



编者按

近年来，云南省主动服务和融入“一带一路”、长江经济带等国家战略，形成了对内对外双向开放新格局，将区位优势 and 资源优势转变为发展优势，为实现跨越式发展提供了源源不断的生机和活力。

本刊今日起特推出“行进云南·走在开放的大道上”系列报道，分期为读者呈现云南对外开放新动态，敬请关注。

云南走在开放的大道上

云 果

刚刚过去的2014年是云南打好全面深化改革元年攻坚战的关键年，2015年初，习总书记到云南视察工作，对云南工作提出了：希望云南主动服务和融入国家发展战略，闯出一条跨越式发展的路子来，努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心，谱写好中国梦的云南篇章的新要求。

几年来，云南主动参与国家“一带一路”等战略，以及境内外通道、港

口、园区等重大战略项目实施方案的研究制定。拓展大湄公河次区域经济合作，努力发挥孟中印缅经济走廊建设主体省作用，务实推进与东南亚、南亚国家以及泛珠三角、长三角、京津冀和周边省（区、市）的交流与合作。

2014年，云南省外贸整体呈稳定快速增长态势。进出口总额完成296.2亿美元，同比增长17.1%，外贸额排名全国省市区第20位。积极搭建国际商务平台，成功举办

第二届中国—南亚博览会暨第22届中国昆明进出口商品交易会和2014年南亚国家官方发展援助官员研修班暨首届南亚援外高官论坛，为我国企业开展对外投资合作提供了巨大帮助，也为南亚、东盟等新兴市场国家的招商引资工作提供了一个良好的平台。昆明长水国际机场开辟新国际航线，逐步

确立航空枢纽地位；百年滇越国际铁路、云南第一条国际大通道的昆河客运专线恢复运营；昆曼公路（泛亚通道中线）运营现状，泛亚通道西线前瞻；红河综合保税区通过国家验收等无不展现云南正加快外向脚步。

云南，矗立中国西南大门，加快对外开放脚步，加大开放力度，让对外窗口开得更广大，不仅利于云南社会、文化、经济发展，对于中国对外开放意义非凡。行进云南，云南正大步走在开放的大道上。



昆明出口加工区（资料照片）

昆明出口加工区：

深度融合国家开放战略 积极申请综合保税区

昆明出口加工区于2005年6月经国务院批准设立，2008年2月封关运行。加工区围网面积为2平方公里，首期围网面积0.58平方公里。目前累计投资超过100亿元，入区项目17个，其中加工型项目11个、物流项目5个、服务类项目1个，主要涉及珠宝玉石、电子信息、太阳能光伏、生物食品等产业。2014年，该园区进出口贸易总额首次超过1亿美元。

习总书记视察云南时提出云南要建设成为南亚、东南亚的辐射中心，我们也迎来了新的发展机遇，将成为国家战略的直接受益者。”昆明出口加工区管理局局长陈郁锋说。

昆明出口加工区设立以来，只有保税加工单一功能，进区项目受到很大限制。为此，云南省、昆明市审时度势，目前正积极向国务院申请成立“昆明综合保税区”。在维持2005年6月国务院批准设立昆明出口加工区时确定的2平方公里总面积不变的前提下，通过优化空间布局，优化功能配置，转型为昆明综合保税区。转型升级后加工贸易由加工制造为主逐步向采购、加工制造、分销服务、售后服务以及研发、信息资讯等方向转型升级，沿着价值链逐步由低向高、由简单向复杂、由生产向综合服务和全球运营方向转型升级。

在园区内，占地面积227亩的“紫云青鸟·云南文化创意博览园”正在加紧建设中。规划为国内文化产业加工区、国际文化产品展览展示区以及国际文化综合保税区三大区域。涵盖保税区与非保税区两大地块，将实现国际市场与国内市场的无缝对接、交流融合，是西南地区乃至国内都属罕见的特色文化产业园项目，具有广阔的市场前景和深远的市场发展潜力。

博览园旅游信息部副总监杨敏说，我们积极依托出口加工区特殊的政策优势，打造“金、木、石、土、布”等一系列文化创意、设计、生产、展示、销售以及人才培养为一体的文化产业集群平台。国际文化产品展览展示区兼有国际会展功能，适合举办珠宝文化、艺术品、民间工艺品以及高科技文创产品展销。此外，还可延伸出总部经济、会议交流、文化创意设计以及国际性的文化产品拍卖等门类，可培育与文化相关联的研发、生产性企业聚于此。

