

“章鱼”模式整合全球资讯

“孔雀计划”营造创新生态

深圳：“创新之城”是如何炼成的

杨世国 程全兵

美国当地时间3月10日，一则写着“MAKE WITH SHENZHEN(与深圳共同创造)”的深圳“创客之城”巨幅广告亮相纽约时代广场的大屏幕。这是2015年深圳创客周的主题宣传，彰显了这座城市对“创造”的强烈渴望。

创客的聚集、创客文化的兴起是深圳这座“创新之城”最时尚的表征。数据显示，2014年，深圳PCT(专利合作条约)国际专利申请量达到1.16万件，同比增长15.9%，连续11年居全国各大城市之首。



深圳“创客之城”巨幅广告亮相美国纽约时代广场。

1

改革创新是立市之本

深圳是一座因创新而生的城市。深圳原本是南中国的一个小渔村，在中国改革开放的历史进程中创造了世界工业化、城市化、现代化建设的奇迹。

30多年来，深圳人靠不断创新始终走在中国改革开放的最前沿。中国经济体制改革研究会副会长、深圳市原副市长张思平说，“深圳这座城市因改革而生、因创新而强，以先行先试为己任，以改革创新作为立市之本、发展之机、活力之源。”

“深圳观念”是深圳创新文化的标志。深圳在改革开放中提出的“时间就是金钱，效率就是生命”、“空谈误国，实干兴邦”、“敢为天下先”、“改革创新是深圳的根，深圳的魂”、“鼓励创新，宽容失败”等一系列创新观念，“闯”入一个传统观念的禁区雷区，引燃一个个振奋发聩的思想观念大爆炸。

特区是否继续“闯”的歧路和争辩……这些理念之争带来了当时中国思想界最关注的前沿突破，使人的思想观念和精神状态进入了一个新境界，推动了深圳乃至全国改革开放的时代进程。

深圳的移民文化为城市创新注入不绝动力。深圳已经是一个人口近1400万的大都市，但本地原住民不到30万，深圳95%以上的人口都是新移民。

3

产业链优势降低成本

创新不仅仅是一个新的想法，需要完整的产业链支撑，才能实现产业化。从创意到产品，需要制造业；从产品到市场，需要金融业。

深圳完备的制造业产业链让创新更便捷。经过30多年的积累，深圳已拥有较为完善的上下游产业链，形成了硬件领域科技、资本、信息、人才的聚集。

在深圳，华强北周边不超过1公里的范围内，就能找到创客想要的所有原材料，只需要不到一周的时间，你就能完成“产品原型—产品—小批量生产”的整个过程。

深圳创新活动的活跃还得益于深圳发达的金融产业。深圳是中国创投之都，全国1/3的创投机构和创投资本都在深圳，其中不乏面向创客的创投机构。



深圳科技园聚集了腾讯等一大批创新型企业。

4

构建综合创新生态体系

35年前，深圳只是一片“科技荒漠”。35年后，深圳已然成为“科技绿洲”，从全部“拿来”到海量出口，深圳一跃成为高新技术产业重镇，成为科技创新的代名词。

一是完善自主创新的政策法规体系。在深圳自主创新发展的不同阶段，都出台了促进自主创新的政策文件。2008年，深圳再一次大规模推出鼓励自主创新的政策。

二是持续加大政府科技投入。深圳市财政投入科技创新的资金占一般公共预算支出的比例一直维持在较高水平。“十一五”期间，市财政科技投入从36.1亿元增加到70.2亿元。

三是加强创新载体建设聚集创新资源。通过实施“孔雀计划”等，面向海内外引进高层次人才及团队；发挥“三部(教育部、科技部、工信部)、两院(中科院、工程院)、一省(广东省)”产学研合作优势。

今年全国两会期间，全国人大代表、深圳市市长许勤在谈到深圳的城市创新战略时说，深圳要着力建立一个综合创新生态体系，通过创新链把各种创新要素形成一个正向的振荡。

2

让企业成为创新主体

深圳“创新之城”的炼成得益于在改革开放中形成的较为开放的市场机制。深圳作为中国市场经济的先发之地，是中国市场化程度最高的地区之一。

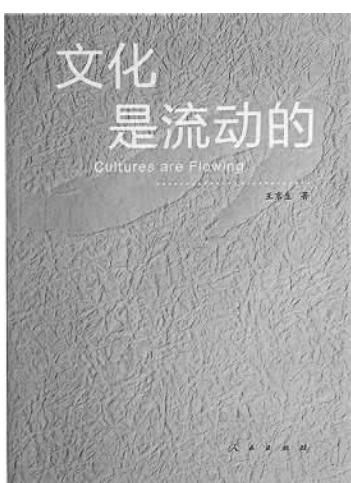
深圳市市长许勤认为，深圳企业强大的技术转化能力主要是源于强烈的市场意识。他们能够敏感地去捕捉技术创新成果，然后迅速把技术转化为产品，形成一个企业，进而打造一个产业链条。

在市场经济中，市场的利益诱导机制可以链接各种创新要素资源，让企业作为市场主体和创新主体在创新中扮演更加重要的角色。企业家走到了前台，成为技术创新的主导者、组织者和风险承担者，形成了创新的示范效应。

同时，移民网络形成的“章鱼”模式，能够利用其发达的触角快捷高效地利用国内外资源，迅速获取整合各种最新信息，提高了创新的效率和成功率。

深圳通过开放的市场机制形成了以企业为主体的技术创新体系，集中表现为六个90%，即90%的创新型企业是本土企业，90%的研发人员在企业，90%的科研投入来源于企业，90%的专利产生于企业，90%的研发机构建在企业，90%以上的重大科技项目发明专利来源于龙头企业。

王京生受邀赴法参加读者见面会



《文化是流动的》封面

本报电 受法国新岸出版社邀请，4月10日，国务院参事、深圳市委常委、宣传部部长王京生携《文化是流动的》法文版，在巴黎举行了一场与法国读者的见面会。

参加见面会的有法国社会学家、研究中国文物的专家、巴黎多所大学的教授、著名设计师、文化专家、图书馆负责人以及政府官员等。

2014年是中法建交50周年，《文化是流动的》一书在这一年成为中法文化交流

中的一个项目，进入了法国著名出版社巴黎新岸出版社的视野。该出版社负责人吉尔·克拉默表示，王京生先生以全球的、中国的、本地化的视野，思考了文化的产生及其在当代文明与技术的变革中的演变问题。

王京生也是正在建设中的“深圳学派”的发起人。在与法国读者交流时，他表示，文化的国际化是文化走出去的契机，而文化的流动性是文化国际化的基础。

单一而高贵，文化在多样中存在，在流动中发展，在融合中前进，越包容的城市，文化就越有广阔的发展空间。

在现场发言中，与会专家学者围绕文化流动这一核心主题展开了精彩的探讨。在随后举行的签名交流活动中，不少法国读者翻阅着这本书，并与王京生进行了热烈交流。