

● 西班牙

欧元下跌 华人陷迷茫

有人准备举家回国发展



郑正军

西班牙华人店铺关门

2015年1月22日，欧洲央行给陷入停滞的欧洲经济下了一剂猛药——超过1万亿欧元的量化宽松政策，欧元应声下跌。对此，旅欧侨胞一片迷茫，一时不知如何应对。有侨胞表示，受2008年金融危机影响，很多人都在期待西班牙经济复苏，但现在再次受到打击。

西班牙有一些侨胞甚至已经开始做举家回国的计划。有侨胞表示，大多数华人都是往中国寄钱，目前欧元汇率这么低，以欧元换人民币明显不合算。中国现在发展得很好，与其固守，还不如回国发展。

欧元跌入谷底了吗？会不会与美元持平？在这样的双重压力下，侨胞应该何去何从？

在仓库区做批发的陈先生，

购买商品的客户付的是欧元，而他们支付给国内的却是人民币，因此，欧元的持续贬值已经没有任何利润可言，能不亏本已是万幸。虽然他的很多商品已开始从西班牙公司进货，但是西班牙工厂的原材料也是进口的，因此西班牙的商品价格比以往都有提升。他的朋友中有一些计划卖店卖房回国发展，有的准备去其他国家发展。

华商尚且对欧元贬值如此纠结，打工侨胞的代价则更为惨痛。侨胞王先生诉苦，自己在国外好不容易攒了2万欧元，妻子在1:8价位时没换，没想到这么短的时间内欧元就下跌到1:6.5价位，一下子损失不少。

当然拿人民币换欧元使用的侨

胞还是高兴的。欧元持续看跌，有旅行计划的消费者完全可以利用低利率出国旅游，在出行前按照实际需求购汇即可。留学生们是拿人民币换欧元使用的一个群体，欧元贬值意味着他们相比以前可以用更少的花费完成学业，大大减轻家里的负担。

巴塞罗那侨胞李先生是欧元贬值少数获利者之一。不久前，他刚

在中国国内自贸区内开了一家进出口公司。该公司的业务，就是将西班牙的农副产品销到中国。欧元贬值，意味着西班牙农产品价格下降，供不应求。

面对欧元下跌，几家欢喜几家忧。对于有投资计划的侨胞而言，在欧元区汇率尚未完全稳定之前，要警惕汇率下行风险。

（摘自西班牙《欧华报》）

欧洲「入伙」亚投行，经济意义大

欧平

几个欧洲核心国家的加入，让中国倡导的亚投行在欧洲主流及华人圈火了起来。

在亚洲开发银行长期为日本所把持、世界银行长期被美国所垄断、国际货币基金组织长期为欧洲所主导的今天，亚投行的创建被广泛解读为争夺世界金融秩序的主导权。实际上，除了大国之间的博弈，亚投行的创建以及多个国家的加入，也有着深刻的经济原因，并将带来长远的经济影响。

当前全球经济复苏乏力，但亚洲地区的活力要明显高于其他地区，寄望亚洲经济保持快速发展以带动其他区域经济发展，被认为是化解当前世界经济难题的一把金钥匙，“向东看”成为很多国家的战略选择，深受经济低迷困扰的欧洲国家自然不愿成为旁观者。因此，与其渲染英、法、德、意加入亚投行是对传统盟友美国的背叛，不如强调这是基于现实利益的理性选择以及对亚洲未来前景的战略判断。

事实上，近年来，欧亚经贸关系日益紧密，尤其欧洲对亚洲投资加大。以当前扛鼎欧洲经济的德国为例，其对亚洲特别是亚洲新兴经济体的出口已赶超美国，对华投资更是处于快速上升通道。中国商务部刚刚公布数据显示，今年前两个月，德、法等国对华投资实现了较大幅度上涨，德国同比增长了59%，法国同比增长高达366.7%。

亚投行的全称是亚洲基础设施投资银行，顾名思义，重点支持的是亚洲区域基础设施建设。众所周知，基础设施建设对经济具有明显的拉动效应。从亚洲国家基础设施建设的现状来看，还有很大的提升空间，这也预示着巨大的投资潜力，特别是中国提出的“一带一路”战略得到多个亚洲国家的响应，更催化着基础设施建设需求。在这个背景下，欧洲多个国家选择在亚洲进行基础设施投资，不仅能够推动这一区域的经济复苏，进而助推世界经济复苏，也可以为欧洲产品和服务找到出口。

在看到欧洲需要亚洲的同时，也应看到市场化程度不高、市场机制有待提高、资本利用效率偏低的亚洲，同样需要在此方面经验丰富的欧洲。亚投行的创建，虽然有助于解决亚洲国家基础设施建设融资难的问题，但平台建设的任重道远还体现在，如何将有限的资本和资源进行最有效的利用？英、法、德、意等欧洲资本的加入，无疑将提供成熟运营的借鉴。从这个角度看，欧洲核心国家“入伙”亚投行，可能开拓一种双赢局面。

自身处于深度经济转型又被赋予更多国际责任的中国，近年来提出了不少内外兼修的改革措施，强调基础设施建设的拉动效应就是其中之一。对内，有关机构批复了万亿元人民币的基础设施建设项目，为稳增长提供动力；对外，中方积极促成基础设施建设成为G20布里斯班峰会、APEC财长会议的核心议题。亚投行的创建可谓延续了这一思路。如今，这一设置得到亚洲、欧洲国家的广泛参与，也说明切中了经济问题之症结，相较于围绕亚投行的阴谋、阳谋论调，其经济意义无疑更具说服力。

