

频繁「走亲戚」 微信密密连

两岸同名村的乡情故事

本报记者 任成琦



哥俩好

在福建省惠安县崇武镇北隅有个大岞村, 而隔海遥对的台湾基隆也有个大岞村, 它俩犹如并蒂莲, 胜似连理枝。近日, 来自大陆的两岸“同名村”参访团来到基隆大岞村, 探寻、收集当地的族谱、楹联、乡规、祖训等, 比较闽台两地同名村的异同, 深入探寻两岸同名村渊源。

除了大岞村, 台北青山里、新北板桥、台南红毛厝、台南锦湖里、高雄茄萣等地, 也都与福建厦门、漳州、泉州等地有着对应的同名村庄。这个参访团将在两岸间一一拜访, 继续收集第一手资料, 丰富两岸同名村文化内涵, 为第三届两岸同名村联谊活动做准备。在两岸同名村的背后, 有着太多的故事。

是家乡, 我们是来寻根的。”

1989年听说大陆集美也有个板桥, 随后张进锋第一次踏足集美这片乡土拜祖, 回到台湾就创立了宗亲会。与此同时, 他还发起捐资, 协助大陆板桥村民重建张氏家庙和位于板桥的智门院。

从此, 两岸的“板桥人”开始频繁“走亲戚”。“我们每年都组团来集美祭祖, 一年两次, 祭祖团规模大的达上百人。”张进锋说。

两岸板桥村的故事背后, 其实有深厚的历史渊源。

千百年来, 闽粤先民一批又一批横渡海峡, 或以宗亲血缘关系, 或以同乡地缘关系在台湾聚落而居, 胼手胝足开辟新的家园, 落地生根, 繁衍生息。“唐山过台湾, 心肝结成团。”出于对故土的眷恋与思念, 他们大量沿用祖籍地名作为聚居地命名, 延续家族相袭的堂号和郡望, 供奉同样的祖先神祇, 以示木不忘本, 水不舍源, 虽然开枝散叶在台湾, 但“根”深埋在大陆。也因此, 出现了板桥、大岞、月眉、东石、锦湖、义竹等一批两岸同名村。

你帮我, 我帮你

如今, 借助“海峡论坛”的平台, 两岸“同名村”活动已经逐渐机制化、规模化。相关联谊活动2013年6月在第五届海峡论坛上首次亮相, 除了“板桥”, 其它40多个“同名村”的台湾代表也来到了现场, 与大陆的“同名村”代表们互诉衷肠, 台湾基隆大岞村村长张细山和福建崇武大岞村的乡亲也在这里相谈甚欢。

回忆起往事, 张细山一下打开了话匣子。1949年后, 由于人为的藩篱, 过去两岸往来如亲戚, 一下子变鸿沟阻隔。当时回不了大陆的、出海捕渔被抓走当兵的大岞渔民近百人, 他们聚居在基隆窟子底, 依旧以大岞村命名。目前, 这些勇敢的大岞人已繁衍到第四代, 有将近百户, 上千人口。

发展起来的台湾乡亲并没有忘本。上世纪80年代初, 台湾渔业生产发展急需大量劳动力, 身为大岞村渔民的张细山冒着被台湾当局处罚的风险, 与惠安有关方面商洽开展惠台海上渔业合作事项。如今, 崇武的大岞村从单一的渔业村建设成一个集海洋产业、旅游产业、石雕产业为主的新渔村。

最近一次参加海峡论坛时, 看到扩建渔港、新

建的商住街、农贸市场、卫生院以及已具规模的渔民新村, 张细山代表台湾基层村做大会发言时激动地说: “家乡让我们越看越上劲头, 乡亲使我们越来越感亲切。”

“隔空”祭祖 微信互动

2014年2月13日, 在阵阵礼炮声中, 两岸同名村里官庙——福建惠安青山宫与台北艋舺青山宫, 透过现代无线电技术, 一起“隔空”祭祀共同的信仰“青山王”。虽然相隔海峡, 但科技让两地民众跨越空间“近在咫尺”。

