福建自贸区企业入驻势头猛

标志性改革措施已达30项

综合新华社福州、厦门电（记者**刘丰、王文清、刘默涵**）4月21日上午，中国（福建）自由贸易试验区福州片区、平潭片区和厦门片区分别举行揭牌仪式。福建省委书记尤权，福建省委常委、福州市委书记杨岳，福州市市长杨益民，平潭综合试验区党工委书记、管委会主任李德金，福建省委常委、厦门市委书记王蒙徽与厦门市市长裴金佳，分别为3个片区揭牌。

揭牌仪式结束后，福建省委书记尤权、福建省省长苏树林等省领导在中国（福建）自由贸易试验区综合服务大厅服务窗口前，为第一批20家入驻福州片区的中外企业和机构颁发证照。与此同时，16家中外企业（含8家外资企业）在平潭片区综合服务大厅获颁证照，成为第一批入驻平潭片区的企业；32家企业代表在厦门片区获颁新版“一照一号”证照。

据统计，截至目前，共有846家企业申请入驻平潭片区，其中510家企业已完成注册。

据新华社福州电　4月20日，中国政府网发布了《国务院关于印发中国（福建）自由贸易试验区总体方案的通知》，经过3至5年改革探索，福建自贸区力争建成投资贸易便利、金融创新功能突出、服务体系健全、监管高效便捷、法制环境规范的自由贸易园区。

4月21日，入驻中国（福建）自由贸易试验区厦门片区的部分企业和机构代表展示营业执照。　新华社记者　**林善传**摄

中国银行福建分行负责人（前左）为平潭台湾商品免税市场新台币兑换点授牌。

方案指出，福建自贸区将围绕立足两岸、服务全国、面向世界的战略要求，充分发挥改革先行优势，营造国际化、市场化、法治化营商环境，把自贸试验区建设成为改革创新试验田；充分发挥对台优势，率先推进与台湾地区投资贸易自由化进程，把自贸试验区建设成为深化两岸经济合作的示范区；充分发挥对外开放前沿优势，建设21世纪海上丝绸之路核心区，打造面向21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区开放合作新高地。

方案对福建自贸区提出了6项主要任务，包括切实转变政府职能；推进投资管理体制改革；推进贸易发展方式转变；率先推进与台湾地区投资贸易自由；推进金融领域开放创新；培育平潭开放开发新优势。

本报福州电　4月21日上午，福建省在此间举行的中国（福建）自由贸易试验区挂牌仪式后召开的政策说明会上，22项自贸试验区改革创新举措出炉。加上此前福建已公布的企业“三证合一”登记制度等8项改革措施，至此福建自贸试验区标志性改革措施已达30项。

福建开启『双区』时代

林春茵

福建今年深化全方位开放合作，加快建设自由贸易试验区，打造21世纪海上丝绸之路核心区。随着福建自贸试验区挂牌运作，在自贸区和“海丝”核心区的强力“驱动”下，福建正式开启“双区”时代。

2014年12月12日，福建在国务院常务会议上被列入中国第二批自贸园区试点；12月26日，福建自贸区版图划定，包括福州、厦门和平潭3个片区，面积为118.04平方公里。

4月20日，《中国（福建）自由贸易试验区总体方案》与广东、天津自贸区同时发布。该方案关键词是“对台”和“一带一路”，福建将着力在闽台产业对接，带动辐射海峡西岸发展，建成“改革创新试验田”、“两岸经济合作的示范区”和“21世纪海上丝绸之路核心区”等。

福建省官员表示，对照该总体方案，福建还将进一步修改完善3个片区实施方案。

目前，福建已重新梳理确定了重点试验项目186项，其中体制机制创新88项（含对台创新20项），扩大开放98项（含仅对台开放62项）。根据这186项重点试验项目，该省已经梳理提出需要制定的实施细则和操作规程92个。目前已出台45个，挂牌后至4月底，将再出台28个，其余19个需国家部委认可或出台具体支持措施。

3个片区2015年启动实施重点试验项目91项，涉及投资管理、贸易监管、金融开放、法治保障、市场监管等方面。目前，3个片区已启动实施65项重点改革项目，在挂牌当天对外公布实施的有30项。

