

IT 领秀

用“双屏”改写手机概念 用“互联网+”成就梦想

宋晓东：等待爆发的“捷蓝”体系

本报记者 徐蕾

YotaPhone2，不是手机那么简单

4月22日晚，杭州捷蓝信息技术有限公司创始人宋晓东受邀到海外网演播室做客。身穿紫色方格衬衣的他，笑言上镜应该好看。“这两天，特别忙。”一落座，宋晓东告诉记者，由他引入中国的YotaPhone2手机，近期要在国内大面积推广。

“我曾经做了一个小实验，把若干品牌的一堆手机放在一起，让周围的人们来看，他们首先看到的的就是这款手机。”宋晓东非常诚恳地说，却也掩饰不住一丝得意之情，“因为YotaPhone2有强大的视觉效果。”从电子水墨屏的功能到零耗电的独有技术，从人性化的设计到娱乐感的细节，说到这款手机，宋晓东滔滔不绝。

但是，宋晓东更直言，其实他最想做的是——将来看到所有消费者手上拿的手机，都是双屏手机。“从最早的砖头机，到键盘手机，再到现在的大屏手机，手机都在不断演变外形和功能。”宋晓东告诉记者，在加拿大第一次见到这款双屏手机的那一刻，他就决定要把它引入中国市场。“我觉得手机将来就是这样的一个概念，这是未来的趋势。我希望现在的消费者看到这款双屏手机后，能感觉到——未来的手机就是长这个样子。”

在宋晓东眼里，YotaPhone2不是一个手机那么简单，它更是未来有无限发展空间的一场革命。

“对这款手机，我其实并没有把它当成一个手机在运营。因为只是手机本身去‘革命’非常难。但是手机的生态链就可以带来变革。”宋晓东进一步说，“如果我把手机双屏这个技术引到中国来，有一天，大街上的手机全变成双屏了，我就再出口到全球去，面对的是全球的消费者，那样的市场可想而知有多大。”

虽然是“70后”，但是宋晓东在通讯业和IT行业已经“浸染”多年。“我对新事物特别敏感。我看每一样东西，住住跟很多人看的不一样，我经常喜欢看它独特的一面到底在哪里。特别是在互联网行业中，我常用一种商业模式

式去体验。”

他讲了一件趣事：“我把此款手机的电子水墨屏拍下来发给朋友圈的一些人看，好多人都说‘这个膜挺好看的’。然后我就告诉他们，这是会变化的膜。”

500万到25亿不算啥，体系建成待爆发

2008年，宋晓东获得500万元人民币的投资，六七年后，公司估值已经达到了25亿元人民币。对此，宋晓东说，其实他在成立公司时，设定达到这个估值的时间要短得多。“虽然时间拉长了，但是我一直在建自己的一个体系。让我很开心的是，去年年底我把体系建完了，所以今年爆发的，将是一个我非常满意的回报。”

“到今年年底，估值要翻番吗？”记者问。

“不止。”宋晓东笑着说，“更让我开心的是我有可能帮助更多人加入捷蓝的体系，像助推剂一般，有可能您也变成了亿万市值的公司。”

宋晓东介绍，捷蓝的业务分成几大体系，其中一大体系是专门给用户做服务的。“我们一直围绕主线为运营商、银行、金融等做服务，今年的收费用户已经达到3000多万家公司。”

宋晓东告诉记者，捷蓝的第二个体系是帮助很多创业者实现互联网的创业梦想。他提到了杭州的“梦想小镇”。在这个梦想小镇中，宋晓东创办了“马达加加”创业孵化器，吸引了一批创业的好项目。“你只要拎包就能来创业，还能享受创业的乐趣，积累渠道和经验。当你爆发的时候，回报是丰厚的。”

助力“互联网+”服务，“捷蓝”最开心

宋晓东温言细语，不紧不慢，却有一股“魔力”让身边的朋友靠拢过来。一位浙江通信领域资深从业



宋晓东在海外网演播室

在4月29日举行的“2015杭州捷蓝系创新产品中国区代理商大会”上，bubl全景摄像头亮相。

者，也是他的好友，甚至“妄言”：3年内，宋晓东资产将达1000亿元人民币。

对于朋友们的期待，宋晓东幽默地回应说，自己其实很幸运，因为很早就理解了“互联网+”，并一直在践行其精髓。

“我们家里装了净水器之后，基本上过了几年，都不知道滤芯到底是好是坏。用‘互联网+’去理解这个净水器，应该做到手机24小时随时检测这个水质，如果水质不好了，手机上就开始报警，然后我一按，就有人来帮我换滤芯了。家里的火情和煤气泄漏，也可以通过传感器传达信息到你的手机，然后你马上处理。”