（摘自《欧洲时报》）



日本樱花吸引中国游客

日本进入了赏樱季节。继春节期间中国人“爆买日本”后，樱花季节又有大批中国游客来日赏花。仅据日本驻上海总领事馆统计，3月向中国人发放的签证就达14.6万个，为史上最高。为此，日本媒体为中国人赴日赏樱发明了一个新词叫“爆花见”。图为京都仁和寺的樱花。

（摘自日本《中文导报》）

长城葡萄酒惊艳亮相博鳌论坛

3月26日至29日，博鳌亚洲论坛2015年年会在海南博鳌召开，中国国家主席习近平等16国中外领导人应邀出席论坛年会。年会欢迎宴会上，长城葡萄酒再次亮相，为实现亚洲各国的共同发展举杯祝福。

长城与博鳌

本届博鳌亚洲论坛年会推动共建“丝绸之路经济带”，促进亚洲与世界的交流、合作、共赢，继2014年APEC议题“共建面向未来的亚太伙伴关系”之后，各方探索区域合作的具体方式持续深入。在这些重大国宴场合，均有长城葡萄酒的身影出现，代表国家外交介质的一杯酒，成为多个重要时刻的见证，亚峰会元首晚宴、六十五周年国庆招待会、APEC会议周无一缺席，见证了中国大国外交的进程。

长城葡萄酒能够亮相国宴，必有其品质优势所在。本次国宴中出现的长城桑干酒庄特别珍藏级黑比诺干红、长城桑干酒庄珍藏级宝石解百纳干红均产自北纬40度“龙脉上的

酒庄”，由中国最佳的葡萄风土培育。国际标准酿造使长城桑干酒庄酒得到布鲁塞尔等多个国际奖项认可，而中粮全产业链的战略，则为食品安全提供了稳妥的保证。这样实力的酒款被博鳌论坛年会宴会选中，确为实至名归。

历届博鳌论坛，中国领导人出席发表主旨演讲，为亚洲发展领航，长城葡萄酒也在博鳌论坛上相伴7年。“共同体”概念的提出使国与国之间的交流更加紧密，中国美酒的外交桥梁作用也与日俱显。寻访中国的外交足迹不难发现，外交用酒伴随国宴风格转变也经历了一个时代的更迭。因国宴礼仪与国际接轨，红酒以其健康特性和优雅的消费姿态，成为



国宴的首选。身为国酒的长城葡萄酒，更是以国酒名片的身份频出，担负起促进中外友好交流的宴会重任。国宴的变迁映射的不仅是社交方式，国宴用酒由白转红，是对国民健康的引导，更是对中国葡萄酒行业的提振。

长城与世界

长城葡萄酒的国际化战略引得参加博鳌论坛年会的嘉宾关注。长城葡萄酒国际化道路战略一方面构筑以“全球酒庄群”形成对“全产业链”硬实力的有力支撑，另一方面打造中国特色葡萄酒文化推广平台深化“软实力”影响，从而最终实现整合全球资源为中国竞争力，引领出一条适合中国葡萄酒行业乃至整个中国企业的国际化之路。

近年来，长城葡萄酒升级旗下全球化产品矩阵，落实“全球酒庄群”战略。长城全球酒庄群战略实现全面的品牌及产品落地，奉献给中国消费者也将因此获得涵盖葡萄酒新、旧、东方世界的高品质美酒与文化体验。

依托中粮集团世界500强企业

实力和全产业链管理优势，以及上市母公司中国食品的综合优势，长城在国内围绕北纬40度葡萄黄金生带，拥有涵盖沙城、昌黎、蓬莱以及宁夏贺兰山、新疆天山五大产区，形成以长城桑干酒庄、长城华夏酒庄、长城云漠酒庄、中粮君顶酒庄等为代表的国内酒庄群；在海外，长城成功收购了智利、法国的世界级知名酒庄，成为中国第一家构建起横跨葡萄酒新、旧世界和东方世界“全球酒庄群”格局的葡萄酒企业。未来，长城还将计划收购加州与澳洲的知名酒庄，进一步巩固长城酒庄的国际品质。

全球知名的管理咨询公司麦肯锡曾有分析，中国企业全球化重要前提之一就是在本国市场上占据领先地位，否则难以走出国门。长城

葡萄酒正在通过将全球资源转化为中国市场竞争力的方式，在中国市场争取新的成功。通过推出一系列国际化、高品质新品，占领国内市场的方式，长城正为其全球化增添有力砝码。这既是中国企业完成可持续发展的坚实基础，也是长城下一步国际化发展的全新引擎。

参与博鳌论坛的经济领域嘉宾表示，在世界变革与亚洲可持续发展的背景下，长城葡萄酒以全产业链管理体系为核心，通过全球酒庄群战略释放企业价值与活力，将全球资源转化为中国市场的竞争力，是亚洲企业国际化的一次重要探索，更是让人们在中国的葡萄酒里品到世界味道的创新尝试。我们可以相信，东方美酒改变世界葡萄酒格局的步伐将更快更强。

