中国纪录片：在颠簸中快速向前

本报记者　苗　春

一批中外合作的反映中国当代人文、自然景色的纪录片引发海内外关注；继央视纪录频道之后，又有两家纪录频道上星，播放瓶颈被打破；“中国纪录片第一股”出现，有了以生产制作纪录片为主的上市公司；一些纪录片开始使用4K技术拍摄，用影视语言纪录时代变迁，准备回归影院到大银幕放映……从去年至今，中国纪录片利好消息颇多，发展和进步有目共睹。不过，《中国纪录片发展研究报告2015》课题组负责人、北京师范大学纪录片中心主任张同道教授形容中国纪录片的总体状态，依然是“这辆加满油的跑车不断快速向前，但同时道路总有崎岖，时有颠簸和疼痛”。

近年来，一系列有利于纪录片发展的政策和措施出台：如2010年，国家广电总局发布《关于加快纪录片产业发展的若干意见》；2013年，国家新闻出版广电总局推出“加强版限娱令”，要求卫视频道每天播出30分钟国产纪录片。最近有关方面又在调研，酝酿新举措。这些办法对国产纪录片发展起到了明显的促进作用。

国际话语权大幅提升

近来，五洲传播中心与美国探索频道合作的纪录片《运行中国》，正在国内外荧屏和网络上热播，引发广泛瞩目。两家合作的《崛起的希望》不久前也荣获联合国减少灾害危险办公室的最佳减灾故事片奖。

张同道认为，2014年以来，国际化是中国纪录片的突出向度，从国内题材到国际题材，从地接服务到联合制作，我们的国际话语权大幅提升。

还有另外一些国际合作项目成果初显：央视纪录频道与英国BBC合作的《隐秘王国3》，将动物节目扩展到小金花鼠、小狨猴等小型动物的神秘新空间。央视纪录频道与新西兰自然历史公司、动物星球频道、美国野生救援协会联合摄制的《野性的终结》，邀请运动员姚明去非洲考察野生动物，号召动物保护。从动物和动物保护入手，中国纪录片以合作方式进入国际主流，这是一种成功的传播策略。

国际化并不仅仅局限于国际合作，也表现出更多“中国故事、国际表达”。《互联网时代》远赴美、英、法等14国追踪互联网的起源与发展。《瓷路》到英、德、日、法等9国讲述陶瓷的传奇故事。《1937南京记忆》采访美、日、德、韩等国120多位专家、学者、亲历者和幸存者后人，一起见证南京大屠杀。国际视野支撑了国际高度，国际叙事决定了美学形态，中国纪录片向国际化迈出坚实的一步。据统计，2014年中央电视台向海外发行约2000小时纪录片，海外销售总额比2013年上升2%，覆盖了81个国家地区。

纪录片拥抱卫星“不差钱”

2014年，北京纪实频道、上海纪实频道上星播出，困扰中国纪录片的传播瓶颈猛然打开。业内专家认为，从2011年创立以来，央视纪录频道已然构建了高品质、国际化的品牌形象；上海纪实频道携带丰厚的市场经验和品牌积淀，启动国际化、产业化之路；北京纪实频道与北京国际纪实影像创意产业基地、新纪实（北京）传媒投资有限公司率先破局，蓄势待发。

更令人瞩目的是，2014年，三多堂传媒登陆新三板，打造“中国纪录片第一股”，虽然暂时没有面向社会募资，但已打通了和资本市场的对接通道。两支纪录片基金先后诞生：中国广播电视协会纪录片工作委员会和北京中视文公文化传媒有限公司联合发起成立“北回归线纪录片天使基金”，启动资金1000万；“中尚雷禾纪录片创作基金”正式设立，资金规模已达1亿元。

一些纪录片的品牌价值得到了凸显：2014年，《舌尖上的中国Ⅱ》再次掀起狂澜。《舌尖上的中国》已经为中国纪录片创立了第一个品牌，并成功地把文化影响转换为市场效益：《舌尖上的中国》的综合收益已经超过5亿元，将纪录片产业链从传统的广告、音像、图书等拓展到电商销售、电影，甚至拉动了相关行业的股票价格。据悉，第三部还未拍摄，收益又已经超过两亿元。

