

聚焦
京城



百名“老外”体验京剧文化

本报记者 赵鹏飞



被称为中国国粹的京剧，一直以来备受海内外观众的关注和喜爱。近日，由北京月讯杂志社、北京对外文化交流中心主办的大型系列文化活动“北京沙龙·亲历北京”，在拥有78年历史的北京风雷京剧团举办，来自外

国驻华使馆、国际组织驻京机构、外国驻京商会等单位的近百名外国友人参加了活动。

“京剧的行当分为生、旦、净、末、丑……”北京风雷京剧团团长、国家一级演员松岩从京剧行当分类说起，用通俗易懂的语言讲解每个行当的表演形式、特点、流派。“比如说丑角里，外国的小丑鼻子上有个大红球，中国京剧小丑脸上有一块儿白色的油彩。京剧戏服里面的学问更大，不同的服饰所代表的人物身份、年龄等信息截然不同。”

随后上演的两出经典京剧折子戏——《借扇》和《天女散花》，更是

引来外国友人们的阵阵掌声。五颜六色的精美戏服、形态各异的脸谱造型以及颇显功力的一招一式，让现场的老外直呼精彩。“实际上，京剧的服饰很讲究，材料上基本采用高级绸缎，制作上也全部是一针一线手工绣出来的。”松岩表示，一件京剧戏服从诞生起，不能沾水，也不能干洗，如有汗渍等情况，需要专业人员口含白酒，喷在污渍上进行清洁。

体验环节将整个活动推向了高潮。在现场，嘉宾们根据自己的喜好，在京剧老师的辅导和帮助下，有的穿上了戏服，模仿着舞起了水袖；有的拿起了油彩，为自己选画了个花

脸；有的从兵器架上摘下刀枪剑戟，有模有样地耍起来……如此零距离地“触摸”和体验京剧，对于大多数人来说还是第一次。

作为一档颇受在京境外人士欢迎的系列文化体验活动，“北京沙龙·亲历北京”自2013年举办以来，已先后邀请在京外籍人士共同体验了京剧、昆曲、武术、民乐、茶艺、风筝、宫廷美食等中国文化及京味京韵，受到了在京外籍人士的欢迎与好评，不少人已成为这一活动品牌的“粉丝”。

压题图：“北京沙龙·亲历北京”活动京剧演出现场。

熊 然摄（中新网发）

北京国际长跑节开跑

4月26日，2015北京国际长跑节在北京举行，2万多名中外长跑爱好者参加了5公里、10公里和家庭跑项目。北京国际长跑节前身是1956年开始举办的北京春节环城长跑活动，迄今为止已经有58年历史。图为长跑爱好者从北京天安门广场出发。

李 欣摄（新华社发）



为助力京张联合申办2022年冬季奥运会，25日，京冀两地书法家集聚张家口，在怀来县举办王次仲故里全国书法笔会。2014年8月，以中国书法“冬”字为主体的北京冬奥申办标识“墨舞冬奥”露出“真容”。抽象的滑道、冰雪运动流畅的形态和中国书法苍劲厚重的笔力都在一个浓墨渲染的“冬”字凝聚。这个“冬”字下方的两点则自然而然的化为“2022”，巧妙的构思将中国文化的独特魅力用一个汉字展现了出来。

笔会现场，一张20.22米长、2.6米宽的画布旁，田伯平、高宝玉、任怀殊、刘俊京4位来自北京的书法家和牛惠宾、李根茂、李琦、侯猛4位来自河北的书法家身着白色唐装一字排开，“接笔传

墨舞冰雪 助力冬奥 京冀书法家 “接笔传书”助申奥

本报记者 宦 佳

书”，用长达2米的巨型毛笔，依次挥毫泼墨，写下“墨舞冰雪 助力冬奥”八个大字。最后一笔落下，层层叠叠的围观群众轰然响起一片叫好声。

笔会现场，50名当地书法爱好者、100名身着盛装的中小學生也各自研墨铺纸，奋臂挥毫。张家口市委副书记、怀来县委书记郭英说，北京和张家口联合申办2022年冬奥会的标识，是以中国书法“冬”字为主体创作的，而怀来的王次仲在中国书法史上有着重要地位。这次通过“墨舞冰雪”，可以发动书法爱好者为民族艺术瑰宝喝彩，助力冬奥会申办。

