

有人悲叹后无来者 有人喜看后生可畏

# 中国体育巨星谁来接棒

本报记者 刘 晓

刘翔的退役,宣告中国体育一个巨星时代的结束。

姚明、李娜、刘翔——被合称为“姚李刘”的3人,不仅创造荣誉和传奇,以成绩、纪录、商业价值等的实现激励一代人,而且在一定程度上塑造着国家的体育形象,对体育经济、体育产业发展的影响同样难以估量。

谁来接棒“姚李刘”?乐观者列出了一串年轻的“接班人”名单,悲观者却预言巨星短期难以再生。在体育巨星阑珊的时代,反倒更能让人冷静地审视和看待巨星本身的意义。

## 巨星变迁:从英雄到真人

中国体育巨星的标准经历了诸多变迁。新中国成立不久,一大批优秀的体育运动员涌现出来。1956年,陈镜开打破举重世界纪录;1959年,容国团夺得乒乓球男单世界冠军……彼时的体育巨星承载了民众对民族自强的期许,因而被树立为民族英雄。

改革开放后,中国于1979年恢复了在国际奥委会的合法席位。随着许海峰在洛杉矶射落首金,中国女排传奇般地获得五连冠,新的体育偶像诞生了。“铁榔头”郎平等具有鲜明个人特色的运动员开始受到追捧。

姚明的出现可以看做一个转折。一方面,中国在奥运会上场的出色表现让人们奥运冠军感到习以为常甚至审美疲劳;另一方面,足球、篮球、网球等国际性的职业赛事进入大众视野,这些“造星工厂”在产生明星的同时,也让人们期待着中国身影的出现。

从“姚李刘”开始,“在欧美领先的项目上比西方人玩得好”成为衡量巨星新的标杆。除了成绩和国际地位之外,这些运动员丰富的生活和真实的个体也越来越多地通过媒体展现在大众面前。在体育商业化和娱乐化趋势之下,他们在赛场之外的故事被记录和消费,反过来又放大了他们身上笼罩的明星光环。有人说,如今的体育明星实际上是由明星、商业、媒体合谋产生的。

不过,随着时代的变迁和对体育的理解越发深刻,人们对体育巨星的态度也在发生改变。不再金牌至上,不再盲目“拜神”,就算刘翔奥运退赛,就算李娜多次首轮出局,依然不改他们的巨星地位。

宽容并不意味着标准的降低,实际上,随着社会的进步,寻找体育巨星已非易事。

## 巨星标准:成绩、魅力缺一不可

巨星的标准是什么?有专业人士认为,项目的职业化程度、运动成绩和个人魅力,是三项基本要求。

篮球、网球、田径都是在全球范围内拥有悠久历史和受众基础的体育项目,经过长时间发展,已形成成熟的运作模式。无论是美国职业篮球联盟(NBA)、网球四大满贯还是黄金联赛等,都是享有盛誉的职业化赛事,吸引目光的同时也持之以恒地塑造一代又一代的体育明星。

因此,当姚明成为“状元秀”并跻身联盟顶级中锋,当李娜拿下澳网和法网,当刘翔在瑞士打破世界纪录,他们的名字也开始享誉世界。姚明、李娜还拥

有自己的团队,负责赛场内外的各项工作,这为他们赢得了更多的社会影响力和商业价值。

更重要的是,真正的巨星要对社会产生“正能量”。

论个人魅力,姚明首屈一指。在美职篮时,他凭借出众的球技和开朗的性格迅速融入其中,成为中美文化、体育交流的使者,在美职篮赛场上掀起了一阵中国风;他热心公益事业,参与动物保护广告拍摄;退役后,他继续为中国体育事业忙碌,每年的两会都能听到他真切而朴实观点。

赛场上的李娜虽然总是霸气、爱发脾气,但她与姜山之间的爱情一直让各国网球迷津津乐道。退役后的李娜把工作重心放到了开办网球学校上,为培养更多的网球人才倾注心血。而刘翔也在退役宣言中表示,要做一些对中国青少年体育发展和提升国人健康体质有利的事。

对照标准来看外界“候选名单”上的人选:或许有很高的“颜值”,但还需要用成绩证明自己;或许已经有不俗的成绩,但仍要在赛场外约束自己的行为、创造更多的社会价值——唯有如此,巨星之路才有可能。

## 巨星沃土:职业体育激活想象

宏观来看,体育巨星的诞生也离不开职业体育发展的环境与平台。

“姚李刘”的成功,与其背后的职业体育组织息息相关。国际女子职业网联(WTA)、美职篮和国际田联历经数十年,已建立了成熟的赛事举办和商业运营经验。以中国的明星运动员为契机,它们在中国设立了诸如美职篮中国赛、中网公开赛、上海田径黄金大奖赛等明星赛事,既为运动员带来的巨大的回报,也使该项运动在中国积累了足够的基础。

