

做大高原特色农业 云南叫响『云系列』品牌

马银璐 郭雪艺



图为发布会现场

经过多年发展，云南高原特色农业如今已向世界递出了一张写满“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”优势的名片。为加大“云系列”资源的挖掘和推广，打造特色品牌，由云南省人民政府新闻办公室牵头组织的“魅力彩云南·特色云系列”新闻发布会日前在昆明拉开帷幕。此次发布会共涉及8大主题，分别以品质云咖篇、生态云牧篇、人文云茶篇、安心云蔬篇、百年云药篇、绿色云菌篇、健康云油篇、地理标志篇为主题，基本涵盖云南高原特色农业的各个亮点和特色。

优势 特色农业闻名中外

云南是全国植物种类最多的省份，素有“植物王国”的美誉。在全国约3万种高等植物中，云南省有274科、2076属、1.7万种。在云南，各种珍贵动植物得到有效的保护，对生物资源的合理开发正在进行，烟草、橡胶、茶叶、药材、热带水果具有了相当的规模，花卉、咖啡、香料等产业正在兴起。

粮食生产实现“十连增”，成为全国第14个产粮大省；全国第5个畜产品生产大省；经济作物总面积达1.1亿亩；特色农业产品出口额20.39亿元，居全国第8位，这是去年云南农业交出的答卷。长期以来，云南省委、省政府始终坚持把农业摆在国民经济发展的基础地位，充分发挥优势，不断完善发展思路，出台一系列重要措施，启动一批重点工程和重大项目，加大对农业的投入，全省农业特色产业发展取得了显著成效。发展高原特色农业，云南地理优势独特、气候优势突出、物种优势明显、开放优势巨大，云烟、云糖、云茶、云胶、云菜、云花等品牌已经闻名中外，各地都不乏富有特色和优势的产业。

发布 社会各界倾情参与

云南省政府新闻办副主任田虎青介绍，此次“特色云系列”新闻发布会受到云南各地州及相关职能部门、企业的高度重视，发布会的主角有政府领导、职能部门负责人、企业带头人。发布会现场，围绕社会各界关心的问题，在现场设置记者提问环节，由相关州市、厅局、企业等答疑解惑，就咖啡出口和价格、古树茶价格波动、云南天然药物发展瓶颈、野生食用菌出口检测标准、质量认证、电子商务等热点问题逐一解答。发布会现场还专门设置展示平台，普洱茶、三七胶囊、山茶油、冻干松茸等琳琅满目的产品供媒体记者品尝、认知，尤其是在发布安心蔬菜篇章时，新鲜、绿色、有机蔬菜被与会者抢购一空。

此次发布会，不仅搭建了相关地州特色产品与记者面对面，一些企业也展示了独特的技术、优质品

种、生态种植等。田虎青表示，举办“特色云系列”新闻发布会的目的，是让社会各界了解云南特色农产品、提升产品的知名度，让相关政府部门、企业、科研机构和媒体围绕产业发展现状与对策、发展环境、科技支撑、资本市场等进行深入研讨。同时，在当前经济大环境下，也是为了提振产业信心，助推产业发展。

品牌 琳琅满目各展风采

云南省农业厅副厅长王平华在第一场“品质云咖”发布会上介绍，云南咖啡具有独特而优异的品质。云南地处低纬高原，拥有生产世界级咖啡的自然气候资源条件。云南咖啡以“浓而不苦，香而不烈，略带果酸味”的独特品质闻名于世，整体品质优于巴西咖啡，与哥伦比亚小粒咖啡相近。

新闻发布会现场，保山市副市长刘朋建说，近年来，保山市大力推进商标战略实施，取得显著成绩。从2011年2月获得第一件地理标志证明商标“保山小粒咖啡”以来，仅仅4年时间，保山市的地理标志证明商标从无到有，实现了历史性跨越，目前全市注册地理标志证明商标“保山小粒咖啡”、“保山绿蚕豆”、“龙陵紫皮石斛”、“龙陵黄龙玉雕”、“腾冲饵丝”等18件，保山市拥有的地理标志证明商标在云南16个州市中位居第2位。

参加发布会的云南云澳达坚果开发有限公司董事长陈秀说，25年前，澳洲坚果的种子漂洋过海，从澳洲来到了彩云之南，在美丽的云南高原低纬度地区，找到了更加适合生长的土壤和气候环境，如今，不但开花结果，而且，品质优于原产地，并成为云南边疆少数民族地区广大农户争相发展种植的“摇钱树”、“养老树”、“看病树”。