据了解，活动组委会将从征集的作品中，遴选出一批主题突出、特色鲜明的优秀作品，于6月6日开始在北京奥运博物馆进行为期1个月的展览。



图为活动现场

“走进北京新国企”之文化篇

老北京的文化新魅力

王子尧

传统手工艺后继有人

中国传统的工艺美术历史悠久，市场广阔。但如今，传统手工艺大师越来越少，培养后继人才成为工艺美术发展的首要任务。“我们这里的学生大多来自北京本地，学制是5到6年。初中毕业的学生学习5年能够成为高级工，高中毕业的话3年就可以。”北京市工艺美术高级技工学校有关负责人介绍称。

“目前学校有在校生将近2000人，毕业生的就业率近几年都保持在95%以上。”学校校长王世杰说，传统工艺已经到了需要抢救的阶段，目前顶尖的手工艺大师年龄都在50岁以上，而学一门手艺最少也要十年八载。可以说，现在正是大师们传承手工艺、培养下一代的最好时机。

进入实训车间，笔者就看到学生们在聚精会神地雕玉、掐丝、捏软桃、编绳结。这些看起来繁杂而枯燥的工作，在车间里显得充满乐趣。专业老师介绍，学校近年来加强了传统工艺美术专业建设，相继恢复了玉雕、花丝镶嵌、景泰蓝、雕漆四个方向。

此外，工美学校还专门引进了大师工作室。一位工艺老师介绍说：“以玉雕专业为例，学校设立了王希伟大师工作室等，并聘请了多名市级工艺美术大师作为玉雕实训教师，手把手进行教学。这种大师亲自带学生、学生用真金真玉雕刻的模式，将为工艺美术的人才培养和长远发展注入源源不断的活力。”

国礼走入寻常百姓家

除了人才培养问题，如何以创新的理念设计出符合时代潮流、满足群众需求的工艺品，成为新的课题。“为激发工艺设计的创意，公司将原有库房改造为自身的研发中心，打造工艺美术产业研发设计平台。”北京工美集团市场开发部部长李颖说，这也是北京首座专注于工艺美术行业发展的文化创意产业园。

围绕全国文化中心定位，北京市近年来明显加快了文化建设步伐。在经济体制改革深化和多元文化浪潮兴起的今天，北京市努力做到既传承好传统工艺美术不断档，又培育好新兴文化产业敢争先，积极推动中华文化走向世界。近日，笔者走访了北京工美集团、北京莱锦文化创意产业园，观察新时期国企如何让北京文化绽放新魅力。

园区内，原有的库房被精心打造成一间间创意工作室，随处可见各式各样的设计图纸，创造产品的理念贯穿其中。实际上，工美集团敢于创新、锐意进取的传统由来已久。“我们成功设计制作了奥运徽宝、世博和玺、国庆60周年活动标志等，并参与制作了许多国礼，积极向世界传播中华文化。”工美国礼中心工作人员表示。

就在2014年北京APEC峰会上，赠予外宾的三件“国礼”——《四海升平》景泰蓝赏瓶、《繁花》手包套装、《和美》纯银丝巾果盘，全都是出自这里。

如今，得益于众多设计师的优秀创意，曾经深藏宫廷的手艺逐渐让老百姓们看得到、用得上。李颖说，为开拓更大的市场，工美已陆续在天猫、京东等网站开设旗舰店，更好地满足消费者需求。

搭建平台助企业发展

不同于直接创造产品，北京莱锦文化创意产业园通过搭建平台，让过去的生产车间转身成为投资创业的“圣地”。“这里原来是国内最大的纺织厂，上世纪90年代后企业开始进行转型，三个厂子组建成为京棉集团。”作为莱锦文化创意产业园的建设单位，北京国棉文化创意发展有限公



