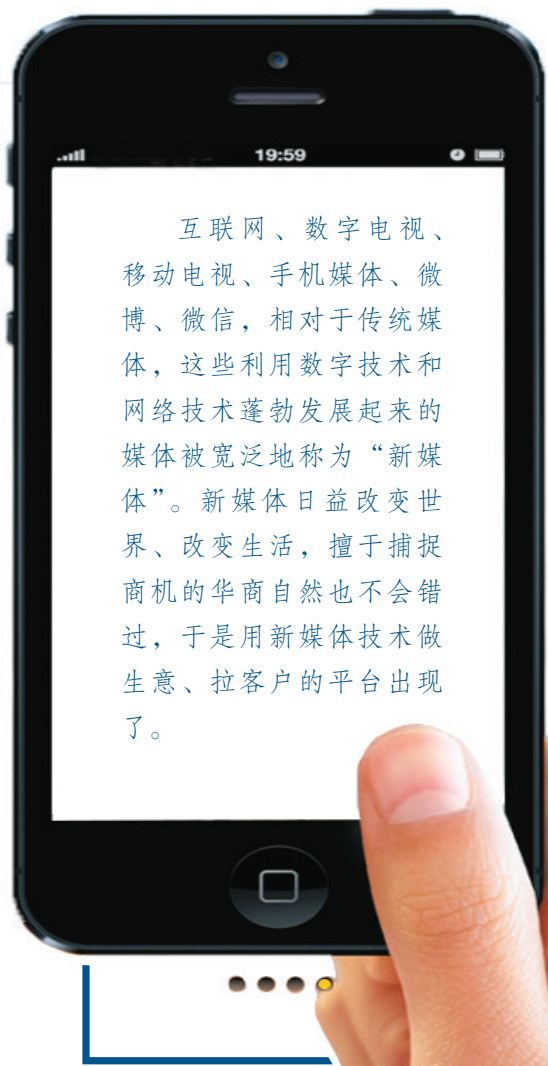


华商借新媒体拓生意圈

本报记者 王丕屹



新媒体拓展新生意

英国《英中时报》报道，越来越多的旅英华裔如今开始借助新媒体平台拓展自己的生意空间。一个名为“英国华商群聊”的微信平台日前在伦敦设立，短时间内便吸引130多名知名旅英华裔及中资企业负责人等各界人士参与互动。

该平台的创始人、英国康泰中医药公司董事长任广峰介绍称，“英国华商群聊”成立仅两星期时间，便吸引130多名会员加入，成长速度完全超出他的想象。“之前旅英侨社、中资企业协会等组织都已有微信平台，我一直希望我们旅英华裔也能设立一个自己的交流平台，帮助大家互通有无。”

任广峰表示，平台的开设大幅提高了旅英华裔之间和对外通联的效率，以前不少的生意机会因为信息传递花费许久而错失，而在这个群内，很多合作意向在“一问一答”之间即可达成。据介绍，短短两周时间内，该平台已帮助会员谈成数单生意。

新移民催生新平台

“让美国华人都能吃到老干妈辣酱”。这是一家美国电子商务网站的推广语。相比老一代华人的实体超市，年轻华人的电子商务平台更有技术含量、更时髦流行，更容易被新移民接受。

“义乌购”最近在法国华人圈里很出名。“义乌购”数月前与法国万利贸易公司签订了合作协议。浙江中国小商品城集团股份有限公司旗下的“义乌购”跨境电子商务平台正式启用。线上线下融合发展，推动了中国小商品城新发展。华人批发商圈的发展进入“瓶颈期”是不争的事实，如何突破也是华商苦苦思索的问题。商业模式的突破无疑是关键，如果华人商圈引入这一模式，或许能够“柳暗花明又一村”。

近年来，移居海外的华人新移民普遍具有良好的教育背景、经济实力较强，他们视野也更为开阔，更认可新媒体。华商新的电商平台也应运而生，华人新移民的增加催生华商新媒体商圈的出现。

新技术带来新客户

海外华人特殊的生活环境和生活方式为海外华人网络的发展提供了最充分的条件，华商利用电子商务平台可开拓更广阔的发展空间。初来乍到的新移民很难迅速融入西方社会，社区服务类的中文电子商务网站显得尤为重要，新移民评价华文网站说它“很亲民”。

华文媒体在海外生存发展时间更长，有可观的受众人数，很多华文媒体运用读者优势“兼职”电子商务。英国《英中时报》的母公司是欧美嘉集团，专门做华人旅游。欧美嘉旅游商务网站现在在英国华人留学生圈中大有名气。美国洛杉矶华人资讯网不但做新闻，还做电子商务，华人在这里可以找到洛杉矶及其附近地区的各种商业信息。华文媒体尝试电子商务是不错的选择，受众就是消费者。