云南省林业厅副厅长冷华等人表示，“特色云系列”发布会活动卓有成效，不仅有助推动特色农产品走出云南、走向全国，更为社会各界了解云南特色农产品打开了一扇窗口，有助于深入了解相关产业的发展。



云系列产品展示

云发布

农为邦本，食为政先。我国人口众多，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。党中央、国务院历来高度重视粮食生产，始终把粮食生产放在现代农业建设的首位。多年来，中央一号文件也以“三农”为主。

云南地理优势独特，气候优势突出，物种优势明显，开放优势巨大，是打造在全国乃至世界有优势、有竞争力的绿色战略品牌的好地方。增强农业发展的动力和活力，努力走出一条具有云南高原特色的农业现代化道路，是云南的不二选择。

近来，由云南省人民政府新闻办公室牵头组织的“魅力彩云南·特色云系列”新闻发布会以深度、细致、独特视角发布独具特色的大美云南的生态云系列产品，不仅涵盖久负盛名的云咖、云茶、云药，也有刚露端倪的云油、云果等。

云南生物资源极为丰富，是世界闻名的“动物王国”、“植物王国”、“药材之乡”、“香料之都”。云南是我国少数民族最多的省份，各民族创造了灿烂的民族医药文化。据第3次全国中

“绿色”才有竞争力

云言

药资源普查，云南省中药材资源有6559种，总量占全国的51.4%。据不完全统计，全国现有35大类、43个剂型、5000多个品种的中成药，其中使用云南中药材的中成药达3500多种。

云南已经成为全国重要的南菜北运基地、西菜东调基地，以及全国重要的冬春蔬菜、夏秋补淡和外销出口蔬菜基地，成为享誉全国乃至世界的菜园子。2014年云南蔬菜面积1400万亩、产量2100万吨、农业总产值420亿元，种植面积居全国第10位、产量居全国第15位。目前云南蔬菜已经销往全国36个大中城市，出口40多个国家和地区，年外销量1350万吨，其中出口量67.8万吨，出口创汇8.25亿美元，已连续5年居出口创汇农产品首位。

截至去年12月31日，云南已核准注册和初步审定的地理标志商标达120件，与2007年相比增加了110件，当年新增36件，位居全国第8位、西部12省区第3位。一批具有云南地域特色和民族文化特点的商标组合名声大振，其中，“宣威火腿”、“文山三七”、“普洱茶”、“富源魔芋”4件地理标志商标还被认定为“中国驰名商标”。

保护生态既是重大政治责任，更是绿色竞争优势。让“绿水青山”变成“金山银山”，加快培育绿色竞争优势，是时代赋予云南执政者的历史使命。为此，必须跳出传统的思维模式，摒弃传统的发展路子，真正走出一条不以牺牲环境为代价、符合科学发展要求、符合云南自身实际的绿色发展之路。

品质云咖：谱写云南惠农新篇章

马银璐 郭雪艺



云南是亚洲主要的咖啡产地之一，也是世界咖啡巨头布局中国乃至亚洲市场的重要节点。2014年，云南咖啡种植面积187万亩，种植面积、产量均占全国的99%以上。咖啡是云南重要的创汇农产品，2014年咖啡出口4.8万多吨，出口创汇1.4亿多美元，咖啡产业已成为促进云南农业农村经济发展、农民增收和边疆繁荣稳定的特色优势产业。

云南咖啡具有独特而优异的品质。云南地处低纬高原，拥有生产世界级咖啡的自然气候资源条件。云南咖啡以“浓而不苦、香而不烈、略带果酸味”的独特品质闻名于世，整体品质优于巴西咖啡，与哥伦比亚小粒咖啡相近。2014年3月，普洱市邀请世界精品咖啡泰斗、美国精品咖啡协会创始人泰德·林格先生组织普洱咖啡生豆大赛，79支普洱咖啡生豆样品参赛，入围决赛的18支生豆得分均在80分以上，最高分为84.25分，充分证明了云南咖啡的优异品质。著名旅美新闻评论家梁厚甫著文称：“世界咖啡最佳产地在云南，云南产的咖啡触到舌端十分过瘾。”

据云南省农业厅副厅长王平华介绍，云南咖啡初加工能力超过15万吨，精深加工能力超过2万吨。“后谷”、“朱苦拉”、“爱尼”、“云啡”、“云露”、“白虎山”、“曼老江”、“北归”等品牌都具备一定的知名度；在云南12家省级咖啡龙头企业中，临沧的“凌丰”、保山的“合美”和“新寨”、普洱的“宏基”和“漫崖”、大理的“宾川高原”等后起之秀，为产业发展注入了新鲜血液。

