苏州世乒赛开打 中国队力争全胜

汪灵犀 李乃妍

4月26日，第五十三届世界乒乓球锦标赛在江苏苏州开打。由于本届世乒赛是2016年里约热内卢奥运会前的最后一次大赛，中国国家乒乓球队从教练组到队员都非常重视。苏州世乒赛既是国乒队员争夺奥运会入场券的最佳表现时机，也是大赛前洞察对手的最好机会。

新球的最后“练兵场”

本届世乒赛是里约奥运会前各国选手在大赛中适应新材料球的最后机会。2014年初，国际乒联通过新材料球的注册，有120多年历史的赛璐珞乒乓球正式退出历史舞台，取而代之的是更安全环保的塑料球。同时，国际乒联对球体直径作出修正，改40.00厘米至40.60厘米。球体变大，球速变慢，旋转变弱。这在初期必定会对顶尖选手的实力发挥带来不小影响。

女队教练孔令辉认为，新球给丁宁造成一定困难。她以前打球的习惯和套路现在可能都不太管用，需要进行更有针对性的调整。但从目前情况看，丁宁调整适应得还不错，在去年的世界杯单打项目中问鼎，为中国队稳定了军心。

改大球后，也有积极因素。比如小将武杨就是新球受益者，以前她的球旋转很强，现在旋转弱了反而落点更加难以判断。此外为摸清新球特点，中国乒乓球学院也在理论和数据方面帮助中国队。有强大的整体实力及各方的支持配合，相信中国队在本次世乒赛上会继续保持强势。

换球之后，各国选手对新球的适应能力以及作出的技战术打法方面的调整，也能在本次世乒赛中一见分晓。

男单或有黑马出现

本次比赛，中国队男队派出最强阵容应战：张继科、马龙、许昕、樊振东、方博、梁靖崑。

目前世界排名第一的马龙被诸多业界人士认为是本届世乒赛男单夺冠最大热门。作为当今乒坛正反手实力最均衡的运动员，马龙既有主动犀利的进攻，也有坚若磐石的防守，打法全面，无明显漏洞。只要他放下心理包袱，调整好比赛状态，不被近期外界给予他的压力所影响，就极可能夺冠。

对马龙强力挑战的是“一哥”张继科，他的变数在于腰伤。不过相较马龙，张继科似乎更看重里约奥运会的男单桂冠。因此本届世乒赛，在发挥自身实力基础上，避免腰伤复发是他的另一重要任务，毕竟明年我们更需要一个健康的张继科。

作为男乒队伍中最耀眼的新星，樊振东在之前的队内选拔赛中表现抢眼，连克闫安、许昕、马龙，成为队内第一个获得苏州世乒赛男子单打资格的队员，也被认为是本届比赛的一大黑马。

当然，具有黑马成色的还有小将方博。他技术全面、打法凶狠，新材料球的使用又让他这种力量型打法的球员如虎添翼。第一次参加大赛的他只要放低姿态、敢打敢拼，应该会为职业生涯开一个好头。

许昕面临挑战最大，前有张继科、马龙这样的实力派，后有方博、樊振东等小将冲击，本届比赛将是他争夺里约门票的最后机会。放开打，加强自身抗压的能力，将是许昕的必修课。

男队主教练刘国梁表示，本届世锦赛希望队伍能够在奥运项目上取得全胜，尤其是单打项目。他告诫队员不能轻敌，黑马不仅仅限于中国队，而国乒的主要对手也绝对不止波尔、奥恰洛夫，必须警惕其他国家的“黑马”出现。

丁宁（前）和李晓霞在备战世锦赛。
新华社记者 李 响摄

女队最强对手是新加坡队

中国队女队的最大对手则是新加坡队，她们正紧盯中国队薄弱环节，有针对性地进行训练。其领军人物冯天薇更须严加盯防，今年3月，她在亚洲杯女单决赛中挑落刘诗雯，目前风头正盛，有可能成为中国姑娘单打夺冠的拦路虎。