足球改革方案的提出,激发了人们对中国体育的无限想象。无论中国体育的下一批巨星何时出现,一定有人来自中国足球,成为中国版的梅西、C罗。

足球改革方案的细节涵盖了职业体育的诸多要素。作为一个拥有庞大受众群体的项目,足球改革方案从领导体制、人才培养、运动普及等诸多方面做出了规划,并提出以改革和振兴足球作为突破口,深化整个体育管理体制的改革。

而此前国务院出台的取消商业性赛事和群众性赛事审批的政策,也有望激活包括足球在内的一系列职业体育赛事,使它们成为体育产业发展的聚宝盆和造星工厂。

谁是中国未来的体育巨星,且让我们拭目以待。

本周末,中国足球超级联赛第五轮火爆上演。与此同时,多队球员的重伤离场、榜首大战引发诸多争议的裁判判罚、少数球迷之间出现的相互谩骂和地域攻击等一幕幕也相继出现。事实上,这些类似场面在中超联赛前几轮比赛中并不鲜见。

经过几年的反赌扫黑,随着足球改革的不断深入和广州恒大在亚洲的强势崛起,中超比赛越来越精彩,球迷又重新关注中超了。这个时候,这些不和谐现象的抬头应该引起我们的警惕,中超的联赛氛围不应受到它们的干扰。

对于球员来说,激烈比赛不等于野蛮比赛。上一轮,上海上港队球员孔卡小腿被踢出一个血洞;本轮,天津泰达队外援普拉利甘吉受到撞击后出现休克……中超各队投入加大后,联赛的对抗更为激烈,比赛质量大为提升,这本是好事;但一些球员频繁、粗野的犯规也在增加,有些球员受伤的惨烈场面更是让人不忍直视。

应该说,激烈的比赛是球迷愿意看到的,但当这种激烈变成惨烈时,比赛就变味了。球员应该在自身球技、球队战术、团队配合、合理犯规、科学保护自己甚至是对对手等方面加强学习。他们应该明白一个道理:只有在身体和心态上都健康的球员,才能为球迷献上健康的、高水平的比赛。

对于裁判员来说,公正是最重要的。从广州恒大队球员上轮赛后声讨裁判,到本轮北京国安队小将陈志钊不满判罚怒推当值主裁判李俊,裁判员如今成了中超各队输球的“出气筒”。找平衡、偏主队、职业素养有待提升,是大家诟病裁判“哨嫩”的主要原因。

作为球场上的执法者,无论执法水平还是执法尺度,裁判员的确应该多向顶级联赛的裁判学习。裁判要维护自身的尊严,在主观和客观上都不应该让自己成为比赛的主角。

对于球迷来说,和谐相处永远是第一位的。从去年的场均1.9万人到今年目前为止的场均2.6万人,球迷之间的互动逐渐热烈起来了,这其中更应该杜绝谩骂、地域攻击的敌对和戾气。

以足球流氓闻名的英超联赛,大多数球迷更青睐用歌曲来调侃对手,敌对气氛也不会超出比赛的范畴。我们相信球迷有足够智慧做得更好。例如当中超球队征战亚冠时,球迷之间的互相支持正在成为主流文化。此外,一些媒体更应注重自身报道的公正性,这对球迷态度的影响同样巨大。

总之,当中超正以一种逐渐回暖的态势实现良性发展时,无论球员、裁判还是球迷、媒体,我们都应该定位好自己的角色,珍惜、呵护刚从泥潭中走出的中超联赛,共同创造一个风清气正的联赛氛围。

中超需要风清气正的氛围

彭训文

## 马术世界杯中国赛将开赛

本报北京4月13日电(记者彭训文)“浪琴·国际马联场地障碍世界杯中国联赛新闻发布会”近日在北京举行。本年度赛事将于4月25日在北京拉开帷幕,联赛经过三站的角逐,最终优胜选手将获得代表中国赛区参加2015赛季国际马联场地障碍

世界杯总决赛的资格。届时,将有来自英国、德国、爱尔兰、奥地利、西班牙、荷兰、瑞士等十几个国家和地区的马术运动员与中国骑手同场竞技。比赛由国际马术联合会、国家体育总局自行车击剑运动管理中心、中国马术协会等联合主办。

# 中国建设银行

## 加快海内外联动 服务“一带一路”战略

4月9日,中国建设银行和陕西省政府共同主办首届丝绸之路经济带投资推介会。推介会当日,建设银行一举促成陕西省内保障性住房、石油、水利等项目签约意向468亿元,并承诺将筹划设立总行级西北投资银行资产池,在未来3年内继续提供不少于1500亿元的融资支持。

建设银行在参与实践“一带一路”战略中再拔头筹,这是落实习近平总书记年初到陕视察期间强调的“找准切入点,主动融入一带一路大格局”要求的一个重要举措,也是建设银行建“多功能、集约化、综合性”转型战略的最新篇章。

### 努力服务国家发展战略 积极参与“一带一路”建设

“哪里有重大建设,哪里就有建设银行。”诞生于共和国第一个五年计划如火如荼的建设热潮中的建设银行,始终坚持把服务国家发展战略放在首位,支持保障国家重大战略实施,通过支持实体经济发展,助推经济转型,增强服务国家建设的能力,推进全行持续稳健发展。

