

近日，“2015中国（开封）清明文化节”在河南省开封市清明上河园举行。节日期间，开封市安排举办了踏春大巡游、文化旅游演艺剧目、特色文化艺术精品展等数十项活动来展示开封的城市魅力。笔者有幸随团，借着踏春大巡游活动走近开封，体验一次穿越历史的古都之旅。

开封人乐意着宋装 清明园春色满古都 做一次“宋朝之旅”



包青天相关影视剧照

李纵



古装巡游大会



古装巡游

在这里感受宋朝历史

说起开封，很多人的脑海里可能会浮现出许多关于这个城市的标签：八朝古都、清明上河图、包青天包拯……这些，都是开封独有的印记。开封简称汴，古称东京、汴京，有“琪树丹霞五凤楼，夷门自古帝王州”的美誉。有着2700多年历史的开封文化底蕴十分厚重，其中最为辉煌耀眼的是北宋文化。走进开封，就像打开了一本宋朝历史教科书。

我们的旅途便从踏春大巡游的出发地清明上河园开始。清明上河园是坐落在开封市龙亭湖西岸的中国非物质文化遗产展演基地。它是以北宋画家张择端的写实名画《清明上河图》为蓝本，按照《营造法式》的建设标准，以宋朝市井文化、民俗风情、皇家园林和古代娱乐为题材初步建成了中原地区最大的宋代复原建筑群落，力图再现古都汴京千年繁华的胜景。

在园内，城门楼、虹桥、街景、店铺、河道、码头、船坊等应有尽有，凡是出现在清明上河图中的景物几乎都能找到对应。从供放宫廷重要文件及国文书籍、雄健端庄又不失隼秀舒展的拂云阁，到远观似城楼，近看如皇官的宣德、宣和两殿，再到再现宋制舟船云集、漕运繁忙的情景的东京码头，古色古香的还原建筑让人感受到北宋之时此地的繁华景象。

提起开封的宋朝文化，另一个不得不提的便要算龙亭了。龙亭是古城开封的一个著名游览点，也是开封文物古迹的一个代表。龙亭大殿是宋代皇宫后御苑旧址的一部分，殿下高台乃明代周王府花园中的土山。大殿坐北朝南，殿前是贯通上下的用青石雕刻的蟠龙盘绕的御道，云龙石雕上至今还留有据说是赵匡胤当年的马蹄印。御道东西两侧各有上下蹬道和便道。大殿是木结构的重檐歇山式建筑，极其壮观。登上平台，在石栏前眺望开封古城景色，便可看到一条笔直的大道，那便是开封这座城市从未变动过的中轴线。

宋装特色让历史变鲜活

开封城中承载着厚重历史文化的景点和建筑充满魅力，令人心动。如果说开封还有什么其他可以与之相比肩的魅力，那便是开封旅游独有的宋装特色了。什么是宋装特色？走近开封你才发现，传统的宋代服饰离开封人并不遥远，看古装、穿古装、玩古装，人们乐在其中。在开封很多地方都能看到身着宋代服饰的人，他们让开封那厚重的历史显得鲜活。

在清明文化节踏春巡游活动中，便聚集千余位宋装爱好者。“赵匡胤、包拯、杨家将、岳家军、大臣、衙役……”男女老幼皆身着宋装，以古造型装扮自己、逗乐游人。为此专程赶来观看的市民和游客更是不知凡几。

而节庆时的宋装特色旅游只占其一，更有趣的是哪怕在平日的旅途里，宋装也是开封一个十分常见的旅游元素。在开封，几乎每一个景区里都可以看到许多身穿宋代服饰的工作人员，有的景区甚至全部工作人员都身着宋装。从你进入景区那一刻开始，便仿佛脱离了现代社会，满眼身着宋代服饰的人群。再加上充满历史感的建筑，一刹那，似乎真的穿越回到宋朝，看着宋朝街头那熙熙攘攘的人群。

比如在清明上河园，所有的服务员都必须身着宋朝传统服饰，有的工作人员穿宋装的时间甚至超过现代服饰，而客人又常是身着新潮的现代服饰，二者对话的画面很奇特却又很和谐，细细感受便发现这和谐来源于双方的习以为常和泰然自若。我问宋装小哥穿着传统宋服工作是什么感觉，他说：“没有特别的感觉，就跟咱们平常穿衣服的感觉是一样的，这对我来说就是日常的衣服。”

还有就是几乎不间断的日常宋装表演了。清明上河园的《大宋·东京梦华》大型水上实景演出、开封府的宋代清明“颁新火”大典、龙亭午朝门广场的《九帝迎宾》、百戏进宫、天波杨府的杨氏宗亲祭祖活动、杨家将精品剧目展演……数不尽的宋装表演，让人无法兼顾却又不愿错过任何一个。

“软硬兼备”带来深度旅游体验

数年前的开封，曾有一群网友提出“倾城计划”——让整个开封市的市民都穿上宋装，外地游客一到开封，就如回到了宋代。这一对于大多数地方来说如同天方夜谭的想法，竟获得了许多开封市民的认可，只是认为执行难度大而一时推不开，但他们现在还在努力。而近年来，类似于开封举办古装相亲大会的新闻更是时有听闻。

