

旅西华商：

为什么被“黑”的总是我们？

严瑜 何思琦

打击何其多 华商受重创

据西班牙《世界报》报道，此次“蛇”号行动以打击偷税漏税、雇用黑工等违法经营活动为由，专门针对马德里批发区内的旅西华商，目前已抓捕32人、传讯47人，其中涉案人员多为华人。

而这早已不是旅西华商第一次被“黑”了。两年前，一场代号为“皇帝行动”的打击活动就曾经重创华商。2012年10月16日，以打击华商清洗黑钱为名，西班牙国家法院发布逮捕令和搜查令，84人在行动中或被逮捕，其中58人为华人。然而3天后，大部分人被释放。

“皇帝行动”震惊了一向以踏实勤劳著称的华商。虽然西班牙外交大臣在事后专门就此事进行道歉，然而，打击行动并未就此停止。

据西班牙媒体报道，2014年11月17日和18日，西班牙警方连续发起两桩严厉打击走私、洗钱团伙的行动。不一样的时间，却依旧躺枪被“黑”。“华商”的身份与“中国黑帮”的标签似乎越走越近。

今年2月23日，马德里警方再次出动400余人实施了准备一年之久的“鹤鹑行动”。据当地媒体报道，“鹤鹑行动”是继“皇帝行动”后，马德里警方对当地华商进行的又一次大搜捕，几十家公司被搜，11名华商被带走接受调查。

仅仅3年来，接二连三的大规模打击行动，令旅西华商人身心俱疲。

莫名总被黑 原因有多重

作为一个拥有众多族裔的移民国家，西班牙为什么总是盯着华商不放？

“最主要就是经济原因。近些年，西班牙经济长期低迷，华商的逆势而上令西班牙人眼红。”已经在西班牙生活25年之久的旅西华商王先生在接受本报采访时说：“华商本来就颇为富裕，再加上偏向于雇用华人，不能为当地提供更多的就业机会，西班牙人自然会认为你赚了钱却没有做出贡献。”

于是，一些本来就因文化隔阂对华人误解颇多的西班牙人选择了这样的反击方式：把经济低迷的责任嫁祸到华商头上，不惜用打压的方式破坏华人带来的移民红利。

曾经在西班牙生活的华人安先生告诉记者，“当前西班牙政局不稳，一些政客为赢得保守派人士的支持，别有用心地使用‘反华’言论充当政治筹码。”而今年，正是西班牙的大选年。

安先生还表示，西班牙一些媒体的公信力较差，经常会有过激言论和不实报道。就像在这次打击事件的报道中，用“中国黑社会组织”等字眼炒作，试图吸引眼球。

当然，总被当作“靶子”，华商也有自己的原因。

据安先生介绍，旅西华商以浙江、福建籍为主。由于同乡联系密切、华社内部较为封闭等因素，他们与当地的融入度并不高。同时，华人很少参政、政治敏感性差等原因更导致了他们对当地某些政策和制度不够了解。

西班牙一名生活资讯类微博博主告诉记者，“一些华人生活在自己的圈子里，即使开店经营都不需与外界有过多的接触；开店手续找中国律师办理，进货只需通过中国公司派送……”

外部因素与自身原因并存，交织着的复杂情况最终将旅西华商推至风口浪尖。

困境下转变 新希望招手

“他们很沮丧。”在被记者问及旅西华商如何应对打击时，王先生给出了这样的回答。在如此重创下，除了担惊受怕，旅西华商或许还顾不上思考怎样转型来规避已经存在的问题。“现在在西班牙的大部分华商，不管受到牵连与否，生活和工作气氛都很灰暗，这样的打击对他们生活的影响是巨大的。”

面对这样的困境，旅西华商能做什么？重塑形象，融入西班牙社会，或许这是他们在经历打击事件后应该做出的改变。

不久前，一名旅西华人成功入职马德里市政府。据当地媒体报道称，这不仅是旅西华人良好融入的表现，

据报道，西班牙国家宪兵中央行动组于5月11日上午在马德里市中心的华人聚集区等地展开了代号为“蛇”的大规模突击检查行动，上百家华人公司及仓库被查。加上多家西班牙媒体的推波助澜，一时间，“华商是中国黑社会组织”的说法甚嚣尘上。旅西华商再陷是非风波，为什么被“黑”的又是华商？



