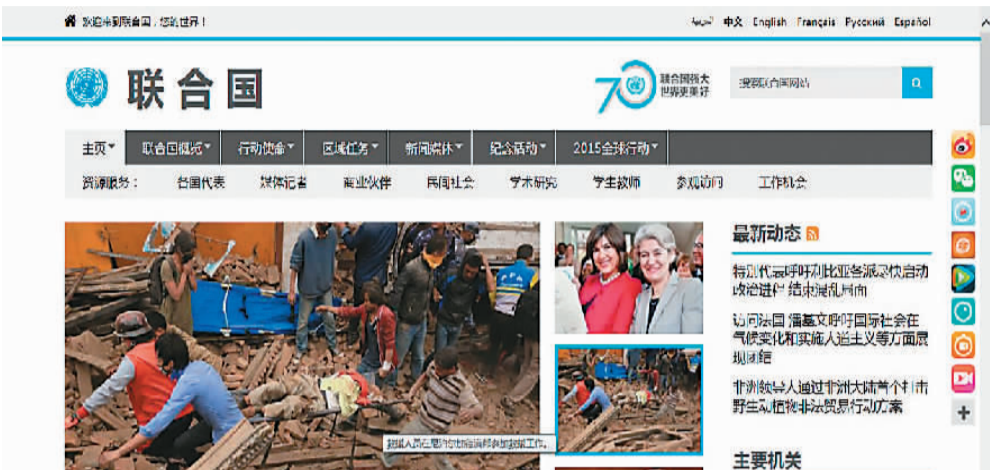


开通近17年，拥有微博粉丝750万、微信粉丝30万——

联合国中文网带来一个世界

李晓宏



联合国中文网4月30日首页

“欢迎来到联合国，您的世界！”17年前，联合国正式开通中文网站。自此，该网站就入驻中国外交部副部长李保东的电脑“收藏夹”里，无论在北京、卢萨卡、日内瓦还是纽约，一直陪伴他的工作。5年前，联合国再开通中文官方微博，李保东一直是它的“铁粉”。两年前，他又通过手机微信添加了联合国的微信公众号，增加了每天浏览手机的频率。在中国，除了像他这样的外交官，关注和喜爱联合国中文网站的人还有很多。

通过中文看世界

当今世界正掀起“中文热”，中国亦涌动“联合国热”。在纽约联合国总部日前举行的中文日纪念活动上，中国常驻联合国

副代表王民大使说，随着中国国际影响的扩大，每年都有600多位联合国职员参加中文培训，多位副秘书长都曾是学生。会讲中国话、会写中国字、热爱中华文化的联合国职员和外交官越来越多。同时，关注中国在国际舞台上表现的国人也日益增多，“世界那么大，我想去看看”。如今数百万联合国中文微博粉丝中，70%以上来自中国。

“联合国中文网站为‘看世界’提供了一个渠道和视角，也为联合国与中文受众架起一座沟通的桥梁。”联合国新闻部新闻和媒体司司长姜华介绍，从1998年11月13日正式上线，到今年3月20日全新改版，联合国中文网已发展成融合电台、优酷和微博等体验的400多个栏目、分站，通过文字、图片、音视频、网络直播、手机版、残疾人使用版等形式，让联合国的事

事走近我们身边。

新闻是最受关注的栏目之一。“除了提供每日更新的新闻、电台节目外，联合国中文网站更以详实的背景资料和独特视角报道新闻热点。”联合国电台负责人李茂奇介绍，从科索沃到阿富汗，从伊拉克到叙利亚，联合国中文网第一时间关注冲突地区的最新状况，报道联合国的调解与斡旋、安理会成员国的不同观点以及联合国各机构的人道主义救援行动等。在秘书长声明发布、最新的安理会决议和联合国主要报告等报道上，也会先人一步，不仅得到广大网友的爱戴，也深受各新闻媒体、门户网站的青睐。

