

成都直飞莫斯科—— “空中丝路”开启新征程

本报记者 宦佳



5月2日15时06分，川航3U609航班从成都双流国际机场起飞，这架载着289名旅客飞往莫斯科的飞机起航，标志着我国西南地区首条直飞莫斯科航线正式开通。

这条由空客A330执飞、每周二、四、六各1班的航线，将西南地区的游客与俄罗斯的距离拉近了近5个小时。从此，相对选择国内其他城市中转，成都至莫斯科的程单程飞行只需要大约7.5小时。

这种时空的便利并不是单向的。利用72小时过境免签政策，俄罗斯旅客可乘坐川航航班，经

成都中转至墨尔本、普吉、三亚等热门旅游目的地。由此，直飞航线的开通，不仅能够加强中俄旅游合作，扩大旅游规模，联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品；更重要的意义在于能够推动成都内陆开放型经济高地建设，也将加快推动长江中上游地区和俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区的合作，建设沟通境内外、连接东中西的运输通道。空中丝绸之路，由这一天起，翻开新的篇章。蓉城走向国际化的宏伟目标，也踏上新的征程。

1 俄罗斯人爱成都货 3 打通通道全面合作

950亿美元——这是2014年中俄贸易达到的数额。

这样的数字，虽然只是中俄之间深远关系一个微观层面的注解，却也能以无法忽视的力量，显现出两国关系的密切。

为这种关系做出最好注解的，就是习近平主席展现在莫斯科举行的纪念卫国战争胜利70周年庆典上的身影。应俄罗斯联邦总统普京邀请，习近平主席此次对俄罗斯的外访，无疑也将对中俄之间如何利用好“一带一路”机遇实现新的发展做出最好的说明。

这个历史性的机遇并不是“空穴来风”。俄罗斯与成都之间紧密关系，在中俄贸易、旅游、文化等交往中都扮演了重要的角色。仅2015年的1-3月，成都与俄罗斯的进出口总额就达10964万美元，其中出口10899万美元，进口65万美元，四川宏华、新鸿、富锦等都在出口企业榜上名列前茅。

“俄罗斯轻工产品短缺，很多俄罗斯商人会到中俄边贸口岸进货。当年我决定下海做生意时，就觉得鞋子卖到俄罗斯肯定有市场。事实上，从最初的那个决定开始到现在，几十年来，我再也没有跟鞋子分开过。”不久前，在俄罗斯MOSSHOES国际鞋展上，川商夏纯彬谈起如何看好俄罗斯市场时这样说。

作为俄罗斯及东欧地区最著名的专业鞋展之一，MOSSHOES也是东欧地区规模最大的鞋类博览会，每年都会吸引上百家企业前来参展，其中成都企业的身影越来越多。资料显示，作为全国知名的女鞋之都，成都制造的女鞋，每10双中就有5双卖到了俄罗斯。

作为成都艾凡儿鞋业俄罗斯分公司的负责人，成都双流人汪学刚整个春节都在忙碌MOSSHOES鞋展的事情。会说一口流利的俄语，同时又精通制鞋工艺的他自创了一个名为Ailisa的鞋业品牌。“为了更



加准确地把握俄罗斯客户的心理、风格，我们的俄罗斯分公司聘请的3名女设计师全是当地人，提供最便利的服务，打造核心竞争力。如今Ailisa品牌每年的销售额约200万，成为成都女鞋在俄罗斯当之无愧的第一品牌。利润的30%都会用来投入研发当中。”汪学刚说，他的公司正在酝酿在俄罗斯开设专卖店，或许不久之后，来自成都的女鞋品牌Ailisa专卖店就会在俄罗斯街头悄然成风。

中国企业在俄罗斯享受了采购优惠政策。不论是首都莫斯科、旅游城市圣彼得堡，还是位于中西伯利亚的托木斯克，城市街道上几乎没有巨幅广告牌，但尺寸不大的街灯广告，却几乎是麦当劳、肯德基广告。“除了这些快餐，俄罗斯人对美国货还是不太感冒，这里用三星手机的人居多。”一位在俄罗斯待了20年的中国司机说，从内心情感来说，俄罗斯人对于欧美进口货还是有抵触。与之相对应的，是中国货在俄罗斯的“独步天下”。农副产品、小商品、轻工业品、服装，“中国制造”是一种常态，而在俄罗斯传统强项的重工业、重机械制造业，中国产品占的比重也越来越大。“我们得到的消息是，俄罗斯总理要求，采购重型设备，本国公司优先，如果本国公司产品不能满足，优先采购中国货。我们是放在了第二顺位上，比起欧美国家有太多优势。”宏华集团的闫宾笑着说。

2 “一带一路”带来机遇

坚毅又细腻，勇敢又保守。拥有着独特文化与强大民族凝聚力的俄罗斯既是老丝绸之路最重要的构成，当然，也是“丝绸之路经济带”最重要的成员。乘着“一带一路”的东风，俄罗斯这个“北国”和成都之间的经贸联系，就如作用越来越凸显的“蓉欧快铁”一样，飞速前进。

始发于成都青白江集装箱中心站，直达波兰罗兹的蓉欧快铁是一条与古丝绸之路基本重合的现代货运新通道，自2013年开通以来，已成为全国运行速度最快、最稳定的中欧班列，为促进西部地区与中亚、中东、欧洲的经贸往来架起了一条稳定、快捷、安全的陆上货运大通道。独有的EDI过境申报系统，以及针对东欧低温独创使用的保温集装箱，可实现实时化、可视化、标准化的全程货物跟踪的GPS跟踪系统等，都让这趟运输通道成为中俄共享“一带一路”发展机遇的“必杀器”。

