



亭·游园
区实验小学：《牡丹》
江苏昆山开发

荣耀出访 小花绽放中法大舞台

王子尧



▲南京青年越剧艺术团小
花班：《越吟童心梦》

“借此机会，向参加演出的孩子们和家长老师表示欢迎和祝福。祝你们演出顺利，访问成功，祝羊年吉祥如意！”驻马塞总领事余劲松用一句祝福为演出拉开帷幕，身后的朋友早已按捺不住，跃跃欲试，来自中法两国的观众也都备好相机、充满期待。地中海皇家剧院此时一片热闹和喜庆，这是“2015中国青少年文化使者荣耀出访”暨中法青少年艺术交流盛典的演出现场。来自中国十几个省市的百余名青少年使者齐聚于此，为中法两国的观众献上一场精彩纷呈演出。

“我们特意选取了有代表性的民族舞蹈和歌曲，体现出华夏文化的历史与厚重”，北京师范大学珠海分校的刘洋老师兴奋地说，“目的是与法国人民一同分享我们丰富的生活，增进中法的文化交流和友谊。”

多彩演出 见证小使者成长印记

本次活动由法国尼斯市政府、法国蔚蓝海岸大区中法交流协会联合主办，环球使者联盟承办，中国人民对外友好协会、中国驻法国大使馆、中国驻马塞总领馆等全程支持，魅力校园特邀呈现。一个个极具中国特色的节目走上舞台，包括

交流艺术 架起中法间文化桥梁

在演出过程中，一段诗朗诵让观众们眼前一亮。台上的中国小朋友开始用法语朗诵“西边天上的朵朵白云”时，观众们先是一惊，随之响起热烈的掌声。“《太阳是大家的》是我们专门编排的中法双语节目。这让当地的法国观众感到

《CCTV家庭幽默大赛》收官—— 海内外共享欢乐

4月4日晚，《CCTV家庭幽默大赛》颁奖盛典亮相荧屏。随着“十大幽默家庭”奖项的陆续颁出，这一持续四个月的“家庭喜剧真人秀”正式落下帷幕。从元旦开播到清明落幕，《CCTV家庭幽默大赛》始终紧扣“家庭”、“幽默”双核心，画上了圆满的句号。

尽管国人依旧是节目的主要受众，但《CCTV家庭幽默大赛》并未将目光局限在国内，而是面向四海，广纳贤才。早在去年，节目就面向全球各地区开展了长达6个月的最有“笑料”家庭幽默短视频征集，并从中挑选出了部分国外幽默视频，和国内原创视频一起在外网中播出。此外，还邀请了海外华侨华人和国际友人的杰出代表登上央视舞台。

正是在这一背景下，年仅6岁的俄罗斯神童叶伟国（戈尔杰伊·科列索夫）进入了节目组的视野，并凭借深厚的中文造诣迅速走红网络。这个“名字很中国”的小朋友不但琴棋书画样样精通，更是会说6种语言

他在《家庭幽默大赛》的舞台上表演成语接龙，一个个四字从他嘴里

蹦出来，滔滔不绝、字正腔圆，还成功的用一个罕见成语难倒了全场。这个揭发萌娃的做人天赋引来了万千网友的惊叹。他的表演视频在全球最大的视频网站YouTube上的播放量迅速冲向100万次，他在优酷上的个人专属频道已有5段视频播放量突破120万次，其中他参加《CCTV家庭幽默大赛》的节目片段更是超过200万次。

节目视频的火热传播也让俄罗斯人民对中国文化产生了浓厚好奇，很多网友表示希望能对中国多加了解。甚至连《CCTV家庭幽默大赛》中的3位评委都因此被俄罗斯人民认识。

叶伟国的央视首秀也受到了俄罗斯驻华大使馆的高度关注。大使馆称：“我们以戈尔杰伊为骄傲”，并表示，俄罗斯人民期待对这个“小中国通”的关注能促进中俄两国之间的友好关系，甚至赞誉他可以“比任何一个外交官都更胜任这个任务”。

其实，俄罗斯神童并非本

“文化的沟通还体现在更多方面。开场节目中，3个法国女孩的舞蹈热情投入、形神兼备，法国艺术的魅力感染着每一位来访的师生。而中方首个节目《红红的中国结》，则借着即将到来的新年，给法国观众献上一场视觉盛宴。

十分意外，也看到中国文化与世界的融合。”山西长治新星艺术学校的宋琴老师自豪地说。

文化的沟通还体现在更多方面。开场节目中，3个法国女孩的舞蹈热情投入、形神兼备，法国艺术的魅力感染着每一位来访的师生。而中方首个节目《红红的中国结》，则借着即将到来的新年，给法国观众献上一场视觉盛宴。指导老师刘燕表示，中国结寓意着团圆和吉祥，其中不仅蕴含着中国文化的内涵，也代表着我们对法国朋友美好的祝愿。