普洱篇

普洱市栽培咖啡始于19世纪末，1988年开始产业化发展，目前全市咖啡种植面积已达75.7万亩，投产40.23万亩，产量3.99万吨，总产值12亿元；出口咖啡2.82万吨，创汇6900万美元，普洱咖啡已出口到美洲、欧洲、亚洲等

30多个国家和地区，产业惠及10个县区83个乡镇7.5万余户25.15万人。普洱已成为全国种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区 and 咖啡交易集散中心。普洱市副市长杨卫东介绍说，普洱市紧紧围绕“生态立市、绿色发展”战略和“天赐普洱·世界茶源”城市品牌，以建设“中国咖啡之都”和打造“普洱咖啡”品牌为目标，成功举办了3届普洱咖啡生豆大赛，连续3年成功举办了“百城千馆万人共品普洱咖啡暨‘中国普洱咖啡杯’世界虹吸壶大赛中国区比赛”活动，成功举办了普洱咖啡之夜、普洱咖啡之旅等品牌推广活动，“普洱咖啡”作为一个区域品牌已逐渐被认可和熟知。普洱市积极搭建咖啡仓储交易平台，增强了咖啡产业抵御市场风险的能力；积极打造“普洱咖啡”区域品牌，确保普洱咖啡的品牌影响力和市场占有率；积极健全完善咖啡产业发展保障机制，全面提升普洱咖啡品质。目前，全市投产的40.23万亩咖啡园中，30余万亩获得了4C认证，33家企业的4.2万亩咖啡园通过了美国、欧盟、中国有机认证或进入了转换期，2万余亩咖啡园获得了雨林联盟认证和UTZ认证。

德宏篇

据德宏州产业督导组副组长宋雨发介绍，德宏是我国最早引种咖啡的地区之一，早在1914年就引种小粒咖啡进行零星种植。1953年试种6亩咖啡获得成功，开始进行商业种植。经过50年曲折发展，到1998年，德宏州委、州政府正式将咖啡作为主要产业进行重点扶持，通过17年的不懈努力，咖啡产业已成为德宏州最为重要的优势特色产业。

德宏咖啡产业已成为德宏瑞丽国家重点开发开放试验区建设中推动城乡统筹发展的主导产业，是德宏州加快高原特色农业建设促进农民增收和农村经济发展的重要支柱产业。2014年底，全州咖啡种植面积达到27.58万亩，投产面积达到14万亩，咖啡干豆产量达到2.8万吨，实现农业产值6.16亿元、工业产值8亿元；拥有咖啡行业唯一的国家级农业产业化龙头企业；成功注册“德宏咖啡”地理标志，德宏州被授予“中国咖啡之乡”荣誉称号。

后谷篇

云南后谷咖啡有限公司董事长熊相人说，2008年6月，后谷宣布削减并逐步停止向雀巢供应原料。作为初级农产品生产商，中国企业无不争先恐后进入外资巨头的全球采购圈，后谷为何反其道而行之？这是后谷要发展深加工的不得已之举，削减原料供应，是为了满足自己速溶咖啡粉的生产。后谷要告别原料供应时代，着力打造后谷咖啡产品品牌，力争后谷咖啡这个“中国造”的民族品牌走向世界，与国际品牌并驾齐驱。

国家提出“一带一路”的经济构想，让后谷咖啡看到了机遇，为后谷咖啡走国际化路线提供了有力保障，也推动了后谷咖啡的企业升级和发展。后谷咖啡将新建2万吨咖啡生产线，预计2016年底建成投产。届时，后谷咖啡将成为亚洲最大的速溶咖啡生产企业。后谷咖啡3000吨生产线、1万吨生产线、2万吨生产线不断建设完成，后谷咖啡产业园已经初步形成，从咖啡种植、工业加工到咖啡进出口贸易、咖啡品牌建设，后谷咖啡已经形成一个完善的咖啡产业生态链。

农垦篇

云南农垦产业集团有限公司总经理迟中华说，农垦集团作为农业部认定的国家级农业产业化重点龙头企业，将全面履行市场主体职责。集团明确将咖啡产业作为重点发展方向，在下一步的工作中，将依托云南咖啡的品牌优势、国有企业的资源优势和农垦集团的资本优势，加大自有基地投入、研发核心技术工艺、创新产品品类结构、培育打造市场渠道，通过构建区域优势布局和专业生产格局，打通咖啡产业的上下游产业链。



咖农在采摘咖啡豆（资料照片）