惠安青山村村长李明河表示, 因为是同名村, 惠安青山祖庙与台北艋舺青山宫长期保持密切联系, 每年农历十月的“青山王”诞辰日, 都有来自台湾的信众到祖庙进香, 台湾进香团人数最多时可达两三百人。如今在电台、手机、广播、电视卫星直播等多种无线电技术的支持下, 两地乡亲打破时空距离, 共同举行祭祀典礼, 并互道祝福。

“父老兄弟姐妹, 元宵快乐。”当台北万华区青山里里长黄应时出现在大屏幕时, 惠安青山村的村民们热烈挥手回应。村民黄阿玉兴奋地表示, 两地信众同时进香, 还是第一次发生, “太新鲜了, 像是一家人在一起拜拜”。

借助技术进步翅膀, 两岸同名村的交流也在与时俱进。在最新一次海峡论坛的同名村活动现场, 就开通了“两岸一家亲”微信互动项目, 两岸民众的交流从此多了一个专属的新平台。

来自台湾彰化县的蒋敏全是启动微信平台的特邀嘉宾。这次他带着23岁的儿子一起参加活动, 为的就是带儿子到祖地寻根。“我也将发表一篇关于同名村主题的论文。”蒋敏全介绍, “我专门研究文史, 很多时候都在为别人溯源寻根答疑解惑, 这次我想彻底地把自己的‘根’弄明白。”

点评

中国闽台缘博物馆副馆长朱定波: 同根同名、同心同行, 是海峡两岸开展社会基层民众交流的时代大趋势。积极推动两岸同宗同名村的交流活动, 必将促进两岸乡村基层社区宗亲的结对联谊, 构建两岸根亲文化的价值传承。



去年在厦门集美板桥村举行的两岸同名村恳亲会上, 老乡见老乡, 亲情说不完。徐波摄

港股通额度首度用尽 香港证券市场创多项新高



4月8日, 市民从香港中环一家银行的沪港通广告牌前走过。新华社记者 吕小炜摄

据新华社香港4月8日电 (记者黄歆) 沪港通自去年11月开通以来, 8日港股通每日105亿元人民币的额度首次耗尽。在其推动下, 香港证券市场创下多项新高。

香港交易所数据显示, 当天, 香港交易及结算有限公司(香港交易所)旗下证券市场的成交金额创出2524亿港元的历史新高, 打破2007年10月3日创下的2110亿港元最高纪录。香港市场股票总市值亦创历史新高, 升至28.6万亿港元。多只蓝筹股发力, 香港交易所涨12%, 收报220港元, 是最强势的蓝筹股。

香港交易所主席周松岗说, 沪港通是当天香港证券市场成交创新高的一大催化剂。沪港通机制为香港股市引入了新的流动性, 尤其是最近内地监管机构厘清了有关机构投资者参与沪港通的政策, 进一步活跃了市场。

国台办: 赵天麟来访不是民共交流

新华社北京4月8日电 (记者查文晔) 针对有记者问近日民进党“中国事务部”主任赵天麟在大陆访问, 是否意味民共之间已正式展开互动, 国台办发言人马晓光8日表示, 赵天麟是以台湾海基会董监事参访团成员身份来访, 与民共交流没有任何关系。

他表示, 2008年6月, 海协会与台湾海基会在“九二共识”基础上恢复了协商与交往, 两会每年都规划开展一些例行的会务交流活动。此次海基会董监事参访团人员的组成, 是海基会提供的名单, 赵天麟先生是作为该会董监事和该团团员随团参加。他来访的身份、名义都是清楚的, 与民共交流没有任何关系。

马晓光重申, 只要民进党不放弃“一边一国”的“台独”分裂立场, 我们不会与其进行党对党交流。

《两岸军事安全互信机制研究》出版

本报北京电 (百望) 国防大学史晓东副教授潜心研究八年撰写的《两岸军事安全互信机制研究》日前由九州出版社出版。该书为中国第一本系统研究两岸军事安全互信机制的学术专著。其出版受到学界关注, 多所高校列为涉台专业研究生教材。

建立两岸军事安全互信机制, 是重要对台政策主张。本书系统梳理和分析了近20年来海内外讨论两岸军事安全互信机制过程中提出的各种建议和方案, 深入回答了为什么要建立军事安全互信机制、建立什么样的军事安全互信机制以及如何建立等一系列问题。该书还系统总结了两岸谋求缓和军事敌对的历史经验, 探讨了建立军事安全互信机制的政治条件以及“海峡中线”、“军事缓冲区”、“台湾武器采购”等具体议题。



