华媒专家说

海外华文新媒体

用“社区化”赢得生存空间

彭伟步

当前，海外传统华文传媒面临着受众不断萎缩、广告收入下滑的困境。与此形成鲜明对比的是，新媒体受到新移民，特别是年轻华人移民的欢迎。由于华人移民的素质普遍较高，习惯使用手机、电脑等更快捷地浏览新闻，华文新媒体已成为华人信息交流的重要平台。

新媒体搭建“文化精神家园”

近年来，华文新媒体异军突起。它们为海外华人创造了一种全新的媒体接触环境，并对其族群和文化认同心理产生了吸引力。

新移民来到一个新环境，文化认同的缺失导致了他们对主流社会的陌生感。这种文化上的隔离使许多新移民陷入了“边缘人”的尴尬境地，在融入主流社会的过程中产生紧张感、失落感、自卑感。

面对文化转型的阵痛，华人移民需要一个合适的媒体帮助自己了解当地的文化、政治、经济与法律，需要从曾经熟悉的文化环境中寻找精神慰藉。然而，当地主流社会缺少此类渠道，华文报纸又因版面、人力、物力等限制，无法提供相应的精神服务。

这些条件无形之中为迅速发展的新媒体创造了机会。华文新媒体以其虚拟、隐匿的传播方式，建设了广阔、自由的文化精神家园，减少了新移民的社会距离，为“边缘人”的心理紧张状态提供了缓冲地带，帮助受众在异文化环境中获得舒适感、满足感和文化的慰藉，使其在陌生的土地上尽快开始新的生活。

“社区化”华文网站走俏

并不是所有面向华人传播的新媒体都能获得受众的青睐。一些缺乏特色、内容过于“高大上”的网站会被网民抛弃，而一些大众化、服务性强的网站则易获得受众的关注，成为信息发布的重要渠道。

与华文报纸相比，华文新媒体没有包袱，努力创新，在信息整合、人才年轻化等方面拥有诸多优势，从而带走了许多原本属于传统媒体的广告。

华文网站投资小、成本低、生存压力小，在世界各国均出现了主打社区化服务的华文网站，定位于华人身边的事情，成为受众反映诉求、传递心声甚至表达个人情感的社区平台。

海外华文网站数量不断增多，其中尤以北美和欧洲最为明显。在加拿大，大大小小的华文网站数量超过百家，论坛更是数不胜数；在美国，华文网站的数量超过500家，出现了一批颇具影响力与凝聚力的网站；在欧洲，由留学生创办的华文网站成为华人新移民的重要信息来源。

小众定位 营造社区认同

相比传统华文传媒和当地主流媒体，华文新媒体提供了集群式、综合性的服务信息，发挥着特殊的商业功能。比如说，海外华文网络经常刊登大量的生活类广告，涵盖华人餐旅、运输、购物、留学、招聘等内容，小到周六日超市的商品打折，大到法律咨询、购房购车。与此相对应的是，华人受众也更倾向于通过华文新媒体寻找相关信息。

除了提供信息服务，华文新媒体还与华人社团建立合作关系，与华人慈善组织加强合作，甚至亲自介入到社区服务中去，成为华人不可或缺的生活好帮手。它们在报道社区新闻、营造社区认同感甚至华族认同感等方面具有无可替代的社会功能。

华文新媒体拥有无缝对接的服务形式、小众化的传播定位，其指向性、针对性非常明确。社区化的新媒体吸引了当地华商甚至主流社会商家的关注，为自己的生存发展创造了良好的广告环境。从某种意义上说，“华文新媒体社区化”正成为海外华文传媒新的媒体业态。

（作者为暨南大学海外华文传媒研究学者）

华媒资讯 ●智利

智利华人爱心接力，踊跃捐助救灾物资。

智利北部遭灾 华人慷慨解囊

3月底，智利北部遭遇罕见特大洪灾，造成29人死亡、150人失踪。灾情发生后，智利侨胞自主发起赈灾倡议，从4月6日起，举行为期5天的赈灾募捐活动，帮助灾区民众筹集救济物资。这一倡议得到了广大华侨华人的积极响应。