几天前，应四川省外事侨务办的邀请，塔斯社、“今日俄罗斯”国际通讯社、《独立报》、《共青团真理报》、《世界与政治》杂志、Lifenews等6家俄罗斯本土极具影响力的主流媒体的记者来到成都，用4天时间采访成都与俄罗斯的经济与社会友好往来，对成都的产业发展、交通物流体系建设表现得十分关注。

“来成都之前，不少朋友给我描述了成都，我在脑海里勾勒了成都的样子，但是，当我真正来到这里，才发现成都和我想象的不太一样，随处可见



高楼大厦，时尚宽阔的街道，在我眼中，成都很像纽约，非常的国际化、现代化！”俄罗斯塔斯社的佩尔维舍娃·叶卡捷琳娜·安德烈耶夫娜兴奋地说，成都随处可见的独特高楼大厦和丰盛多样的美食令人流连忘返。而在青白江区的蓉欧快铁起点，这些俄罗斯记者对蓉欧快铁的物流优势和经济价值表示了赞赏。俄罗斯官方新闻通讯社——“今日俄罗斯”国际通讯社的中文部负责人帕夫洛夫·弗拉基米尔·维塔利耶维奇表示，这将凸显成都作为中国西部对外开放“桥头堡”的地位。“蓉欧快铁的运行，对激发成都产业活力以及带动中国和蓉欧快铁沿线国家地区的经济发展，我认为都有很重要的意义。”

成都的对外开放水平在西部地区居于前列，很重要的一个原因，在于这些年来成都很重视载体建设。而蓉欧快铁的诞生以及双向行驶的即将实现，无疑在西部地区战略中心地位的确立上又增加一道重要的砝码，有利于将成都打造成西部商品出口欧洲转运中心、配送中心等。

成都市市长唐良智近日在中法成都生态园国际合作投资推介会上透露，继蓉欧快铁从成都到欧洲常态化运行后，返程班列即将稳定开行。这一现代丝绸之路经济带上的“黄金物流大通道”将进一步释放能量，不仅给成都的对外开放提供更大平台，也会最终让9826公里铁路里程从时间概念上缩至“走廊空间”，对成都乃至整个西部的经济发展将发挥巨大的推动作用。

不管是蓉欧快铁，还是空中丝路，表面上看，它们只是中俄交通与经贸合作的重要基础。但就西部与欧洲的关系来看，这些通道可以作为载体，把成都和西部地区与整个“一带一路”沿线的国家都紧紧地联系起来，把成都和西部地区需要的资源带回来，把成都和西部地区可以出口的资源送出去，成都和西部地区的发展将迈上一个新的台阶，成都与俄罗斯的互利合作也会迈上一个新台阶。比如成都打造“世界旅游目的地和具有国际影响力的购物天堂”的宏伟目标，随着“空中丝绸之路”的开通也开启了新征程。

据了解，未来，成都将实现从国际区域旅游目的地向世界旅游目的地转变。以亚洲旅游中心、文化旅游产品和跨区域合作平台为建设目标，依托交通由“国内交通枢纽”向“国际性区域交通枢纽”转变，交通建设从“中心城区为重”向“全域互联互通”转变，运输服务由“以硬件为主”向“软硬并重”转变，加快建设内畅外通、安全高效的综合交通运输体系。在旅游基础设施建设的基础上，合理布局优化住宿设计结构、自驾车营地等旅游公共设施，积极培育口岸经济和关税经济，开通更多国际直飞航线，利用现有口岸开放平台，把口岸经济及功能辐射到旅游产业领域。并且，成都也将进一步充分发挥辐射带动作用，整合大九黄、大康巴及成都经济区

旅游资源，共同打造川藏线、九环线、成绵乐、成渝、成雅攀等精品旅游线路，并在国际化上下工夫，充分利用12个领事馆国家、25个国际友城、26条国际客运直航线城市、262家世界500强企业等，有计划地开展国际旅游客源精准营销，深入挖掘72小时过境免签政策优势，利用信息技术建立智慧旅游公共服务体系，不断提高成都旅游服务国际化水平。通过项目合作、委托研究等方式，吸引境内外旅游高端人才。

2014年和2015年是中俄两国政府确定的“中俄青年友好交流年”。自从2011年成都与俄罗斯伏尔加格勒（原斯大林格勒）建立友好城市关系以来，双方互访频繁，在经贸、文教、旅游等领域开展了一系列务实合作。2011年，伏尔加格勒市常务副市长索科洛夫率团访问成都，与市经委中小企业局、市教育局、市环保局举行会谈，探讨合作、实地考察“武侯直销鞋城”；同年7月，伏尔加格勒市少儿民间舞蹈团来蓉参加“2011成都国际青年音乐周”和“第三届中国国际非物质文化遗产节”，荣获“太阳神鸟”金奖；2012年，成都市七中育才学校学道分校与俄罗斯伏尔加格勒市第三中学缔结友好学校关系，两校师生建立长效联系机制，已成功实施师生互访交流4次。同年，伏尔加格勒“察里津”民乐团来蓉参加“2012成都国际友城青年音乐周”活动。2014年，应伏尔加格勒市市长古谢娃邀请，成都市人大常委会主任于伟率团访问伏尔加格勒，就两市深化合作交换意见。于伟向伏尔加格勒市议会代表宣介成都近年来经济社会发展情况、投资环境以及对外开放和国际化城市建设举措，推介成都友城公务员奖学金项目，欢迎友城公务员来蓉交流。

