

3月19日晚,深圳华侨城欢乐海岸星光熠熠,华灯璀璨,全球时尚产业大腕云集。来自国内外的著名时装设计师、模特、时尚评论家、专家等业界人士及现场观众,在这里共同见证一场世界级的顶级时装盛会——首届深圳时装周。深圳市市长许勤出席了启动仪式并观看了首场秀。

首届深圳时装周由深圳市政府主办,市经济贸易和信息化委员会、市服装行业协会承办,华侨城欢乐海岸、深圳各区人民政府、新区管委会等协办。时装周以“永不止步”为主题,以跻身国际时尚平台为目标,创立了“独立原创设计与商业落地并重”的多元发布格局。来自意大利、法国、英国、美国、澳大利亚、黎巴嫩、泰国、韩国、日本等20多个国家和地区的牌代表及设计师参与这场盛会,1100人次模特亮相50场主秀秀。

首届深圳时装周,打造了一个国外设计师进入中国市场的最佳窗口及中国品牌走向国际的重要平台。6天时间,原创品牌首发、时尚T台秀场、鲜活创新设计组成一幅全新的时尚图景,让全球的目光聚焦“设计之都”深圳。



深圳市市长许勤出席首届深圳时装周启动仪式。

2 “原创设计+商业落地”

首届深圳时装周主办方提出,要将深圳时装周打造成“纽约+米兰”时装周。米兰时装周的特点是本土时髦、创意不断,独立原创设计师和品牌多;纽约时装周则在创意之外注重商业落地。将深圳时装周定义为“纽约+米兰”时装周,有坚实的基础:深圳已成为国内原创品牌最集中、产业配套最完善、规模集群效应最显著的服装产业基地之一;服装的总体研发、设计水平在中国居于领先地位,全行业经济总量名列全国大中城市前茅;深圳品牌和设计师在国际时尚舞台有非常高的关注度。

首届深圳时装周承办方负责人、深圳市服装行业协会会长沈永芳说,深圳已有14年服交会成功举办的基础,又有众多独立原创设计师,“独立原创”加“商业落地”二者结合,就是深圳时装周“纽约+米兰”的定义。

打造“纽约+米兰”时装周,意味着深圳时装周更强调“独立原创设计”和“商业落地”并举。为此,组委会多次举办“原创设计与商业落地”对接活动,如举办韩国设计师与企业对接活动;联合世界著名品牌经营管理公司PGM集团、Tudoo(土豆)多品牌集成店等机构,在华侨城OCT创展中心举办设计师作品展示推介和跨界艺术展;联合巴黎四大设计事务所之一的NELLYRODI(娜丽罗荻)机构,举办“2016春夏流行趋势论坛”;与茜子品牌共同举办时尚生活论坛;举办“中国文化·东方美·艺术与时尚跨界展”;INSHENZHEN(在深圳)时尚与科技跨界展。



周末的深圳图书馆一座难求。

实现“全城一个图书馆”

早在1986年,深圳图书馆开馆之初就实行“免证进馆、全开架服务”,其藏借阅一体化的服务模式,在当时引起了极大轰动。2006年又在首届“开放、平等、免费”的服务理念,创新性地引进RFID技术,全面推行自助服务和智能化服务,为读者提供方便、快捷的阅读服务,积极推动全民阅读。

一是完善服务网络,实现“全城一个图书馆”。实行“全面开放、免证进馆、分层管理、一卡通”,全面推行自助服务和智能化服务,形成了集传统图书馆、自助图书馆、数字图书馆、移动图书馆为一体的综合性图书馆服务网络平台。全市227家公共图书馆及200台自助图书馆实现无差别的统一服务。

二是拥抱移动互联网,打造“微平台”。构建“微服务”网络,创新性地利用微博、微信、微社区三平台进行联动营销,实时提供活动推广、资讯获取、馆藏检索、服务网点查询、图书续借、读者证事务及手机阅读等个性化线上线下服务,开展无处不在、无时不有的特色微服务,打造市民随身的“口袋图书馆”,为读者提供指尖上的阅读便利,实现图书馆服务的“24小时不打烊”。

三是构建互动空间,创新分享与交换阅读的新模式。

1 嫁接国际化主流资源

首届深圳时装周甫一问世,即以米兰、巴黎、伦敦、纽约四大国际著名时装周为参照系,意欲进入“国际时装周”的序列,跻身国际时尚第一方阵,打造“全球时尚大秀场”。多年来,深圳早已是我国服装行业的一块高地,深圳连续14年成功举办“服交会”,商业基础稳固,买手资源丰富。作为中国重要的服装设计制造和出口基地,2014年,深圳服装业产值达2000多亿元,产值规模约占全国的10%,年出口100亿美元,成为推动深圳产业转型升级和时尚产业创新发展的重要力量。