据张同道的课题组调查显示，2014年中国纪录片年度生产总投入约19亿元，全行业总收入约30亿元人民币。同期美国探索集团全球累计订户数29亿，总收入62.65亿美元。2013年，法国电影中心资助纪录片4.895亿欧元。我国纪录片目前得到的国家扶持资金总额为2000万元人民币。

纪录电影再次走进公众视野

日前，有关方面宣布，从第五届北京国际电影节开始，纪录电影将长期落户中华世纪坛影厅，成为首都北京一项领先于全国文化消费的新亮点，也开启了纪录电影在中国影院常态稳固播出的先河。

目前，国外不少纪录电影进入影院放映，并取得很高的票房，2014年美国院线纪录片达到159部，票房将近1亿美元；《熊世界》以1800万美元成为票房冠军。以品质著称的法国纪录电影也在电影院获得成功，2014年法国恺撒奖授予《上学路上》，该片票房为228万欧元，观众多达117万，仅次于雅克·贝汉的《海洋》。亚洲甚至出现了纪录电影的奇迹：超过500万韩国人去电影院观看纪录电影《亲爱的，别过河》，票房超过2亿元人民币。

中央电视台副台长、中央新影集团董事长兼总裁高峰说，过去一段时间，纪录电影只在电视上播出，数量逐渐减少，甚至准备退出历史舞台。但是跨过了新世纪，不仅电视有了长足发展，人们又在探讨新媒体怎么放电影、电视，如何回归电影院。纪录电影有了繁荣的机会。他认为，在影院观看电影有仪式感，比自己在家打开电脑、打开电视看，会留下更深刻的印象。随着技术的进步和提高，大家不会满足于在家看电影，还是会到电影院去体会纪录电影的独特魅力。

做软实力中的硬通货

中国电影市场成长迅速，2014年共拍摄影片600多部电影，票房近300亿元。然而，纪录片仅25部，票房约2000万元左右。中国教育电视台三频道总监陈宏指出，从运营和产业来讲，国产纪录片做得还远远不够，尽管到了30亿元的规模，但还不如一部海外大片的赢利能力强。

尽管《爸爸去哪儿》披着纪录电影的头巾挣了7亿元，实在不过是一场电视真人秀的另一版本而已。以大型真人秀《超级男声》为题材的纪录电影《我就是我》向影院冲击，采用商业电影宣发策略，并且前期众筹就获得500万元票房，最终却止步于670万元的门槛。

北京纪实卫视主任陈大立指出，有人认为拍纪录片很有面子，给它加上各种高大上的词，成为一种文化面具，而不考虑怎么把故事拍得精彩好看，对纪录片市场没有敬畏。“有多少电视纪录片导演敢拿作品到电影院去试试？用了4K技术之后，在电影市场能不能有发言权，有位置？”

国家新闻出版广电总局宣传司司长高长力呼吁从业者：做好纪录片的创作、营销和对外推广，首先要关注现实题材，表现中国人奋斗的故事，比如春节期间央视的纪录片《中国人的活法》，表现中国人追梦、为梦想奋斗的过程，播出效果很好。他透露，未来几年内会有个百人百部作品的计划，扶持100个青年导演，拍摄100个中国人奋斗的故事，面向国内外播出；其次要关注中华优秀传统文化题材，不仅介绍文物、墓葬，也可以讲述中华文明精神的由来等。

作为一种跨文化、跨时空的媒介形态，纪录片在西方发达国家已经成为国家文化战略的一部分。文化是软实力，但纪录片却是软实力中的硬通货。张同道表示，不得不承认，超越个人和集团利益，为社会、为公众担当的纪录片还是太少了，“2015，期待纪录片更有市场，也更有力量”。

美国的伊莎贝拉·波斯顿主演《天鹅湖》

美国“天鹅”中国翩跹

赵　丹

伊莎贝拉·波斯顿结束了两个小时的排练后就笑盈盈地和记者们见面了。她一边补妆一边兴奋地告诉大家：“这已经是我第三次来中国演出了，我好激动。”

她是美国芭蕾舞剧院的首席演员。4月23日，由中央芭蕾舞团与美国知名芭蕾舞艺术家联袂演出的古典芭蕾舞剧《天鹅湖》亮相国家大剧院歌剧厅，为第十五届“相约北京”艺术节拉开了帷幕。伊莎贝拉在剧中饰演了女主角。

