北京万达影城

# 北上广深影市火 乱花渐欲迷人眼

支菲娜　张若琪

自2002年中国电影开始产业化改革以来，电影票房保持着32%以上的年均复合增长率，其飞速发展广受世界瞩目。2014年，全球电影票房共增长16亿美元，增幅仅4.45%。中国电影票房增长了78.7亿元，约合12.86亿美元，占全球增长总量的80%，成为全球电影市场发展的引擎。在全球电影票房总体增长缓慢的背景下，中国成为带动全球电影市场发展的主要动力。今年一季度，中国电影票房仅用94天就突破了百亿大关。在整体票房快速扩容的大背景下，作为一线城市的北京、上海、广州、深圳，以其社会红利、科技优势为依托，持续加快影院建设，积极推进市场扩容，不断提高影院建设技术和服务质量，尝试多样化放映的探索，在中国电影市场的发展中具有表率作用。

## 社会红利带动市场良性扩大

在人口结构加快转型的背景下，一线城市已成为青年群体追逐梦想的广阔舞台。《首都城镇化发展分析报告》显示，2014年上海的城镇化率为89.8%，北京为86.2%，分别居全国第一、二位，远高于54.77%的全国平均值。观影便利性方面，一线城市作为房地产开发热点，基础设施建设相对完备，商业地产密集，几乎所有购物中心都配备了现代化多厅影院。2014年，北京影院数量169家、上海199家，合计占全国影院数量的7.1%。

电影作为都市时尚生活的代表，对整体收入水平相对较高的一线城市年轻人而言拥有强大吸引力。加上庞大而越加富裕的中产阶级蕴含的巨大消费潜力，看电影已经成为一线城市居民文化娱乐消费的重要内容。2014年，北京票房收入16.12亿元、上海13.49亿元、广州12.84亿元、深圳12.27亿元，合计占全国票房收入的18.5%；票房排名前300的影院中，北京35家、上海30家、广州17家、深圳17家，合计数量占比达到33%。

一线城市地方政府发挥强大的财力支持优势，依托雄厚的市场基础，制定政策支持本市电影市场发展。例如，上海市响应财政部、国家发展改革委、国家新闻出版广电总局等部委联合出台的《关于支持电影发展若干经济政策的通知》精神，在2014年10月的电影工作座谈会上发布了《关于促进上海电影发展的若干政策》，突出支持新建、改建数字化影院，并对艺术电影放映、展映活动给予鼓励。

## 高新技术革新提高放映品质

一线城市在管理品质与影院建设方面占据较大优势。数字影院管理系统在一线城市的广泛普及推广，优化了影院的服务效率。截至5月12日，全国85块IMAX银幕中，一线城市数量为17块，占比20%。以高帧率（HFR）、高动态范围（HDR）、大色域、MF标准、激光放映、多声道全景声、沉浸式声音等为代表的新兴视听技术也在获得积极应用。

3D放映质量得到提升。截至5月6日，全国RealD6FL认证影厅已达64个，其中一线城市有11个，占比17.2%。万达影城北京CBD店9号厅成为亚洲首家获得6FL（FL即福特朗伯，亮度单位）认证的影厅，以6FL或以上的亮度常态放映3D影片。

激光放映在一线城市率先进入商业运营。在北京，耀莱成龙国际影城五棵松店设立了高亮激光巨幕影厅，王府井店全部影厅都配备了激光放映机，卢米埃芳草地影城推进LD厅巴可激光升级。在上海，中国首家高亮激光影厅——上海影城激光巨幕厅已经落户。在深圳，中影股份自主研发生产的激光放映光源已在中影影院欢乐海岸店开始使用。

## 创新营销打造多业态复合影院

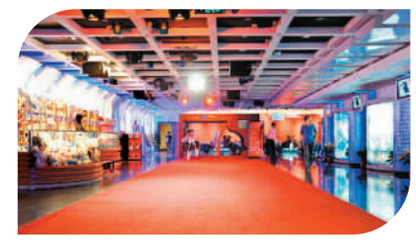
在全国电影市场快速扩容的背景下，各大院线均十分重视在一线城市的布局，探索新型服务和优质服务。会员制成为影院聚拢观众的重要手段，例如，传奇时代影城是北京首家以会员制为主体的影城，拥有会员约5万人，2014年票房贡献率约40%。