笔者在福州片区看到，自助填单台挤满前来了解自贸区政策和申办各项事宜的企业代表。保税区的仓储区堆满集装箱，大卡车接踵而至；备受民众关注的进口商品直销店“万国商品交易中心”，刚经历了一个试营期的周末，柜台一空，正在补货上架。

“试营期一天营业额超过10万元，市民热度很高。”万国商品交易中心负责人表示，自贸区启动后，跨境电商、进口商品直销、汽车平行进口等民生大礼包将使得这项改革更“接地气”。

据统计，今年一季度，福州片区新注册企业343家、厦门片区新注册企业390家、平潭片区新注册企业427家。

“福建正在进入‘双区时代’，”福建师范大学福建自贸区综合研究院院长黄茂兴对此表示，自贸区和“海上丝绸之路”核心区的叠加效应，使福建发展优势明显，“自贸区是贸易自由化、投资便利化的试验田，而‘一带一路’致力于沿线各国基础设施的互联互通。把两者结合起来，就能形成一个中外合作的新载体。”

第二届丝绸之路国际电影节

今年9月将在福州举办

本报北京电（**郑静**）“第二届丝绸之路国际电影节”将于9月22日至26日在福州举行。这是笔者从4月22日在此间举行的“第二届丝绸之路国际电影节推介会暨合作团队签约仪式”上获悉的。

据主办方透露，丝绸之路电影节是继上海、北京电影节之后的我国第三个国际性电影节，旨在贯彻落实国家“一带一路”战略构想，凸显海丝、海洋、海峡特色，搭建中外电影艺术展示、合作、贸易的平台，促进“丝绸之路”沿线国家和城市的文化交流与合作，更好地服务国家扩大对外开放战略，从2014年开始每年举办一届，在西安和福州轮流举办。本届电影节将通过举办国际性、综合性、创新性、开放性的电影主题活动，打造中外电影艺术展示的平台、中外电影合作的平台和中外电影贸易的平台，展现中外优秀电影艺术，促进中国电影走向世界。

本次电影节是由国家新闻出版广电总局、福建省人民政府、陕西省人民政府主办，国家新闻出版广电总局电影局、福建省新闻出版广电局、福州市人民政府具体承办的。

据介绍，目前，电影节主题口号、标志（logo）、奖杯、吉祥物等电影节传播元素征集工作已基本结束，正在报批过程中。嘉宾邀请和影片邀约工作已经启动，与北京、上海、香港等国际电影节机构建立联系，在嘉宾邀请、片源组织、运作模式等方面进行广泛交流合作，并与马来西亚、意大利、新加坡、韩国釜山、香港等多个国家和地区，在电影展映等多个方面达成合作意向。

爱如榕树荫庇学子

吕榕麟在担任福州群众路小学校长的13年时光里，以过人的学识、信念和人格魅力，将一所名不见经传的小学，托举到省市示范校前列。2012年12月4日，吕榕麟在家中去世。

大图：群众路小学把前校长吕榕麟的事迹当做德育课堂教材。

小图：已故校长吕榕麟。

新华社记者
魏培全摄

海峡西岸
新闻周刊
人民日报海外版编辑部
福建省政府新闻办公室　合办

雀氏集团战略布局造福社会

本报电　近日，雀氏（福建）实业发展有限公司携手新华网在京举行以“孝行天下”为主题的关爱老年群体公益行启动仪式。此次活动旨在深度探讨当前社会老龄化问题，让更多的人投身到孝行天下的行动中来。

据最新《中国老龄产业发展报告》指出，我国老年人口数量将在2020年达到2.6亿，老龄化水平将达到17.17%，同时，高龄老年人口将以年均100万的速度快速增长。本次活动中，出席会议的相关专家和社会知名人士共同参与了“促进社会关爱 发展老年产业”的圆桌主题论坛。在启动仪式现场，雀氏集团及旗下班乐士品牌还向中国老龄基金会和四季青养老院进行了爱心捐赠。

地球日关爱水资源

4月22日是第46个世界地球日，福州边检站官兵来到闽江河畔，开展世界地球日主题宣传活动，通过发放宣传单、开展知识宣讲等方式，向群众宣传闽江水源的污染状况、污染因素及保护措施，引导大家从点滴做起，自觉关爱水资源。　**米阿方**摄