在智利华商赈灾募捐活动的第4天，一位爱心侨胞洪女士捐赠了100万比索。“希望赈灾组到每家华商公司上门募捐，给没有时间来捐款的华商创造一个奉献爱心、传达正能量的机会。”洪女士说。

按照许多华商的要求，赈灾组在帕尔玛服装广场举行了上门募捐活动，结果令人感动：虽然大部分商户承受着经济萧条、货币贬值的压力，仍然慷慨解囊，甚至有些华商以公司名义捐款后，再以个人名义重复捐款。

智利华文媒体每天实时发布赈灾现场报告，备受侨胞关注。短短5天时间里，共筹集现金善款1774万比索，牛奶、大米等实用物资价值1800万比索，共计3574万比索（约5.8万美元）。

日前，旅智侨胞在圣地亚哥举行了向北部灾区民众捐助救济物资的交接仪式。中国驻智利大使李宝荣、智利社会发展部部长比列加斯、智利侨界各社团爱心侨胞等参加了仪式。

赈灾组将50多吨救济物资交给埃斯佩霍市和智利全国自治工会，由他们统一集中运送到北部灾区灾民手里；将300万比索的现金支票交给圣地亚哥市政府，用于灾区受灾孤儿住所的修缮。

在此过程中，《智华商报》社积极配合赈灾捐款交接活动，邀请智利电视台等当地主流媒体参加现场报道。旅智华人积极履行社会责任，其善举在当地社会受到了大范围的关注，弘扬了大爱无疆、“一方有难 八方支援”的传统美德。

（摘自智利《智华商报》）

弘扬传统文化 华人大有可为

华媒观点 ●日本

郭桂玲

每一个民族都有自己独特的习惯和文化，正因如此，世界才多姿多彩。当前，日本各地正在努力构建“多种文化共生”的社会。在此形势下，作为日本第一大外国人群体，华侨华人应积极努力，向日本社会展示优秀的中华文化。

首先，在日华人应该帮助日本民众提高对于多种文化共生的认识。由于语言障碍及文化差异，很多在日外国人感到融入日本社会较为困难，而日本民众对“多种文化共生”的认知度也较低。静冈县实施的一项调查显示，2013年，静冈县民众对“多种文化共生”这一词汇的认知度仅有30%，这与该县多文化共生推进基本计划提出的2017年度达到51%的目标值相差甚远。为此，静冈县决定以接触外国人机会少的日本人为对象，制作能够加深其对外国文化理解的辅导书。在日华人也将参与辅导书企划研究工作，为促进静冈县构建多种文化共生地区提供建议。

其次，在日华人应该发挥自身优势，积极参与日本社会的公益活动。日本是地震、海啸等自然灾害频发的国家，在日外国人在灾害发生时容易成为弱势群体。由于中日文化交流历史悠久，在日华人学习日语具有一定的优势。因此，在日华人应该积极承担起协助当地防灾的责任。近日，日本千叶市在外国人较多的地区开设了防灾教室，在日华人积极参加防灾讲座。

第三，在日华人应该活跃在地域文化交流领域，加深与日本当地居民的相互理解。中国作为拥有五千年历史的文明古国，孕育出了独特的中华文化，在语言、文字、历法、哲学、文学、医学、建筑、饮食、音乐、绘画、戏曲等各方各面都有自己的特色，并且影响着日本等周边国家。在日华人应该积极向日本民众传达优秀的中国传统文化，促进双方深入交流。2014年11月，日本药膳学会在三重县铃鹿市举办了介绍东洋医学的药膳讲座。来自中国的针灸学科教授用浅显易懂的方式，给参与者讲解了药膳的基础知识。

不仅是博大精深的医学文化，在日华人还应该主动向日本民众展示丰富多彩的中国民间传统文化。近日，在和歌山县的华人与当地居民欢聚一堂，举行了文化交流活动。在日华人教日本当地居民以及外国参与者扭秧歌，后者配合着节奏，迈着欢快的脚步，舞动色彩鲜艳的绸子，体验中国秧歌的乐趣。此外，大家也品尝了象征团圆的糯米团子，零距离感受了中国节日的氛围。

