

本届文博会认定61家分会场,比第十届的54家增加了7家,遍布深圳各区域,涵盖文化产业的各主要领域。今年分会场的文化内涵和档次质量不断提升。在认定的61家分会场中,属于国家级文化产业示范园区或基地的有11家,属于省、市级文化创意产业园区的有33家,其中,创意设计类的分会场有23家,约占分会场总量的40%,比上届增加了4家。文博会期间,全市分会场的各类配套活动近600项,其中主展馆配套活动将超50项。中宣部、文化部、商务部和新闻出版广电总局等中央部委将在文博会期间举办座谈会、研讨会、发布会、论坛等权威配套活动,其中包括文化部主办的中国文化产品国际年会、《中国文化产业2015投融资项目手册》发布会暨重点项目招商推介及签约仪式,商务部主办的国际文化科技新业态深圳峰会,新闻出版广电总局主办的中国数字出版高端论坛、中国(国际)新媒体影视动漫节,由中国和平发展基金会和深圳市国际交流合作基金会联合举办的“2015丝路之友”中国—东南亚对话会等。

### 展馆呈现两大亮点

为呼应国家“一带一路”战略而新设的“丝绸之路”展馆和突出“大众创业,万众创新”的创客展区将成为今年文博会最大特色展区。

一是首设“丝绸之路”展馆。按照国家“一带一路”战略和深圳打造“海上丝绸之路桥头堡”部署,借助文博会平台加强与“一带一路”沿线国家地区的文化交流与贸易,会展中心5号馆被确定为“丝绸之路展馆”。该馆已明确参展意向的国家有俄罗斯、埃及、印度、泰国、马来西亚等15个国家;国内有西安、乌鲁木齐、广州、深圳、泉州等15个重点城市。同时各分会场将配合举行系列“一带一路”主题配套活动,有力促进文博会出口贸易。其中,深圳工艺美术集聚区将开展“中东联盟企业中国文化之旅”活动,组织中东盟企业买家走进文博会,并承办工艺美术领域国际采购大会,以进一步开拓欧洲、港澳台等市场;西部国际珠宝城将策划举办2015中国文化财富榜暨“一带一路”文化发展高峰论坛,为文化经济贸易、中华文化走出去等献计献策;深圳市通明实业瓷爱谷科技文化创意产业园则将“一带一路”主题贯穿其文博会期间的全部活动,策划了包括开幕式暨“丝路”系列新品发布、“一带一路”创意陶瓷展、海外商会访问团对接签约活动等系列活动主题。

二是设立“创客空间”展区。本届文博会将会突出文化产业与相关产业的融合创新,突出体现文博会对文化产业的引领示范作用。会展中心2号馆创意设计生活馆将重点突出创意设计、高端工艺美术品和高端文化礼品的组织,设立各省市文化创意展区、工业设计展区等。今年将进一步扩大2号馆创意设计馆的规模,通过优中选精,引导各地创意设计产品集中亮相,突出行业领先水平。重点打造“创客空间”展区,以吸引国内外有名的创客团队参展交流,鼓励支持广大青年创意创新创业,营造浓厚的“大众创业、万众创新”氛围。同时,培育一批创客空间、创客基地,为本届文博会各分会场增添一抹亮色。经初步统计,各分会场将举办形式多样的创客活动数十项,整合聚集一批深圳乃至全国文化创意创客群体,将各类奇思妙想、创新创意转化为实实在在的创业活动,同时也将极大拓展各分会场向智慧园区发展的空间。比如,南山区大学城创意园定位“想象与未来,创业与梦想”,通过“创意街市”、“创业集市”、“创客嘉年华”等各种活动及服务平台推动“创意产业链未来+”,首创“创意+创客+创新+创业”的产业孵化链。龙岗区2013创意园在园区内设置了2000多平方米的创客基地,配套300多套创客公寓,策划了奇思妙想—创客工作室联展、创客充电计划和创客映画等一系列主题活动。

### 打造产业“升级版”

今年文博会筹办工作坚持特色发展、创新发展,突破单纯地理空间意义的聚集,真正形成创意创新的产业集群和融合发展的产业链条;坚持集约办展、高效办会,提升展品和活动的档次;坚持标准化、规范化建设,促进文化产业“升级版”的建设。组委会以推动“深圳质量”、“深圳标准”为契机,对照国际会展专业服务的标准,建立健全文博会质量标准,编制了《承办工作100问》,以完善专业化、国际化、标准化的服务体系,尤其在布展环节求新求变,在突出文化元素和文化创意的基础上,进一步体现简约、创意、低碳、环保、再循环利用的“绿色展会”理念。

