

2015年米兰世博会开幕 中国馆惊艳亮相

据新华社米兰5月1日电（记者闫磊、帅蓉）2015年意大利米兰世博会1日开幕之际，中国国家馆举行了开馆仪式，正式对公众开放。

简单庄重的开馆剪彩仪式，在形似麦浪的中国馆主体建筑外举行。中国贸促会会长姜增伟、中国驻意大利大使李瑞宇、中国驻米兰总领事王冬，国际展览局秘书长洛塞泰斯、意大利经济发展部副部长卡伦达等150余人出席。

仪式结束后，中外嘉宾步入中国馆，走过2万余根LED发光“麦秆”组成的希望田野，参观了甲骨文、稻作文化、花山岩画、哈尼梯田、桑蚕文化、茶文化、北京烤鸭、杂交水稻、农业物联网等展览项目，还观看了中国馆核心影片《团圆》。

左图：米兰世博会中国馆外景。新华社记者 叶平凡摄

意大利米兰世博会开幕了，中国馆“麦浪”筹备情况如何？中国贸促会副会长、米兰世博会中国馆政府总代表王锦珍在日前的新闻发布会上进行了介绍。

米兰世博会中国馆整体建筑外观形似麦浪，造型上吸收中国传统歇山式元素，紧密贴合本次世博会农业和粮食的主题。建筑屋顶采用具有中国特色的竹瓦材料覆盖，并对应当地的日照轨迹，选择不同透光率的材料，节能环保。

中国馆建筑前区为约1000平方米的室外园林景观，具有鲜明北京特色的先农坛、故宫红墙等采用了传统建筑的斗拱造型、琉璃瓦贴面等传统工艺。中国馆采用全开放式空间设计，使室内植物和农作物装置与室外景观植物有机连接，形成辽阔的田野景观。

中国馆组委会已与青岛市有关方面达成协议，将在本届世博会后由青岛负责中国馆拆除复建，建筑结构主体钢木件都将原装回国组装，复建后中国馆将落户青岛世园会园区内。

为期6个月的2015年米兰世博会于5月1日正式拉开大幕。这次世博会也是中国首次以自建馆的形式到海外参展。继2010年上海世博会之后，米兰世博会上中国又将如何形象示人？又将如何为世博精神和理念赋予什么新的内容？新华社记者带着这些问题采访了米兰世博舞台上的中国形象设计师——中国国家馆设计项目负责人、清华大学美术学院副院长苏丹教授。

本次世博会中国馆的主题为“希望的田野，生命的源泉”。历时两年多设计、近一年建造，中国馆以创新的设计、深厚的内涵、抒情的叙事和现代的设计语言诠释中国文化，其中亮点颇多。整个建筑外观形似“麦浪”，吸收中国传统歇山式元素，契合本届世博会农业和粮食的主题，建筑屋顶采用具有中国特色的竹瓦材料。整个中国馆分“序、天、地、人、和”五大展区，其中，“地”展区中的“回望田野”由2万根顶部为LED发光体的人工“麦穗”组成，构成巨大的具有立体感的动态田野画面，视觉冲击强烈。

4月30日晚，意大利米兰大教堂广场上上演迎接2015年米兰世博会开幕的专题音乐会，中国钢琴家郎朗是音乐会最受观众追捧的明星之一。作为米兰世博会中国馆形象大使，郎朗在接受新华社记者专访时表示，越来越多的外国人愿意与中国人交朋友，中国人正在用知识和行动赢得更多的认可和尊重。

在海外求学演出的20多年里，郎朗看到中国的国际影响力在不断提升。他说，如今，不管是中国政府官员还是海外华侨华人，其中不乏对西方文化了解非常深刻的人。他们不仅与外国人语言交流无障碍，而且深谙外国礼仪和交往方式，打造出畅通的沟通渠道，让中国文化更容易被外国人接受和认可。

郎朗看好中国在这届世博会上的亮相。他说，这次中国馆设计走现代路线，麦浪造型紧扣本届世博会的主题“滋养地球，生命的能源”，而这一主题刚好给了中国推广中华文化尤其是饮食文化的平台。

2015年意大利米兰世博会开幕前夕，米兰市所在的伦巴第大区区长马洛尼日前在接受新华社记者专访时说，世博会不仅是各国展现特色和吸引力的平台，也是创造投资和经贸机遇的窗口，意中两国将借此契机深化经贸合作。