首届深圳时装周采用国际通行模式,软硬件设施都按照国际化标准、国际化合作、国际化资源整合的要求打造。首届深圳时装周在深圳华侨城欢乐海岸OCT创展中心设立主会场,在椰林沙滩搭建时装表演大篷,上演了50场新锐前沿的国际时装周作品发布会。为嫁接和引进国际时装周主流资源和系统,主办方与IMG达成战略合作,邀请Activation Group(艾德韦宣集团)等国际技术团队加入,为时装周提供技术支持,邀请英国

时尚协会CEO(首席执行官)Caroline Rush、伦敦时装周总导演John Worford等近十位国际重量级嘉宾担任时装周评审委员会专家。参与本次时装周的导演都具有国际大秀导演经验。1000多走秀模特中,有世界四大时装周走秀经验的超A级模特达到30%。时装周期间,国内外100多家权威媒体和时尚媒体跟进报道,微信、微博参与人数达百万。

首届深圳时装周的国际性、专业化、市场化,受到国内外一致好评。法国高级成衣协会负责人评价说:“深圳时装周,在国际时装周平均水准之上”。韩国DAESOL(大松)董事长金典汉表示:“深圳时装周的秀场非常漂亮,设备也很好,比肩国际时装周水平。”纽约国际新锐时装周胡媛媛感叹说,深圳时装周的起点很高,内涵丰富,风格多样,相信很快就能与全球知名的几大时装周齐名。

全球视野、国际顶级时尚发布运作体系,让深圳时装周成功进入国际时装周序列。



首届深圳时装周走秀。

比肩国际时装周 引领时尚新风潮 “首届深圳时装周”获全球点赞

马忠煌 赵鹏飞

4 本土设计师崭露头角

在深圳红树湾欢乐海岸次第上演的时装秀中,深圳本土时装品牌惊艳亮相,大放异彩,吸引了众多国内外时尚大腕的眼球。Marisfrolg(玛丝菲尔)以2015秋冬“意境质美”系列时装作品登场开幕大秀,一炮打响;“香云纱”时装既演绎原生态的质朴,又不失高贵典雅,以其独特的岭南丝织文化,诠释深圳式高端时尚;“恩裳”2015秋冬新品发布秀现场,模特身着融合经典艺术作品的服装,置身毕加索名作《梦》的背景下,在舒缓的音乐里款款而行;吉祥高品牌具有东方禅意的作品,让整个秀场呈现空灵安静之美,极具东方视觉冲击力;以羊绒为面料,以花马为灵感的卡诗·娅秋冬专场“花马生涯”主题秀,在“安达组合”的马头琴声中,呈现出高远的美感;“曼妮奴”造型简洁、色彩雅致的2015秋冬新品时装,吸引了众多时尚达人的眼球……

在时装周压轴大秀上,著名设计师梁子的“禾雀花开”惊艳呈现,代表了深圳及中国时装的最高水准。禾雀花这一来自南国的山间野花,经设计师点石成金,华丽转身,成了当今时尚。

现场观看走秀的全球女装创意总监艾恩认为,深圳作为女装之都,有越来越多的设计师用自己的态度、个性以及创造力去诠释自己的设计理念,而不仅仅是迎合市场。



深圳时装品牌“玛丝菲尔”在时装周首秀。

十多年来,深圳服装产业转型升级成效明显,实现了从原来的“三来一补”到自主品牌的跃升,从单一出口加工向出口和内需两个市场的齐头并进,从服装制造业向服装时尚创意产业和文化创意产品发展的转变。例如,深圳大浪服装基地已经升级为大浪时尚创意城,该地承载深圳时尚创意产业30%产能,年产值数百亿元,吸引超过300家国内外顶尖时尚品牌总部落户,成为深圳乃至全国时尚产业高端人才汇集和交流合作的“时尚硅谷”。

深圳服装实现了弯道超车,令全球业界高看三分。如今,“中国女装看深圳”,已然成为一种“标识”。全国一线城市中,深圳服装品牌开设的专卖店和专柜10万家左右,一线城市各大商场销售的国内品牌女装中,每10件就有6件是出自深圳设计师之手。“玛丝菲尔”、“影儿”、“歌力思”、“粉蓝衣橱”等女装品牌,在中国时尚产业占据“要冲”。目前,深圳已成为中国重要服装设计制造和出口基地,拥有2000多家服装企业,30万从业人员,1.5万名服装设计师,800多个服装品牌。

深圳服装尤其是女装积极融入国际时尚风潮,吸引并培育了一大批顶尖服装设计师。他们把国际领先的服装设计理念与深圳独有的创新思维相融合,并结合中国传统元素,拓展出一条特有的原创设计之路。2014年底在北京召开的APEC会议上,一款既充满中国传统元素,又体现现代气息的“新中装”令世人惊艳,其设计者,就有两名是来自深圳的知名服装设计师。著名设计师梁子和罗峥获得了中国服装界最高荣誉——金顶奖。

深圳时装“走出去”的步伐也在加快。2013-2014年,深圳连续2年亮相美国纽约时装周,得到了美国时装买家、零售业巨头、时尚机构、资深时尚评论家及时尚传媒的大力追捧。新锐设计师谢海平连续两届参加伦敦时装周,受到欧洲时尚界的广泛赞誉;中国十佳服装设计师邓皓以独创的“花妖”设计风格服饰在2013年纽约时装周上大放异彩。