本次荣耀出访系列活动，除了文化交流盛典，青少年还参观了联合国教科文组织总部，走进法国名校。

访问团来到当地著名的夏纳舞蹈学校，正巧赶上老师们在教法国小孩学芭蕾舞。对此，马慧感受颇多：“我们能看到国外孩子们的自信，不论跳得好坏，他们都想展示给别人，并且十分快乐。”上海舞乐文化的王聪老师也有同感：“他们对于艺术的热爱都是发自内心的。国外学舞蹈的男孩子也特别多，这对我们发展艺术教育也是个激励。”

几天的访问行程短暂而丰富，留下的回忆将成为中法两国宝贵的财富。采访结束前，有过7次出国经历的徐燕依然对这一活动感到不舍：“孩子们成长迅速，中法文化也从中受益颇多，希望以后多举办这样的活动，让孩子们走向世界。”

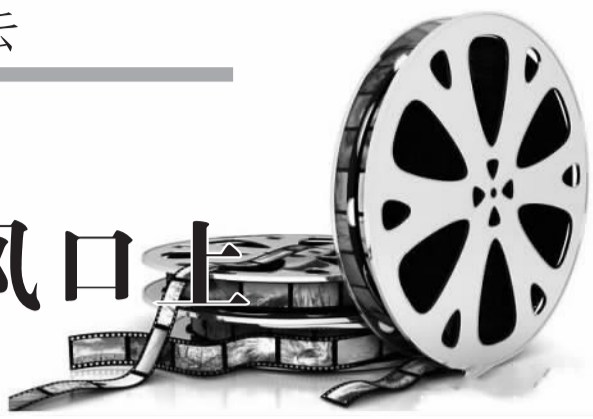


▲年仅6岁的俄罗斯神童叶伟国（戈尔杰伊·科列索夫）迅速走红网络

新动向 新潮流 新玩法

电影： 站在互联网风口上

文意 岳小乔



随着“互联网+”概念的走红，互联网视频频频“抢走”娱乐头条。从大师级导演跨界玩互联网电影，到热门网络剧迈向大银幕，再到全新的影视娱乐消费形态，互联网影视新风劲吹，成为当下电影市场一道亮丽的风景。

新动向： 从青年导演主导到大师导演纷纷“触网”

互联网影视一直是青年导演聚集和主导的市场。正如优酷土豆集团副总裁卢梵溪所说，“网络平台的崛起为大批怀揣影像梦想的青年人提供了出路和试错的机会，他们通过拍摄微电影、网剧逐渐积累经验 and 人气”。

然而在2015香港电影节上，众多大师级导演也对互联网影视产生了浓厚的兴趣，集体跨界，玩起了互联网电影。

3月24日，香港著名导演王晶与爱奇艺影业签约，双方将联合打造6部新片，在院线和网络同步上映。首部电影《淘得有情》已经发布了概念海报。

谈及合作初衷，王晶认为主要基于两点，一是看中互联网电影市场，二是经济、创作上的自由度，“跟互联网影业合作，有更多元的渠道，允许更多冒险。我觉得互联网早晚会上取代传统的院线。我愿意先走出这一步”。

在电影节上“触网”的导演可不止王晶一人。

3月25日，执导过《建党伟业》的黄建新、执导过《滚滚红尘》的严浩、执导过《郊游》的蔡明亮，还有来自伊朗的执导过《坎大哈》的莫森·玛克马尔巴夫，他们四位亮相优酷“2015大师微电影”首映发布会，带来了自己执导的微电影：《失眠笔记》、《死后三天》、《无无眠》、《房客》。

谈起执导微电影的感受，黄建新说道：“《失眠笔记》让我回到电影最初的状态，在创作过程中，我的心非常安静。而在主流电影的片场我每天都在冒汗，完全像一个工厂。但《失眠笔记》则会让你知道你是一个纯粹的创作者，这是一种享受”。

据介绍，在优酷“2015大师微电影”项目中，黄建新等4位导演还将作为监制扶植4位青年导演拍摄微电影，并从中挑选一部最具潜力的作品，由大师导演与青年导演共同开发成大电影。

新潮流： 网络剧走出互联网走向大银幕

热播网络自制剧《万万没想到》要拍大电影啦。在3月25日的发布会上，优酷土豆集团副总裁卢梵溪



透露《万万没想到》大电影目前正在筹划中。

作为一部热播网络Mini剧，《万万没想到》自2013年在优酷推出后，就成为最热门的网络文化现象之一，至今两季累计播放量超过20亿，号称“网络第一神剧”。

这不是优酷第一次“试水”，去年优酷推出由微电影《老男孩》改编的大电影《老男孩猛龙过江》，取得了超过2亿元票房和不俗口碑。

事实上，今年多个网络剧已经或即将走出互联网走向大银幕。今年元旦期间，热播网剧《十万个冷笑话》（以下简称《十冷》）大电影上映，上映一天半便收回成本，成为开年首匹票房黑马，也成为继《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》之后，第3个电影票房过亿元的国产动画品牌。

