老外喜舞龙

细账算清新思路 找准定位促营销

入境游：要规模更要效益

本报记者 尹 婕

4月21日，北京市旅游行业协会、北京海外交流协会与15个国家的20家海外中餐行业协会代表正式签署《北京优质旅游资源推介战略合作协议》。北京市副市长程红在签约仪式后表示，为了促进入境旅游市场发展，北京今年年内将实施海外游客离境退税政策。在此之前，上海市政府也在官方网站公布消息说，争取年内正式实施离境退税政策，目前正在遴选退税商店。这些被视为今年地方政府层面出台的刺激入境旅游市场的重磅措施。

据统计，2013年，我国大陆接待入境游客人次同比下降2.51%；2014年，我国全年入境旅游人次同比下降0.45%，入境旅游市场增速下行局面尚未扭转。在我国入境旅游、境内旅游和出境旅游这三大旅游市场中，入境旅游、出境旅游经常被拿来比较，尤其是2007年之后，我国的入境旅游增长出现下滑，而出境旅游保持着每年10%以上的增速。

一时之间，“火爆”与“低迷”成为媒体定性出境游与入境游时经常使用的字眼，二者之间形成鲜明的对比。那么，我国入境游市场真实现状是什么？入境旅游消费与出境旅游消费间的差距到底有多大？背后的原因有哪些？未来又应如何发展？就这些问题，本报记者采访了有关专家。

入境游人数仍超出境游

数字最能说明问题。截至2014年11月，我国内地公民出境旅游首次突破1亿人次，继续保持高速增长。事实上，检索历史数据便会发现，早在2004年，我国接待入境旅游人数便已突破1亿人次，达1.09亿人次，较上年增长了19%。2014年，我国全年入境旅游1.28亿人次，多于当年出境旅游的1.17亿人次。也就是说，目前我国入境旅游在人数上仍多于出境旅游，只是增速在下降。“这是值得注意的地方。”国家旅游局副局长吴文学强调。

入境旅游与出境旅游的人数构成也值得关注。2014年，我国大陆入境旅游人数中，外国人增长0.27%，达2636万人次，香港同胞下降0.98%，澳门同胞下降0.48%，台湾同胞增长3.94%，在入境旅游人数前18个客源地中，有7个国家呈上升状态。“这表明外国游客在入境市场总量的比重稍有上升，入境市场的国际性略有提升。”国家旅游局规划专家王兴斌指出。

老外学刺绣

中国社科院旅游研究中心主任张广瑞介绍，在同年1.17亿人次的出境旅游中，70%左右是前往港澳台，也就是说，前往世界其他国家的人次为3500万左右。

老外登长城

此外，2014年我国“国际旅游收入”为569.13亿美元，同比增长10.16%，意味着尽管入境旅游市场在人数上略降，但在外汇收入上增幅高达一成，是自2011年以来第一次出现。王兴斌指出，这表明入境游客人均花费增幅上升，入境旅游正在从规模型发展向效益型转变。

入境游购物量在下降

在对三大旅游市场进行评价时，消费水平是除人数之外的重要指标。根据国家外汇管理局的数据，2009年，我国首次出现40亿美元的旅游服务贸易逆差，2013年逆差进一步增大至769亿美元，2014年，我国出境旅游花费1649亿美元，入出相抵，旅游服务贸易差额为1079亿美元。对此，在今年年初的全国旅游工作会议上，国家旅游局局长李金早指出，“我国已成为世界旅游服务贸易逆差最大的国家”系误导性说法，原因在于我国对出境旅游支出和入境旅游收入两项指标的统计不是同一个口径，不具有可比性。根据国家信息中心课题组的初步调查研究，我国的国际旅游支出中还包含留学费用及奢侈品消费；倘若将这些费用扣除，再与国际旅游收入相比，则不存在所谓巨额的旅游贸易逆差。