搭建新媒体平台

近年来，联合国中文网站相继开通了中文微博和微信公众号，与网民频频互动。2012年7月，潘基文把访华“首站”选在承载联合国中文微博的新浪网，首次出访时通过社交媒体与访问国网民进行交流。一小时的访谈，收到网友们1.6万个问题。2000万网友收看了网络直播，5000多万网友访问了专题网站，英国广播公司、路透社、华盛顿邮报等多家国际媒体给予关注和报道。

联合国中文网站还先后邀请了联合国副秘书长拉德斯、助理秘书长徐浩良、人类发展报告主编马和励、全球经济监测中心主任洪平凡、和平使者郎朗等联合国高官或嘉宾做客微访谈，搭建网友与联合国高层交流的平台。

目前，联合国中文网站每天发布20条

左右微博，安理会有利比亚、叙利亚等决议草案的投票结果，往往第一时间在推特上发布，吸引大量网友的转发和评论。“拥有750万微博粉丝和30万微信粉丝的联合国中文网站用户，绝大多数在中国，他们对中国在联合国的工作尤其关心。”李茂奇说，“我们在报道联合国事务时，特别注意中国的声音，经常发布中国代表在联合国各会场的发言，也会重点报道中国代表团参与组织的一些活动。”

网友粉丝互动频

聚焦国际风云的联合国网站，不仅是世界的晴雨表，也是地球的温度计。联合国中文网站去年开通的微博、秒拍和美拍三个微视频账户，深受“90后”甚至“00后”的欢迎。不到一年的时间里，三个账户的视频已经被浏览了2.5亿次。2015年地震日，联合国美拍邀请广大网友卷起裤腿，并拍摄视频，以此来象征对地震受害者的支持。短短几天，3000多名网友参加了活动，这些视频被浏览了超过1000万次。

今年是联合国成立和世界反法西斯战争胜利70周年。近日，王民大使在联合国新闻委员会第37次会议上指出，联合国应进一步落实联大关于促进六大官方语言平等使用的决议，加强人力和资金保障，持续不断完善、丰富联合国中文网站，向中国人民和全球中文阅读者呈现一个更加全面、真实的联合国，为中国同联合国的交流合作注入源源不断的新活力。



旅居西班牙的华人多多少少都会听闻西班牙的高失业率。2008年爆发的全球金融危机对世界各主要经济体都造成了严重打击，而对于西班牙，这一打击尤为严重。2013年第一季度，西班牙失业率达到最高峰27.2%，失业人口突破600万。

从2014年开始，西班牙经济情况有所好转，失业人数也正在减少。根据西班牙劳工部门公布的最新统计数据，2015年3月西班牙登记失业人口减少超过6万人，较去年同期降低了7.2%，较上月降低1.3%，但月失业率下降幅度创下13年来新高。而与之相反，在旅西华人中却正在出现一种结构性的失业危机。

随着西班牙经济开始好转，手头重新宽裕起来的西班牙人不再一味追求低价消费，而是逐渐要求物美价廉，甚至在保证品质的前提下也开始接受相对的高价。对消费者而言，重要的是性价比，而不再仅仅是低价。面对这一情况，洞察力敏感的华商早就意识到，必须转型，否则继续通过打价格战的方式，已经不能适应新的市场环境，使自己的生意在西班牙获得更多的市场份额。所谓转型，即是从传统的低价经营模式转为做精品、专一化和走高品质服务路线。

旅西华人转型短缺专业人才

魏明

“在西班牙的华人越来越多，我想找工作留在西班牙还挺难的，这些老板怎么还喊着缺工人呢？”留学生小李不明白。要理解这一情况发生的原因，就需要看清现在旅西的华人社会需要什么样的人才。在“欧元6时代”（指1欧元只能兑换约6元人民币）到来的当今，一部分旅西华人感到“与其在西班牙辛苦奔波，不如卷起铺盖回国种菜”；而另一部分留下来的华人又面临没有工作的窘境。

