# 探访白马人秘境

本报记者　**孔晓宁**文/图

白马人大概可以算作当今中国最小的族群，总数不过两万人，大多居住在川陇交界处的平武、九寨沟、文县一带。这次我们前往探访，选择先坐飞机抵四川广元，再换车到文县。而当乘坐的国航班机好不容易穿透厚厚云层，从舷窗已能见到候机楼时，机头又突然朝上翘起，转降几百公里外的重庆江北机场。重新降落广元，天已黧黑。乘车沿白龙江蜿蜒攀行，巉岩危崖在风雪中忽隐忽现，“青泥何盘盘，百步九折萦岩峦。”李白当年在这一带写下的诗句，不由得浮现脑海。坐在旁边的研究民族学的专家孟慧英，却触景生情吟道：“正月十五雪打灯……”

此刻正是元宵节凌晨，砸来车窗的滚滚雪花，真的像是倾盆的汤圆！暴雪掩映的山野，因此显得更加扑朔迷离……

## “池哥昼”包涵多少古远信息？

在当今世界，愈是边缘险远之处，传统文化元素愈是保存得原汁原味。这个规律，在白马人身上再次得到应验。

驱车从文县县城启程，沿河向大山深处疾驶。据说这条窄窄的水泥路，是汶川地震后政府投资修建的。抵达铁楼乡草河坝村时，村里的男女老少已经盛装迎候在村口，准备举行白马人民俗文化旅游节。

池哥表演

池哥昼演出场景

草河坝村的白马人家庭

姑娘们的装束最抢眼，她们身穿点缀着太阳、月亮、星星图案的彩服，胸佩鱼骨牌，腰系羊毛腰带，头戴沙嘎帽。这种用白毛毡制成的帽子，像只彩盘，倒扣在头顶上，盘子边边上，插着一根或两根漂亮的白公鸡毛。

沙嘎帽上为何要插白翎？原来，很久以前，白马人的祖先受到敌人攻击，逃进深山。敌人夤夜来袭，是一只白公鸡的鸣叫，提醒大家及时逃避，躲过了大劫。从此，白马人无论男女，都戴沙嘎帽，插白鸡毛，以示避邪和吉祥。这顶小巧的帽子，可以说是白马人最明显的身份标志。

寨子长老主持的迎宾仪式，路边青壮男子牵牛犁田的演示，河边青年男女们的情歌对唱……一项项民俗文化展示，让我们看得津津有味。而当“池哥昼”登场时，我们更是感受到了强烈的震撼！

三声火铳暴响，把我们吸引到小学操场。只见一行头戴面具的舞者，手舞足蹈而来。跳在最前面的是4位池哥，他们反穿羊皮袄，足蹬牛皮靴，左手握刀，右手持牦牛尾，头戴木雕彩绘面具。所谓“池哥昼”，白马话的意思就是“面具舞”。这面具很特别，凶猛狰狞，两只眼睛竖立高突，与四川广汉三星堆出土的那些铜人确实很像。五六千年前的三星堆文明，在震惊世界的同时，也一直引人好奇：它们源自哪里？难道为外星人所为？现在看看文脉更为久远的白马人民俗文化，你自然会想到，其间是不是存在一脉相承的联系？

池哥的舞蹈动作一看就能明白：先杀野猪，又打老虎，再剥猴皮……远祖先民的生产活动，被他们演绎得酣畅淋漓。接着上场的两位池姆，面具柳眉细眼、高鼻小嘴，用动作表现做家务或干农活，显得婀娜多姿。跟在最后的两位“池玛”，扮作一对夫妻，领着一个“猴娃子”。这猴娃子脸抹锅灰，不时吐着舌头翻着白眼，动作夸张滑稽，最得观众喜爱。

池哥昼的角色都有特殊来历。就拿池玛夫妇和猴娃子来说，就源出于一个古老的故事：曾有一位白马姑娘，在异乡邂逅一位异族小伙子，两人真心相爱并结为夫妻，并且有了爱情的结晶。可按族规，白马人是绝不允许和外族通婚的。虽然族人最终谅解了他们，但在代代相传的池哥昼中，加入了他们的形象，还把他们的孩子设计成小丑样，以示诫惩。

白马人世代相袭的婚俗，保证了本族血脉的纯正。可没料到，一个有关人类起源与迁徙的惊世秘密，便隐藏在他们的血脉当中！

## 白马人从何而来？

用DNA测试来弄清地球各处人类从何而来，是近些年全世界科学界联手开展的一项重大课题。中国的分子生物学家们也参与到这项“全球基因地理计划”中来。

2007年，上海复旦大学现代人类学研究中心的科学家取样发现，四川平武县17位白马藏族人的Y染色体均为D型，这让他们兴奋不已。

Y染色体D型意味着什么？它表明，拥有这种染色体的人，很可能是四五万年前来自中亚，更早出自非洲。他们的祖先，是最早的东亚人！

这一发现急需验证，可是，一场突如其来的汶川大地震，令科学家们再也无法与那17位白马人取得联系。

测试对象必须三代以内不与外族通婚，到哪儿再能找到他们？这个问题，因一个讯息突然柳岸花明：文县铁楼乡草河坝村，有大批这样的白马人。取样217例，测试结果令人同样惊奇：他们全是Y染色体D型！