（马钰璐 郭雪艺）



昆明国家广告产业试点园区：孵化民族文化创意 增添经济发展动力

去年底，一个惊艳绽放的创意之地——昆明国家广告产业试点园区盛大开园。作为被国家工商总局和财政部批准的第三批国家级广告产业试点园区，昆明国家广告产业试点园区目前已颇具规模，聚集了208家文化创意企业，2014年实现广告及相关产业经营额10亿元。

机遇

2012年以来，国家工商总局先后出台了《关于推进广告战略实施的意见》和《广告产业发展“十二五”规划》，目前，全国已有32个城市获批成立国家广告产业试点园区，其中15个园区已通过验收，成为国家级广告产业园区。

云南省工商局大力推进云南广告战略实施，并把建设广告产业园区作为实施广告战略的重要内容。昆明市政府抢抓机遇，加快推进国家级昆明广告产业园的创建工作，以金鼎科技园为先导核心区，一场“腾笼换鸟”般的蜕变逐渐展开。园区依托金鼎山老工业基地的大量闲置旧厂房，部分符合条件的旧厂房陆续被改造为文化创意载体，经过一年多努力，一个集民族文化创意孵化基地、云南旅游文化传播窗口、南亚创意潮流聚集地、云南微小品牌孵化推广平台，以广告产业为核心，集创意设计、会议会展、中介服务、软件信息为关联，创意商业、智慧居住、体验娱乐为配套的创意产业生态圈初现端倪。

布局

昆明国家广告产业试点园区规划建设总面积78万平方米。园区邀请国内外顶尖的设计咨询机构完成了园区战略规划、空间布局规划、金鼎片区控制性详细规划、金鼎科技园核心区修建性详细规划的编制，为先导核心区约1.57平方公里范围内的改造工作指明了方向。而先导核心区建设规模12万平方米，主要利用金鼎科技园内现有厂房和办公空间，同时整合金鼎科技园周边3公里范围内，学府路周边广告创意园区载体，充分借助社会资本和力量开展园区建设，整合了包括“金鼎1919广告文化创意孵化基地”、“同景



昆明国家广告产业试点园区外景。宋希贤摄

108智库空间广告文化创意基地”、“蓝谷广告文化创意基地”3个分园区，形成“一核三分园”的空间发展布局。

破土

云南省副省长高峰认为，昆明国家广告产业试点园区这颗“春苗”正逐渐成长为云南民族文化的创意孵化基地、云南旅游文化的传播窗口，为云南的经济发展增添新的动力。

国家工商行政管理总局副局长甘霖对昆明广告产业园成为下一批国家级广告产业园区寄予厚望，她说，广告产业园区建设是工商总局实施广告战略、服务经济社会发展的重要内容，是广告业集约化、专业化、国际化的重要阵地。

云南省工商局局长张荣明认为，在相关产业融合发展中，要坚持具有云南特色的广告业发展模式，推动广告企业聚集发展，做大做强。昆明市委副秘书长、市长李发荣强调，昆明市高度重视广告业的发展，将力求为广告创业园提供好综合保障服务，希望产业园能够做出特色鲜明，体现民族文化、云南旅游方面的创意。此外昆明市将长期做好微小品牌的扶持工作。

搭台

“昆明国家广告产业试点园区尽管是第三批国家广告产业园的试点园区，但是却以创新者的姿态以及立足云南本土特色，结合云南独有的辐射南亚的优势，给中国的广告创意产业园的发展贡献了一个全新的样本。推动云南品牌走向南亚，走向世界，这些都将让昆明国家广告产业试点园区成为了32个国家广告产业试点园区中一道亮丽的风景。”云南省工商局广告处