“脱胎于网络剧的动画片《十冷》是一次吃螃蟹的尝试”，万达影业《十冷》项目负责人陈洪伟表示，“相较于取得高票房，探索出一条将网络剧搬上大银幕的道路，才是此次吃螃蟹的真正目的。”

搜狐视频的《屌丝男士》在热播三季后也宣布大电影《煎饼侠》即将开拍，凭借《屌丝男士》而成为网络文化现象级代表的大鹏表示，他自编自导自演的电影《煎饼侠》已经定档7月17日。届时，这档互联网爆笑喜剧将首次亮相院线大银幕。

“网络派进军大银幕，这是互联网时代到来的某种必然。”四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为，网络剧进军大银幕，既要运用“粉丝经济”，让既有粉丝前来捧场，同时又要突破“粉丝电影”这一限制，将电影成功打造为不需要了解原作也能看懂的“路人电影”，“两者间的融合，将成为网络剧进军大银幕的一大挑战。”

新玩法： 全新的影视娱乐消费形态

边看视频边购物，在视频中看到心仪的产品，轻轻一点直接进入购物界面。你以为这是描绘未来科技生活吗？太Out了，这已经成为现实啦。正在热播的爱奇艺网络剧《爱上超模》，将内容与电商巧妙融合，满足了用户“即看即买”、“秒变时尚达人”的需求。

你还在排队买电影节的门票，等着去现场体验吗？太Out了，3月27日，阿里巴巴集团与上海国际电影节联合宣布达成战略合作，双方将为电影节和观众创造新的价值与体验。

阿里巴巴的娱乐宝将推出专项服务，用户可深度参与电影节各环节，获得资深影迷权益；淘宝电影将作为官方指定售票平台，为观众和影迷提供便捷迅速的购票体验；阿里巴巴的家庭娱乐终端天猫魔盒平台将把电影节“带进客厅”，让更多家庭用户了解电影节。

阿里巴巴的“野心”不止于此。4月8日，阿里影业将整合娱乐宝及淘宝电影的消息传出。有分析指出，娱乐宝和淘宝电影“嫁入”阿里影业，意味着阿里集团将一整套平台级、系统化的互联网工具有力地输入给了阿里影业，包括平台级用户规模的淘宝和生活化的交易工具支付宝。

分析人士表示，阿里影业本身具备影视产品的制作和发行能力，再加上C2B影视娱乐内容投融资平台娱乐宝，以及业内排名靠前的在线售票平台淘宝电影，一旦整合成功，阿里影业将正式打通从娱乐内容融资、制作、发行到营销的产业全链条。

种种迹象表明，互联网与影视业的跨界融合，正在形成新的综合娱乐消费形态，为传统电影市场带来全新玩法、注入新的活力。

“2015重走海上丝绸之路”启动 东南卫视“一带一路”有好戏

由东南卫视联合中华文化促进会、中国国际文化交流中心主办的“2015重走海上丝绸之路”活动日前在北京举行启动仪式。“2015重走海上丝绸之路”计划从4月20日开始，从中国福建平潭起航，由著名航海家翟墨和他的团队驾驶60英尺远洋大帆船，带领中国航海界各地方船队，以探访古代海上丝绸之路为主线，途经新加坡、马来西亚、斯里兰卡、塞舌尔、埃及、希腊、马耳他等7个国家，最终抵达目的地意大利。其间，将穿越台湾海峡、南中国海、马六甲海峡、印度洋、阿拉伯海、亚丁湾、红海、苏伊士运河、爱琴海、地中海等世界著名海域，整个航程逾万里。

东南卫视特别为活动量身定制了特别节目《扬帆走“海丝”》，将全方位展现“重走海上丝绸之路”的壮举，展现整个海上丝绸之路沿线的文化、经贸、体育、科考、旅游、探险等多领域、多学科的大型文化交流盛会。据了解，为了积极响应和落实“一带一路”战略构想，东南卫视不仅将推出《扬帆走“海丝”》，而且在2015年第一季度播出了以万里茶道为历史背景的人文旅行节目《茶道真兄弟》。

“海峡杯”工业设计大赛将举行

为了对接境内外优秀创意设计成果、设计人才，支撑带动制造业转型升级，2015“海峡杯”工业设计大赛于4月在福建晋江拉开帷幕。本届大赛除了邀请海峡两岸设计人员参赛，还将邀请香港、韩国设计业界优秀设计作品参赛。其中，韩国设计振兴院将于4月中率韩国时尚创意设计团队先行到晋江考察对接。届时，来自港台、韩国的一大批优秀设计作品将与境内设计界作品在晋江同台竞技，角逐大赛最高奖项。

据了解，上一届“海峡杯”工业设计大赛于2013年举行，共收到境内外参赛作品3640份，吸引了61家境内外专业设计院校、设计机构组织设计人员，促成了一批创意设计机构落地，在境内外工业设计业界引起较大反响。本届大赛从4月初起至7月中旬接受境内外工业设计界人士提交作品报名参赛，9月中下旬举办大赛颁奖仪式及相关配套活动。