由于一线城市终端市场发展快速，体验式消费成为影院经营的重点，影院作为社交场所的作用不断凸显。北京通州万达影城在互动区安装投影仪免费放映经典电影，安装互动屏、免费桌游吸引观众游戏。一些大型影院配备了儿童游乐区、“5D电影体验馆”、密室游戏等，增加了影院的复合娱乐体验。广州橙天嘉禾影城经营自有咖啡厅，北京耀莱成龙国际影城售卖“成龙”为主题元素的电影周边产品等，自有特色卖品成为了体验式消费的重要组成部分。

一线城市电影观众对进口原声电影、粤语电影的接受度相对较高，观影口味呈现出复合化特点，为艺术影院放映提供了空间。中国电影资料馆、当代MOMA百老汇电影中心、“后窗放映”艺术电影长线巡回放映、上海艺术电影联盟（SAFF）积极进行艺术放映。未来，专门放映纪录片，老年、儿童、少数民族题材影片的分众化影院也将拥有更加广阔的市场空间。

当前，中国电影业顺应世界电影业发展趋势，遵循电影产业规律，基本建立起多层次、多渠道和信息化、网络化的现代综合电影市场体系。一线城市票房容量大、市场前景广，已经成为中国电影市场的风向标。

上海永华影城


广州飞扬影城

深圳嘉禾影城

# 这一晚，北京与拉美零距离

文 依

两位中国姑娘兴致勃勃地背上背包，飞跃太平洋，沿着加勒比海来了一趟自由行。随着她们的脚步，北京民族剧院里，一场舞蹈晚会的节目编排就以她们的旅行所到国家的轨迹为顺序次第进行。阿根廷探戈舞《假面舞会》、秘鲁的《狂欢舞》、智利舞蹈《女园丁》、哥伦比亚的萨尔萨舞以及哥斯达黎加、洪都拉斯、厄瓜多尔等共7个国家的艺术家的精彩表演，将拉美人热情、豪放的性格展现得淋漓尽致。

日前，第十五届“相约北京”艺术节的重头戏之一、第三届“拉美及加勒比艺术季”舞蹈晚会在民族剧院上演。当晚，观众仿佛置身那片神秘陌生又遥远的土地，那里的音乐和舞蹈的特点与东方内敛的气质如此泾渭分明，艺术家们敢于表现自我的精神深深感染了观众。

这台晚会由中国民族歌舞团团长丁伟执导，以他的视角诠释了拉美文化。丁伟曾多次到拉美国家采风，对探戈舞、萨尔萨舞、拉美民族音乐进行了大量的研究以丰富自己的创作。丁伟说，他曾经于2008年执导在北京举办的奥运艺术节的一台“拉美之夜”演出，那次来自拉美国家的艺术家阵容很强大，这次则比较精巧，“如果说那次演出是盛宴，这次就是小吃的荟萃”。他认为，我国人民对拉美国家并不陌生，无论他们的足球还是风光以及音乐，拉丁音乐对中国的影响就更大了。但他们的民族民间舞对中国观众而言还比较陌生，这次他们的表演很亮丽惊艳。比如哥伦比亚的萨尔萨舞，多次表演高难的空中抛接动作，非常精彩好看。