白马人因与藏族毗邻而居，语言部分相似，上世纪50年代，被划属“白马藏族”。现在通过解读基因密码，可以得出初步结论：白马人与藏族并不同源。在中华民族大家庭中，白马人的祖先不仅迁居东亚地区更早，而且很可能属于氐羌人的后代。白马人的独特血缘与身份，连同他们的池哥昼等民俗文化，于是蒙上了一层“活化石”的神秘色彩，吸引了许多研究者的目光。人们期待，随着对白马人研究的步步深入，更多的有关人类起源与发展的秘密，能够被逐步解开。

## 白马人秘境能成为旅游热区吗？

神秘本身就是最好的旅游资源。已被中国文联命名为“白马人民俗文化之乡”的一方秘境，有可能成为旅游热区吗？来自远方的客人们，不约而同都想寻求这个问题的答案。

在人群中，记者邂逅的郑本法，甘肃省社科院的研究员，过去曾多次来文县考察旅游业。郑先生认为，论“看相”，文县比不过一山之隔的九寨沟，可这里的白马民俗文化，在全国乃至全世界，都具有唯一性、垄断性，能够吸引住人们的目光。

晚餐时间到了，我们来到村子里一家新盖的“如意”农家乐，围着一方木桌而坐。主人端来了平时自己享用的美食，有烟薰腊肉、荞凉粉、洋芋糍粑，还有荤素搭配的“十大碗”。吃着风味独特的土菜，就着清甜可口的咂杆酒，大家很快就兴奋异常，情不自禁地跟着主人放开喉咙唱起了白马山歌。

这家农家乐的主人姓樊，平时男主人在外地打工，春节才回来。饭后，我和这位年轻人坐在火盆边聊天。小樊在北京打工多年，参加过修建“鸟巢”，听说我从京城来，话匣子立刻打开了。“我们这些白马人，总会回到村子里生活的。这里的水好，喝了不感冒，是从海拔2800米的山上淌下来的。那山上，长着当归、黄芪、党参、天麻，水，也就成了药水哟！”

在探秘、养生、休闲愈来愈受人们青睐的今天，白马人的家园，必将成为人们旅游的理想目的地。

“火把下山喽！”门外一声吆喝，把我们引了过去。嗬！远处山顶，亮出一串火把，像是一条火龙，起始崭露龙头，继而展现龙身，接着抖出龙尾，腾挪扭摆，奔腾而下。及至火龙飞到身边，我们终于看清了，一个个身着简朴的村民，每人手上举着一个竹扎的火把，奔跑着冲向村子中的广场中央，把那些在山间白老爷庙点燃的火把，投向一大堆木柴。篝火冲天而起，白马人手牵手，围着火跳起了圈圈舞。大家奔跑着，吼唱着，尽情地宣泄喜悦之情，表达众志成城、坚不可摧的民族精神。

白马人的乐观、豁达与淳朴，彻底感染了我们。参与圈圈舞的人群在不断壮大……

*压题图为白马人演示打谷劳动场面*

# 厕所革命提升旅游形象

赵　珊

若问时下旅游业的热词，非“厕所”莫属。您可别笑，吃饭是人生之本，如厕是人生之急。厕所可谓是旅游中最基本的要素。

羊年伊始，国家旅游局局长李金早在桂林召开了全国旅游厕所工作现场会。一路考察，不游景区只看厕所。所参观的示范厕所皆是环境清洁、功能齐全，集实用与美观于一体的新建筑。愚自乐园景区的水晶宫厕所外形呈山石状，内部装饰如艺术品。参观后大家纷纷发出“厕所如景区，如厕是享受”的称赞。国家旅游局在会上宣布：未来三年将协调各地新建旅游厕所3.3万座、改扩建2.4万座。

为何厕所问题受到如此重视？这正是中国旅游业敢于找出自身缺点，敢于解决顽疾的体现。在我国旅游领域，厕所脏、乱、差、少、偏，是游客反映最强烈的问题，是社会公共服务体系和旅游过程中的最薄弱环节，影响我国旅游形象和游客满意度。外国游客对中国旅游环境反应最强烈、印象最差、而又感到最无可奈何的问题也是厕所。

目前我国入境游规模已居世界第四。中国，越来越受到世界游客的青睐。厕所虽小，却是一个国家和民族给世人的第一印象，是文明的窗口。绝不能因为小小厕所令中国旅游形象受损。李金早疾呼：作为一个世界大国、文明古国和旅游大国，又是厕所严重短缺且管理滞后的国家之一，我们有什么理由不进行厕所革命呢？

