

祭祖踏青全家游 多元互动老少乐

清明假期迎来亲子游高峰

本报记者 赵 珊

清明节(4月5日)假期将近,旅游又将迎来一次小高峰。如今的清明节已不仅仅是祭祀扫墓怀念先祖的日子,人们把浓浓的亲情表达为陪伴出行。同程旅游网近日发布的《2015年春季亲子游需求报告》显示:亲子游市场加速升温,清明节将迎来亲子出游的高峰。

八成家庭有亲子游意愿



俗话说“读万卷书不如行万里路”。随着“80后”成为父母,他们非常重视对孩子的教育和投入,偏爱以旅游的方式,寓教于游让孩子增长见闻。《报告》分析:清明节有返乡祭祖的传统习俗,不少父母趁此带孩子来一场家庭春季踏青出游。受清明节3天长假、探亲访友与旅游叠加的因素助推,春季亲子出游需求将在清明节集中爆发,八成父母表示将会带孩子春游。

一般来说,旅游按距离长短可以分为周边游、国内长线游以及出境游。《报告》显示:春季亲子游超过七成家庭选择周边游。同时值得注意的是,选择出境春游的家庭比例超过了国内长线游。业内人士分析说,其重要原因是近年来出境游大热,出境一趟的花费并不比国内长线游高,这在一定程度上刺激了出境春游的需求。

一位来自上海的家告诉笔者,“受《爸爸去哪儿》等真人亲子秀节目的影响,自己也

更加重视亲子教育,每个周末都会安排一些亲子活动,如周边的科学展出、乐园、春游踏青等有益孩子身心的项目。”

《报告》显示:家庭预订量最高的亲子游十大城市为:上海、北京、南京、青岛、苏州、杭州、重庆、哈尔滨、厦门、成都,这些城市“交通+酒店+景点”的组合套餐预订最热。在亲子游的主题选择上,乐园类景点和踏青赏花是清明节期间最受欢迎的主题。

在旅途中增加亲情教育

中华民族历来都有敬祖祭祖的传统,作为中国传统节日的清明节,更具有重亲情的特点。《岁时百问》里说,“万物生长此时,皆清洁而明净。故谓之清明。以时思念先人,已沉淀为中华民族的文化心理。”

如今,在春光明媚、百花盛开的清明节,很多家长先带着孩子为祖先扫墓,告诉孩子不忘祖先不忘根,学会重视亲情、感恩和报答,再踏青同游,增进家人间的亲情。孩子在祭祀先人、共同出游、感受美好的过程中体会着浓浓的亲情。清明节的感恩、励己、启后这三个层面的亲情相互联系、相互依托,支撑起丰富的节日内涵,也带热了以亲情为特色的亲子游市场。

互动体验成亲子游核心

亲子游目前越来越受到旅行社的青睐。在竞争中,亲



子游的内涵和品质也得到不断提升。“亲子游不仅仅是一次放松休假,也是一次欢笑满满的陪伴,更是一段终生难忘的回忆。”遨游网首席品牌官徐晓磊告诉记者,“亲子游绝不是简单增添几个乐园,重要的是根据孩子的心理诉求和生理特点,在行程设计上突出亲子体验与互动,包括自由行、参团、高端、邮轮等多种形态。遨游网清明节将推出四川博物馆亲子游,孩子们将游玩全球最大的泰迪熊博物馆、川菜博物馆和熊猫基地,感受多彩文化。”

“主题线路结合创意独特的新鲜玩法,帮助孩子们在旅途中开阔视野、独立思考,并与父母增进感情。”驴妈妈旅游网的亲子游品牌“驴悦”负责人樊强告诉记者,“注重体验式的亲子互动,使之成为旅行的核心,才能提升亲子游整体品质。”

“驴悦”亲子游分为周末度假亲子套餐、宝贝去哪儿亲子旅行、边游边学冬夏令营、动手动脑亲子活动、私家小团亲子定制等亲子主题,囊括了数百条经典亲子线路,每条线路中增加了亲子互动环节,比如蔬果采摘、手工制作、体育运动、博物馆探秘、主题展览、探索自然、儿童剧演出等。为了保证每条亲子线路的优质体验,“驴悦”产品在正式推出前会邀请亲子家庭进行试玩,根据客人的

体验对产品进行微调再推向市场。

移动新媒体助力亲子游

随着移动互联网的普及,“80后”的“潮爸潮妈”们已习惯于在手机客户端上做出游计划。由此也催生了不同于传统旅行社的亲子游俱乐部。他们通过新媒体等手段,直接服务于特定人群,开展订制服务。