伦巴第大区位于意大利北部，下辖11个省、1546个市镇，首府位于米兰，是意大利经济最活跃的地区，号称意大利经济引擎。

谈及世博会对于伦巴第大区的机遇，马洛尼自信满满地表示，世博会期间他将努力拓展伦巴第大区吸引海外投资的机会。他说：“我们在几乎所有行业均存在投资机遇，从农业、传统制造业到电信、数字技术等新兴产业。”

据他介绍，伦巴第大区共有100万家公司，但大部分是小微和家庭作坊型企业，需要借助外资提高国际竞争力。他表示，欢迎外资公司在此建立办事处和业务点，更期待外资通过入股等形式展开资本合作。

（据新华社电）

用高科技手段表达中国理念

以创新设计诠释中华文化

用知识和行动赢得更多尊重

世博会将助推中意经贸合作

中美科学家发现人类衰老关键原因

据新华社华盛顿4月30日电（记者林小春）中美科学家一项新研究显示，一种叫做异染色质的致密型染色体结构失去稳定，可能是导致人类衰老的关键原因。这项成果为延缓衰老及防治衰老相关疾病提供了新思路。

中国科学院生物物理研究所刘光慧实验室、北京大学汤富酬实验室以及美国索尔克研究所胡安·卡洛斯·伊斯卡比亚·贝尔蒙特实验室，30日在美国《科学》杂志上发表了他们有关细胞衰老机理的突破性研究成果。

刘光慧说，当前衰老理论认为，衰老主要源于细胞内不断聚集的DNA（脱氧核糖核酸）损伤，而新发现是对这一理论的补充。他说：“我们提出了‘异染色质的结构失序’是人类细胞衰老的驱动力这一新的理论。此外，我们在异染色质水平确立了可抑制人类细胞衰老的新型分子靶标。”

刘光慧说：“衰老是人类疾病最大的危险因子。有别于针对某种特定衰老相关疾病的治疗，理论上对人类衰老进程的干预（延缓衰老）可能从根本上抑制多种衰老相关疾病的发生，因此具有巨大的科学研究和治疗意义。”

武汉天河机场口岸实施“72小时过境免签”

本报电（王璐颖、赵南飞）经国务院批准，5月1日起，湖北省武汉天河机场口岸正式实施“外国人72小时过境免签”政策。届时，来自俄罗斯、美国、英国、法国、加拿大等51个国家，持有72小时内确定日期、座位前往第三国联程机票的外国人，将不用另外申请签证。武汉成为中部6省目前唯一获准实施该政策的城市。

为了让过境免签旅客享受到优质、高效、专业和通关服务，武汉边检站在天河国际机场出境入境大厅设置了中、英、法、俄4国文字引导标识和72小时过境专用通道，并在边检候检区域右侧放置中英文对照的外国人入境卡和72小时过境免签提示卡。



5月1日，第八届山东威海沙雕文化艺术节开幕。今年沙雕节由世界反法西斯战争暨中国抗日战争胜利70周年纪念、动作武侠、科幻魔幻、动漫动画、喜剧等五个板块组成。刘昌勇摄

尼总统称赞中国救援队工作最棒

据新华社加德满都5月1日电（记者周盛平、赵乙深、仇博）尼泊尔总统亚达夫4月30日接受中国媒体联合采访时说，非常感谢中国政府和人民对尼泊尔地震灾区的无私援助，中国救援队的工作是最棒的。

亚达夫说，尼泊尔发生地震后，中国国家主席习近平、国务院总理李克强第一时间发来慰问电，让他深受

感动。尼泊尔正面临国家灾难，处于非常艰难的时期，自身救灾能力又不够，习近平主席领导中国人民雪中送炭，在最短时间内送来了尼泊尔急需的救援人员和物资。目前有许多国际救援人员在尼泊尔开展救援，中国专家在尼泊尔能够发挥更大的作用。

尼泊尔警方5月1日说，地震迄今已造成6254人死亡，13847人受伤。

西藏地震灾区的抢险救灾工作仍在紧张进行。

5月1日中午，中尼公路全线抢通。尼泊尔地震发生后，中尼公路聂拉木县至樟木镇段中断。

目前，震区的一些小学陆续复课。图为5月1日下午，日喀则市吉隆县吉隆镇完小复课，孩子们走在上学的路上。

新华社记者 张晓华摄



西藏吉隆县吉隆镇完小复课

安徽滁州：两警同练保平安



武警安徽省总队滁州市支队特战队员日前联合驻地公安特警开展以抓捕嫌犯、解救人质为主题的专项演习，以提高各种突发事件处置能力，确保“五一”小长假期间驻地安全稳定。刘仕琪摄（人民图片）