更体现了华人在西班牙社会地位的逐步提高。而马德里大区移民局也于近日推出纪录片《马德里新一代华人企业家》，助华人树立新形象。

而面对西班牙国内仍然可能潜在歧视，排斥华人的状况，法国前部长瓦莱里·佩克雷斯的一番话则颇有借鉴意义：“支持华商在法国的发展，是一个双赢的举措。我们已经看到了华人商圈的勃勃生机，以及他们为法国经济带来的益处。如果法国政府不支持他们，而是以极少华商的不规范为由，来制约他们的发展，无疑是愚蠢的。”

此外，有分析认为，对于那些已经疲惫的华商而言，随着中国与拉美地区强有力合作的不断展开，不囿于西班牙本土，转战同为西班牙语区的拉美国家或许也是不错的选择。

百年乐居镇

美国最后的「华人乡村」

马丹

乐居镇距离加利福尼亚州北部旧金山市约120公里，占地约0.057平方公里。1915年，由于邻近的沃尔纳特格罗夫唐人街被大火焚毁，居住在当地从事农业生产的华人遂兴建了这个小镇。这是美国唯一由华人建造并居住的小镇，也是唯一保存至今的早期华人移民乡村社区范例，1990年被列为美国国家历史遗址。

今年是乐居镇建镇100周年，致力于乐居镇保护的乐居基金会组织了多种形式的庆祝活动。在5月9日的一场百年庆典中，小镇主要街道正街搭建了舞台，表演舞狮、功夫、中国民族音乐和舞蹈。当天的活动吸引了500多游客，打破了小镇往日的安静。接下来的其他庆祝活动包括正街纪念公园树立匾牌，纪念早期华人移民在乐居镇的经历；举办乐居镇居民大聚会，品尝上世纪50年代华人传统食物；出版百年纪念册。

百年庆典活动以“遗存延续”为主题。乐居基金会希望人们通过这些庆祝活动了解乐居及其历史，带着朋友和子孙再回来看看，这样乐居的历史就永远不会被遗忘。

19世纪60年代，三四千名华工陆续来到加州北部的内陆河三角洲地区修筑河堤。他们常常需要在齐腰深的水中辛苦劳作。当他们建完河堤，并把沼泽地改造成数十万亩良田之后，便留下来就地成为农业工人。乐居镇就是这些华人中一部分白手起家建造的。

乐居镇曾经是一个充满活力的地方，繁荣时期有600多名华人居民和千余名流动人口，拥有50多栋商业建筑物和民居，包括餐馆、杂货店、旅店、戏院、中药铺、鱼市、赌馆以及一家中文学校，等等。随着华人后代接受了良好的教育并移居更发达地区，乐居镇在上世纪后半叶开始逐渐衰落。目前乐居镇常住人口将近80人，其中华人只有约10%。虽然兴盛景象荡然无存，百年建筑老旧不堪，但乐居镇在很大程度上保留了当年的面貌，并保存了一些日常物品，成为人们探寻历史的一个旅游景点。

研究美国华人历史的人士说，早期华人移民修铁路、筑河堤、从事农业生产，改变了加州的地貌，为加州的经济开发发挥了非常重要的作用。乐居镇是美国华人史的重要一部分，是早期华人移民坚韧不拔、吃苦耐劳的一个范本。

侨乡定海 不拘一格引人才

小 鱼

介绍正在发展建设中的定海。

姚海涛有一个特殊的身份。2014年，定海区侨办、侨联与当地区委组织部合作，成立区里首个海外引才引智工作联络站，在芝加哥和纽约设立了工作室，姚海涛成为定海区第一位“海外引才大使”。

“这些海外引才大使多是海外当地的侨领，不仅在特定的专业领域有所成就，在当地华人圈具有一定影响力，同时也非常热心家乡的发展。”夏舟群向记者介绍，以侨为“桥”，借侨引才，成为定海侨务工作者招才引智的新思路。

宣传家乡的发展环境和引才政策，联络和组织海外人才回乡考察和落户创业，协助家乡政府在海(境)外开展引才引智的活动……有了这些“海外引才大使”的助力，越来越多海外的华侨华人将目光投向生机勃勃的新区。