国家外汇管理局国际收支报告中专门指出：“国际服务贸易中的旅游是指一国居民在另一国家或地区进行商务、休闲、度假、朝圣、探亲访友等短期（1年及以下）旅行，或留学、就医期间（包含长期和短期）所消费的物品和购买的服务。除常见的出境或入境旅游者消费外，留学生等特殊人群的学费、食宿等花费以及在外短期工作人员的当地消费也属于国际服务贸易旅游项目统计范畴。”北京第二外国语学院旅游管理学院院长厉新建撰文指出，很多国家在统计旅游外汇收入时的确包含了教育创汇部分。留学费用是除购物、博彩之外最重要的逆差来源之一。

但不可否认的是，相较于出境旅游人均消费额居全球前列，外国人入境中国的购物量确实有所降低。国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平指出，事实上，很多外国朋友非常喜欢中国制造的产品，例如电子、服装、家电等，但是，同样的产品，在中国买甚至比在国外要贵。这也造成了许多来华外国人不愿在中国购物。

提升入境游需多管齐下

去年发布的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》要求“研究完善境外旅客购物离境退税政策，将实施范围扩大至全国符合条件的地区”，正是为了提升入境游的效益。相较于已经实施离境退税方案的海南，上海刚刚公布的执行标准由最低800元人民币降到500元。也就是说，能够享受退税的范围更大，对于境外旅客消费的拉动作用也将更明显。

老外享受中医按摩

中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任杨志勇指出，中国离境退税政策的全面启动，将有助于促进入境旅游和出境旅游的“双向消费”，引导消费回流。“以前没有离境退税政策，很多境外游客来中国不会购买大件商品，今后境外游客的购物成本降低了，无疑会刺激他们在中国境内消费。” 杨志勇说。

要提升入境旅游，改善入境旅游消费环境是一个方面，让更多的外国游客了解中国、愿意来中国大陆旅游则是更重要的一个方面。针对我国目前的入境旅游市场，北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎发出疑问：“入境旅游者去哪儿了？”经过分析，吴必虎指出，除了雾霾、污染和人民币升值等原因外，对外旅游营销也存在问题。每年，由地方政府牵头的海外旅游营销数量众多，但至今多停留在召开新闻发布会、旅游推介会阶段，且对不同国家地区进行无差别营销。这很大程度上造成地方的海外旅游营销“雷声大、收效小”，千城一面。无个性、无特色，成为中国海外旅游营销的症结所在。

“现在，大部分境外旅游者是通过网络来决定是否出游，网络营销显得非常重要。”吴必虎说，许多在国人看来名气很大的地方，外国人的搜索量却很低，“我认为很可能是我们的产品和目的地营销出了问题，（互联网时代）需要依靠大数据进行分析，再提出有针对性的营销策略。”

老外练太极

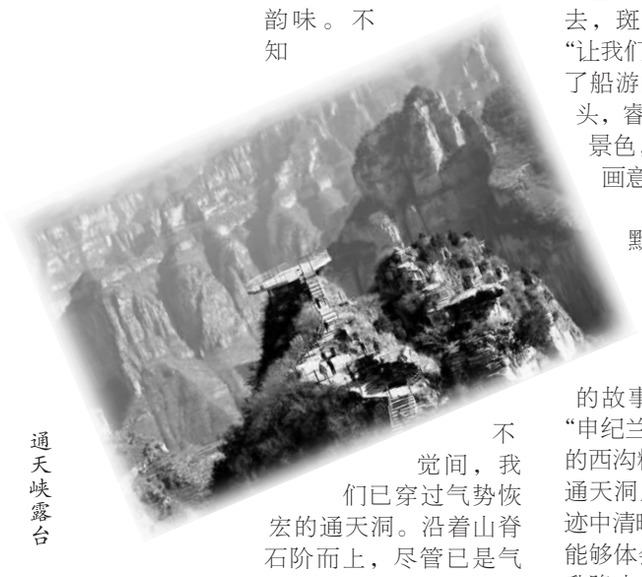
游走通天峡

梁 冬 文/图

通天峡，只有接近你、感受你，才能领略你的风采，感悟你的真谛。

位于山西平顺县的通天峡属太行山脉，是晋、冀、豫三省的交界之处。嘉靖八年（1529年），赐名为平顺，意谓“平顺百世之泽”。太行山最美的十大峡谷里，平顺独占四处。通天峡绝壁悬崖对峙，瀑布喧哗，湍流如奔，野蔓遍生，堪称大自然的经典杰作。