万马奔腾

近日, 香港青年协会以徐悲鸿笔下的《奔马图》为蓝本, 在沙田马场举办了“万马奔腾·万众一心”装置艺术展。主办单位邀请了多位名人和本地设计师, 合力制作8匹别具风姿的“悲鸿奔马”。图为展览现场。

谭达明摄 (中新社发)

京味文化之旅在台展开

本报台北4月8日电 (记者吴亚明、任成琦) 由北京市台办、北京市文联、北京市新闻办、朝阳区政府主办的第十五届京味文化之旅, 7日开始在台湾新竹、苗栗、彰化、高雄等地陆续展开。

在为期两周的时间内, 来自北京、内蒙古、西藏、新疆的近200位艺术家随团表演, 包含京剧、河北梆子、昆曲、歌曲、舞蹈、相声、小品、民乐串烧、口技、变脸、魔术等, 有刘兰芳的评书、顺元祥艺术团的狮子舞、中国杂技团的芭蕾舞。来自西藏、内蒙古、新疆等地的艺术家带来极具民族特色和韵味的歌曲、舞蹈、呼麦、长调和地方戏剧等。京台两地书画艺术家还共同展示中华民族的传统书画艺术。“魅力北京, 激情冬奥”图片展, 展出60幅关于北京古都风骨、都市风范、自然风光、文化风貌、人文风情、京台情缘的照片。

京味文化之旅始于2001年, 至今已经走过15个年头。从2001年开始, 北京市相关部门每年都会将具有浓厚中华文化传统和京味特色的舞台艺术、书画艺术、民间工艺、餐饮文化带进台湾。

■港澳在线

游客少了 生意淡了 偏激行为伤了香港自身

木日

铜锣湾不再一铺难求

香港今年前两个月的零售业销售总额和同比下跌2%。业内人士估计未来走势不甚乐观。香港零售管理协会预计3月零售销售会下跌5.8%, 4月可能更差。零售业低迷, 接下来受挫的是香港黄金地段的旺铺租金。

铜锣湾是内地游客必游之处, 也成为吸引商家进驻的主要原因。2012年, 香港铜锣湾一举击败了蝉联11年宝座的纽约第五大道, 以每平方米年平均租金28280美元(约合17.37万元人民币), 成为全球租金最贵的商场地段。但现在, 数据显示, 这一地区1300多家商铺中有120多家没有人租, 空置率达9%, 创十多年新高。曾经一铺难求的罗素街, 业主都愿意减租。有地产代理表示, 旺区店铺租金已由高位回落一至两成, 而且有可能继续下调。

内地游客的流失, 并不是因为内地游客没了出游意愿。相反, 根据相关统计, 3月份内地旅客在香港转机至其他地方旅行的数字反而大增31%。董耀中直言, “反水货客”行动是继非典之后香港旅游业界遭受的又一次严重打击。

反思“政治非典”

梁振英4月8日表示, “走水货”的人当中, 相当一部分是香港居民, 不是内地居民。“反水货客”活动只是香港极少数人的违法行为, 任何违法行为均会得到适当的法律惩处, 希望吸引更多游客来港。

“反水货客”的阴霾, 让香港旅游业在本应春光明媚的4月小长假里, 遭遇了一波“倒春寒”, 也引发了香港各界和舆论的反思。

“别以为是反‘反水货客’, 其实是在反真正的游客。”香港特区政府入境处处长陈国基接受媒体采访



以前熙熙攘攘的尖沙咀, 如今少见人潮。(图片均转自香港媒体)

时指出, “反水货客”激进行动实际上并不能赶走“水货客”, 反而吓怕、赶走真正访港的游客。

《香港商报》将“反水货客”等一些反对派的偏激行动形容为“政治非典”, 认为其本质就是冲击公众秩序, 伤害两地感情, 损害香港社会和经济运行的基础。该报呼吁市民共同抵制那些恶行。《文汇报》呼吁特区政府采取有力行动杜绝赶客行动, 期望各界携手修复、维护香港“旅游之都”美誉。