“麦田亲子游俱乐部从微信等社会化媒体处获取用户,目前已组织了近万人次亲子活动及公益活动。”其负责人孙绍介介绍说,“该俱乐部专门为亲子家庭开发活动,将旅行、教育和社交有机组合,组织父母带领孩子们完成第一次露营看星星、第一次野外徒步、第一次田间劳作、第一次参与公益、第一次骑车10公里、第一次实地考察、第一次海外游学……给孩子们留下深刻的童年记忆。”

和麦田俱乐部举办多种类型的活动不同,由郑洋和朋友一起创办的“博物旅行”专注丰富孩子们的博物知识,围绕博物题材进行探索之旅,主要形式是由博物老师、摄影老师和美术老师带领孩子在自然环境下认知,学习自然知识,并进行简单的摄影、绘画培训。旅行中由动植物专家和摄影师担任领队,全程指导孩子。该团队的亲子游产品从查询、报名到购买都通过微信公众号完成。

采访中记者了解到,一些发布亲子内容的微信公号也做起了亲子游产品。“爸妈营”的负责人介绍说,“中国年轻的家长越来越接受带孩子旅行可以增长孩子见识,促进亲子关系,愿意在亲子旅行上投入时间和金钱。我们推出的亲子游套餐包含吃什么、住哪里、玩什么,直接向粉丝爸妈们打包推送,价格比分别购买要优惠。目前最受家长欢迎的亲子游内容包括主题乐园、温泉、特色酒店、公园和海滩等。”

本文配图来自百度

又到一年春暖花开之时。杭州西湖,游人如织。断桥桥头,春意盎然。

看到此景,不禁想起去年10月下旬我带着7岁的女儿小玖,在西湖畔度过的那个短暂而美好的周末。我带孩子出游习惯不报团,钟情于自由行。这样的出游,麻烦的是大人考虑的事情比较多,衣食住行样样都要提前规划好,好处则是游玩时间长短全部自定,随时随地能玩个痛快,同时还能锻炼家长与孩子的各项适应能力。那次西湖游同样如此。

周五下午,我们娘俩儿乘坐高铁,从北京出发,仅仅5个多小时后,就抵达了杭州。第二天一大早,我们搭上公交车直奔西湖。我们运气不错,赶上了一个晴朗无比的天空,虽然当时在北方已经是寒意初现的深秋,西湖湖畔却暖风习习。我直接给孩子换上了美哒哒的裙装,佩戴上西湖边买的花环,回头率直接百分百。

一到湖边,我们租上一辆杭州城随处可见的公用自行车,带着孩子开始了骑游西湖。以前听了那么多著名的故事,这回我们要到原产地亲眼看看。从地图上看,绕西湖骑行有好几条路,我们选择的是沿着断桥、苏堤、白堤、孤山、花港观鱼、雷峰塔、柳浪闻莺这条线,最终回到起点断桥附近,总路程大约10公里。

第一站是断桥。时值上午,桥上游客来来往往,湖中残荷尚未谢尽,女儿在桥边一遍一遍地让我解释,为什么断桥不是断的,许仙和白娘子究竟是在断桥上哪个位置相遇的。白娘子的故事美好而绵长,千年之后来自北方的这个小姑娘百听不厌,在断桥之畔留下串串懵懂记忆。

西湖边桥多,远远眺去,前方总是一段河堤接着一座座拱桥,犹如一串镶了许多宝石的项链,静卧湖面。不过,景美则美矣,骑车过桥对于我来说,确实是一项体力上的大考验。每每上桥时,懂事的孩子都会自觉地跳下车,有时还会帮忙在后面推一把,每过一座桥,母女俩就有合力战胜一道难关的喜悦感。

中午时分,我们骑到了平湖秋月,已经有些累了,恰好湖畔的建筑里有家哈根达斯冰淇淋店,坐在湖边的靠椅上,来上一客冰淇淋,习习湖风拂尽全身倦意,正所谓“暖风熏得游人醉”,令人流连忘返。

下午4时多,我们骑到了雷峰塔附近。现在想起来,都觉得再没有这么合适的安排了。“雷峰夕照”是著名的景观,而我们到达的时候,正是一天中这里最

美的时分。长桥静卧水上,小亭悠然独立,夕阳西下,湖面点点金光,晚霞镀塔,岸柳依水,景色富丽堂皇,湖光山色,融为一体。观景的、摄像的、在湖边遥控飞机的,虽然人来人往,然而极富生活气息,悠哉之感油然而生,其情其景,连初入学的孩子也不禁流连忘返。

晚上西湖的音乐喷泉表演也不可错过。从晚上7时30分开始,每过30分钟循环表演,各色水柱犹如有了生命,伴随音乐节奏此起彼伏,五彩斑斓,非常漂亮。广场上人山人海,争相一睹盛况。

在西湖边心满意足地度过一个整天,又观看了音乐喷泉这样精彩的结尾。看了美景,听了故事,这样的游玩既轻松愉快,孩子也开阔了眼界,增长了见识,增强了体魄,可谓一举多得。