事实上，现在西班牙华人社会急需的是有一技之长的专业人才。比如，华人餐馆老板想要做高档餐，需要面点师傅，招工广告打出去半年也没找到满意的人。因此，老板也曾产生过将员工送往国内培训的念头。但转念一想，这样做不但花费大，风险也很高。以从马德里将一名有经验的厨师送到陕西西安接受面点培训为例，如果培训时间为一个月，在西安的住宿费大约需要每月1500元，伙食费每月800元，其他生活费每月500元，往返机票约6000元，不算现在在国内高额的厨师培训课程费用就已经需要近1万元。而且功夫不是一日练成的，回国只能接受培训，要想真的做好餐点还是得日积月累才行。

可见西班牙华人社会不是不需要工人，而是现有的工人不能适应岗位要求。大厨也好，经理也罢，如果不能做到精专，就不能为旅西华人的转型之路“保驾护航”，商人们自然不会雇佣，也就产生了大批结构性失业的旅西华人。面对这一危机，对仍在奔波找工作的旅西华人来说，也许只有主动去寻找自己的闪光点，学成一技之长，才能使自己尽快就业，在西班牙愉快地生活下去。

（摘自西班牙《欧华报》）

青年作家黎阳：

华媒是中国文化推广者

本报记者 王丕屹

4月20日是联合国中文日，中国青年女作家黎阳受邀在纽约联合国总部演讲（如图）。黎阳表示，与美国华裔共同探讨中国文化、中华文明，有助于中国文化的全球传播。黎阳日前接受本报专访，谈及华文教育和华文媒体在跨文化传播中的作用时表示，华文传播是中华文化的传承。

黎阳2001年5月写了第一部长篇小说《何处是归程》，小说节选2013年底入选澳大利亚新南威尔士州中学的中文教材。对此，黎阳表示，语言文字是文化的重要载体之一，华文传播是中华文化的传承。“有海水的地方就有华侨华人，有华侨华人的地方就有华文教育。”这句话描述了海外华文教育历史之悠久和遍布地域之广大。从历史渊源看，海外华文教育发展至今已遍布世界。由于中华文化的优秀特质魅力，“华文热”在世界范围内不断升温。如何在非中文国家保持中华文化的延续性，如何在全球化世界的今天增加中文和中华文化的影响力，华文教材的选择就至关重要。长篇小说《何处是归程（第二章）》被选为澳大利亚新南威尔士州中学的华文教材，同时入选的还有钱



钟书的《围城》和龙应台的《你是哪国人》等经典名篇。入选澳大利亚华文教材的作品有一个共同的特点，那就是具有一定的国际视野，尤其是描绘了留学

归国知识分子的众生相，这与澳大利亚华人的心态和经历比较吻合，因此也很容易在师生中引起共鸣。

当海外华文媒体报道黎阳和她的作品时，黎阳评价：华文媒体是优秀中国文化的推广者，是传统文化可持续发展的桥梁与纽带，肩负着展示中国文化软实力的重任。黎阳表示，信息化高度发展的时代，华文媒体对中国文化的传播不仅局限于报纸上的文字、广播中的声音、电视中的画面、网络上的新闻，更需要推陈出新，有创意、变革性地丰富文化传播形式，拓宽文化传播渠道，把真正优秀的中国文化更广泛更深入地传播，真正能够与中国的大国地位相匹配。华文媒体使中华文化得以在全世界范围内传承和延续，因此，始终保持中华文化的鲜明个性和独立品格至关重要。华文媒体通过对中国语言和中华文化的传播，主动地传播中国文化价值观念，让文化的中国走向世界。中华文明的价值观传播，离不开海外华文媒体支撑。没有华文媒体对中华文明的继承和发展，对中华文化的弘扬和繁荣，就没有今天中文在世界的广泛传播。



五一“撞上”世博会 欧洲游想不火都难

欧诗

5月1日，第42届世界博览会将在意大利米兰正式开幕，展会为期184天，一直持续到10月31日。

搭上米兰世博会的顺风车，整个欧洲游都火了。再加上开通直航、签证放宽、欧元贬值等一系列利好，“高大上”的欧洲游已经纳入到中国游客“五一小长假”“说走就走”的旅行目的地了。