记得从前，我们冬季运动的开展和训练只是集中在冰天雪地的黑龙江、吉林两省。那时北京对我来说是一个神圣而遥远的地方，想象不到北京如今的现代与繁华。

1987年，我来到北京训练，发现首都体育馆那时就已经有了冰上制冷设备。训练之余，我们这些孩子们，经常喜欢出去走走。那时的北京，给我印象最深的是，缓慢的公交车，热闹的西单、王府井，动物园里稀稀拉拉的游人和满山的猴子，冬天气雪覆盖的紫竹院，和满街的上下班的自行车……我们这些外地口音的孩子蛮享受这种大、空、慢的感觉。1994年，我结束了国家队运动员的生涯，离开了北京。离别之际，心里那种不舍和再也不会回来了的悲壮情感交织在一起……

我再次回到北京已经是2006年回国执教短道速滑国家队的时候了。这时看到的北京颠覆了我所有少年时代的记忆：快捷的环路，耸立的高楼，处处可见繁荣发展的景象，我却有种自己走“丢”了的感觉。

对于一名体育人来说，2008年北京奥运会无疑是最难忘的。奥运精神潜移默化地影响着很多人，国家的号召力和民族的凝聚力也因此大大增

强。我国奥运会冬季项目发展的时间不长，短道速滑也是通过几代人的努力才有今天的基础。在1986年前后，我们的选手大多第一轮比赛就被淘汰出局了；到1992年，我实现奥运奖牌零的突破；到2002年，大杨杨实现奥运金牌零的突破；再到2006年都灵冬奥会、2010年温哥华冬奥会、2014年索契冬奥会，我国短道速滑都取得了较好的成绩，这一项目是从无到有、一步步发展壮大起来的。

我总在想，如果2022年我们能在家门口代表祖国参赛，让国人近距离接触短道速滑带来的速度与激情，那一定是一件非常值得骄傲自豪的事情！实际上，北京申办2022年冬季奥运会，是向世界展示中国和平发展愿望的绝佳窗口。而冬季体育运动所衍生的文化交流，会让世界重新认识中国，记住北京。毕竟从历史上看，体育大家庭的友谊也是维系世界和平的重要纽带之一。

距离国际奥委会投票只剩几个月的时间了，相信很多同仁们和我一样，都衷心的期望北京能够再迎奥运。到那时，“北冰南移”便有了更强大的推动力，冰雪运动将不再局限于北方，更多的人都能分享冬季冰雪运动带来的快乐。

目前全国范围内，许多城市都有了室内滑冰场，滑雪场的数量也在增加。除了冬季竞技体育专业的团队外，更多的普通人正在参与到冰雪运动中。但愿北京申办冬奥会梦想成真，但愿中国乃至世界的冰雪运动能够从此再上一个新台阶！

（作者李琰为著名运动员、中国短道速滑队主教练）

体坛名人
说奥运



司总经理朱能强回忆说。作为首家入驻园区的公司，蓝海电视已成为国家文化出口的重点企业。谈及当时入驻的理由，公司总裁诸葛虹云说：“创意园区的模式十分高效。它是对工业遗址的改造，充满艺术创意。园区的设计透明开放，非常适合文化产业的发展。”

“开园初期这里企业入驻率就达到100%，目前入驻机构数量达到170家，其中上市公司5家。”朱能强说，原来3个厂职工最多时达到3万人，但产值总共加起来一年不到30亿元的水平，现在一个小区产值就达到了100多亿元。

目前，园区已与北京银行等金融机构建立长期合作，引入专项投资基金，并正在组建园区国际文化创意产业交流中心，搭建政策信息服务平台、展示交易宣传平台和培训招聘服务平台。



图为4月10日，两名行人路过莱锦文化创意产业园的一家创意企业。
邢广利摄（新华社发）