移动互联网创业：

潮流还是冲动

本报记者 刘晓

“现在各种各样的VC（风险投资商）在我们大楼旁边的咖啡馆里长期驻扎，天天在那里和我们的员工谈，想把他们‘忽悠’出去创业。”日前，百度公司创始人李彦宏在证监会发表演讲，直言百度大楼已经被投资人“包围”了。

创业的热潮正在席卷中国。在北京、深圳、杭州等城市的咖啡馆、以及各种创业孵化器、创客空间中，创业的梦想正在生根发芽。其中，移动互联网无疑是创业的“风口”。

根据工信部的数据，截至今年一季度末，中国移动电话用户达到12.9亿户，其中4G用户总量达1.62亿户。移动互联网的普及为产业和生活带来了改变，也为创业提供了更多的机遇。今年年初以来，汇集众多互联网相关企业的创业板指数已接近翻倍，资本市场对中国移动互联网的前景同样看好。

创业者站上风口

市场、商业模式、估值……这些高大上的词汇，已成为互联网领域创业者的每日必修课。站在互联网创业的风口上“猪都能飞起来”，此言不虚。“中国人的问候语已经不是你吃了没，年轻人最常问的是你现在有想法吗，要创业吗，有合伙人吗？”真格基金创始人徐小平说。

创业热情的背后，是国家顶层设计的支撑。今年两会期间，李克强总理提出的“互联网+”概念，将互联网的创新成果深度融合于各经济领域，提升实体经济的创新力和生产力，由此激活了大众创新、万众创业的风潮。

在经济转型的背景下，中国移动互联网领域呈现出巨大的商机和魅力。另一方面，国内外的投资机构以及早期的互联网从业者对新的创业者充满兴趣，创业理想与资金支持一拍即合。

据美国咨询公司数字资本的报告，2014年中国估值超过10亿美元的初创企业达19家，且全部来自移动互联网领域。包括滴滴、58同城在内的中国“独角兽”们，总估值已达470亿美元，稳居全球第二。

更重要的是，年轻创业者的队伍也越发壮大。去年年底，教育部出台意见要求高校建立弹性学制，允许在校学生休学创业，各地也陆续出台支持高校学生创业的配套政策。

“我们这一代人的机会是什么？这辈子要做能做什么？——用互联网改变吃喝玩乐衣食住行的服务升级。”“90后”创业者马佳佳的话代表了很多年轻创业者的思索与野心。

风停了怎么办

不过，在势如破竹的移动互联网创业潮中，感性冲动或许会让人对创业的前景产生疑虑。

“风口上的猪非常多，这只是说明今天互联网的风口给了我们很多机会。如果风停了，风转向了，猪就扑通扑通掉下来摔死了，这是一种什么景象？”在日前开幕的2015全球移动互联网大会上，华为荣耀业务部总裁赵明表示。

在一些创业者看来，作为一种经历与态度，“不经创业的生活不值得过”。热情有余，对困难预估不足，创业盲目冲动的人不在少数。

作家蒋方舟谈及年轻人的创业冲动时举了一个例子：在美国，小型企业能生存5年以上的概率是35%，但是美国的企业家评估自己企业的胜算时，81%的企业家认为他们的胜算达到70%甚至更高，有33%的人认为他们失败的概率为零。

理想的丰满与现实的骨感是创业者必然面临的问题。如团队建设、寻求投资的过程中面临的考验，物价、房租等成本增长的压力，都是创业者必须承受的。就算发展到一定规模，这样的焦虑与纠结也不会消失，对此，很多创业者并未看得清楚。

“互联网+”的搭建过程为创业者提供了前所未有的机遇。一大批勤奋、上进、敏锐的创业者正成为中国社会一股充满希望的群体，其创新力量令世界瞩目。然而创业维艰，成功的概率毕竟有限，创业者理应做好失败的准备。

而在政府的支持层面，有相关人士指出，应在鼓励创业的同时，减少行政干预，并通过减税等方式降低创业成本，以解除创业者的后顾之忧。

国家网信办首个协会组织成立

本报电 立足于当代社会科技和网络文化迅猛发展的现实，顺应传统文化在当代传承、发展的需要。4月29日，国家网信办主管的首个社会团体中国文化网络传播研究会在中国人民大学宣布正式成立。

据了解，该研究会是由国家互联网信息办公室主管，由民政部审批成立的全国性的社团组织，其宗旨是：借助互联网和高科技平台，让中华优秀传统文化能够在当代生活中发挥其积极、健康、阳光的作用，促进当代文化的未来发展及中国文化的海外传播。