本届文博会的市场化、专业化、国际化水平将进一步提高。具体表现在:继续设置专业观众日和普通观众日,树立文博会的专业展形象;积极与大型专业展会合作,共同吸引境外采购商到文博会上采购;增强权威发布功能,将重点配套活动统筹整合,以国家级的产业政策、发展指数等

本月14日至18日,第十一届文博会将在深圳会展中心举办。目前,招商招展工作已全面完成,参展商总数达2286家,报名参会的海外采购商达18542名,创历史新高。在展示交易方面,本届文博会第六次实现政府组团、第二次实现广东省各地市组团的“满堂红”。港澳台组团参展,将带来更多的文创产品。在海外招商方面,截至目前不完全统计,将有18542名海外采购商受邀参与第十一届文博会,覆盖全球97个国家和地区;比去年的22个增加18个。



台湾展区的创意儿童玩具吸引了众多观众。



参展商向澳大利亚朋友介绍母亲节礼品。



外国友人在观赏来自浙江德清的农民画。

# 深圳即将进入文博会时间

尹维颖 林洲璐 王琳



深圳文博会展馆。

权威发布会和国内外文化产业发展新趋势论坛为主,鼓励、引导和吸引国内外知名文化企业利用文博会平台发布新技术、新产品、新项目;提供采购对接服务,提前收集展商的产品信息和采购商的采购需求并筛选配对,提供专业化采购对接服务;注重网络资源的运用,进一步发挥“网上文博会”和“中国文化产业对外贸易和投资信息平台”的作用,完善“中国文博会”官网的服务功能,提高“微信文博会”、“微博文博会”的服务实效,加强主展馆与各分会场在专业观众、专业服务、宣传推广、市场合作等方面的有效互动,以便捷优质的信息服务增强展示和交易实效。

今年文博会的海外招商目标为:主展馆受邀海外采购商1.8万名,海外展区面积占主展馆总面积的20%以上。参展机构包括陶瓷设计师协会、印度工艺品协会、马来西亚商会、埃及卢克索国际绘画节等。交易是文博会成长与发展的生命力,第十一届文博会将通过举办项目推介会、艺术品拍卖会、系列签约洽谈等活动和服务,形成多元化、市场化的交易格局,推动参展商和采购商的深度洽谈和实质性交易。

第十一届文博会是文博会第二个十年新起点,将以成交为硬道理,提升市场化水平,带动深圳文化产业的发展。以“一带一路”战略推动文化走出去和提升文化软实力;以“创客创新创业”激活经济新引擎,为全球创客打造交流合作的平台,与创业基金、人才、产业链寻求对接,形成“创客空间+”的概念,充分体现深圳建设国家创新型城市、打造创客之都的理念和风采。

### 链接

#### 九大展馆各具特色

本届文博会品牌展商比例较高,主会场九大展馆经典内容与引进创新并举。

- 1号馆文化产业综合馆将进一步提高政府团体的市场实效。
- 2号馆创意设计生活馆将重点打造“创客空间”展区,集结全球创客精英,体现深圳“创客之都”魅力。
- 3号馆影视动漫游戏馆重点展示新媒体内容和动漫游戏内容。
- 4号馆新闻出版馆重点展示数字印刷和传统的出版物。目前,已有人民文学出版社、中国新闻出版研究院、深圳市出版业协会、深圳出版发行集团等机构和企业明确参展。
- 5号馆设为“丝绸之路”展馆,这可谓本届文博会最大的亮点。目前,已按照国家发改委定义的“一带一路”沿线国家名单,确定15个国家参展,同时,组织国内15个省市的文化产品和项目参展。
- 6号馆艺术馆,将重点突出与艺术品经营机构的合作,搭建国内实力派青年画家——“微体验”中国青年艺术家推广平台。
- 7号馆非物质文化遗产馆,将设立四大名绣(苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣)、四大名瓷(钧瓷、汝瓷、官瓷、定瓷)、手工技艺和非遗展区。
- 8号馆文化旅游产业园,将重点展示文化+旅游、文化+贸易、文化+电商等内容。
- 9号馆工艺美术馆,重点展示工艺美术大师作品以及陶瓷、雕塑、玉器、刺绣等工艺美术内容。“中国百名国家级工艺美术大师联展”、“广东省工艺美术大师作品展”等展览项目已筹备到位。

2015年5月4日,首届深港青年创新创业节在深圳成功举办。针对深圳市委市政府关于推动“大众创业、万众创新”工作的部署,深圳团市委结合青年工作特点,提出了“鲲鹏汇、创业圈、遇见青春合伙人”的理念。