意大利是欧洲旅游最热门的国家之一，拥有丰富的旅游资源和文化魅力，加上世博会的助推，今年的上升势头更加强劲。今年世博期间，预计将有百万中国游客赴米兰参观。五一小长假无疑会“开一个好头”。

新华旅游日前发布了《五一旅游分析报告》，近2万人参与了这项针对景点的意愿出游选择。据调查显示，中国人出境游最爱意大利，热门旅游城市搜索排名中，米兰和威尼斯则分别位居第一和第四。这个调查结果与各大旅行社和旅游网站的统计相符合。携程网数据显示，5月与世博会相关的旅游线路出行人数预计同比涨幅将超过五成，自由行更是超过100%。58同城旅游频道相关数据显示，清明至“五一”小长假期间，相对冷门的长线出境游也大幅升温，欧洲长线旅游产品预订量同比增长了3倍左右。

对于构成主力的年轻人来说，对米兰甚至是意大利的向往几乎成一种“情结”，这里有曾经叱咤绿茵场的红黑、蓝黑军团，也是文艺复兴和现代时尚的代名词。这里还有很多让人难忘的建筑，从古老的新古典主义宫殿到超现代的塔和商业建筑，无论是伊曼纽尔二世拱廊，还是达·芬奇科技博物馆都会让你驻足。

除了意大利之外，“中东欧热”也将和“世博热”相互促进。今年欧洲游较为突出的地方包括东欧、北欧、葡萄牙、西班牙，其中东欧地区包括俄罗斯、捷克、波兰、匈牙利等国。因为今年是二战胜利70周年，东欧各国举行各类活动。而2015年也是中国—中东欧国家旅游合作促进年，双方将办多种促旅游的活动。

（摘自《欧洲时报》）

上图：位于米兰市中心的世博会推广展厅“世博门”。

● 纽约

老式中餐馆入华埠 推网上订餐求生机

尹英姿

纽约华埠餐馆林立，但“9·11”恐怖袭击事件之后，一直未恢复当年盛况。为了开拓市场和潜在的年轻顾客群体，传统中餐馆改革势在必行。大受年轻群体欢迎的网上订餐，有望成为传统中餐馆改革的试金石。

法拉盛美食网在皇后区的华人小区发展红火，华埠的餐馆业者也嗅到商机。据透露，预计将在5月底正式上线的“华埠美食网”将沿用法拉盛美食网的经营模式，将订餐和送餐服务在曼哈顿14街至华尔街间展开。目前已经吸引20多家华埠餐馆签约加盟，其中包括位于勿街上的主营粤菜的新文华阁餐馆。该餐馆负责人罗碧儿表示，目前新文华阁只提供三个街区距离的送餐服务，没有专门聘请外卖员，都是员工兼职，步行送

餐。刚刚过去的冬天漫长，餐馆生意冷清，加上基本没有外卖收入，困难可想而知。“尤其在今年1、2月，生意差到不行，我的两个生意伙伴都不做了。我舍不得这家店，毅然咬牙和员工苦苦支撑。”罗碧儿认为，华埠餐馆要提升生意，与时俱进，拓展市场是改革的关键。“华埠美食网”按照订餐费用抽取的17%的费用没有成为她签约加盟的阻碍。“更重要的是网上订餐迎合了年轻顾客群体的需要，一起合作打开新市场，何乐而不为。”

位于摆也街的老正川和老正兴餐馆业主朱太太指出，如何吸引更多顾客、拓展市场是华埠传统中餐馆能否继续生存的关键。虽然对网上订餐和送餐服务走进华埠满怀期待，但她也担心成本的问题。“如果网上订餐和送餐服务抽取费



用，虽然订单增加对餐馆来说也是‘锦上添花’，但还是会令原本就不大的利润空间进一步蒸发。”她表示，如果提高菜品价格来弥补抽取费用所损失的利润，那么处理不慎可能导致堂吃客源流失，

难以两全其美。

（摘自美国《世界日报》）

上图：华埠勿街上的新文华阁餐馆将加入华埠美食网。