国家互联网信息办公室副主任任贤良对研究会提出四点希望，第一，牢牢把握正确的办会方向，始终围绕党和国家大局开展工作；第二，坚持开门办会，广泛团结凝聚各类人才；第三，突出自身优势，充分发挥独特作用；第四，加强能力建设，不断提高办会的科学化规范化水平。（吕春荣）

人民日报发布《一季度政务指数微博影响力报告》

本报电 《2015年一季度人民日报政务指数微博影响力报告》（以下简称“报告”）4月28日发布。“报告”由人民日报出品，人民网舆情监测室制作，微博提供数据支持。“报告”从传播力、服务力和互动力三个方面对政务微博的运营状况做出评估，公布了一季度政务指数微博影响力百强榜和国家及中央机构、新闻发布、司法、公安、旅游、交通、团委、气象8个分榜，还首次公布除港澳台地区之外31个省、自治区、市的政务指数微博影响力前10名。

在一季度政务指数微博影响力榜上，@公安部打四黑除四害、@江宁公安在线和@上海发布排名前三。前10名中有3个来自中央部委，江苏、广东各有2个政务微博入选，另外3个分别来自上海、北京和成都。在影响力排名前100的政务微博中，有12个来自中央部委。江苏、广东、北京、四川、上海是入选最多的5个地区，其中江苏有12个政务微博入选，广东也有11个入选。（蒋璐）



新媒体助力华裔青少年中文歌曲赛

本报电 2015“水立方杯”海外华裔青少年中文歌曲大赛启动仪式于4月27日在北京国家游泳中心举行。据悉，2011年以来，大赛已成功举办4年，吸引了20多个国家近30个赛区的3000多名华裔青少年参加。

本届比赛分为海外选拔赛、北京总决赛和颁奖晚会3个部分。海外选拔赛由33个赛区的35家承办机构组织，每个赛区的两名优胜选手将获得来北京参加总决赛资格。总决赛将于7月20日至8月3日举办。颁奖晚会则将于8月8日在北京国家游泳中心举办。

区别于前四届的海外华裔青少年中文歌曲大赛，本届比赛紧扣互联网发展趋势，与时俱进地跟上了新媒体的传播节奏。大赛组委会在北京海外交流协会APP上推出了“炫动水立方”的专题，其页面内容涵盖了历届活动、海外侨团、即时新闻、选手风采、精彩瞬间等栏目，让不能现场观看比赛的观众也能拥有真实的现场体验。北京海外交流协会微信公众平台也将同步报道本次大赛。（吕文宝）

『约谈十条』为网络设置安全过滤网

国家

互联网信息办

4月28日发布《互

联网新闻信息服务单

位约谈工作规定》（以下简

称“约谈十条”）。今后，若互

联网信息服务单位存在违法采

编、转载新闻信息等9种情形，主

要负责人或总编辑将被“约谈”。对

此，网友纷纷表示支持，称赞“约谈

十条”的出台有利于从源头清理网络

“雾霾”，相信中国的网络环境会越来越

好。

网络是一把“双刃剑”。各类互联网

新闻信息服务单位为广大网民提供了丰

富、便捷的新闻信息服务，也促进了互联网

新闻信息服务行业的长足发展。但部分网站

出于商业利益等考虑，违法采编转载新闻信

息、传播淫秽色情信息和谣言，甚至散布暴

力、恐怖、诈骗等违法和不良信息，让网络空

间变得污浊不堪，社会各界对此早已怨声鼎

沸，出台“约谈十条”规范网络运行已成人心

所向。

“约谈十条”是推动网站落实主体责任

的“达摩克利斯之剑”，也是构筑网络清朗的“防火

墙”。不守纪律、调皮捣蛋的学生，最害怕老

师说“叫你家长来一趟”，“约谈”是老师帮助

学生改正错误“屡试不爽”的管理手段。“约

谈”制度也被行政管理实践证明行之有效。

除了称赞“约谈十条”外，也有网友给

出一些建议：“约谈不错，先黄牌、再红牌

罚下！建议健全举报机制。”搜狐网友就建

议：“对于那些打擦边球、传播黄色信息

的网站要重点约谈，这个太多了！”

网络空间的治理绝非“走过场”，

“约谈十条”显示了国家网信办依法管

网的决心。对违法违规的网站，各级

网信办按程序“约谈”其负责人，

是为帮助网站认识问题，改正问

题，更好地依法开展服务，从

而更好地保障公民、法人和

其他组织的合法权益。事

实会证明，“约谈”能

构筑起网络清朗的

“防火墙”。