通天峡是一首诗。行进在高耸蜿蜒的山谷，两岸壁立万仞，脚下流水潺潺，瀑布接踵而来，不时飘落到脸上，带来一丝丝冷意。猕猴在峭壁间、树枝上轻捷地跳跃攀援。一路上，小桥流水，栈道崎岖，似有江南的风情韵味。不知不觉间，我们已穿过气势恢宏的通天洞。沿着山脊石阶而上，尽管已是气喘吁吁，但豁然开朗，阳光无遮无挡，眼前是一片平展展的原野。极目眺望，仿佛站在群山之上，一览众山小。张开双臂欢呼着向前奔跑，趁兴头，向下一看，不禁倒吸一口冷气，原来这凌空客栈下便是悬崖绝壁。而正前方，有一条被称作“泰山小天街”的通天之径——天露台，就像托塔天王李靖托起的宝塔，耸立天界中间，让人心驰神往。沿700米山脊，扶着护栏，缓缓行走，登上用透明玻璃钢铺架的方圆360米平台，八百里太行风光尽收眼底，宛若进入仙境。天露台，承接天地之精髓，怀抱日月之精华，把蜿蜒的山峦、漂浮的云彩拉到眼前，举手可触摸到蓝天。采一朵白云，把你的手和心洗得干干净净，一下子便能体会到“通天峡”冠名的寓意。此刻，我激动的心情，单是用“取经盘旋直接天，梵王宫阙白云边。两山翠滴袈裟冷，一道溪流几席妍”这首明代鼎臣的诗来形容，怕也难以表达。



通天峡露台

通天峡是一个梦。到过张家界、九寨沟，都赞美那里的奇峰、圣水，但来游通天峡的人定觉不虚此行，给你留下难以忘怀的梦。水是山的精灵，一泓水域能激活一座大山。大自然的恩赐，不仅使通天峡绝壁对峙，而且河谷流水潺潺，山崖瀑布如银练飞驰而下。导游笑逐颜开地说：“这里一年四季皆景，春季漫山遍野鲜花盛开，夏季雾气空蒙，彩虹道道，秋季枫叶如火，染红山谷，冬季冰瀑挂川，晶莹剔透。”这话，我相信。此时，最让我迷恋的是那一道道拦水坝，坝内的镜儿湖，清澈见底，倒影着彩山，好看极了。在一处镜儿湖转弯处，幽静的水面突然浮起一个巨龟，细一瞅，是一块模样像龟的巨石。相传这龟儿原来守着寺庙，不曾想贪玩忘了寺规，鸡鸣之前未及返回，便永远留在了这里。高山出平湖，不愧为通天峡的杰作。站在峡谷流水之上的制高点上，但见碧波荡漾，一望无际，帆船飘然而去，斑斑点点，交织成一幅湖光水彩画。一曲“让我们荡起双桨”的歌声，感染了我，我也加入了船游的行列，体验一把浪漫的情怀。站在船头，睿智的眼光竟不够用了，赏不尽两岸秀丽的景色，大有“舟在水中行，人在画中游”诗情画意。这时，我怀疑自己是在梦中。

通天峡更是一种精神。通天峡千万年默默地耸立在那里，平淡无奇，在经过拓展装扮之后，三年间，便打造成4A景区。这里面浸透着一种奋斗创业的精神，就像与此相邻的河南林县的红旗渠，都在讲述着百折不挠脱贫致富的故事。当我们在山顶的凌空客栈看到“申纪兰核桃露”时，不禁想起了敢为人先的西沟精神。这些穿越历史的绝唱，在那通天洞上留下的一道道丈余长的电钻痕迹中清晰可见，在那高山平湖的游船中能够体会，在那亚洲第一的天界索道升降中能够体验，在那直插云端的天露台上能够触摸。

当我们挥手向通天峡再见时，那云雾深处的一段回声，我相信永远不会消逝。

本版图片除署名外均为资料图片

圆明新园将重现浙江横店

张浩鑫

华清池水上乐园

155年前遭焚毁的北京圆明园，5月10日将在浙江重现。日前，横店文化产业联合会在香港会展中心举办了横店·中国圆明新园全球首发礼。这座“圆明新园”按1∶1比例恢复了北京圆明园95%的建筑，总投资预计为300亿元，由著名农民企业家徐文荣组织兴建。