（摘自《日本新华侨报》）

京剧《凤还巢》在日成功演出，这是两国文化交流的一个缩影。

华媒广角 ●希腊

雅典中文学校：多彩游艺踏春时

李　芳　玄武海

日前，雅典中文学校迎来了一年一度的春游活动，近150名孩子与家长参加。今年的游艺活动可谓独具匠心，包含大量有趣、有挑战性且有益于智力开发的项目：手工陶艺制作、希腊糕点饼干烘焙、复活节彩蛋蜡烛制作、骑马、射箭……

学校按照学生年龄，将游艺项目分成组别，每个游艺组配备了领队老师。许多家长饶有兴致地在各个游艺小组间穿梭观赏，还不时地助一臂之力，充满了家庭协作、亲子互动的氛围。

骑小马、坐马车是最令人激动的环节。很多孩子是第一次骑马、射箭，在春光映照中悠闲地乘马车漫步，不时传来阵阵笑声。

礼、乐、射、御、书、数，是中国古代传统中的“六艺”，雅典中文学校的学生亲自体会了“六艺”中的“射”和“御”。这些来自古老东方的孩子们，在西方文明的发源地，追寻中华文明的深远根脉。　（摘自希腊希中网）

大图：家长和学生制作糕点。
小图：学生练习射箭。

华媒聚焦 ●意大利

米兰世博开幕在即 华商热盼生意给力

卢嘉琦

对于正处于经济复苏期的意大利而言，5月1日揭幕的米兰世博会无疑将给经贸、餐饮、旅游、航空等行业带来良性的影响。在长久的经济萧条后，世博会可能带来的经济复苏前景，不仅令意大利人大为振奋，也是旅意华商日期夜盼的良机。

旅意已近20个年头的黄先生，在意中、南部地区从事贸易运输多年。他近两年转战北部，举家迁至威尼斯从事酒吧餐饮行业。常年从商的他对中意两国之间的经济政策动向十分敏感。

黄先生认为，米兰世博会给意大利带来的商机是不可忽视的。与此同时，中国提出的“一带一路”战略，也将使涉及中意进出口贸易的大小企业及运输行业成为受益者。另一方面，威尼斯作为意大利久负盛名的旅游城市之一，加之世博会长达半年的展期，这些因素对旅游业的强力刺激是显而易见的。

“但与贸易行业不同，餐饮行业的收益有一定的局限性。”黄先生表示，餐馆酒吧的酒水食材几乎全都进货于意大利本地，对于仅通过游客数量的刺激获得收益的餐饮业来说，能否享受世博会带来的好处，更多取决于店面所处的地理位置。处于旅游区的商家自然会因大批游客涌入而生意兴隆，而那些位于居民区、单纯做熟客生意的商家，世博会为其带来的经济效益就要小得多了。

《欧洲时报》记者走访的多家餐馆对于世博的态度也呈两极分化的态势。位于威尼斯圣马可广场等旅游旺区的餐馆酒吧，对于世博会的开幕普遍抱有很高的期待，对米兰世博工程是否延期等新闻十分关注。多家餐馆表示，近日开幕的“2015意大利米兰国际家具展”使得近年来日益颓靡的生意有所转好，而即将开幕的米兰世博会显然是一个更大的商机。即将涌入的参展者数量庞大，部分商家甚至做好了增添人手的准备。相较之下，非旅游区的餐馆酒吧则显得兴致索然，他们多半将世博消息当做日常新闻，并不是特别在意。

如同黄先生所言，有别于餐饮业者两极分化的态度，中意经贸方面各商家的态度几乎呈现“好、顶、赞”一边倒的趋势。

米兰世博会对于意大利经济的良性影响正在日益显现。无论是对米兰城市建设、增加就业率，还是加强中意经贸合作、刺激旅游业等方面，世博会都是意大利经济复苏强有力的推手。

（摘自《欧洲时报》意大利版）

米兰美景　来源：昵图网