

# 为老百姓扬名 为梦想者点赞

朴晶

纵观当前国内综艺节目市场，五花八门的真人秀早已占据半壁江山。然而节目结束喧嚣过后，到底能在这个时代留下怎样的印记？事实上，在观众审美日益提高的今天，不论是消费明星还是“娱乐至死”，都难以从内心深处打动观众，越来越多人希望看到情感的沟通、心灵的共鸣，通过节目找到精神的归属感。正在央视一套播出的《出彩中国人》第二季自3月1日开播以来收视率节节攀升，节目中的出彩选手也不断引发社会热议。一档主角是老百姓的励志真人秀如何在短时间内赢得媒体和社会各界的广泛关注，并和不同领域、不同年龄段的观众皆取得深刻共鸣？最重要的恐怕还是来到这个舞台上的选手

传统民族服装，脚踏西方芭蕾舞鞋，手持绢扇，在《茉莉花》的经典旋律中翩翩起舞，观众从她们的舞蹈中观者无不感受到中国传统文化之美。而最令人感动的是这群女孩的心愿，她们有人梦想回到中国学习汉语说一口流利的中文，有人希望能给中国的亲人写信交流，成为两国同龄人之间交流的桥梁。尽管她们出生在美国，但都对祖国有特殊的情感，如今以舞蹈为媒介，她们漂洋过海回到中国，也让更多人看到了海外同胞心底那份对祖国难以割舍的爱。

不整蛊明星、不设计冲突剧情、不炫技不猎奇，这档节目之所以能赢得收视口碑双丰收，正是因为它不设置任何门槛，全景展现了“小人物”的“大梦想”，让平凡的个体在



美国亚特兰大专业舞蹈学校的华裔女孩表演民族芭蕾舞《茉莉花》

都心怀梦想，想肯为之坚持和付出，他们积极乐观的生活态度和不懈的奋斗精神令人为之热血沸腾。

首期节目引发话题的“种菜哥”李刘标，这名来自安徽小村的选手日复一日种菜卖菜，是再平凡不过的一位农民兄弟。然而在《出彩中国人》的舞台上，李刘标用他的歌声证明了自己的才华，也实现了多年来埋藏于心底的那个音乐梦。他的歌声和故事不仅赢得了千万观众的喝彩，也吸引了业界知名专家的关注。节目播出后，著名歌唱家廖昌永不仅发微博力挺这个潜藏在民间的“金嗓子”，更在两会期间的繁忙时刻抽空约见李刘标，和他进行了一场面对面的歌唱技巧交流。

在《出彩中国人》的舞台上，有许多如李刘标一样平凡的中国百姓。他们勇于坚持梦想，尽情展示自我。玩具销售员吴武强是一个庞大销售团队中的普通一员，然而日复一日的重复工作并没有消磨掉他的生活热情，他在业余时间将普通的彩虹圈玩到出神入化，并促成了他推广彩虹圈文化的梦想。他自编自创的“彩虹十八式”让许多网友惊呼：“这么多彩虹圈白玩了！”

值得关注的是，第二季《出彩中国人》舞台上有着越来越多的海外游子出现，其中引发话题最多的莫过于民族芭蕾舞《茉莉花》。这支舞蹈由美国亚特兰大专业舞蹈学校的23名年轻女孩深情演绎，其中大部分是生活在美国的华裔。她们身着中国

这个舞台上拥有人生最出彩的一刻。第一季节目播出时曾有网友发出这样的感慨，“在中国的各个角落，都有着虽然被忽视，却在努力迸发微光的梦想”。《出彩中国人》凝聚起梦想的光芒集中绽放，温暖人心，正是这档节目最可贵的灵魂所在。无论是祖国大江南北各行各业的普通百姓，还是在异国他乡落地生根的华侨同胞，只要心怀梦想并为之不懈坚持和努力，《出彩中国人》就是他们展现才华、实现梦想的最佳平台。观众在他们举起双手点赞的同时，也从他们身上吸取了积极奋进的正能量。作为一档以实现社会公益价值为目的的励志节目，《出彩中国人》让人们认识到电视综艺节目追求的不应仅仅是新奇与刺激，更重要的是能够通过贴近百姓的呈现方式，反映普通人积极的生活态度，折射当代海内外中国人的梦想和奋斗精神。