中央芭蕾舞团多次排演《天鹅湖》，但这次有所不同：有两名来自美国的演员将参演这部剧，除了伊莎贝拉·波斯顿，还有美国波士顿芭蕾舞团首席演员保罗·阿拉伊斯。

冯英说，“美国的芭蕾舞在芭蕾的世界中很具有代表性。”它大概起源于20世纪初，当时的芭蕾舞者都是一群热爱音乐的人，因而其舞蹈也会表现出极大的自由性与流畅性。芭蕾舞的编导们从音乐的角度出发，来演绎芭蕾作品，从而美国芭蕾也被称为“交响芭蕾”。“交响芭蕾”是值得全世界的舞者学习的，每年都会有来自世界各地的芭蕾舞团去美国学习。美国芭蕾的理念是：让观众“听到芭蕾，看到音乐”。

这次伊莎贝拉·波斯顿演绎的是马卡洛娃版本的《天鹅湖》。据冯英介绍，马卡洛娃的《天鹅湖》是一部囊括多元文化因素的经典作品。马卡洛娃出生于俄罗斯，后来经常去英国演出，其舞蹈深受英国古典学派的影响。随后她又辗转来到美国，成为美国芭蕾舞剧院的第一女主演。由此马卡洛娃的《天鹅湖》融合了俄国的戏剧元素、英国的舞蹈元素、美国的音乐元素，而这次中美芭蕾舞团的携手又会为《天鹅湖》增添了中国的柔美元素。

谈及与中国演员的合作，伊莎贝拉表示他们都很友好，与他们合作很愉快。伊莎贝拉说，她与世界各地的不同舞者一起跳过芭蕾，虽然他们跳的风格不同，但是她认为每个不同版本的《天鹅湖》都很美，而且与来自不同文化区域的舞者共舞，可以互相学习，共同进步。

伊莎贝拉从3岁开始学芭蕾，但小时候并没有把芭蕾作为一项终身事业的想法。“没有人逼我跳芭蕾，可是我真的热爱它，我无法想象我的生活没有芭蕾会是什么样子。”伊莎贝拉说。“我热爱自由，热爱音乐，喜欢表达自己内心的情感。随着音乐的节奏跳舞是一件很自由的事情。芭蕾能给我这些我热爱的东西。”伊莎贝拉觉得自己是一个很幸运的人，因为身边一直有很多人在默默支持她。“对于一个舞者来说，父母、老师的帮助是必不可少的。有耐心，幽默、热情、友善，也是一个舞者该有的品质。”

伊莎贝拉这次有很多独舞。这只美丽的美国“天鹅”，在中国的舞台上翩翩飞翔，她的精彩表演倾倒了无数中国观众，令人久久难忘……

胡军『蹲着』演国安英雄

文　依

既重强情节，又重强情感；既有心理悬疑，又使之与生活情趣相融合，国家与国家的交流和抗衡被放在了一个家庭中。新视角现代国安反间谍剧《于无声处》将于4月28日起在央视一套黄金时间播出。这部大剧以上世纪80年代核潜艇以及当下航母研发工程泄密事件为背景，牵连出一段跨越30年的反间谍案件侦查，带领观众走进现代国安的真实生活。这部大剧由高满堂编剧，闫建钢执导，胡军、左小青、赵立新等主演。

对于自己出演的“隐秘而伟大”的国安侦查员马东，胡军表示非常喜欢这个角色，于是他在剧中烫起微卷的头发，戴上了蛤蟆镜，一会儿皮衣西装，一会儿蓝色军大衣，而且在编剧和导演的设计中，这个人物是全能型国安，“上得了厅堂，下得了厨房，抓得了间谍，还藏得了私房钱”。此前常常扮演“硬汉”形象的演员胡军说，从一开始，导演闫建刚就要求他“蹲着演”，卸下偶像包袱，把以前身上的“英雄范儿”什么的所有东西都抛掉，“国安英雄是大人物，但要‘小演’”。

演完了这部剧，胡军很感慨，“一直以来，我们身边都有一条看不见的战线，就在人群中，就在你我身边，可能以前不了解，通过这部剧我多少了解了。我其实没有真实接触过国安，不过我给我父亲胡宝善看了片花，他曾是新中国第一批警察，看了好几遍，非常感动，还把剧名‘于无声处’写了一幅字，托中央电视台交给真正的国安，表达了自己崇敬的心情”。

