

扩大农民工就业创业 闽全面放开城镇落户限制

本报福州电
(朱毓松) 据当地媒体报道,福建省政府日前出台《进一步做好为农民工服务工作的实施意见》(简称《意见》),围绕稳定和扩大农民工就业创业、劳动保障权益的维护、平等享受城镇基本公共服务和在城镇落户等方面,提出为农民工服务的具体措施。到2020年,推动70%左右的农业转移人口在中小城市和城镇集聚,未落户的也能享受城镇基本公共服务。

《意见》要求各级政府把农民工工作列入经济社会发展总体规划和政府目标考核内容。目前,福建省政府已成立农民工工作领导小组,今年10月底前,县级以上地方政府也要成立农民工工作领导小组,加强统筹协调和工作指导。

保障农民工不被欠薪

《意见》提出,鼓励社区兴办商业性便民利民服务网点,开设减免收费的农贸市场和餐饮摊位,满足市民生活需求和促进农民工就业;引导鼓励农民工返乡创业,领办农民专业合作社、创办家庭农场、创建农业企业和农业社会化服务组织。

《意见》规定,为保障农民工工资报酬权益,在建设领域全面实施工资保证金制度,其他容易发生欠薪的行业也要逐步推行企业工资保证金制度。对拖欠工程款、农民工工资等可能严重影响农民工权益的纠纷案件,各级法院要充分运用罚款、拘留、公布失信被执行人名单、限制出境、限制高消费、追究刑事责任等措施,加大对规避、抗拒执行行为的惩戒力度;同时,积极为符合条件农民工当事人办理诉讼费减、免、缓手续,对强制执行收回的财产应确保优先用于支付农民工工资。

推动农民工享受平等服务

在逐步推动农民工平等享受城镇基本公共服务方面,《意见》提出,农民工及其随迁家属在输入地城镇未落户的,依法申领居住证,持居住证享受规定的基本公共服务。鼓励有条件的市(县、区)扩大提供公共服务范围。

公办义务教育学校要普遍对符合条件的农民工随迁子女开放,与城镇户籍学生混合编班,统一管理。进一步落实符合条件的农民工随迁子女在输入地参加中考、高考政策等。

《意见》提出,鼓励有能力在城镇稳定就业和生活的农民工常住人口家庭就地购房,对已在城镇落户的农民工常住人口家庭,转让其原有农村住房予以限制。逐步将在城镇稳定就业的农民工纳入住房公积金制度实施范围。

《意见》要求,有序推进农民工在城镇落户。全面实行以合法稳定职业、合法稳定住所为基本依据的户口迁移政策,全面放开中小城市和城镇落户限制。各类城镇要以就业年限、居住年限、城镇社会保险参保年限等为基准条件,制定具体落户标准,及时向社会公布。

海交会首设海丝沿线国展区

蒋巧玲



5月18日,首届21世纪海上丝绸之路博览会暨第17届海峡两岸经贸交易会(海交会)、亚洲合作对话大会(ACD)将三会同步举办,本届海交会的内涵更丰富了,也使其亮点纷呈。其中,“海丝”主题是重点打造的亮点,将全面展示海丝沿线国家风采。ACD的引入,让海交会经贸合作既有“台味”,也更有国际范。

海交会“台味”不减触角外延

历年海交会的成功举办,让福州成为大陆与台湾经贸合作的“福地”和“沃土”。今年,展会的经贸合作不仅“台味”不减,还将领域扩大到东盟和海丝沿线国家。

据统计,作为一年一度福州市最大的经贸汽车产品,让海交会已累计签约外资项目4000多项,利用外资300多亿美元。今年的海交会仍保留“台味”,通过5.8万平方米的台湾展区,继续与台湾保持良好的经贸往来。

同时,举行重点“三维”项目签约仪式,集中签约一批外企、央企、民企的重点“三维”项目,促成一批福州与海上丝绸之路沿线国家和地区之间的经贸和旅游文化合作项目,进一步扩大合作领域。此外,启动“一带一路”文化经贸之旅,利用海交会平台,推出福建省自主研发的SUV汽车产品,让该产品沿丝绸之路驶经11个国家及地区,激发沿线经贸合作氛围。

“全方位的对外经贸合作,可以促进一批与福州市优势产业配套、高新技术以及现代服务业等外商投资企业的投资与合作,推动福州产业结构调整和转型升级。”福州市副市长陈晖说。

(据新华社福州电)