华商试水电子商务不断尝试新技术，除了个人电脑端，还关注移动互联网，开发手机客户端，让华人随时随地能够获知华商的信息。新技术应用为华商带来更多新客户和新商圈。

近日，战火突然加剧的也门成了国际焦点。除了本国侨民，中国应有关国家请求，用战舰帮助外国侨民有序、高效撤离的行动再次获得了外界瞩目。与之形成鲜明对比的是美国，尽管多次发布针对也门的旅游警告，并要求美国公民尽快撤离，美国驻也门大使馆早在今年2月就已经关闭，但对于仍然被困也门的美国侨民，美国国务院表示只能提供有限的协助。据信已有一名美国公民丧生于也门冲突。

公开资料显示，从2006年东帝汶、所罗门群岛以及2011年利比亚撤侨至今，中国已组织过不下数十次撤侨行动，成千上万的中国公民得到及时援助。而此次也门撤侨，是中国政府首次撤离处于危险地区的他国公民采取的专门行动，充分体现中国政府“以人为本”的理念和国际主义、人道主义精神，中国的国际影响力也在愈发增强。

也门撤侨 彰显中国担当

钟海之

事实上，撤侨对所有国家来说都是难题，涉及国家实力和国际关系的各个领域，能否及时、有效地撤侨，不仅是一个国家的责任和义务，更是对一个国家综合力量的考验。而此次中国根据形势判断，及时决策，不仅确保本国公民安全撤离，还帮助其他10个国家的侨民撤离也门，正体现了中国“以人为本”、“外交为民”的理念。

历史上看，越在危机时刻，越能显示一个国家正义的本色。中国在也门撤侨行动中，展现了负责任的大国形象和担当。一直以来，中国的外交强调讲信义、重情义、扬正义、树道义。当今的中国，开始逐步为世界提供更多、更及时的人道主义援助，对于凝聚爱国力量，增强民族自信心发挥着巨大的作用，体现了崛起中的大国对世界的责任与担当。

诚然，中国之所以能够顺利撤出侨民，一个重要的原因就是在国际上的“得道多助”。这源于中国在国际上被广泛尊重，证明了中国的和平外交政策在世界上已深入人心。

随着各国交往不断频繁，国际经贸往来的不断增加，在海外投资置业乃至长期居住的侨民数量正呈上升趋势。而在当今这个变化莫测的世界，风险无处不在，旅居海外的各国公民对本国政府的“保护”的期待与要求也在提高。中国政府对此给出了一个个漂亮答案。（摘自美国《侨报》）

请愿政府改善治安

法国侨界拟发动万人签名维权

黄冠杰



鉴于近期华人频频遭到抢劫或入室盗窃，侨社代表日前聚集巴黎商讨对策决定，收集万人签名请愿书向法国总理府请愿，尽快改善社会治安，保障大家的人身安全和财产安全。同时商讨建立维权组织，依法维护华人群体的利益和安全。

这次讨论会的召集人、法国华侨华人会执行主席王加清在介绍了大家所面临的治安状况后说，法国治安每况愈下，在法法侨华人决定发动协会的力量，协商采取何种行动才能让法国司法界重视华裔族群的安全。“华人勤勤恳恳地工作，

却被频繁袭击和打压。如果再不行动，也许下一个受到伤害的就是我们自己身边的亲人。”王加清说，“我们的要求不高，我们要平安。”

会上，法国青田同乡会会长陈少奇向大家介绍了3月30日发生的法国塞纳-圣但尼省莱帕维永苏布瓦市“鸿兴塔酒家”中餐馆凶杀案，澄清了一些媒体关于案件发生的原因“可能是因为金钱纠葛等”“发生冲突”的说法，事实是在毫无预兆的情况下，两名前来试工的匈牙利籍青年见财起意，杀人劫财。随后，警方公布的审理内容证实了陈少奇会长的叙述。大家讨论后认为，这虽然是偶然的一次刑事案件，但也证明了大家所处的环境不安全，说不定明天这样的偶然就落在谁的身上。

大家还讨论了3月15日法国M6电视台的《禁区》节目中报道中国人在巴黎及近郊洗黑钱的事，认为节目误导公众，带有种族歧视的色彩，给中国人戴上了“爱用现金”“爱炫富”的帽子，增加了华

人被抢劫的风险。有华商证实，在节目播出后，巴黎北郊欧拜赫维尔利市新增很多陌生面孔令人不安。

中法混血女导演卡洛琳那天晚上现身说法，讲述了遭到歹徒袭击抢劫的经过。她就在回家离家门不远的地方遭四五个人围追抢劫，她被推摔出4米多远，颈部、脊椎多处受伤。而她的华裔邻居几天之内就遭到3次抢劫。