## 愿每一个梦想都有机会绽放

### ——记首届深港青年创新创业节

张一鉴 朱建钢 赵鹏飞

有这样一群深圳青年,他们怀揣创业火种,努力寻找着最适合燃烧的土壤;他们蛰伏等待,期盼着从游鱼化鲲鹏展翅翱翔。然而,前进的旅程少不了逆风洗礼和风雨打磨,此时最需要有人来,能够为他们驱走黑暗,点亮黎明,温暖前方。这,正是深圳举办深港青年创新创业节的初衷。而刚刚洗礼诞生的“鲲鹏汇”,就秉承这样的期盼,让青年创客们在鹏城,在深港创业圈,遇到自己的青春合伙人。

#### 【“草根”创新遍地开花】

深圳的青年人来自五湖四海。他们到来,就是希望激发创新灵感;他们打拼,就是在追求新生活,创造新事业。开拓创新是深圳青年身上抹不去化不掉撕不下的标签。

在深圳大疆创新科技有限公司,笔者就见到了这样一群志同道合的逐梦青年。在这个刚刚度过9岁生日的新企业,员工平均年龄才26岁。但就是他们,在世界无人机制造业独占鳌首,产品占了全球无人机市场销售额的六成。创业者的那种拼搏精神和纯粹气质在他们身上体现得淋漓尽致。这是深圳千千万万创业青年的缩影,是深圳青年开拓创新、进取精神的最佳体现。

深圳青年创新脚步从未停歇,创新的传统和传奇更不胜枚举。卖水果的年轻小贩不断奋斗,创造经



深圳青年用创意和努力追逐着梦想。

营新模式实现价值;16岁的大学生从痴迷实验到建立基因帝国;小通信公司积极开辟新商机,最终拓展了全球大市场……就个体看,青年人创造着自己的生活、开拓着自己的事业;从群体看,这一个一个梦想汇聚到一起,就形成一股创新创业的强大力量。

正如共青团中央书记处第一书记秦宜智所要求的,要更加积极主动地研究青年创业就业的新情况、新政策、新特点,为广大青年提供看得见、摸得到、实实在在的服务。而深圳团市委推动“鲲鹏汇”就是旨在以这样实实在在的服务,在当今时代扬起一面创新的旗帜,开拓一条创新的道路,引领和推动新的创业潮流,实现服务、引领深港青年发展的使命和责任。

#### 【“互联网+”模式显魅力】

深圳是中国乃至世界最适合创业的城市之一。改革开放30多年来,深圳吸引着一批批最具创业活力的年轻移民,竭力为每一个渴望成功的年轻人提供建功立业的平台。

当今时代,创新创业浪潮逐渐兴起,具有先发优势的深圳,正在迸发着更大的能量与激情。作为最早走进互联网时代的中国城市之一,深圳为在这里创业的年轻人更早更彻底地呈现了“互联网+”创业模式的魅力。这一平等契机意味着什么?无需再讲过多深圳青年创业成功的故事,看一看顺丰快递就会明白一切。这个当年深圳盐田区小本经营的企业,已经伴随着互联网的发展成为中国物流业的领头羊。

前海自贸区的成立,为深圳青年人创业提供了良好的投融资环境;IT行业的既有基础,更是深圳创业者的坚实后盾。数字中国联合会主席吴鹰在今年深圳IT峰会上介绍,深圳IT行业的产能就是1.3万亿元,整个广东省的GDP去年是6万6千亿元。在深圳,华为、中兴、腾讯、顺丰快递等依托互联网和互联网生活而发展起来的深圳企业充分发挥示范效应,以“互联网+”为代表的深圳创业活动空前活跃。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾感言:“随时准备将事业的‘半条命’交付给有创意有子点的未来合作伙

条无尽的路,但不创业铁定会后悔。”

今年初,李克强总理来深考察,首站选在柴火创客空间。在2015年《政府工作报告》中,李克强总理38次提到“创新”,13次提到“创业”,2次专门提到“大众创业、万众创新”,创新创业的受重视程度可见一斑。深圳,是深受关注又常常迸发着各种奇思妙想的“设计之都”、“梦想之都”,将凭借聚集优势和成熟环境成为此番创新创业的龙头和先锋。

#### 【搭建创新创业服务平台】

习近平总书记指出,青年是国家和民族的希望,创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年富有想象力和创造力,是创新创业的有生力量。希望广大青年能把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来,脚踏实地,锐意进取,在创新创业中展示才华、服务社会。总书记提出,“全社会都要重视和支持青年创新创业,提供更有利的条件,搭建更广阔的舞台,让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。”