说干就干，刻不容缓。厕所是旅游公共服务设施，当然政府是主体。国家旅游局将修订出台新的《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准。新标准提倡简约、卫生、实用、环保，反对豪华，取消四、五星级档次，按照从低到高的顺序，分为1A至3A三个等级。达到A级标准的，授予全国统一的旅游厕所标志。国家旅游局还将引导各地在建设过程中积极采用节水、节能、除臭新技术、新材料，适应我国大规模、大流量游客需求，发展“免冲式厕所”、“生态厕所”。此举的目的，是从旅游厕所革命入手全面推进旅游公共服务体系建设，促进旅游发展和品质提升。

同时，“厕所革命”更是一项文明工程，与每个人的文明素质息息相关。正如世界厕所组织发起人所说，“厕所是人类文明的尺度”。厕所是全人类、全世界共同关注的民生需求，是一种全世界通用的嗅觉语言和视觉语言，是文明沟通中最短的直线。高水准的厕所也需要高素质的如厕者。文明如厕，要从每个人自己做起，养成文明如厕的良好习惯，不乱涂乱画，爱护厕所设施，保持环境清洁。

要像重视餐厅一样重视厕所。要像打理客厅一样打理厕所。要像美化景点一样美化厕所。希望这场轰轰烈烈的厕所革命，不要虎头蛇尾，雷声大雨点小。相信广大海内外游客在不久的将来能感受到：厕所不再是脏乱差的代名词，而成为人们放松、愉悦、享受之地。

旅游漫笔

# 国家旅游局将评定“价格信得过”景区

本报记者　**尹　婕**

伴随着天气的转暖，出游人次不断增长，旅游景区景点也将迎来游客高峰。水涨船高，景区景点的门票价格是否会迎来新一轮的上涨，也成为人们关注的焦点。果然，涨价潮暗中涌动：福建清源山主景区门票价格将从原来的55元/人，调整为70元/人，自9月10日起实施，执行一年；新疆地区部分景点门票价格上涨较为密集，据新疆发改委网站3月1日公布的消息，喀纳斯景区门票价格由每人次150元调整为185元，天池景区门票价格由每人次100元调整为125元。对此，国家旅游局表示将推进景区门票价格改革。

日前，针对部分景区门票上涨过快过高以及园中园、票中票等不合理、不规范，少数旅游景区落实老年人、青少年、学生、军人、残疾人门票价格优惠政策不到位，少数旅游景区门票价格虚高等问题，国家旅游局表示，将在全国景区系统组织开展“全国旅游价格信得过景区”创建活动。这也是国家旅游局会同有关部门和地方规范景区门票价格行为的一项重要工作内容。

“全国旅游价格信得过景区”创建活动将遵循政府引导、景区自愿的原则。相关的标准和条件包括：景区全面实行一票制，景区没有价格欺诈行为，按照规定全面落实对老年人、青年人、学生、军人、残疾人的门票价格优惠政策，对预约门票实行价格优惠，自愿公布门票价格真实构成，自愿承诺较长时间保持门票价格稳定（如三年不涨价）等。景区根据这些条件，自主选择是否加入。凡自愿做出相关承诺的，即可成为“全国旅游价格信得过景区”。该活动将于每年“五一”、“七一”、“十一”之前发布入选名单。

与此同时，国家旅游局和各级旅游部门将从政策、资金、项目、人才培训、宣传推广等方面加大对“全国旅游价格信得过景区”的支持，并积极鼓励5A级景区和4A级景区率先加入“全国旅游价格信得过景区”行列。国家旅游局相关负责人表示，希望通过3年努力，全国多数A级景区都进入“全国旅游价格信得过景区”行列。

国家旅游局相关负责人也强调，对于已经成为“全国旅游价格信得过景区”，由于情况发生变化，不能满足自愿承诺条件的，国家旅游局将把景区从名单中剔除，并及时向社会公布。

# 遨游网打造在线旅游新生态

**本报北京电**（记者**赵珊**）日前，中青旅旗下的遨游网宣布打造在线旅游从O2O平台到“遨游网+”的旅游新生态。

遨游网CEO骆海菁表示，“遨游网+”的内涵是利用互联网技术与平台，使互联网与传统旅游业融合创新，协同增效，最终创造旅游业新的价值与发展生态。“遨游网+”所代表的旅游新生态，在技术层面上，将围绕大数据时代用户需求和交互行为变化，为线下各方提供更易用的技术解决方案和更智能的生产经营决策体系；在O2O层面，将融合互联网、移动互联网、连锁店、呼叫中心等多个服务场景，为用户创造更便捷、更专业的服务体验；在产业链上，用户、资源方、服务方、内容方、平台方等相关方各得其所，创造用户真正受益、企业可持续发展的旅游生态新格局。

中青旅控股总裁张立军告诉记者，“遨游网+”不是互联网与传统旅游业的简单相加，也不是互联网与传统旅游业你死我活、争夺饭碗的零和游戏，而是建立以需求为导向的产品生产机制，促使传统旅游服务方式升级，最终生成健康、可持续的商业模式，有望为传统旅游企业的升级提供最接地气的解决方案。

●风光摄影　云南玉龙雪山蘑菇瀑布　**刘以保**摄