“每天醒来就去看看宋装表演、听个小曲，中午去宋装特色客栈里吃个饭，兴致来了还可以找机会自己穿穿过过瘾，这就是我一天的生活。”一位开封大爷如是说。实际上，这也是众多开封人的日常生活。由此可见，在开封，宋装文化已深入人心，如同柴米油盐一般融入了每一个开封人的日常生活。开封人对于宋代传统文化的认同和神往，似乎在宋代传统服装上得到了集中而具象的体现。当这种深入人心的精神文化以服装为载体外化之时，再加上开封本身丰富的古建筑旅游资源，开封整个城市就具备了非同一般的感染力，给游客带来深层次的文化旅游体验。

对今天的旅游业来说，承载着历史印记的传统古建筑和风景秀丽、或绝险峻的自然风光等旅游景区的“硬件”设备固然重要，但相比之下，或许打造具备文化内涵和感染力的特色文化旅游，安装和更新“软件”，再与“硬件”相结合，以引导游客进行深度体验式特色文化旅游，更能取得意想不到的良好效果。

进入4月，澳门当地居民和游客发现一件新鲜事：日常乘坐的巴士变了个样儿。河南少林寺、山东孔庙、陕西大雁塔等形象被印在了巴士车身上。据国家旅游局港澳台旅游事务司相关负责人介绍，这是国家旅游局在澳门30部澳巴、新时代巴士车身上投放的主题为“中国心·澳门情”内地游学旅游广告，120部巴士车载电视上还同期播放着丝路旅游广告。

为开发港澳台青少年市场，通过旅游让更多的港澳台青少年了解中华文明的灿烂历史和现代发展成就，国家旅游局今年启动实施了“万名港澳台青少年赴内地（大陆）游学工程”，计划组织万名港澳台青少年赴内地（大陆）开展游学旅游。据悉，国家旅游局首次在澳门推出了广东、河南、江苏、山东、福建、陕西6个游学资源富集省份的游学精品线路，以扩大内地游学产品在澳门的影响力和知名度。

近年来，国家旅游局已将港澳青少年作为重要的潜在客源市场加以培育和开发。经过几年努力，港澳赴内地游学旅游市场正呈现参与主体日益多元、品牌影响力逐步提升、规模不断扩大的发展态势。目前，已有北京、广东、河南、陕西等10多个省市，以及港澳地区的香港国民教育促进会、香港游学库、中国国际旅行社香港有限公司、澳门中国旅行社等机构参与此项工作。“华夏文明之旅”、“粤游越精彩”、“中国心·澳门情”等游学品牌深受欢迎。

在谈到此次广告投放为何选择巴士时，该负责人介绍，根据统计，80%的澳门居民乘坐巴士出行，日均运载人数达40万人次，运行线路覆盖全澳门，车载电视覆盖澳门70%的市民，车身广告上画率超过70%，因而选择巴士作为广告载体具有较大的辐射作用。

另据介绍，今年1—2月，澳门同胞来内地旅游人次、过夜旅游人次和旅游消费均增长11%，这也是近年来首次出现增长。4月9日，国家旅游局带领由辽宁、河南、广东、广西、贵州、甘肃等22个省（区）旅游委（局）和180多家旅游企业组成的内地旅游代表团，在澳门举行了“美丽中国——2015丝绸之路旅游年宣传推介系列活动”，直接面向澳门公众宣传推介内地最新的旅游产品和信息。

内地游学广告登上澳门巴士

本报记者 尹婕

漫步宝带桥

冯雁军

苏州的天虽有些阴，却春风和煦，裹挟着温润的空气掠过脸庞，柔情似水。

当年漕运的古运河流水潺潺，涛声依旧。“呜——”拖着长长的汽笛，一队比几幢老房子还要大得多的铁驳船首尾相接，悠悠然穿梭而过，满舱的不是上贡朝廷的稻米，而是璀璨如金的黄沙，是未来的摩天大厦。庞大身躯的后面，如道骨仙家慢慢打开巨扇，水面激起细浪轻轻拍打着岸边的小草。几朵小花，若浮在水面发呆的野鸭，优哉游哉。

桥墩上，伫立着一对慈眉善目的青头石狮。承载了千年风雨烟云的古道，昂然从它们中间穿行而去。古道上那一块块条石，叠印着纤夫的脚步，凝结着行人的汗水，见证了岁月的枯荣。

我不敢惊扰它们酣睡未醒的春梦，轻绕道西侧的与之平行的公路，慢慢欣赏眼前这座数度兴废的活古董——宝带桥。

公路已废，从沟底到坡顶，到处长满任性疯狂的野草，蚕豆花、油菜花，丛丛簇簇，五彩缤纷。步移景换中，我一边打开手机拍摄，一边匆匆前行。多日的阴雨刚刚停，一脚踩下去，松软的感觉如履厚毯，可一提脚，竟是惨不忍睹的泥泞。有了这个教训，我转而寻找繁茂的大棵青草，犹如武林功夫的梅花桩那般，跳跃前行。