2014年,建设银行充分发挥传统优势,基础设施贷款新增2714.82亿元,占公司类贷款新增的75.25%,重点投放在在建项目、国家重点工程、城镇化和新农村建设等领域。继续保持住房金融领先优势,个人住房贷款余额2.25万亿元,总额和新增居同业首位,房贷金融市场占比超过50%。积极拓展小微企业金融服务,大力推广担保贷等新的经营模式,以及善融贷、结算通等依托大数据技术研发的小微企业专属产品,提升小微企业服务水平。探索农村金融服



2015年4月9日,建设银行和陕西省政府共同主办的首届丝绸之路经济带投资推介会在西安举行。

务新模式,加强与供销社等涉农企业机构的跨界合作,推广手机银行、自动柜员机和销售终端等服务方式,延伸服务渠道。对于市场所关注的地方政府融资平台、房地产及产能过剩行业,中国建设银行严格控制信贷投放,钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃和船舶等五大产能严重过剩行业贷款较年初压缩49.86亿元,地方政府融资平台贷款较上年减少286.38亿元。

### 海外布局全面提速 构建“一带一路”金融大动脉

中国建设银行董事长王洪章认为:“我国一带一路发展战略的实施,不仅为地方经济发展和企业‘走出去’提供了难得的机遇,也为我国银行业在新常态下转型发展带来了新的契机。”

近年来,建设银行紧跟国家全方位开发的新格局,大力发展海外业务,增强全球一体化金融服务能力。建设银行将海外机构布局纳入到“一带一路”的战略构想框架中,有针对性地选择能保障丝路畅通的重要战略支点为切入点,本着以点带面的方式,特别是在那些区

域经济金融中心和潜在的离岸人民币中心设立机构,通过“立足东南亚、贯通中亚、深耕细作欧洲、择优兼顾非洲”的策略,形成在“十三五”期间横贯亚、欧、非“三极”,辐射陆上丝绸之路和海上丝绸之路“两翼”的“三极两翼”布局体系。与此同时,通过并购、合作等多种形式,丰富海外布局层次,提升海外整体布局规模和盈利能力。近几年,建设银行海外布局全面提升,国际业务快速发展,为服务国家“一带一路”发展战略构建起了全方位的金融大动脉。2014年,建设银行澳门分行、新西兰子行、多伦多分行、布里斯班分行4家机构正式开业,伦敦、巴黎、阿姆斯特丹、巴塞罗那和开普敦等机构完成境内外监管审批,收购巴西BIC银行总股本72%的股权交易完成交割,智利、苏黎世和米兰等机构正在申请筹备。目前,中国建设银行海外一级机构达到22家,年底将达到30家,实现对海外主要市场的全面覆盖。同时,与138个国家和地区的1470家机构建立总行级代理行关系,先后在香港、法兰克福、悉尼、瑞士、台湾等离岸市场成功发行人民币债券,取得良好市场反响。至2014年末,中国建设银行海外商业银行业务规模增长32.67%,跨境人民币业务清算资格,离岸人民币集中清算体系日益完善,直接服务范围覆盖三大洲17个国家和地区。

### 为“走出去”企业提供全方位金融服务

经过二十多年的发展,建设银行几乎所有一级分行和重点海外分支机构均开办了“走出去”国际融资

业务,所承办的一批重大“走出去”项目中有多个项目获国际奖项,带动了我国大型机电设备出口,推动了境外工程承包建设。“一带一路”带来的机遇正是建设银行的业务优势所在。建设银行紧跟企业“走出去”步伐,制定了“紧扣客户需求,深化跟随,加快落地”的服务原则,通过不断提升综合化服务能力,满足跨境客户延伸金融服务需求,积极稳妥地推进国际化发展战略。建设银行国际融资等业务的产品线日趋成熟和丰富,为我国“走出去”企业真正提供了“跟上去”的优质金融服务。

王洪章说,国内银行可以利用人民币发放境外贷款,降低其融资成本。或者在离岸市场开发新的避险产品,帮助境外企业降低汇兑风险等。在“一带一路”大框架下,企业“走出去”和外贸产业发展必将呈现一些新的特点,银行需要基于这些特点快速开展机制和产品的创新。建设银行充分依托传统业务优势和传统优势客户优势,发挥在建筑材料、工程机械、铁路设备、电力设备、通信设备及港口机械等成套设备的输出,零部件生产和供货等基建项目方面的竞争力,为实施国家战略提供全方位、多层次的金融服务。

“一带一路”战略的实施,为中国与沿线国家的多方位合作搭建了更加广阔的平台,也为中国银行业健康持续发展架起了一座金桥。建设银行创新发展,抢占先机,在“一带一路”互联互通的金融需求中发现并把握新机遇,推动海外业务健康发展,不断提升国际竞争能力,为国家发展战略做出更大的贡献。



加拿大当地时间2014年12月5日,中国建设银行多伦多分行正式开业。