侨界决定成立维权筹备小组，同时发动大家举行万人大签名，向政府请愿，让政府了解他们生活的处境，尽快改善治安状况。他们还将向警察局提出申请，举行集会，发动所有的受害群体进行签名请愿，因为治安问题，牵扯到法国社会的每一个人。

（摘自《欧洲时报》）

左图：法国主要华人社团曾于2010年6月在巴黎举行“反暴力，要安全”的游行活动，当时有3万多华人参与。

资料图片

加拿大

华裔频换屋险遭课税

嘉文

加拿大报税季节来临，一位华裔因频频换房而没有申报，结果遭税局罚款。尽管最后上诉成功免于补税，但有税务专家提醒，必须遵守相关的税务规定。

据悉，华裔杜先生在2009和2010年卖了两间房子，但这两年报税时没有申报，因为他认为这两年出售的两栋房子都属他的主要住所，从中所得属100%免税的资本增值。税局则认为，他的房屋买卖属生意运作，而从中所得应按生意收入来计算所得税。

资料显示，2009年之前，杜某一家三口一直是住在他于2005年购买的半独立屋。2006年7月他买了一间公寓楼花，2009年5月完工。杜家决定搬进公寓，而将半独立屋出租。由于嫌公寓太小，杜某一家住进两个月后就挂牌出售，并于2009年10月出手，净赚11万多加元。随后，他又在万锦市购买了一间独立屋。住进后，发觉虽然房子够大，但维护费用太高，愈来愈觉得难以承受，所以决定又要换房。这次卖房于2010年11月成交，净赚7万多加元。

税局根据网上信息于2012年初挑出杜某查税。税局查税部

门认为，他这两年房屋买卖频繁，每次拥有产权时间不长，且买卖利润可观，是属于炒房，从中所得应按生意收入纳税。

税局上诉部根据六个因素，对杜某的上诉作了分析。这六因素包括：物业的性质或类型、业主占有时间的长短、类似的交易（或运作）的频率、对物业的加工或改进、导致出售物业的情形，以及纳税人在购买时的动机和意向。

税局上诉部的结论是，杜某

在2009和2010年出售的两处房产虽然拥有时间不长，但每次出售都有特殊原因，并不像在炒房，所以从中所得属于资本增值；同时由于该两物业均属他正常居住的住所，房屋买卖利润应属免税的资本增值。最后，税局撤销了罚款决定。有税务专家认为，为避免这样的麻烦，纳税人应注意的事项包括：换房不要太频繁，否则可能被定性为炒房，炒房应按生意收入报税。

（摘自加拿大《世界日报》）



温哥华的别墅吸引华裔入手

日本

赏花商战争抢中国客

郭桂玲

人间四月天，是日本樱花盛开的时节。最近，日元持续贬值，赴日旅行受到来自中国等国家的外国游客欢迎。由于中国游客具有较强的消费实力，成为日本各商家争先吸引的对象。目前，日本大阪的各大百货店瞄准以赏花为目的赴日旅行的中国游客，展开激烈商战。

大阪的百货店正在加大面向在日本享受赏之旅的外国游客推销力度。由于访日外国游客逐年增加，在2月恰逢中国农历新

年“春节”连休期间，百货店的销售额出现增长。各大百货店正在通过增加翻译人员，用樱花装饰店铺等措施进行宣传。随着中国的“劳动节”和“国庆节”的连休假期到来，各大百货店考虑全年吸引中国客人。

位于大阪市北区的阪急百货店梅田总店从4月1日开始在1楼人口附近用樱花的假花装饰，装扮出春天的氛围。该店相关负责人表示：“希望访日外国客人能够一边感受日本赏花的氛围，

一边愉快地购物。”该店也正在散发用中文和英文制作的商品目录。2014年，阪急百货店梅田总店就有众多以赏花为目标的外国客人光顾。该店4月免税销售额达到包含“春节”旺季2月的约2倍。今年春节期间，被称为“爆买”的中国人旺盛的消费备受瞩目。大丸梅田店从3月25日开始面向外国人举办“樱花节”活动。该店增加翻译人员，发放赏樱名胜大阪城天守阁的入场费打折券等，提供多彩的服务。

大阪各大百货店之间也呈现“赏花商战”的趋势。位于大阪市中央区的高岛屋大阪店从4月开始散发印有店内信息的宣传册。



大阪樱花盛开

由于日元贬值加上廉价航空公司在关西国际机场增加航班，访问游览地众多的关西地区的外国人激增。大阪相关百货店的人员称：“气候稳定的日本春季受到外国游客欢迎。”各百货店正在强化吸引外国客人措施。在百货业界当中，也有相关人士发出了“全年期间都必须努力吸引外国客人”这样的销售口号。

（摘自日本新华侨报网）