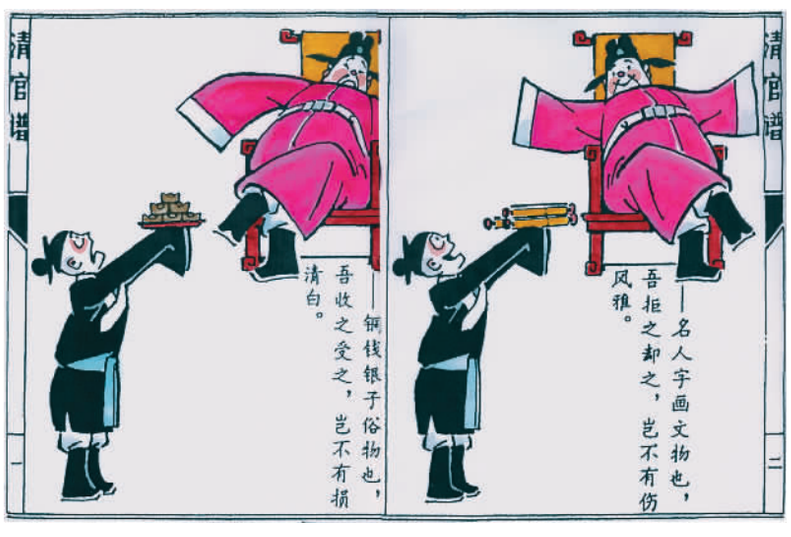
阿根廷欲望探戈舞团5年前就曾经来到中国参加“相约北京”演出活动。他们的一对主要演员表示，中国人特别喜欢探戈，他们所到之处，总有人想找他们学习。这次他们带来两种不同形式的探戈舞，一段高雅，一段通俗流行，“我们把最好的探戈舞带给了中国观众”。

中国对外文化集团公司有关负责人表示，“相约北京”从2013年开始连续3年举办拉美及加勒比艺术季，搭建起了中国与拉美及加勒比地区洲际文化交流的常规化平台，为2016“中拉文化交流年”做了铺垫和准备。


阿根廷演员在表演探戈融合芭蕾的节目

画里有话

# 雅　贿




时尚变，贿赂物品随之变。往昔，烟酒、点心、红包、钱钞。而后，名包、名表、名车。再后，股票、珠宝、银卡、住宅、楼堂馆所招待、特别服务，等等等等，视送收双方档次、好恶以及托办事物大小而异。现今，有的腐败分子嫌上述“贡品”既不雅又易曝光出事，示意贿者改送貌不扬、实不菲的文物字画，如此既隐蔽，又可避人耳目，且能博得“交流艺术”“爱护国粹”的美名。

**诗配画**

贿赂犹分雅和俗，
此说可笑更可恶。
斑斑劣迹终身痕，
越描越黑越龌龊。

**朱根华**画并文

# 这只小妖令人大开眼界

小　苗

胡巴，是将于7月份上档的国产电影《捉妖记》里的小妖，它的造型新奇可爱，看起来不但凶残恐怖，而且用时下最流行的词来形容，那就是十分“呆萌”！所以，虽然它是一只妖，但是该片导演、胡巴的亲手缔造者、被称为好莱坞著名动画电影《怪物史瑞克》中史瑞克之父的许诚毅透露，网上还有好多人想做胡巴的妈妈。

据许诚毅介绍，《捉妖记》讲述的是白百何饰演的捉妖天师、井柏然饰演的小伙与小妖王胡巴之间至萌至暖的故事，是真人与CG相结合的全新类型奇幻喜剧电影，有着国产片前所未见的样式与大开眼界的内容。许诚毅说，早在美国梦工厂工作时，他便多次通读中国古典名著《山海经》，不断收集其中所描述的鬼怪形象。此番埋头创作《捉妖记》，他绕开了青龙、麒麟、白泽等经典鬼怪形象，选择从独特的六足怪入手，创造了片中最萌小妖王胡巴的形象。许诚毅为此创作了数百幅手稿，因为着迷于传统神怪文化，他还构建了片中妖的种类、演变、语言乃至习性等妖的世界，力图立足于万物平等的普世自然观，赋予妖以温度，打破人们对“妖”的普遍认知。

许诚毅说，《捉妖记》是他归国后全力再出发的起点，也是他从梦工厂延续而来的创作力的最真诚释放。影片集结了白百何、井柏然、曾志伟、吴君如、钟汉良、姜武、闫妮、汤唯、姚晨、天天（张悦轩）、Cindy（田雨橙）在内的强大全明星阵容。