拥有李晓霞、丁宁、刘诗雯三大女将坐镇且主场应战的中国队也已做好充分准备。女队主教练孔令辉对队员近1个月的集中备战表示肯定，目前女队主力丁宁的身体和技术状态都比较出色，李晓霞虽有伤，但适应能力很强，丰富的大赛经验是她的最大优势。对于实力更胜一筹的中国女乒，任何抽签分组结果都是“上上签”，只要做好自己，就能为里约奥运会提前扫清障碍，延续辉煌。

跨国组合令人期待

本届世乒赛允许选手跨协会（跨国）配对，跨国组合将重启，而这正是由中国乒协推动的。中国乒乓球队总教练刘国梁表示，中国乒乓球必须“开门造车”，让国乒推动世界乒乓球发展。

此项提议一出，德国人波尔主动提出希望与中国队马龙搭档参加男双比赛，也得到中国乒乓球队以及马龙本人的积极回应。马龙表示：“我十分高兴能够有机会和波尔再次组成双打组合，尤其又是在世乒赛这样的大赛中。在2013年世界巡回赛中我们曾经组成双打，最终赢得冠军，所以这次世锦赛我十分期待与他合作。”这也是时隔16年后，跨国组合再次出现在世乒赛中。国际乒联官网称，这样的组合将是左手球员与右手球员的完美结合。

此外，女双的李晓丹/高王（泰国）以及混双的许昕/梁夏银（韩国）、莱贝松（法国）/陈梦也将组成跨国组合参加比赛，我们期待着更多精彩上演。

警惕雷人的『足球神剧』

刘 峣

上世纪80年代初，日本电视剧《排球女将》在中国风靡一时。伴随着中国女排强势崛起，国人不仅记住了青春甜美的女主人公小鹿纯子，更记住了张蓉芳、郎平、周晓兰等骁勇善战的女排姑娘。由此，“中国女排”这一光荣的名字，成为中国体育的代表和骄傲。

如今，足球改革正在进行。校园足球、社会足球如火如荼地开展，一批与足球相关的影视剧也应运而生。但个别剧目古装、穿越、三角恋等“耳熟能详”的题材让人啼笑皆非。

优秀的足球文艺作品应当能提升足球兴趣、营造足球氛围、弘扬足球文化，从而得到市场和社会的双重认可。在足改热潮激励下，相关影视剧的涌现是正常的市场行为，但从一部分曝光的“足球神剧”来看，足球的筐里装的却是“三俗”私货。

足球影视剧对编导、演员等要求相当高，如果不看球、不懂球，不了解真实的足球运作，就难以制作出高品质的作品，只能贻笑大方。恐怕，这也是为什么不少剧本“新瓶装旧酒”，表面热闹，实际俗套的原因所在。

其实，国际上不乏优秀的足球电影，如《一球成名》、《伯尔尼的奇迹》、《极度狂热》等。国内电影《少林足球》中的台词“做人如果没有梦想，跟咸鱼有什么分别”，至今仍让人津津乐道。这些影片的共同特点，是让“足球”当主角。做真、做实了足球的文章，由此而生的情感和力量也就格外动人、真切。

习近平同志在文艺工作座谈会上曾指出，我国在文艺创作方面存在着有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象，存在着抄袭模仿、千篇一律的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题。面对可以预见的足球影视剧热潮，对这些问题同样应当予以警惕。

俗话说，文体不分家。文化渗透在体育当中，体育精神、体育道德需要通过文艺的方式得到阐释和传播。足球改革的目的之一，就是实现足球的社会价值和功能，培育体育文化、弘扬爱国主义集体主义精神，这也需要文艺界的响应和支持。

体坛走笔

中国摩托艇联赛将开赛

本报电（记者**彭训文**）国家体育总局水上运动管理中心近日在北京宣布，第五届中国摩托艇联赛将于5月26日至28日在重庆彭水苗族土家族自治县乌江上全新起航。比赛设中国方程式竞速赛、坐式竞速赛、立式竞速赛、水上飞人赛4个项目，分职业、专业和业余3个组别，而且统一比赛器材，使选手在同样的驾驶条件下竞技。据悉，比赛期间还将举行中美澳滑水对抗赛，将有50余名世界级滑水运动员进行表演。