时光倒流到隋朝年间，我脚下的这块土地还是一片泱泱湖水。身后是玳瑁河，前面是澹台湖。这个澹台湖，就是孔子弟子澹台灭明曾经居住的地方，不久宅子下陷为湖。大业六年（610年）大运河开凿后，被誉为天下第一粮仓的江浙所产的稻米和天下珠宝由眼前的大运河送往京城，漕运由此发达。当年，这里是个长达三四百里的天然缺口，秋冬季节，西北风刮得让人眼睛都睁不开，风大浪高。满载“皇粮”的漕船行到这里，纤夫不得不在过膝的河水中背纤，即使天寒地冻也得破冰拉纤，否则无法通过。

为确保漕运通畅，完成朝廷重任，时任苏州太守王仲舒决定拓展纤道，不惜巨资建桥代堤，并率先垂范，捐出心爱的玉质宝带筹集资金。此举博得当地民众好评，士绅大贾纷纷仿效，慷慨解囊。设计师巧夺天工，将桥体建成宝带形状，宝带桥由此得名。

当我反复审视这座跨越千年的古桥时，真正被它的气势和神韵所深深打动。全长317米的石桥，53个圆孔次第联缀，中秋之夜可以看到恍若银盘的53轮明月冉冉升起。所有的拱石不用一点灰浆，全部以榫头、卯眼的石块拼接。倒映水中的长桥虚实辉映，如浮水苍龙，似连云鳌背，船工纤夫利享千年。

古桥外，石狮威严，四出的碑亭依旧，八面的石塔依旧。风吹杨柳，青丝依依。我踩着古人的诗行，在画卷里徜徉：“直从堤上去，横跨水中央。白鹭下秋色，苍龙浮夕阳。涛声当夜起，并入榜歌长。”

多少次战火兵燹，狼烟硝烟，宝带桥屡废屡建，彰显了苏州人不负重托、传承中华文明的人文精神，昭示了苏州人对祖先的敬畏和对文化的敬仰。

春景



在四川泸州市江阳区奢香公园，一座高22米的奢香夫人雕塑伫立高台，栩栩如生，引人注目，成为一道美丽风景。这座汉白玉人物像的作者是国内著名雕塑家马长福。奢香夫人，元末明初人，出生于四川泸州市的古蔺县，曾摄理贵州宣慰使一职。在任上，她提出并实施了促统一、通九驿、兴汉学、教农耕等举措，促进了彝族地区经济文化发展和民族团结。图为3月29日，一名小女孩在奢香夫人雕塑前放风筝。

刘学懿 摄影报道

如今，越来越多的游客青睐通过互联网选择自由行的出游方式。一些旅行网站纷纷抓住了此商机，以提升游客服务品质为核心，展开了激烈的争夺战。

蚂蜂窝旅行网近日在京宣布完成新一轮融资，将利用新获得的资金以“自由行”为方向进行战略升级，发力酒店、当地游等下游业务以及线下和线上结合的移动商业闭环打造。“阿里旅行·去啊”发布了“未来酒店”战略，携手酒店同业打造面向未来的、基于信用体系之上的新型在线旅游服务平台。

围绕“自由行”，蚂蜂窝目前可向用户提供全球6万多个旅游目的地的旅游攻略、旅游问答、旅游点评等信息，以及经过“旅游大数据”优化处理后推荐的全球交

通、酒店、当地游等自由行产品及服务。“社交基因是蚂蜂窝区别于其他在线旅游网站的本质特征，蚂蜂窝站在自由行消费者的角度，能帮助用户做出最佳的旅游消费决

旅行网站吸引游客展开争夺战

本报记者 赵珊 张意轩

策。用户创造内容、旅游大数据、自由行交易平台是蚂蜂窝在商业上的三大核心竞争力。”蚂蜂窝CEO陈罡介绍说，蚂蜂窝正在全力打造旅行的移动应用场景，把旅游社区升级为自由行信息决策和移动交易平台，让旅行的最后一公里变得轻松。

阿里旅行·去啊与国内个人信用评分机构——芝麻信

用合作推出“信用住”服务。截至目前，全国已有近5500家酒店加入“信用住”计划。对用户来说，“信用住”的体验与传统模式相比明显更方便。

阿里巴巴航旅事业群总裁李少华指出，传统模式中，每个酒店订单需要人工确认，等待的时间非常长。但用户通过“信用住”预订酒店时，只需芝麻分达到600，即可先入住后付款，无需担保押金。离店时，用户无需排队，把门卡放到前台，系统便会自动从用户的支付宝账户里扣除房费。对酒店来说，“信用住”通过芝麻信用了解用户的信用水平，继而解决了酒店行业最担心的No-show率（用户预订后未实际入住率）高的问题。此外，“未来酒店”战略还瞄准了酒店所面临的一系列“痛点”——高佣金、低效能、信息不畅、账期长等问题，制定了一系列解决方案。