全面展示“海丝”沿线国产品

在以往的海交会上,参展商和参展产品虽已国际化、多样化,但融入并突出“海丝”元素还是首次。

据了解,本届海交会展区总面积12万平方米,展位4450个,其中,21世纪海上丝绸之路沿线国家产品展面积共6.2万平方米,占总展览面积的51.7%。该板块设置的“丝路帆远”海上丝绸之路文物精品图片展,以联合国参展的7省联展内容为版本,更多地融入福建省有关海丝的文物图片,凸显了福建作为21世纪海上丝绸之路核心区的重要地位和作用。

此外,在本届海交会中,由于展会单独设置了海上丝绸之路沿线国家展区,观众将首次全面、近距离地接触沿线国家的产品,领略其风采。

探讨“一带一路”和亚投行合作

本届海交会以“开放合作、互利共赢,开创21世纪海上丝绸之路新愿景”为主题,面向世界,国际化水平凸显。

据统计,今年,境外参展企业共980家,境外参展商2700人,占参展商总人数30%;境外展区面积5万平方米,占总展区面积40%。

在此基础上,引人关注的亚洲合作对话即ACD大会,则将本届海交会进一步推向国际化。据了解,ACD大会是面向亚洲的、政府间对话与合作的地区性组织,目前拥有33个成员国。届时,该国际化组织将深入探讨“一带一路”发展问题、亚洲地区基础设施投资银行的合作等等。

“今年是ACD大会首次与海丝博览会、海交会同时举办,今后,我们期望每年都能同步举行。借助海交会这个展会平台,ACD大会将践行‘一带一路’战略,促进亚洲经济的整体融合。”亚洲合作对话高官、外交部大使陈明明如是说。



图为往届海交会上的台湾食品馆

海峡西岸 新闻周刊

人民日报海外版编辑部 合办
福建省政府新闻办公室

顺应“一带一路” 开放合作空间

严群星

康熙朱批“朕知道了”股带纸、朝珠耳机、顶戴花翎形状防晒伞、印有雍正手书“朕就是这样汉子”的折扇……5月8日至10日,在厦门举办的第11届两岸旅游博览会上,众多来自海峡两岸的文创商品,让人爱不释手。

自2005年创办以来,旅博会已走过10年历程,成为两岸旅游交流合作的重要平台、招商引资的重要渠道和推进海峡西岸旅游建设的重要载体,有力地推动了两岸旅游双向对接和交流合作。

今年旅博会紧跟福建自贸区和“一带一路”战略的新形势,强化自贸区旅游业开放和扩展“海上丝绸之路”旅游合作空间,以建立紧密型合作机制,推动海丝沿线国家旅游实现新突破。

本届旅博会,闽、粤、津自贸区旅游业主管齐聚一堂,共同就如何推动自贸区旅游业进一步

开放、推进制度创新、制定旅游业投资负面清单等进行探讨和交流,形成可复制、可推广经验,引领旅游产业发展。

值得一提的是,开幕式当天,在国家旅游局的指导下,福建、河北、天津、山东、江苏、浙江、上海、广东、广西、海南等“海丝”沿线省份旅游主管部门以及港澳旅游机构,联合组建“中国海上丝绸之路10+2旅游推广联盟”,通过了《联盟章程》,签署了《合作宣言》,并发布了“海丝”旅游产品。

本届旅博会还加强与“海丝”沿线国家合作,联合打造具有“海丝”特色的国际精品旅游线路和旅游产品,全面推进旅游合作机制的建立。相信随着“一带一路”建设的不断夯实,海峡旅博会在“海丝”旅游业的影响和地位将不断扩大。

厦航30年 旅客满意多



厦门航空乘务团队组建30年来,空姐制服至今已更换了6代。就像制服越来越漂亮一样,其空乘服务也赢得了旅客不断的赞誉。30年来,厦航乘务团队先后获得“青年文明号”“全国五四红旗团支部标兵”等荣誉。

大图:乘务员在即将登机的路上。
小图:乘务员在飞机上为乘客服务。
新华社记者 林善传摄

福建与阿里签署战略合作协议

本报福州电(海都)5月11日,福建省人民政府与阿里巴巴集团在福州签署战略合作协议,双方将在“互联网+”诸多领域展开合作。

协议表示,将发挥阿里巴巴在互联网经济领域的立体化产业发展优势和福建省在产业、资源、环境、政策、区位等方面的优势,在跨境电商、农村电商、闽货网销、电商人才、云计算、大数据、互联网+民生、互联网+医疗服务、互联网+旅游服务、互联网+拍卖、互联网+政府采购、互联网金融、“信用福建”建设等领域开展深度合作,将阿里巴巴核心技术平台作为福建省发展战略性新兴产业的重要支撑,推动福建省全面提升产业竞争力,共同打造中国互联网经济示范区。