慕尼黑纳粹档案中心建成

据新华社慕尼黑4月30日电（记者宋国城、朱晟）在世界反法西斯战争胜利70周年之际，德国又一处二战历史教育场所——慕尼黑纳粹档案中心建成，并于4月30日举行了隆重的开幕仪式。

该中心与慕尼黑工业大学合作，采用先进媒介技术并以大量历史图片、文字和视频向公众展示纳粹时期的历史。

安倍演讲受到日本舆论批评

据新华社东京5月1日电（记者冯武勇）日本首相安倍晋三4月29日在美国国会发表演讲，通篇未就侵略历史和慰安妇问题道歉，受到日本舆论的批评和质疑。

《朝日新闻》刊文指出，安倍的演讲中充斥着“面向未来”的语句，却没有提到“侵略”和“道歉”，反映出安倍急于摆脱历史枷锁。《东京新闻》指出，安倍的演讲一味强调加强与美国的军事安保合作、日美共同引领经济秩序主导权，宣称要“彻头彻尾”地支持美国“亚太再平衡”战略。

新修订广告法 回应民众“痛点”



赵丹 潘旭涛

公共场所禁止烟草广告

“吸烟有害健康”为越来越多的人所认识，但是1984年出台的《广告法》对于香烟广告没有太多禁止性的规定。此次新修订的《广告法》就明确规定“禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告”。

烟草广告能诱发一部分人吸烟，特别是未成年人。新修订的《广告法》就有“禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告”的严厉规定。“禁止利用其他商品的广告宣传烟草”这一禁令也取缔了烟草企业做变相广告的做法。

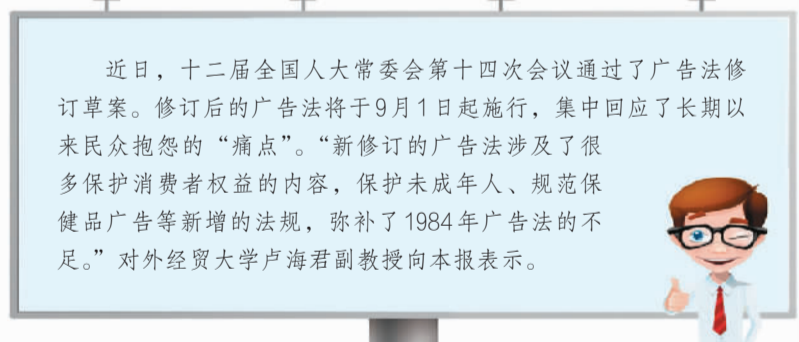
酒类广告“四不能”

此次修订的《广告法》就明确规定了酒类广告“四不能”现象：（一）诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒；（二）出现饮酒的动作；（三）表现驾驶车、船、飞机等活动；（四）明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效。

保健品不可涉及疗效

将保健食品混同于普通食品或药品进行宣传，是一些保健食品生产企业进行违法宣传的惯用手段。2005年出台的《保健食品注册管理办法》给保健食品下了一个定义：保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。

新修订的《广告法》对于保健食品的广告做了如下“五不能”的规定：第一，不能表示功效、安全性的断言或者保证；第二，不能涉及



疾病预防、治疗功效；第三，不能声称或者暗示广告商品为保障健康所必需；第四，不能与药品、其他保健食品进行比较；第五，不能利用广告代言人作推荐、证明。同时保健食品广告应当显著表明“本产品不能代替药物”。并且广播、电视、报刊等媒介不能以介绍养生知识而变相为保健食品做广告。

代言人承担连带责任

“只需要一天，就真的白了。”这是台湾某著名艺人在大陆为佳洁士牙膏代言的广告词。最终，上海市工商局认为该广告不实，佳洁士公司被罚款603万元，但代言人没有受到处罚。而新修订的《广告法》中明确规定，虚假广告的代言人需要承担连带责任。

“新修订的《广告法》明确了更多的主体责任，商家、代言人都要承担。”卢海君这样说。新修订的《广告法》有如下规定：关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营

不满10周岁不能代言广告

小童星代言广告受到许多商家的青睐。但新修订的《广告法》明确规定：不满10周岁的未成年人不得作为广告代言人。

学校是孩子们学习的地方，这些地方不应该受到商家的影响。因此，新修订的《广告法》增加了“不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动”的规定。