韩国高丽参 亲朋好友的馈赠佳品

越是临近高考，心态调整越关键。高考比拼的是智慧与实力，更是心理和体质的较量。调节好心态、拥有健康的体质对于考生来说尤为重要。

韩国的高考在每年11月举行。从高考前100天开始，考生进入最后的冲刺阶段。在这一关键时刻，需要应届考生以充沛的体力、灵活的大脑迎接“最后的战斗”。韩国考生要在一天内考完所有科目，由此引发的考试紧张气氛可想而知。

在韩国高考生中，颇受欢迎的补品当属高丽参。对考生来说，红参是增强体质、改善记忆力、补充元气的上好饮品。

韩国和中国一样，对子女教育极为重视，“望子成龙”是父母的共同期望。韩国家长们普遍认为，一所好大学能决定子女的前程。为了孩子的未来，几乎所有家庭都不惜一切地进行教育投资。

此时，专为考生开发的高丽参成为人们的首选。高丽参饮品在抗除疲劳、减缓压力、改善记忆力等方面有一定助益，众多亲朋好友把高丽参当做相互赠送的礼品。

在韩国一份针对1000多名大学新生的调查显示，70%的学生有服用高丽参的经历，35%的学生从初中开始，一直选用高丽参饮品。

员工在生产线上仔细检验高丽红参的晒干情况。

高丽参不再是中老年专用的健康食品。在韩国，儿童用高丽参产品也销售得红红火火；在学习压力大的中学生、高中生中，高丽参也成为常见的饮品。

高丽参具有补充元气、解除疲劳、改善记忆力等助益，已被韩国食品医药品安全处认证。

从古代开始，韩国便流传着给孩子服用人参、鹿茸等补品的习惯。这种传统流传到今天，每当冬天来临，家里有小孩的父母就考虑给孩子服用能增强免疫力的补品，众多父母会选择“红儿将军”。

“红儿将军”在2004年上市后，致力于原材料和品质上的严格把关，广受消费者信赖。“红儿将军”所用的原材料是通过定点培育的六年根正官庄红参，从生产加工到上市要通过280多道严格工序与检验。

针对不同年龄段儿童，“红儿将军”分为四种型号：36个月至4岁儿童为第一段；5至7岁为第二段；8至10岁为第三段；11至14岁为第四段。根据儿童不同成长期所需营养的特点，“红衣将军”将提供不同的成分来提高儿童的体质。

“红儿将军”上市场销售后，每年创出700亿韩元的营业收入，累计营业收入达4000亿韩元。免税店设有“红儿将军”柜台，访问韩国的游客可将其作为赠送给孩子的礼物，一定会受到欢迎。 （金泰根）

高丽参为何在韩国高考生中拥有如此人气？

韩国人参公社品牌部长金宋怡为您解答——

问：韩国高考生为改善记忆力、增强体质喜欢服用高丽参制品，请将产品介绍一下。

答：高丽参在解除疲劳、补充元气、改善记忆力等方面助益非浅，已得到韩国政府认证；作为市场值得信赖的健康功能食品，高丽参在信誉上可以说是上佳的，对高考生来说，是一款不错的滋补健康饮品。

问：在众多韩国高丽参制品中应怎样选择？

答：韩国的高丽参制品，各种品牌之间差距也很大；应在值得信赖的大型免税店里购买销售最旺的产品。导游可能会引导去一些小店，货品可能品质差、价格高，所以建议尽可能回避。

问：给考生提供饮品，要选择哪些品牌为好？

答：在韩国高考生中颇具人气的品牌为正官庄“皇真丹”和“i-Pass”。皇真丹为丸型制品，服用方便，并含有多种中药成分，在改善记忆力方面口碑不错，特别是短时间内提神效果极佳。i-Pass是专为高中生开发的制品，在增强体质方面有助益而广受欢迎。

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号