

构建“课程、大赛、孵化”创业教育模式 北京财贸职业学院 奏响创业教育三部曲

据麦可思研究院发布的《2014年中国大学生就业报告》显示，高职高专毕业生自主创业比例为3.3%，超过本科毕业生1.3%的自主创业比例，职业院校毕业生成为大学生创业探索的“生力军”。

北京财贸职业学院于2005年开始探索实践创业教育新模式，历经10年，构建了“课程、大赛、孵化”三位一体的创业教育模式，成为首都高职创业教育的一个亮点。

北京财贸职业学院院长王成荣认为，由于职业院校与

行业、企业更贴近，学生在上学期间不断磨练职业技能，培养职业素质，因此，相对于普通本科大学生，高职学生在行业认知、企业运营等方面有更加深刻的认识。在上学期期间，萌生出自主创业想法，并且付诸实际行动的案例屡见不鲜。近年来，国家对大学生创业扶持政策不断“破冰”，“大众创业、万众创新”的氛围日趋热烈，越来越多的高职大学生勇于追求自己的“创业梦想”，高职院校有责任为这些大学生提供创业指导和支持平台，助力这些高职大学生在创业路上走得更稳更好。

创业培训课程

——种下“创业”的种子

2012级导游专业学生宦玲通过创业培训课，学会了从老板的角度看待问题。现在她在故宫博物院做随讲解员，平时很喜欢自己做蛋糕，如果时机成熟，她会考虑创业，自己做一家蛋糕店老板。

北京财贸职业学院早在2005年就开设《小企业创办》课程，并且建立了创业指导教研室。2012年引进KAB创业教育课程，在大二年级部分专业开设公选课《创业计划训练》，32课时，计2学分。因为创业教育工作扎实有力，2012年，学院被授予北京高校大学生创业培训服务基地，是北京高职院校中唯一一所基地校。

商和功老师是北京财贸职业学院最早讲授《小企业创办》的老师之一。据他回忆，学校最初开设创业课程是为了提高学生的职业素养，因为他有二十多年的企业工作经历，对企业的经营运作都很了解，所以希望由他来讲课，并以工商管理系的学生作为试点。他将小企业创办过程需要经历的项目选择、组建团队、店面选址、资金筹备等的十个环节设计成课程内容，由学生们自己选择经营项目，自己选择合作伙伴，自己解决每一个环节遇到的问题。通过学生反馈，和专家观摩，《小企业创办》课程获得了学生和专家的认可，并且在全校铺开。近三年，北京财贸职业学院积极选派教师参加KAB、创业指导师、创业基础骨干教师等专业化培训，形成了一支责任心强、实践经验丰富、理论知识水平较高的创业工作

队伍。目前，学院取得KAB资格认证讲师3名，创业指导师2名，经过创业专业师资培训并从事创业教育教师达19名。

据统计，2012—2014年，北京财贸学院选修创业培训课的学生超过千人，授课老师根据学生的专业特点、性格特点、兴趣爱好引导学生选择创业项目，进行市场调研，制作创业计划书。信息物流系物联网专业的学生，几乎是全班总动员，组团在线开设网店。

创业课程不是简单地教授学生企业创办的流程，而是对实践能力和自我认知能力的培养。尽管很多学生选修这门课，但是并不是每个学生都具备创业的素质。老师在课堂引导时，更侧重于让学生发现自己在创业团队中能发挥怎样的作用，看到自己的潜力。

北京财贸职业学院开展创业教育重在培养创业精神，学校每年面向全院学生开展创业类讲座；针对有创业意向的学生开展创业沙盘演练、创业沙龙交流活动；在校内开展“创意集市”、“跳蚤市场”等校内创业实践活动；利用顶岗实习企业资源组织学生深入企业参观，体验企业实际运营；举办“创业英雄汇”、“创业训练营”，让成功创业的校友、企业专家与在校生分享创业经验和心路历程。这些创业教育活动，在学生心目中播下创业的“种子”。学生们在职场中历练成长，这些种子在适当的时候就能破土而出，发芽，长大，结出果实来。

创业计划大赛

——扶植“创业”的苗子

北京财贸职业学院每个有创业梦的学生几乎都参加过“财贸杯”创业大赛，他们在创业培训课上产生的“好点子”，都想在创业大赛这块试金石上中得到印证。北京财贸职业学院从2005年就开始举办“财贸杯创业计划大赛”，至今已经举办了6届。学院建立创业项目大赛遴选及项目指导帮扶体系：通过创业培训课创业项目收集，创业计划大赛申报遴选，创业导师全程指导、校外行业专家评审，帮助优秀项目脱颖而出。2014年在由共青团中央、教育部、中国科协、全国学联共同主办“挑战杯——彩虹人生”全国职业院校创新创业大赛上，学院三个项目获得两个全国一等奖，一个二等奖，以及大赛校级优秀组织奖。

