互联网为电影提速

本报记者　苗　春

进入2015年不到100天，中国电影年度票房就突破了百亿元人民币大关，中国电影市场的产值已经达到一天一亿元。是什么使中国电影市场快速扩容，使观众的消费能力得到大幅提升？业内人士指出，除了产业政策的大力支持和影院建设的急遽增长，一个重要原因就是互联网的全面进入。华策、小米、百度爱奇艺资本融合；阿里巴巴收购文化中国、优酷土豆；腾讯与华谊兄弟联姻，这些联合行动说明，互联网之于电影产业，不再仅仅是营销宣传平台，而是由外而内，由下而上，对电影产业链的发行、制作、创作、资本以及服务的各个环节进行改造和重建。

在日前举办的第五届北京国际电影节上，互联网和电影的关系成为最热门的话题，多个论坛以此为主题进行，吸引了互联网、传统电影产业以及周边行业的许多人士。他们各抒己见，唇枪舌剑，时有激烈交锋。

互联网怎么帮IP孵化成电影？

IP（知识产权）是去年和今年影视内容产业的热词。无论传统媒体还是新媒体，都纷纷走上内容IP化的道路：围绕一个热门电视剧、综艺节目、电影等核心IP，向产业链上下游延伸，形成贯穿游戏、出版物、电商、动漫、APP等多种产品的新生态。这两年市场大发展，每一家电影公司都需要项目，找现成IP是一条捷径，网络小说、网络剧等被观众热捧的IP改编成电影的成功案例也特别多。合一影业总裁朱辉龙认为，在新的时代背景下，民众会寻求与己契合的标签，这是推动IP成熟化的受众诉求。IP产业化的核心在于其是否代表了某一种价值观，有没有足够多的粉丝认同这种价值观以及是否具备持续走下去的生命力。互联网是一个非常合适的实验和培养平台，可以把好的文字、歌曲乃至于漫画逐渐孵化成大电影。

互联网会让影院消失吗？

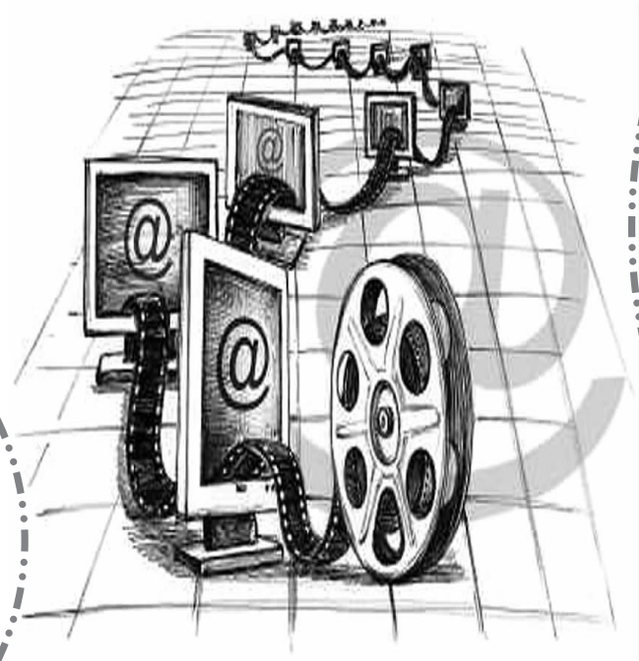
中国电影市场的盗版现象目前已经得到了极大的整治，习惯于免费从互联网获得资源的人们，正慢慢建立版权意识，逐渐培养起付费看电影的习惯。爱奇艺CEO龚宇曾提出一个大胆的预测，将来实体影院会消失，所以爱奇艺已经进行了多年的网络影院建设。现在，爱奇艺平台只需一个月不到20元的会员费就可以让会员从六七千部中外影片中任意选片。国产新片从院线下来到网络平台播放，过去一般要间隔一个月左右，现在能够做到30%至40%的国产大片下了院线第一时间在网络平台播放，而且付费播放量极高。爱奇艺影业李岩松表示，接下来要做的是这个“窗口期”是否能够进一步缩短。