“圆明新园”位于浙江省东阳市横店镇。2008年2月，横店要建圆明新园的消息一经发布，随即引发强烈社会反响，项目规划使用的6000余亩土地成为争议焦点之一。为此，国土部高度重视，国家土地督察上海局专门派出调查组，调查该项目分拆为7个子项目申报用地有否违反国家供地政策。调查组调查后向浙江省政府提出整改意见，并要求东阳市向浙江省政府提交整改报告。之后，该项目才获批准。

该园选址在横店镇西面的一片荒山荒坡上，于2012年5月动工，横店集团创始人徐文荣以80高龄亲自出任“圆明新园”建设总设计、总指挥。据介绍，“圆明新园”分为春园、夏园、秋园和冬园，分设100个园区。

最先开业的春园在四园中占地面积最大，由45个代表各式园林精品的景园构成。园内四季百花争艳，包围着皇家建筑、官家建筑、商家建筑和民间建筑，其中有庄严肃穆的正大光明殿，富丽堂皇的九洲清晏殿，朴素淡雅的阿哥所，热闹的“买卖街”，如梦如幻的蓬岛瑶台等，并展有历代奇珍异宝。其余部分计划于2016年底全部建成。

圆明新园有关人士介绍说，该园的设计除还原历史原貌，还增加了两种元素，一个是人文元素，例如园中增建了各国具有人文标识的著名建筑、《红楼梦》中的园林建筑等；另一个是科技元素，例如用世界最前沿的LED影像、激光阵、探照群等高科技手段，建造了冰雕雪雕馆、高科技演艺馆、世界上最大的野生动物标本馆。

安徽省马鞍山市第二届乡村旅游节日前在濮塘休闲度假区举行，其中，“咕咚彩色健身跑”吸引了合肥、芜湖、南京等周边城市众多游客参与。马鞍山市紧紧抓住春季旅游旺季，举办以“文化马鞍山、七彩乡村游”为主题的第二届乡村旅游节，各县区根据自己的资源特色和产品优势推出了含山采茶月、和县农业嘉年华、当涂桃花节、咕咚彩虹跑旅游活动。这些新奇时尚的乡村旅游活动，已成为助推马鞍山市乡村旅游成功转型升级的“拳头产品”。

（胡智慧 陶 凌）

石潭：油菜花开到了天上

吴春富

锦缎般的黄色从高入云端的坡上延伸到坡下，从坡下延伸到远处的河谷，从河谷延伸到对面的山岭，从山岭延伸到天空——油菜花开到了天上。阳光照耀在油菜花上，发出耀眼的光芒，向四面八方发散，将天地照亮。

面对安徽歙县石潭镇的油菜花海，我心中发出由衷地赞叹：从没有见过如此大面积的黄，从没有见过如此深颜色的黄，从没有见过如此跌宕起伏的黄。

3月下旬，石潭镇下汰村，油菜花悉数绽放。像开染坊似的，染黄了山岭，染黄了村庄，染黄了石桥，染黄了溪水。

下汰的明丽除了黄，还有绿，还有白，还有黑，还有紫，还有红，还有很多很多描摹不尽的艳丽色彩。

房屋黑白分明。像蘑菇一样的茶树是绿的，像雪片一样的梨花是白的，像蝴蝶一样的蚕豆花是紫的，像小姑娘脸一样的桃花是红的……人在花中走，犹在画中游。花映人，人映花。大美石潭，下汰的美气壮山河。

云雾气势大。天上飘起小雨，祥云出现了。开始是一小朵一小朵，像栀子花，点缀在山岚间，非常的好看。须臾，雾气变浓变密，向河谷里溢出。雾气发酵，遮蔽了河谷，遮蔽了河谷里白墙黛瓦的房屋。气流冲击，雾气急速向上，其状仿佛煮开的稀粥。此时，山岚间的云雾就像巨瀑，从山顶间呼啸而出，气势磅礴，气吞山河的壮丽画卷泼墨出。