法国巴黎银行托起中国钢琴“明日之星”

日前，2015法国巴黎银行“明日之星”钢琴音乐节在中央音乐学院音乐厅举行，著名青年钢琴演奏家左章及4位来自中国顶级音乐学府的优秀青年钢琴家——蒋戈威、谢天健、李悦萌、徐乾一组成强大演出阵容，为观众献上了一场视听盛宴。该音乐节由法国巴黎银行及旗下基金会发起，由中央音乐学院、上海音乐学院联合举办，旨在为年轻的中国钢琴家提供展现自身才能的舞台。

本届钢琴节的开幕演出由当代中国最出色的青年钢琴家之一——左章担纲。她5岁起在德国柏林开始习琴，并在柏林斯坦威国际钢琴比赛中获儿童组第三名，10岁开始独奏演出，是中国钢琴界的代表人物。本届音乐节上，左章演奏了贝多芬、舒曼和舒伯特的多首名曲，她的演奏在体现纯净艺术的同时也富有激情和力量。

来自中央音乐学院的蒋戈威、谢天健、李悦萌和上海音乐学院的徐乾一都是经过了音乐界专业人士及权威教授层层筛选和综合评定脱颖而出的，作为中国钢琴界当之无愧的“明日之星”，他们代表了中国年轻一代钢琴家的最高水准。音乐会期间，他们为观众演绎了贝多芬、李斯特、舒曼、肖邦、拉威尔的经典曲目。　（冬　莉）

金鸡百花电影节微电影及极速影视创作大赛启动

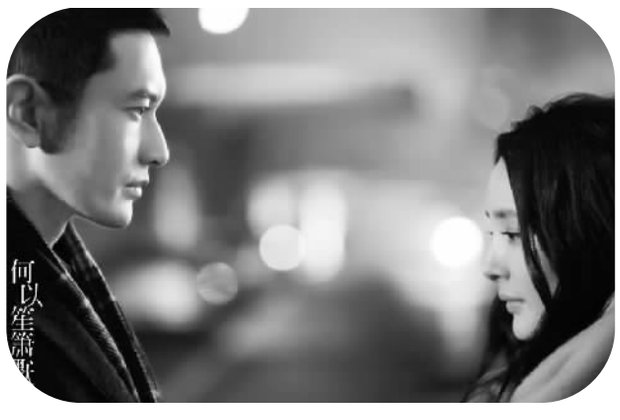
日前，“大美吉林市”首届海峡两岸暨港澳青年微电影极速影视创作大赛在北京启动。大赛由北京桐鑫文化传媒有限公司携手吉林市人民政府台湾事务办公室、第24届金鸡百花电影节执委会、中国香港微电影学院打造，大赛唯一报名网站“我意网”已经上线。

大赛组委会邀约海峡两岸及港澳地区热爱微电影的青年人金色九月齐聚美丽的江城吉林，用爱电影的热忱打造一届属于青年人的金鸡百花电影节微电影大赛。

此外，桐鑫文化还将与北京焯创华胜共同打造公路主题新媒体大电影《婚迷不醒》。　（廉　黄）

电影《何以笙箫默》汇集俊男美女

根据顾漫的网络小说《何以笙箫默》改编的同名电视剧制造的热潮刚刚消退，同名电影又以强劲攻势将于4月30日公映。影片中，杨幂饰演的赵默笙和黄晓明饰演的何以琛这对恋人，从校园相遇到再次重逢，历经长达10年的情感纠葛，期间虽然一度相隔千里、了无音讯，却始终为对方守候，不愿将就。

该片被称为年度颜值最高的电影。影片共邀请到16位明星加盟，除了男女主角外还邀请到了曾志伟、陈冲、姚安濂等老戏骨以及佟大为、杨颖、国际超模何穗、HOLD姐谢依霖、马苏、黄子韬、孙艺洲等俊男美女加盟。剧组除了在上海取景，还远赴重洋到美国旧金山实地拍摄。影片的音乐也是一大亮点，那英、张靓颖、李荣浩、黄晓明均为影片贡献了与电影的场景相得益彰的歌曲。

影片导演杨文军、黄斌表示，该片来自热门IP，但是原作情节性不强，没有太大的起伏，感情渲染成分较多，所以改编时增加了一些情节上更加曲折、多舛的戏份。　（晓　阳）