# 35万只涂鸦“喵星人”的狂欢

本报记者 苗春

去年10月中旬，记者偶然在微信朋友圈里看到有人转发一个微信公众号发起的“画喵星人”活动，虽然对美术、动漫等一窍不通，但作为爱猫、养猫人士，发现这项活动完全无门槛、免费，而且绝大多数参与者也并非专业人士，只是用朴素的线条随手涂鸦，进行交流互动，表达一种温暖和爱意，于是也便随手在手机屏幕上画了一幅并上传。记者没有想到，这个活动的主办方灵泛创意文化有限公司也没有预料到，网友上传的作品最终有近35万张。该公司市场总监李翔说，他们起先只是想做个有趣的活动实验，于是根据网络热点“喵星人”，策划了这个名为“十万喵星人计划”的活动，预期目标是10万张作品。但后来情况远远超出

他们的预期。去年12月中旬时，仅仅靠参与者自传播，后台一天的浏览量就达到几十万，网页浏览量达到400万次，收到的作品已经达到约30万张，成功引爆成为网络热门话题。线上目标圆满达成后，他们又将活动扩展到“线下”。记者发现，4月4日，“十万喵星人计划”在北京798艺术区圣之空间展览开幕的当日，世界各地上传的涂鸦“喵星人”达到将近35万张。而开展当天参观展览的人数超过1.2万人，需要排队、限流，火爆非常。

在圣之空间，四壁顶天立地贴的是用网友涂鸦的各种“喵星人”印制而成的壁纸；展厅里，男男女女的年轻参观者和孩子们，仍热情高涨地继续在白色的六面体大纸盒上，或直接画在墙面上甚至任性地在地板上，信手涂鸦各种神态、各种风格、各种画风的“喵星人”。在这些涂鸦中，藏着大量神作，有的在表达猫咪喜怒哀乐的情绪，有的在展示猫咪吃喝玩乐的各种状态，还有的讲了一个有关猫咪的故事。其中有单幅的，也有不少是多格的。展厅里的LED大屏幕上，还不断闪现各地网友即时涂鸦的各路“喵星人”，无论网上的，还是现场的，通通都萌萌的。

这项活动体现了互联网的力量。李翔说，这是一场真正意义上的公众艺术展，一次针对大众灵感与创意的众筹，也是一个将互联网思维与艺术跨界交融的里程碑。“在20世纪中期说出‘人人都是艺术家’的约瑟夫·博伊斯也许不会想到，在近半个世纪后会有一帮中国的年轻人以不可思议的方式实现了这个预言。”



# 老牌综艺节目的长青「秘笈」

顾彩玉



《快乐大本营》节目已经持续十八年

截至2015年，《快乐大本营》已迎来“18岁”成人礼，《非诚勿扰》走进第5个年头。《中国梦想秀》从2011年开张，现在已经到了第九季，而且从最初的季播变成周播，又从周播，改为了日播。在综艺节目花样翻新、更新迭代时间越来越短的当下，三档节目征战多年，仍能活下来而且老当益壮，“秘笈”何在？

2014年，《快乐大本营》最高收视率为全国网2.85。2015年1月10日，《非诚勿扰》播出5周年特别节目，收视率为CSM50城2.58，居同时段第一。与此同时，《中国梦想秀》收视率也居于前列。

## 秘笈一：节目形态创新多变

节目持久如一，不代表节目的内容和形态始终不变。这些老牌综艺节目，其实是常变常新的。

回顾《快乐大本营》18年历程，除保持“快乐”的内核外，其内容和形态皆在变化：1997年始，摒弃明星“高高在上”的表演形式，邀其登台做游戏，与观众近距离互动；2004年，启动《冒险你最红》等室外真人秀板块；2006年，举办“闪亮新主播”选秀活动并第一个推出主持团队；2012年，发现益智类节目的潜力，打造“啊啊啊啊科学实验站”；2014年又推出男神女神季等季播板块。

“创新是节目独一无二的卖点。”《快乐大本营》制片人罗昕介绍，2015年，《快乐大本营》有了更多突破：持续发力益智类板块；推出季播板块“成长季”等，还要打造“安静”综艺新理念。“综艺不只是越闹腾越好，我们要给观众带来新感受。”她说。