“现在，海外华侨华人和留学生回到新区来发展创业的氛围越来越浓厚。”夏舟群欣慰地说。

完善服务安人心

要把人才引进来，更要让他们安安心心留下来。

夏舟群告诉记者，对于每一位归国返乡创业的侨胞，定海区的侨务工作者都给予最热情的接待。带他们考察市场、走访企业、选择厂房场地、寻找合作伙伴、搞好项目对接……“包括注册公司、处理工商税务等相关事宜，我们都帮着一起来解决。”这一切，都是为了给返乡的侨胞创造最为理想的发展环境。

采访期间，笔者跟随当地侨务工作者一起来到定海区金塘镇的一座小院。里面曾是一所中学校舍，如今成为了当地归侨侨眷的“侨之家”。二层小楼虽然装饰朴素，却“五脏俱全”，既有陈列侨史的展览室，也有休闲娱乐的功能室。“大家闲暇时候都可以来这里坐一坐，聚一聚，找到一个归宿。”夏舟群说。

“现在，我们已分不清哪些是工作，哪些是生活。”夏舟群笑称，每到逢年过节，都是他们最为忙碌的时候。通过看望回乡发展的侨胞和侨眷，她和他们中的许多人成了朋友。正是这份用心的服务和情感的维系，让更多的海外人才愿意回到这儿，留在这儿。

招才引智出新招

借助侨力，将更多的人才吸引到新区，定海侨务工作者想了不少招儿：将海外华侨华人请进来，看看家乡发展新面貌，利用出访机会走出去，在海外广搭引才引智的平台。究竟如何才能充分用好海外的侨资源？

“作为舟山群岛新区建设的桥头堡，定海有绵延的深水岸线和广阔的滩涂腹地……”在美国底特律举行的北美浙江大学校友会2014年年会上，定海籍留美博士姚海涛一边放映精美的幻灯片，一边绘声绘色地向他的校友们

北京科博会开幕 中国侨联参展

5月13日，第十八届中国北京科技产业博览会在北京国际展览中心举行。中国侨联参加此次展会，推出“第二届新侨创新创业成果展”，采取“一带一路”、长江经济带、京津冀协同发展和自贸区四大板块相结合的展示形式。熊然摄(中新社发)

中国风遇见外国人

刘思艺

除了宗教的主题，华人艺术家还尝试用中西合璧的方式把中国古典文学传递海外。

比如旅居法国的华人艺术家李芳芳为法文版《西游记》配的法国画插图。她把中国神话故事用法国石版画的形式印刷在纯棉纸上，将中国工笔技法与西方的透视和色彩结合起来。这对于两国的观众来说都会有熟悉感，容易接受。她曾说：“像这些荷花、石头、牡丹、竹子、鲤鱼，都是非常中国的元素。我把它们画出来，法国人也会感受到其中的含义，这些中国特色的意象也渐渐被他们了解、熟知。”

就像华人作家严歌苓所说，我们认为自己在讲一些很生动的话题，但别人却听不懂，这便是语言的不可译性。即便外国人越来越愿意运用中国风，但如果没有合适的人讲清楚中国味道，结果也是跑偏的。或许这些旅外华人艺术家的双重文化背景，会让她们成为中国风最合适、有分寸的描绘者、传播者。

景，展出了各国设计师以中国风为灵感创作的时装作品。

英国《卫报》在展前就质疑，仅仅将金色华服和中国古代佛教艺术摆放在一起，实在不足以让人感受到佛家的慈悲和智慧。这样简单粗暴的诠释或许只是一种误导的中国风。

相比于被拍砖的大都会博物馆，旅法华人艺术家马泽霖以“佛”为主题的绘画、雕塑展就简单、清新得多了。

据法国媒体报道，马泽霖日前在法国巴黎香街附近的一家画廊举办了个人作品展，展出了她游学巴黎期间创作的以“佛”为主题的作品，包括水墨佛像、油彩和丙烯佛像在内共计60余件。马泽霖将中国佛教文化、水墨艺术与西方的油画、水彩艺术相融合，希望让中法的观众都能够从画作中感受到佛法的真诚、简单、克己、大度与安宁。开幕式当天，其中最大作品“五面佛”等5幅画作就被艺术机构收藏。