互联网是传统电影产业的魔鬼吗？

“互联网可能会给传统电影业带来巨大灾难，从天使变成魔鬼。”珠江电影集团副总经理赵军的观点振聋发聩。眼下，观众从互联网选座购票的比例保守估计为40%，激进一些的估计甚至达到60%，票价往往低至19.9元甚至9.9元，和最低限价之间的票额差价由互联网公司补给影院。所以，赵军认为，互联网公司必须遵守与传统电影行业的契约和信用，如果互联网公司大量贴补电影票的目的是为了掠夺传统电影业的数据和流量，或者互联网公司对院线和底层发生大量延期拖付，就会从天使变成魔鬼，从功臣变成罪臣，而这对中国电影产业将是巨大灾难。

互联网是否扰乱了电影的传统定价体系？

曾参与制作发行《叶问》、《小时代》等电影的大盛国际传媒总裁安晓芬认为，互联网作为宣传、播放平台对传统电影公司提供很大支持，但也带来了不利因素。她表示，通过互联网购票已经成为超过半数以上观众的选择，而国内售票网站为了相互之间竞争，大打价格战，把上下游扯入战争，干扰了上游定价和院线排片。她还呼吁，内容为王，传统行业应该团结起来维护自己的定价和排片体系，杜绝单一的买断式版权售卖，引入分成模式。



互联网真能帮着填满“死座位”？

“互联网对电影不是颠覆而是服务。”美团网CEO王兴认为，不管此前的团购还是现在的各类购票APP，只是将原有的线下服务移植到线上，利用低价促销手段占有了已有存量市场中的份额。它所起到的作用是加速已有受众的决策过程。2014年中国电影票房接近300亿，但影院上座率只有大约15%。解决这一困境的主要方式就是填满那些无效的“死座位”，而团购只能治标，治本则应该靠搜索引擎，通过技术手段，挖掘潜在用户，捕捉、刺激模糊需求，让更多的用户走进影院，盘活“死座位”。比如作为信息与服务入口的百度，借助大数据优势，可以快速将用户的每一次点击“翻译”成实际需求，将隐性用户转换成实际用户。如果用户搜索“高圆圆”，百度即可通过大数据分析和LBS智能推荐，为其推送附近影院上映的高圆圆大片。

尽管存在着争议和分歧，但无论主动承认也好，被动接受也罢，各界人士公认：互联网的应用已经无所不在，与传统电影产业融合已经是大势所趋，而且因为电影的龙头效应，电影产业已经成为互联网进军文化娱乐行业的首要领域。互联网已经不仅仅满足于为电影产业提供技术手段，而是通过融资、并购和战略合作，迅速改造着传统电影产业的格局。“互联网不能保证电影制胜，但是电影业如果不懂得互联网，则很难获得大胜。”朱辉龙说。

《旋风九日》导演傅红星（左）和俞敏洪

俞敏洪助推电影《旋风九日》

文　依

将于5月15日公映的影片《旋风九日》，以1979年1月28日至2月5日，时任国务院副总理的邓小平9天访美为主题，展现一段比谍战、宫斗还要惊险刺激的外交对决。这部影片请到了中南海保镖、白宫特勤人员以及包括卡特、基辛格、布热津斯基等在内的美国众多政坛明星，和中国的姚明、郎朗、雷军、潘石屹、俞敏洪等名人出镜，而影片的一次新闻发布会，就在俞敏洪任董事长兼总裁的新东方教育科技集团的一间教室里召开。

俞敏洪直言，他其实还没有看过这部电影，也并不知道影片中自己何时出现，有关他的镜头究竟是怎么使用的，但他仍义无反顾地借这部影片首次触电，并且屡次为这部影片站台助威，“就是因为我是邓小平改革开放政策的受益者，他不仅改变了我个人的命运，而且改变了十几亿中国人的命运”。以新东方为蓝本的影片《中国合伙人》他都没有出镜，为什么却选择这部电影出镜？俞敏洪笑道：“我本人从来不鼓励有人把我的故事拍成电影，因为我还活得好好的。我喜欢这部《旋风九日》，是因为世界上少有这样一种人，用自己的影响力改变了国家和民族的命运，而且如此之快。”

俞敏洪对与影片有关的30多年前的那段历史有着清晰的了解和深刻的认识。“邓小平年轻时在欧洲工作过、游学过，从1920年起，一共待了5年多，那时的欧洲和上世纪70年代的美国不可同日而语。他在美国9天受到的视觉、听觉和思想冲击，应该是怎么高估都不过分的。这种冲击带来的结果是中国的改革开放政策，是经济发展和政治变革。”他说，假如不是邓小平访美后，国家看到英语的重要，北大英语系就不会扩招，他就不可能到北大读书。“尤其是他视察南方后，中国更加开放，大量学生要考托福、考GRE到国外留学，拿奖学金，直接催生了新东方。”