深圳这个创意之城、设计之都,必将以其奔腾不息的创新精神,在时装界继续发展壮大令人瞩目的“深圳力量”。



中国著名设计师梁子的作品“禾雀花开”在深圳时装周作为压轴惊艳呈现。

公共图书馆作为城市文化中最具有代表性的象征,承载着城市文化传承的使命,在营造学习型社会,实现市民文化权利方面承担着重要职责。近年来,深圳图书馆在深圳“文化立市”战略指引下,以理念创新、技术创新推动服务创新,推动各项事业再上新台阶。经过30年发展,深圳图书馆目前已有书刊313万余册,各类电子、网络文献近267万件,每年服务读者900余万人次,成为世界最繁忙的图书馆之一。同时,深圳图书馆积极推动新技术的开发和应用,在全国率先采用DILAS(数字图书馆应用平台)系统和RFID(无线射频识别)技术,引领着全国图书馆业务管理模式的改革创新。

创新服务三十载 上亿读者享实惠

深圳图书馆让阅读更给力

张岩 王海涛 程兵兵

建立深圳捐赠换书中心,搭建市民图书捐赠与交换的公共服务平台。截至2014年底,中心及四个区域中心已累计换入换出图书5万余册,接受捐赠图书超过2万册,举办图书交换等活动20多场。此外,中心还与相关公益机构合作,参与公益图书援助项目,完成援建贫困地区学校及村镇图书室6所,为有需求的单位捐赠图书逾两万册。深圳图书馆还设立了南书房(经典阅读空间)、讲读厅(公众教育空间)、爱来吧(数字阅读体验与新媒体服务空间)等特色单元,为读者提供更个性化的服务。

2014年,深圳图书馆年服务读者总量达900.8万人次,馆舍接待读者391.4万人次,日均进馆1.3万人次,成为市民阅读的最佳去处。2013年,联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”。2014年联合国教科文组织“全球图书会议”在深圳图书馆召开,这些都是对深圳图书馆在推广全民阅读方面所做努力的肯定和鼓励。

助力“深圳学派”建设

学术文化对于一个城市的发展至关重要,它的深度决定城市文化的高度。近年来,深圳图书馆充分发挥自身优势,集众家之长,创造性打造学术推广平台,为城市培育更有深度的文化。

从“深圳学派”文献专区到“深圳书房”。2013年,深圳

图书馆与市社科联、市委讲师团共同建立“深圳学派”文献专区,形成了一个集文献展示、宣传发布、沟通交流等功能于一体的学术服务平台。“深圳学派”文献专区面向深圳市各研究单位和专家个人征集相关文献资料,发起“学术文献抢救计划”,广泛搜集学派文献。2014年,深圳图书馆又与深圳晚报启动“深圳写人作品典藏计划”,共同收集和珍藏深圳人的原创作品,进一步丰富和完善“深圳学派”文献专区。在深圳,无论是厚重的学术著作,还是隽永的美文游记,或者是一件艺术品、一张设计图都可以实现“藏之名山,传之后人”的梦想。在推动民间收集的同时,深圳图书馆与国家图书馆、上海图书馆、广东省立中山图书馆等文献收藏机构建立战略合作关系,开展文献互借比对工作,广泛获取学术文献。目前,“深圳学派”专题文献建设已初具规模,累计搜集整理本土专家学者文献1000余种、2000余册、专业期刊9种,并已启动建设“深圳学派专题文献数据库”和“深圳学派公共记忆库”两个特色数据库。深圳图书馆计划通过这一系列的努力,用深圳人写的书搭一座“深圳书房”,构筑深圳的文化记忆。

从“学术百家”到“南书房夜话”。为扩大“深圳学派”文献专区的社会影响力,深圳图书馆还积极策划各种学术活动,先后策划推出“学派溯源”展览、“学术百家”展览、“深圳记忆”讲座等,发布“深圳学派”前沿动态,展示重点学人及其思想成果,搭建学术文化及思想交流平台,

普及学术文化。两年来,已经开展了多场“深圳记忆”讲座,举办5期“学术百家”展览,累计展示、推介100名本土学者的学术思想及成果。2014年,深圳图书馆联合深圳社会科学院创办“深圳学人·南书房夜话”文化沙龙,搭建起学派文化的对话交流平台。“南书房夜话”立足学科背景,结合深圳实际,以现实问题为切入点,实现理论与实践、历史与现实、学者与大众的融合,致力于做到“全球视野、民族立场、时代精神、深圳表达”。目前围绕儒学发展与文明进步,已举办5期对话,受到媒体广泛关注,产生较大的社会反响,成为深圳知名公益文化品牌。深圳市委常委、宣传部部长王京生寄语南书房,希望它成为深圳学人互相切磋、互相砥砺的文化圣地。



讲读厅:公众教育、学习交流空间。