焦菲菲是工商管理系2012级市场营销专业的学生，她还有另一个身份——“两岸水吧”创业项目的负责人。她的“两岸水吧”不仅获得学院优秀创业项目的资金支持，还获得2014年“彩虹人生——挑战杯”全国职业院校创新创业大赛获全国一等奖。

焦菲菲最初拿出的创业计划书并不是“两岸水吧”，而是在校园内开茶馆，后来在工商管理系赵凯老师的指导下，她和自己的团队对各高校校园的市场调查，发现

师生群体对蔬果糕点、特制饮品有较大需求，市场拓展潜力大。曾经参与筹建台商研究中心的她对台湾岛内风土人情和台湾特色产品比较了解，萌生了在校内开“两岸水吧”的设想。她们调整了经营方向，将市场定位为“情系两岸文化、根植生态有机、引领时尚潮流、面向五彩校园”，随后他们不断完善创业计划书，剔除了过于理想化的内容，使创业计划更加切合实际。

在学院创业计划大赛的答辩中，面对来自校内外六位专家，她项目的主营业务、经营规模、财务状况、管理团队、发展计划、市场前景等都一一进行了陈述。当时专家对她的评语是，项目计划很完善、务实，答辩现场表现很自信。焦菲菲的“两岸水吧”第一家实体店已经在校内开业，经过两个月的试营业，开始正式运营。目前，她的团队根据消费者反馈正在推进网店宣传，这样顾客可以网上下单预定，线下取货，免去排队时间。

北京财贸职业学院团委书记徐楠认为，创业计划大赛是大学生提供实现创业梦想、展示才华、检验学识的最好平台。但是创业不是文本游戏，刚走向社会的大学生缺乏经验，容易理想主义化，这就需要创业导师在关键时刻提供经验支持，把真正好的创业项目选出来，扶植起来。



宁帅豪和他的“聚乐康”配送小货车



谢庆涛创办的丝绸邮递为师生提供“最后一公里”校园快递服务



刁鹏奇的团队在节目录制现场

创业项目孵化——育出“创业”的果子

为了保证高职大学生创业效果，提高创业成功比例，北京财贸职业学院不断创新和加强创业教育，各系（院）部结合专业特点，安排专业教师主导学生创业项目的选苗育苗工作，早发现、早培养，为创业项目孵化提供了扎实的工作基础。同时，依托学院产业园建立大学生创业孵化中心，发挥中心的法律服务平台、创业导师和企业专家服务平台、信息服务平台、宣传服务平台的积极作用，帮助创业大学生低成本获得社会资源，提供及时准确的行业信息、开展法律和经营策略上的咨询服务，利用学院外媒资源宣传推广高职大学生创业。因为这些给力的支持，北京财贸职业学院大学生创业团队用自己的青春奋斗践行“创新”这一时代主题。

刁鹏奇，2013届信息物流系毕业生，注册北京利见达人文化有限公司。目前公司旗下也已经成功孕育了两个品牌，均已成功申请注册商标；公司团队全职人员5人，兼职团队145人。公司的“音乐体验馆”正式开业运营。

宁帅豪，2014届金融系毕业，大三时创办北京锐锐时光信息科技有限公司。获得两个个人天使投资，并通过中关村创业园海淀园项目

评审，入驻中关村创业大厦。

张洋，2014届广告艺术学院毕业生。组建团队开拓创业项目——VOCO时尚推广。2013年5月项目成功在中国人民大学展出，被新华网、《光明日报》、《北京日报》等媒体报道。2014年VOCO拿到了百万投资。

柏国川，2014届立信会计学院毕业生，大二在招商银行实习期间拿到“实习生销售冠军”，获得招商银行的offer，但他还是选择了于2014年6月注册成立北京信宏达财务咨询有限公司，为中小企业提供优质的财务咨询方面的服务。

这些富有朝气的“90后”，不仅成就了自己的事业，也用实力回击了“90后”创业是否靠谱的质疑。在返回母校参加“创业英雄汇”时，他们和学弟学妹们分享了奋斗经历，也表达了对老师和母校在他们创业路上的一路支持和陪伴的真挚感谢。

目前，北京财贸职业学院有40多位毕业生独立创办企业，学院的创业教育获得多项荣誉。2014年，学院一名教师入选“北京市高层次创新创业人才计划”教学名师，成为北京市高职院校中唯一一位“高创名师”；同年，在北京市教委首次开展的大学生创业优秀团队评选

中，北京财贸职业学院有4支创业团队荣获北京地区高校大学生创业优秀团队并获专项资助，是北京地区高校103支创业优秀团队中唯一入选的高职院校。2014年学院成为唯一获得“北京地区高校示范性创业中心建设单位”的高职院校。



张洋创业团队在北京地区高校创业展上展示他们的大学生时尚推广项目