根据协议,阿里巴巴集团将把福建省列为战略发展重点地区,有重点、分阶段制定在福建的具体合作计划,积极推进落实;积极支持福建省开展“比促销”活动;积极推动合作项目和平台在福建落地。

行动的推动下,互连互通会更加便利,他的红酒也能更便捷地从世界各地来到海沧。

随着福建自贸区厦门片区挂牌运行,当这瓶红酒通过国际物流抵达海沧口岸时,自贸区“保税展示交易”带来的便利将为企业进一步降低成本。

对林锐生和其所进口的红酒而言,在原来传统模式下要整批缴纳关税,占用了大量资金,“先销售后缴税”让企业资金后置;同时,实时清关也让企业无须先行办理清关手续,“过去要10到12个工作日完成清关流程,现在可以随时清关。”

成本低生意前景更好

海沧检验检疫局工作人员说,“保税展示交易”实现了海关、国检的统一监管,“过去进口酒要4个环节才能到消费者手上,成本也因此叠加”,现在“几乎可以直接面对消费者”,降低了经销商的运营成本和资金成本。

完成通关后,红酒不仅仅在海沧销售,还可以分送到企业设在全国各地的门店销售。而在自贸区和“一带一路”利好下,海沧积极打造物流中心,带来的是物流成本的降低。

“过去一箱红酒送到北京要20元,现在只要六七元。”正是每一个环节成本的降低,让林锐生看好自己红酒生意的前景,“今年基本一周开一家连锁店”。更重要的是,随着互连互通基础设施建设带来的进口量大增,以及成本降低带来的销售量增长,中国市场越来越受到红酒销售、生产方的重视。

除了红酒和其他酒类,大宗商品交易市场成为海沧“大港口、大产业”的战略重点方向之一,并在“一带一路”和自贸区建设中迅速成长。

(据中新社电)

“一带一路+自贸区”

厦门海沧上演新故事

陈悦 张琼

5月中旬的一天上午,在厦门海沧东南红酒交易中心内,一家进口企业的负责人林锐生指着一瓶红酒说,这瓶从匈牙利进口的红酒,在交易中心的销售价格只有目前市面价格的一半。这瓶红酒进口成本的大幅下降,讲述的正是红酒和“一带一路”、自贸试验区建设的故事。

“一带一路”孕育商机

在2014年,厦门海沧口岸进口红酒达到1560万升,意味着平均每秒就有一升红酒从海沧口岸入境,海沧口岸占福建省全省红酒进口量的“半壁江山”。

据海沧检验检疫局人士介绍说,海沧口岸进口的红酒,来自法国的占一半,欧洲其他国家和南非也占据重要份额。

罗马尼亚侨商陈建在表示,自贸区和“一带一路”带来的巨大商机,让罗马尼亚、匈牙利等东欧国家的红酒也开始瞄准厦门市场。

“作为全国居前三位的红酒进口企业,我们选择落户海沧,看中的就是它们链接世界的港口。”林锐生认为,码头建设、航运路线等国际物流是最直接影响红酒进口的因素。林锐生所说的就是21世纪海上丝绸之路建设中备受瞩目的互连互通。

自贸区为企业降成本

中国5个国际性航运中心之一的东南国际航运中心,核心港区 and 总部就设在海沧。目前,海沧已建设50余条航线通往世界主要港口。尤其是在“一带一路”愿景提出后,福建成为21世纪海上丝绸之路核心区,厦门也正在建设“海丝”中心枢纽城市,海沧的港口建设继续飞跃。

全球首个真正意义上的全自动化码头——厦门远海自动化码头,已在试运行中。在这个自动化码头上,三四个监管人员就能完成传统码头百余人才完成的工作。

林锐生表示,相信在共建21世纪海上丝绸之路的愿景与



5月11日(农历三月廿三),“海上和平女神”妈祖诞辰1055周年纪念大会在“妈祖故里”福建湄洲岛举行,两岸逾万名同胞齐聚湄洲岛共祭妈祖。图为湄洲湾北岸边防大队为大会提供安保服务。
孙卫锋 杨礼银摄