俞敏洪更有感触的是，“文革时代，我们心目中美帝国主义的形象是可恨可恶、凶恶残暴的，中国在美国人心目中也是一样，因为美国人从朝鲜战争以后到尼克松来到中国之前，对中国的宣传也都是负面的。邓小平访美让美国人看到了一个有威望的、亲切和蔼的老爷爷，当时他接受美国姑娘送的牛仔帽并戴在头上，以特别简单的做法拉近了两国人民的距离”。他清楚地记得，大一时有的英文书还是盗版，到大四时就成了公开出版物；美国人到中国旅游、工作的越来越多，新东方最初的两个外教都是美国来的。“这段历史，对我这代人，哪怕平铺直叙的回忆，我都会去看。”他说，“新东方的3.5万名员工、200万名学员都要去看《旋风九日》电影。”

新东方学员以“90后”为主，他们是不是只看《小时代》，不关心大时代呢？俞敏洪认为，事实并非如此，而且他们看这部电影很有必要。“现在大部分‘90后’出生时邓小平已经去世了，看这部电影才会发现原来中国历史是这样走过来的，就会追寻到《旋风九日》描写的这个开端。从这个角度看，年轻一代看这部电影很有意义。”

《旋风九日》导演傅红星于1998年拍摄的纪录片《周恩来外交风云》有高达1000万人次的观众，票房5000万元人民币，虽然现在看来不多，但当年力压《甲方乙方》和《有话好好说》，是国产片年度票房第一。傅红星表示，《旋风九日》已经在艺术上超越了自己，类型新颖，甚至被认为是对以前电影的一种颠覆；而且影片里有政治博弈，有两个美国外交官的异国恋情，有美国姑娘保护中国国旗的故事，有中央警卫局两位中将和白宫特勤人员奋力保护邓小平的场景，所以这部电影会很好看。

俞敏洪直言不讳，他本人其实特别喜欢看电影，也很了解中国电影市场的火热程度，而且现在已经有了投资几部电影的计划。“我觉得现在对孩子们影响比较大的就是电影。通过电影来影响孩子们行为和价值观，是个可以探索的途径。”他说来说去还是回到教育的老本行，“我要选的电影应该能够给孩子们带来人生感悟和美好的东西。所有的教育都应该有故事性并且切合时代，又有意义。”

有凄美爱情 有忠诚坚守

《大汉苏武》进京

宋娟娟

5月16日至17日，由陈蔚执导，陕西演艺集团、陕西省歌舞剧院有限公司打造的歌剧《大汉苏武》将走上国家大剧院的舞台。这部集艺术性、思想性、观赏性为一体的歌剧力作，将以凝重深沉的情感表达打动京城观众。为了此次进京演出，《大汉苏武》已经先后进行了4次改版。陈蔚表示：“这部戏不再是家喻户晓的简单的民间传说，而是加入了很多当代意识，音乐上也运用了很多陕西的民间艺术元素。”

陕西省歌舞剧院有限公司多年来扎根黄土，植根民众，创作排演了《战友》、《如兄如弟》、《兰花花》等大量优秀剧目，影响最大的当属“大汉三部曲”，前两部《张骞》和《司马迁》分别创作于1992年和2000年，获奖无数，《大汉苏武》则是“三部曲”的收官之作。

陈蔚曾执导全国首部小剧场歌剧《再别康桥》，还先后创作过《红河谷》、《五姑娘》、《三月茶香》、《冰山上的来客》、《八女投江》等多部经典之作，每一部作品都独树一帜，个性鲜明。对于《大汉苏武》，陈蔚表示：“这部戏有别于往常的苏武牧羊传说，更多地展现了苏武的人性和人格，是一个关于忠诚坚守的动人心弦的故事。”为了将《大汉苏武》打造成舞台精品，该剧网罗了国内艺术创作精英，除了陈蔚，作曲家郝维亚、剧作家党小黄和国家一级指挥冯学忠等也加盟其中。苏武的一老一少两位扮演者分别是米东风和薛皓垠。该剧还描写了苏武和牧羊女索仁娜的凄美爱情故事，扮演女主角的是著名女高音幺红。

