱动发展的“新引擎”和传统产业转型的重要推手。

今年，1号馆文化产业综合馆的主题是“文化与科技相融合，产业与市场相促进”，各地展团都带来当地“文化＋科技”的拳头产品。

漫步北京展区，观众很容易感受到科技手段已广泛渗透于文化艺术行业。首都博物馆利用生物酶制作出生物揭展剂，让传统装裱技艺中最难的一道工序——分离画心纸和背纸，变得快速而均匀，把对古画的伤害降到最低；格申公司通过3D建模将《乾隆戎装大阅像》古画变为雕塑品，成为热销博物馆衍生品；朝阳规划艺术馆还以360度沉浸式体验方式，让参观者可以欣赏四川宝箴塞的美景。

走进广东展团，浓浓的“互联网＋”气息扑面而来。在线舞台艺术推广与交流平台“网演中国”亮相，通过建立O2O（线上与线下）舞台艺术服务平台生态圈，开创对传统文化艺术的保护、发掘及利用的新空间；欧科集团展示博物馆智能导览App，探索“互联网＋文化”新模式。

文博会期间，“字在”活字创意馆区每天挤满了来参观、询问、购买和邀请合作的采购商和市民，该馆以创意展示“活字”文化，使熟悉而亲切的汉字渗透到各种日常生活用品中，变得可摸、可坐、可背、可用。

“注入创意，古老的东西才有再次焕发生命力的可能，活字才真正成为‘活’字，而不是冰冷僵硬地躺在博物馆的物证。”“字在”创始人刘美松说，传统手艺活下来最终要靠创意驱动、商业引导。

游客在文博会上体验亚洲首款量产的沉浸式虚拟现实头盔。　赖　犁摄

工艺美术馆作品展览——妈祖。