处长陈学坤深有感触。

落户于园区的云南皇威传媒有限公司与云南广播电视台合作，将中国的电视剧翻译成老挝语等南亚、东南亚国家的语言，并通过专业渠道向这些国家输送。据云南广播电视台国际频道副总监张晶介绍，除了《木府风云》、《媳妇的美好时代》、《北京青年》等国内一些优秀的电视剧也被翻译成老挝语，向老挝输送。在园区内，类似皇威传媒这样的208家特色明显的广告、创意类企业聚集在一起，园区的集聚效应、辐射效应和示范效应逐渐显现。昆明盛策新媒体营销策划有限公司是园区一家集数字新媒体营销、新媒体展览展示、移动互联网运用开发为一体的高新科技和文化创意型企业，目前公司互联网+高科技全感官体验新媒体技术，已服务于澳大利亚、东南亚等海外市场，成为了云南文创企业开放创新、拓展国际市场的先例。

据园区管理办公室副主任李一松介绍，园区2014年实现广告及关联产业产值约10亿元，预计到2016年园区产值可超过30亿元，直接提供社会就业岗位6000个，间接带动就业1.1万人，上缴各种税收约2亿元。

目前，昆明国家广告产业试点园区已被国家科技部、文化部批准为国家文化和科技融合示范基地核心区，现正积极申报国家级广告产业园区和国家文化产业试验园区。昆明国家广告产业试点园区将继续夯实对外开放的基础，积极搭建八大公共服务平台（一站式服务中心、广告要素交易平台、广告文化新媒体演示综合中心、广告研发设计制作平台、智慧网络平台、园区企业市场推广服务平台等），主动服务和融合国家“一带一路”发展，加大招商引资力度，加强国际国内的广告创意文化交流，加快广告产业与相关产业的融合发展，全力助推云南建设成为面向南亚东南亚的辐射中心。

（马钰璐 郭雪艺 宋希贤）

昆明海关：

让开放窗口开得更广大些

云南地处祖国西南边陲，与缅甸、老挝、越南三国接壤，具有良好的区位优势和丰富的自然资源，口岸经济发展潜力巨大，同时边境地区发展相对滞后，境外黄、赌、毒严重，情况极为复杂。

作为国家进出境监督管理机关，昆明海关结合云南口岸特点，在推动云南外向型经济发展、维护边境地区进出口秩序等方面积极探索、主动作为，先后制定出台了《昆明海关关于进一步支持西部大开发，促进云南经济社会发展的40项措施》、《昆明海关促进云南省经济快速增长的九条措施》等一系列促进措施，积极推进通关

便利化；推行区域通关改革，建立以云南为“口岸”，其他沿海及西部内陆海关为“属地”的“属地申报、口岸验放”通关模式，提升云南对外开放水平；继续推进网上税费支付、边境机动车辆快速通关系统的推广应用，积极实施分类通关改革、通关作业无纸化改革试点等，不断提高口岸通关效率。

为加强口岸规范管理，昆明海关成立了口岸事务协调管理领导小组，加强对口岸工作的领导，明确职责分工，实现有效管理，积极支持云南优化口岸发展布局，完善口岸功能，协助做好口岸开放规划及建设。“十二五”期间，昆明海关克服人力资源紧张、边境情况复杂、工作生活条件艰苦等困难，促成丽江机场、勐康口岸、河口公路口岸对外开放；圆满完成昆明新机场转场工作，

海关监管工作有序开展；国务院批复瑞丽、天保公路口岸对第三国人员扩大开放；2015年初，国务院批准都龙口岸开放（待国家验收合格，经中越两国外交换文后正式开通）；经国家口岸办批准，芒市机场、芒满通道临时对外开放。

2014年，昆明海关通关便利化实现新突破，通关无纸化，自去年5月1日起，昆明海关所有业务现场全面实施通关作业无纸化改革，四季度无纸化单月占比均在85%以上，2014年全年无纸化放行报关单占比达47.56%；关检合作“三个一”，于2014年10月27日正式启动，11个业务现场启用“一次申报”系统，多现场实施两部门沟通的“一次查验”和“一次放行”；深化区域通关改革，积极参与长江经济带海关区域通关一体化改革，深化跨关区“两属”通关

模式，2014年昆明海关共办理“两属”报关单1134票，货运量136.2万吨，货值3.96亿美元；重大项目定制服务，建立了快件中心建设，做好沿边金融综合改革试验区建设政策研究工作，推进跨境电子商务，落地实施72小时过境免签政策，支持中缅油气管道项目，积极支持云南重大项目南博会监管服务工作等。（马钰璐 郭雪艺）