《大汉苏武》的男女主演：薛皓垠、幺红

“视觉北京”主题图片展举办

由北京文化艺术活动中心、北京市西城区文化委员会主办的“视觉北京——北京城·家国梦”主题图片展，日前在北京市西城区第一文化馆开幕。

展览以视觉展示的形式展现了北京作为首都和大都市的城市发展史。展示的790张照片以13个课题、19个题组构成一个作品，由北京视觉文化遗产协会的13位摄影师按照总体设计方案拍摄完成。

此次展览贴近生活，北京的桥、北京的塔、北京的历代经典标志建筑以及胡同、四合院、历史街区等，都通过摄影师的镜头，以一种全新的方式呈现出来。

（马朝霞）

从北京到纽约 期待张火丁那出好戏

小　苗

著名京剧程派演员张火丁是当代京剧的代表性人物之一，眼下恐怕也没有哪部经典大戏的票房火爆程度能和张火丁的《锁麟囊》媲美。5月底，张火丁的《锁麟囊》《春闺梦》将作为国家级大型综合国际艺术节和亚洲地区最大的春季艺术节“相约北京”的闭幕大戏，在国家大剧院演出；9月初，她又将携《锁麟囊》《白蛇传》登上美国纽约林肯艺术中心的舞台。

张火丁目前任教于中国戏曲学院。该院院长巴图将张火丁的个人魅力概括为：尊崇戏曲传统，潜心程派艺术，不媚俗，不流俗，心淡如菊，德艺双馨，人好戏好，矢志于“一生走正路”，“替祖师爷传道”。他认为，张火丁有其特有的庄美、纯正、深沉、凝重、幽远，体现了程派艺术寓刚于柔、幽咽婉转、清香雅丽、情意蕴蓄的艺术特点，展示了中国古典美学的特殊气质、当代中国人因应社会发展的审美倾向和中国传统艺术的时代魅力。

“相约北京”十余年来已将上百个海外表演团体和艺术展览“引进来”，同时将中国优秀剧目推广到世界。中国对外文化集团公司党委书记宋官林说，9月初的演出将是京剧《锁麟囊》破天荒第一次出现在欧美舞台上，是历史性的文化事件。这部剧体现了中华民族传统的价值观和扶危济困、知恩图报、乐施于人的道德之美。《春闺梦》借凄美的爱情故事，体现了对和平的期盼和对战争的痛斥。《白蛇传》文武兼备，在中国家喻户晓，也被西方认为是“东方的《天鹅湖》”，和“相约北京”的开幕演出——中美合演的古典芭蕾舞剧《天鹅湖》一样，歌颂了圣洁的爱情，抨击了黑恶势力。程派《白蛇传》也是张火丁的独特创作。宋官林认为，改革开放之后，一些京剧团体和艺术家出访海外，但欠缺文化自信、自觉、自强，剧目总是《三岔口》《闹天宫》《拾玉镯》等，“不是不说话，就是开打，要么就是猴戏”，而这一次，张火丁“就是要让外国友人也听听原汁原味的京剧唱段，欣赏一下一分钟只唱一个字的二黄散板”。

张火丁近影

“张火丁一直拥有非常多的拥戴者，从来不缺观众，尤其是年轻观众。她的表演，是最好的中国传统艺术，体现了中华美学精神。”中国戏曲学院学术委员会主任傅瑾指出，如果把张火丁的出访和梅兰芳85年前访美比较，就会发现对张火丁特别不利的地方：85年前，东方艺术家到西方，会让西方人感到很新鲜、很惊讶，他们会带着好奇心看梅兰芳，然后接纳他；“现在，西方对东方的隔膜已经没有了，文化交流很多，交通也很便利，但我相信她的表演仍会引起轰动”。

张火丁赴美演出的赞助方《世界日报》有关负责人表示，外国观众看京剧演出和中国观众不同，他们往往以为这也是某种歌剧，不会在演出中的精彩处喝彩鼓掌，要等到最后落幕才鼓掌欢呼，演出中间一直静默着，形成一种“憋住了”的氛围，让演员产生不适感。“我们会在演出前设立导引，教洋观众怎样欣赏京剧。”他说。