“海丝”核心区 旅游也精彩

闫　旭

500多年前，锡兰（今斯里兰卡）王子出使中国，后定居当时的“东方第一大港”福建泉州。如今，锡兰王子的后裔在泉州世代繁衍；锡兰王子陵墓及其后裔故居等史迹依然保存在泉州，成为“海上丝绸之路”的历史见证。

在锡兰王子第19代后裔孙许世吟娥看来，有着这一特殊渊源关系，泉州与斯里兰卡的旅游合作大有可为，“可以让游客更深入地了解古代泉斯友好往来鲜为人知的传奇故事”。

泉州成“海丝之旅”新亮点

今年3月，斯里兰卡来到泉州举办旅游推介会，再续与泉州千百年来的“海丝”情谊，同时携手泉州加强合作，开展旅游对接，共同开发双方旅游市场。而泉州立足古代海上丝绸之路起点城市的优势，去年以来力拓“海丝史迹游”，姑嫂塔、九日山祈风石刻、开元寺、洛阳桥等一处处“海丝”史迹已吸引海内外游人接踵而至。

“海丝之旅”成为了泉州乃至福建的旅游新亮点。作为海上丝绸之路的重要起点和发祥地，福建抓住建设21世纪海上丝绸之路核心区的机遇，扬帆“海丝”再出发，积极开拓“一带一路”旅游合作新空间。

一个“海上丝绸之路旅游推广联盟”，正由福建省旅游局联合广东、广西、浙江、江苏、上海、山东、天津、海南、河北等10省、区、市旅游局（委）酝酿组建。福建省旅游局副局长郑维荣透露，“海丝之路旅游推广联盟”将于5月在厦门举行的第11届海峡旅游博览会上成立，发布《21世纪海上丝绸之路旅游宣言》，签订合作协议。

力推“海丝”系列旅游活动

郑维荣表示，希望建立紧密型合作机制，共同整合“海丝”沿线各省、区、市旅游产品和市场资源，推进城市之间旅游交流与合作，推动“海丝”沿线国家来闽旅游人数实现新突破。

据介绍，“海丝之路旅游推广联盟”成立后，将统一“海丝”旅游品牌形象，进行产品推广、网络营销、渠道开发等，研究探讨“海丝”各重要节点旅游城市建设和打造21世纪海丝之路精品旅游线，力争成为21世纪海丝之路旅游合作发展的排头兵和主力军，提升“海丝”旅游品牌影响力和市场占有率。

今年是“丝绸之路旅游年”，福建积极实施“走出去”营销行动，开展“海丝之路”联合推广活动。目前，福建正组织赴印尼、泰国、马来西亚等5个“海丝”沿线国家开展旅游推广，推动举办“海丝之路（福州）国际旅游节”、“中国（泉州）国际文化旅游博览会”、“中国（泉州）国际文化旅游节”等“海丝”系列旅游节庆活动。

“海丝”成旅游发展新引擎

在即将举办的第11届海峡旅游博览会上，海上丝绸之路旅游展销区跻身八大主题展区。“旅博会”组委会称，泰国、马来西亚等“海丝”沿线国家已明确参会参展，将联合打造具有“海丝”特色的国际精品旅游线路、旅游产品，塑造全球知名旅游大品牌，推动建立“海丝”国际旅游合作机制。

对于做大做强“海丝”文化旅游产业，有专家提出，福建应积极争取率先实施赴东盟个人游政策，与东盟国家加强旅游合作，打造国际精品旅游线路，推动双边旅游业发展。

依托“海丝”优势，福建从顶层设计上厘清思路：与“海丝”沿线国家在旅游品牌、旅游标准、旅游营销等方面开展旅游合作；与港澳台地区及东盟合作，共同开发制定“海丝之路”旅游城市服务标准；对接福建自贸区，建设对台及东南亚跨境旅游合作区。

拓展交通互联互通，也是福建开拓“一带一路”旅游合作新空间的要义所在。福建省旅游局提出，加快建设厦门东南国际航运中心，打造国际邮轮母港；加强与境外航运公司合作开辟新航线，开通至东盟国家的“海丝”邮轮旅游航线；推动福州、厦门建设成为“海丝”国际旅游港。

因应福建建设21世纪海上丝绸之路核心区的布局，专家认为，融入“一带一路”，致力打造21世纪海上丝绸之路旅游合作发展核心区，或成福建旅游业发展的新引擎。

图为泉州海上交通史博物馆