隋元和父母在美国旅行

快乐的小小旅行家

王 原

从我的宝宝隋元7个月大的时候,我们就开始了发现美的旅程。三亚、香港、普吉岛、民丹岛、新加坡、东京、冲绳、澳大利亚、美国、台湾……很多年轻的爸爸妈妈会觉得带孩子旅游太辛苦、有风险、易生病且孩子根本记不住,而6年多的亲子游经验告诉我们:孩子远比大人想象的适应力要强。孩子看世界的角度和我们不一样,他们往往会发现我们忽略的风景和惊喜。比起这些旅游带给孩子的快乐经历来说,多带一箱行李,辛苦一些做计划又算得了什么呢?

记得第一次去澳大利亚,3岁多的隋元正是对大自然感兴趣的时候。此次出游对于我来说真是压力巨大,一是担心行程紧张过于辛苦,二是多程的飞机实在周折,三是隋元第一次要在飞机上坐9个小时。为了避免夜航,我们选择了从香港飞悉尼。大大超出我想象的是,隋元在飞机上自娱自乐,比大人都要开心适应。看电视、吃东西、睡觉,一样都不落,而接下来的飞行中她也是适应力最强的那个。在悉尼歌剧院里,爱唱歌的隋元高歌一曲《黑猫警长》,在众游人面前毫不怯场;在墨尔本疏芬山,我们一起走到矿井里感受体验挖金;在海豚岛的傍晚,全家第一次近距离地喂食海豚,第二天还在游泳时意外邂逅了海豚宝宝。12天的旅程,7次乘飞机,全家人收获的是难忘的回忆。

第一次去美国,我们并没有选择常规的旅游路线,而是把隋元送进了当地的幼儿园生活了10天。那时候孩子的英文还不能同外国人进行交流。也许是经常旅行让

孩子习惯了面对挑战,隋元毫无压力地开始了她的旅程。从掌握幼儿园的作息规则到习惯简单的一日三餐;从与其他孩子们一起户外运动到课堂上协作完成一幅绘画;从适应完全的英文环境到离校时独立给小朋友们介绍她的玩具,孩子再一次给了我们惊喜。回国时,隋元告诉我,她今后要考上斯坦福大学,虽然只是一个小小的方向,但是我们已能感受到她的视野开阔了许多。

随着孩子年龄的增长,我们也逐渐将旅途中的体验感放大。每次出行,我们都会制作旅行日记,把每天的经历、门票、地图都收集起来。从5岁开始,隋元已经在旅途前先通过书籍和地图了解目的地的风土人情和我们的主要线路,并且每天都会写日记。通过这些方式学会旅游,更好地认知世界,小小旅行家就这样养成了。

每年从春天开始,我就会设计一年的度假计划。每一个小假期、黄金周、年度长假甚至周末两天,我们都尽量带着隋元出门。行走在,隋元的性格愈发自信开朗且坚强;行走在,隋元从中文交流到英语、日语,可以与外国朋友用自己的方式开心交流;行走在,隋元懂得了关爱他人、爱护动物、礼貌有序。每一次旅游回来,熟悉隋元的人都会感觉她好像长大了好多,懂事了很多。隋元也常常会拿着地球仪给小朋友们讲自己都去过哪里,看到过什么。现在,她开始和我一起规划下一段旅程了。这一次,她将要再次挑战自己,踏上北极是我们今年共同的目标。

带女骑游赏西湖

本报记者 叶晓楠文/图



小玖在西湖边尝试骑行

孩子,带我看世界

尹 婕

西,睡在不同的地方。相比于目的,孩子更加重视过程。也正是因此,孩子们觉得过程很愉快。

孩子看待旅行也是一样,“好玩”就是他们对旅游的最高评价。他们关心一切旅途中有趣的事物,尝试未曾经历的活动项目,对陌生人抱着好奇的心态,却不曾在意旅途的目的地究竟是哪儿,更不会深究所谓旅行的意义。相比较而言,成人总被各式顾虑困扰,在各种选择中纠结,还总想着一定从一段旅行中收获些什么,往往偏离了旅行的本质,无法获得最简单的快乐。

从这个意义上,与其说是我带着孩子旅行,倒不如说是孩子带着我旅行。每一次与孩子的出游,都更像是一种学习。印度大诗人泰戈尔说:“孩子的眼睛里找到天堂。”是啊,世间最美好的这一切都系于这双纯真的眼睛。在陪伴孩子旅行的过程中,我跟着他的目光看风景、看世界,在细小平淡处发现快乐和美。这让我重新体会善意、珍惜和快乐的意义,而这或许是陪伴孩子成长最好的礼物与收获。春天到了,和孩子一起出门,试着用孩子的眼光欣赏这个美丽世界吧!

旅游漫笔