通过搭建创新创业服务平台,为创客们提供力所能及的帮助,正是深圳打造“鲲鹏汇”最朴实的出发点。5月4日,首届深港青年创新创业节在鹏城成功举办。活动围绕深港青年创新创业展览、鲲鹏创业公开课、创新创业青年座谈会、鲲鹏创业项目路演会4个主题开展,1000多名投资人、各类服务平台和创业项目等齐聚创业集市,为青年创客们加油鼓劲。其中最受青年创客们重视的鲲鹏路演会推出了互联网项目路演、智能硬件项目路演等活动。

“学做鲲鹏飞万里,不做燕雀恋子巢。”借着首届深港青年创新创业节的成功举办,深圳“鲲鹏汇”破土而生。“鲲鹏汇”正以实实在在的在行、努力为创客们寻找好导师、好投资和好合伙人。

每年,数以万计怀揣梦想的青年都会在深圳街头涌动,他们的梦想正在萌芽破土,强劲地生长。为他们的梦想提供机会,为他们的道路辗平坑洼,为他们的的心灵注入温暖,将是深圳“鲲鹏汇”坚持、努力和发展方向。

## 鲲鹏汇 创业圈 遇见青春合伙人

#### ●鲲鹏汇是什么

“鲲鹏汇”意指汇集共同拥有创新创业梦想的青年,建设一个汇聚公共资源提供方(政府部门)、社会资源提供方(创新创业服务机构)和资源需求方(创新创业青年)的具有公信力的平台。这是共青团深圳市委瞄准青年创业导向,着眼青年创新需求,着力打造深圳青年创新创业的综合服务平台。

“鲲鹏汇”致力于打造“公益性、便利化、全要素、开放式”的深圳青年创新创业生态圈,具有以下基本特征:一是公益性。在这里,创新创业青年可免费成为“汇”员,创新创业服务机构为其提供公益支持。创新创业青年与服务机构之间按照市场导向在线下对接。二是便利化。在这里,创新创业青年与服务机构可在线上实时互动,线下创新创业青年可灵活自主参与服务机构的活动,实现供需信息对接。三是全要素。在这里,创新创业青年可对接政府、市场、社会三方资源,享受创业政策推介、创业地图导航、创业金融服务、创业培训指导、创业活动沙龙等全方位的服務。四是开放式。在这里,我们将以开放、包容的态度,欢迎深圳以及国内外的创新创业青年和服务机构加入。

#### ●鲲鹏汇能给我们带来什么

“鲲鹏汇”通过整合全市各区创新创业资源,集合市级、区政府平台的创新创业、扶持计划、产业招商、人才服务等政策,定制深圳创新创业的“政策包”,定期更新发布创新创业前端资讯,让会员随时随地获取最新、最全的政府扶持计划、技术奖励、项目资助、人才服务等政策。

“鲲鹏汇”会员可通过微信公众号检索全市高校、科研机构、创客空间以及青年创新创业的科技园、孵化器等信息,了解各大创新创业科技园区的服务内容。鲲鹏地图包括六大服务内容:

- 一是鲲鹏基地。我们为创业者提供场地支持。“在这里,你将遇到志同道合的合作伙伴和并肩作战的战友。这里,是你梦想起航的地方。”二是鲲鹏金融。我们为创业者提供资金支持。“天使投资、VC/PE、担保、风投、众筹……鲲鹏汇伴随你创业历程的每一个阶段,为你的梦想插上双翼。”三是鲲鹏学院。我们为创业者提供智力支持。“21世纪,最重要的资源,是人才!提升创业者综合素质,培养最具工匠精神的创业团队是我们的目标。”四是鲲鹏智造。我们为创业者提供技术支持。“助你攻克技术难题,突破研发瓶颈,打造高效、完整的产品生产线。”五是鲲鹏咖啡。我们为创业者提供创投平台。“一杯咖啡,一个创意,一个成功的商业项目从此开始。”六是鲲鹏社团。我们为创业者提供联谊交友圈。“这是一个创客朋友圈,也是青年精英才俊的俱乐部,我们有着同样的梦想与追求。”

#### ●怎么加入鲲鹏汇

关注公众微信号(kunpenghui)或扫描官方二维码,如果您是一家服务机构,或一名热血创业青年想加入鲲鹏汇,请点击微信公众号“加入我们”填写完善会员资料,我们将在第一时间与您联系。