小萌妖胡巴与曾志伟

《天生我有才》

# 关注创业 引爆热点话题

本报记者　张永恒

5月3日，浙江卫视首档原创跨界创投真人秀《天生我有才》第一季完美收官。在第一季最后一期节目中，明星古巨基联手“90后”超人气漫画家“伟大的安妮”压轴登场，帮助她实现梦想。巨基合伙的项目CEO为漫画家陈安妮。安妮是一个备受争议的“90后”，但同时也是一个年轻励志的创业者。在古巨基的力挺下，被誉为“微博漫画女王”的安妮带着她的项目——“快看漫画”APP，站上了《天生我有才》的舞台。作为明星合伙人的古巨基带着考核项目的任务拜访安妮及其小伙伴，却被这群青春活力的“90后”“反将一军”，现场“麻烦”不断。面对投资人抛出的尖锐问题，安妮非但没有逃避，更是直接予以回击，还开出了“3000万美元出让20%股份”的高价。“我值得这个价钱。”安妮对此非常肯定。

创业者“伟大的安妮”只是《天生我有才》第一季12期节目中的一期主角。作为浙江卫视2015年力推的中国首档财智与娱乐相结合的跨界创投真人秀，《天生我有才》是助力优质创业项目的电视创投平台。节目邀请国内一线投资机构组成权威投资评审团，包括京东商城企业发展部副总裁常斌、戈壁投资合伙人徐晨、CA创投执行合伙人戴周颖、梅花天使创投创始合伙人吴世春、明势资本创始人黄明明、紫辉资本创始人郑刚、洪泰基金合伙人盛希泰、智见传媒创始人郭炜等投资界专业人士，他们与明星在节目中为参加《天生我有才》的青年创业者，提供专业的指导意见和智力支持。

《天生我有才》制片人郭炜认为，“这些投资界巨头与明星大腕的参与，不仅成为节目收视的保证，更会为青年创业者的人生提供非常宝贵的经验。”“我们不在娱乐节目上扎堆。”浙江卫视副总监麻宝洲说。他表示，《天生我有才》旨在回应当下社会的全民创业热潮，发现中国最具投资价值的创业项目，通过明星体验、真实路演的方式呈现项目商业模式，帮助更多的创业团队获得更好的融资机会。

全新的节目模式和创业投资风潮，也给创业项目带来了高关注与潜在投资，首季登场的24个项目中，童子军、河狸家、青年菜君、美容总监、VOW耳机、约拍、e代驾获得了新一轮融资，总金额近两亿美元。《天生我有才》也成为了激励“大众创业、万众创新”媒体价值平台。

《天生我有才》第一季已经收官，第二季节目正在紧锣密鼓筹备中。最终社会反响如何，还要接受观众检验。

# 中影《狼图腾》之后再推『心行动』

中影出品的《狼图腾》在春节档大获全胜之后，中影对《狼图腾》宣发工作进行全面总结和提炼，提出“我们不销售电影，我们传递情感”。面对“互联网发行”带来的市场冲击动荡，中影发行理性回归电影本身，在全面展示自身综合实力的同时，推出“中影·心行动”。

“中影·心行动”由“中影发行”即中影股份发行分公司、中影数字电影发展有限公司和“中影后期”即中影数字制作基地影视后期分公司两大支柱板块共同组成，用实力和诚意向市场发出邀请：这是一支集电影全案宣传、发行、放映于一体的综合化发行团队；这是国内同类企业中整合度最高、产业链体系最完备的集团军；这是拥有全国最先进的技术设备、最优质可靠的软件服务和最具诚意的发行团队。中影发行希望告诉市场，中影发行还将尽一切可能调动自身产业链优势，努力发掘每一个能为片方带来赢利点的环节，实现营销效果最大化和片商利益最大化。（吴景晶）

# “95后”张小权出版《从未开始的初恋》

“95后”作家张小权的小说《从未开始的初恋》近日由北京时代华文书局出版。书中叙述了“95后”男生一段都朦胧而独特的初恋故事。这本书会告诉你，初恋之前的味道是甜蜜中夹杂着苦涩，它也会激起你对青春年少、匆匆往事的回忆。书中的故事能唤醒读者对青春期的所有感觉和嗅觉，也展现了“95后”的成长史。张小权已出版数本文学作品，现就读于北京电影学院。（董　岩）