创新还要顺应时代发展做出全面考量。“当下的电视人需要有互联网思维。”2014年，《非诚勿扰》布局“线上线下”活动，相继推出爱情地铁、爱情地图，并在新浪微博设置“年终盘点”话题，点击量破1.1亿。“我们要尽可能把触角伸到每一个角落，最大限度与观众互动。”制片人李政表示。“增之一分太丑，减之一分太淡。”他说，创新是要慢慢积累和摸索的，不等于完全打破节目的内核和精髓。“我们需要的是不断调整外延架构和表现形式。”比如2015年，《非诚勿扰》改版，升级舞美效果，并根据嘉宾特色设置新奇环节，如女嘉宾进行特效化妆、男嘉宾“听声相亲”等。

《中国梦想秀》副总导演袁鸿维表示，随着节目的播出，节目讲述的故事越来越多元化，舞台上相继出现了各种各样的追梦人，有带着乡亲们来介绍延安风土人情的导游，有发誓要将小偷全部抓光的民间反扒高手，还有揭开赌局背后骗局的专业人士，吸引了越来越多的观众。

## 秘笈二：主持人个人魅力

相较于真人秀主持人地位的“边缘化”，老牌综艺节目的主持人地位仍然难以撼动。孟非、李静、何炅、汪涵、陈鲁豫等均“坐阵”老牌节目。“这些‘老将’具有丰富的职业经



《中国梦想秀》从季播到周播到日播



《非诚勿扰》已经有5年历史

由古天乐、郭采洁领衔主演的爱情喜剧电影《巴黎假期》已经拍竣，将于暑期在全国上映。导演阮世生介绍，影片故事发生在浪漫之都巴黎，女画家丁晓敏（郭采洁饰）为爱奔学，却在结婚前夕惨遭抛弃，失恋、失婚又失业，自此痴痴癫癫失去爱的能力——披头散发、走路用“飘”、天台撕画、夜半梦游、焚烧衣物……同居人林俊杰（古天乐饰）起先不堪忍受，但又不想她继续堕落，只能假装同性恋对她体贴备至；原本最不可能相爱的两人，在最浪漫的地方，逐渐萌发了爱的感觉……

古天乐说，丁晓敏这个人有着异于常人的行为方式，“经常顶着乱炸的头发，像幽灵一样飘来飘去，做一些我无法忍受的事情”，但她内心也有着异于常人的感受力，只要走进她内心，就能理解她，帮助她，甚至爱上她，使她成为自己心目中的女王。郭采洁则自称戏中自己损失惨重，失婚、失恋又失业，而古天乐的角色是有变化的，逐渐接触之后会发现其实他是个大暖男。“各种问题都会导致一段感情的流逝。”阮世生说，“希望影片在带给大家感动和快乐的同时，也能引发大家对于爱情的思考。”

（于悦）



《巴黎假期》剧照

## 杨洪基新歌献唱岳飞故里

“为了祖国更加繁荣富强，精忠报国是我们一生的目标……”4月2日，著名歌唱家杨洪基新歌《精忠报国我人生的目标》在抗金英雄岳飞故里河南汤阴县开唱，以纪念民族英雄岳飞诞辰912周年。首唱仪式仅仅是纪念民族英雄岳飞诞辰912周年活动的序曲。清明节期间，该县还举办了声势浩大的纪念活动，500余位来自全国各地的岳飞后裔齐聚岳飞故里汤阴，缅怀岳飞的丰功伟绩，弘扬传承岳飞的爱国主义精神。（张永恒）

## 意中携手 米兰世博会共建“生态家园馆”

5月1日至10月31日，意大利米兰世博会将举办，以“生态圈、大健康、未来村”为主题的意大利—中国友好交流生态家园馆，将在米兰世博会面世。生态家园馆得到意大利市政协会美丽乡村的正式授权和2015米兰世博会友好交流委员会的批准，是意大利几十家政商组织和包括中国人民对外友协在内的中国几十家组织支持的项目。据生态家园馆执行馆长张展介绍，生态家园馆将承载米兰世博会泛文化活动策划、产品展销推广、游客休闲滞留功能，是米兰世博会场外馆区最丰富的互动性、文化性的意中友好交流场馆。该馆坐落于米兰世博城内，将举办从中国制造到中国创造世博论坛、“艺术为米兰造景”系列文化活动、全球美丽乡村创新发展论坛、中国名特产品展、世界美食展汇等活动。（任艺）