

从技术层面推动行业升级 从交流层面保障留学透明

互联网渗透留学生活

类晓冉 孙嘉伟



随着互联网技术的飞速发展，留学行业与留学生活也发生着改变。3月21日，由中国留学服务中心主办的“第二十届中国国际教育巡回展”春季展在北京开幕。在现场，以互联网为平台做宣传的高校随处可见。互联网不仅从技术层面推动行业升级，也搭建了留学生与异国交流的桥梁，渗透进留学生活的方方面面。

消化海量信息 申请手续更迅捷

据教育部最新数据统计，2014年我国出国留学人员总数为45.98万人，人数持续增长。伴随着留学需求的增强，不少留学服务机构尝试将互联网概念引入其中，通过APP和公众号捕获用户。不少家长也表示，APP和公众号成为他们获取留学信息的主要渠道。网络上的海量信息和免费资源解决了之前“信息不对称”的问题，每个有留学意愿的人，都能通过互联网查询到自己想要的信息。在线留学申请平台的大量涌现成为留学行业变革的开始。

在展会现场，美国大学网的展位吸引了不少参观者前来驻足。据该网负责人蓝进介绍，美国大学网与教育部所属的中国学位与研究生教育信息网、中国教育国际交流协会及中国高等教育学生信息网合作，共同促进中国学生与美国高校进行直接视频交流，同时完成学历证书的电子化认证和提交。



全国政协十二届一次会议海外列席代表蓝进(右)介绍美国大学网 类晓冉摄

蓝进说：“在网上视频面试中心，学生可根据高校提出的问题，录制回复视频。招生办公室通过观看视频便可知晓学生的回复，就如现场面试一般。这样就省去了跨国旅行的时间和费用。数字化的证书认证和提交程序体现了我们想建立的“电子档案”概念，它是教育部认可的、完整的官方认证的学术记录。最主要的是，电子提交程序避免了邮寄延迟和文件丢失的风险，节省了等待邮件的时间和邮寄国际邮件的费用。”基于互联网的一键式申请模式，较传统申请模式既高效又节约成本。如此看来，在网罗天下的互联网时代，新兴留学申请模式与传统申请方式相比，具有强大的竞争优势。

在线实效感受 环境体验更真实

互联网带来的实效，让在日本学习国际经营的林彦君感受颇多：“2009年我去日本之前，是通过留学回国的前辈打听情况。当时我们在电脑上搜学校网站，跟在日本的朋友视频、聊天来了解留学信息。也有很多人会提前飞到日本实地考察。”目前在从事传媒行业的林彦君在回忆留学生活时说：“那时候也没有智能手机，更没有微信和无线通话，打个国际长途也特别贵。”现如今，计算机网络与通讯技术的发展使得了解留学环境变得简单起来。在林彦君看来，当时需要花费时间精力甚至财力的事情现在已变得轻松简单。

对于“90后”中国学生而言，新技术的应用也成为他们体验国外环境的新方式。从前只能在电视和外国大片上感受国外的风土人情，而到现在利用互联网技术，线上线下就可以与外国互动。



李箫恩(左二)与通过网络结识的外国朋友聚会 受访者提供

即将申请赴德留学的李箫恩对留学认识的不加加深，得益于她成长在飞速发展的互联网时代。她说：“通过街景地图可以直观立体地看到国外的街道风景，通过视频网站可以在线收看国外名校的公开课，网络便利让我还没有出国就可以跟国外同步。通过互联网参加到国外留学生的聚会，我认识了很多外国人，不仅锻炼了我的口语表达，也让我更加直观地了解了国外的风土人情，并且有助于我更好融入到国外的环境中。”

加拿大驻华使领馆商务处教育专员张可说：“建议想要出国的同学通过官方网站去了解各种学校，并且多多关注不是名校的大学，因为在网络中会看到一些专业或学校可能更适合自己的。”

今年留学最新发展趋势

类晓冉

透过2015年中国国际教育巡回展可以看到，今年国际教育领域和留学事业都呈现出一些新的发展趋势。

1、热点国家持续“高温”

据统计，参观2015(第二十届)中国国际教育巡回展北京站的观众人数累计1.5万多人次。在美国、英国、加拿大等展区，人流量较大，英国、美国、加拿大、新西兰等国驻华使馆也在现场举办说明会。英国

总领事馆文化教育处教育推广助理总监黄湘雯表示，家长和孩子看重的是一个国家高校在某一领域的领先度和教育水平。

2、“冷门”国家受到关注

从前较为冷门的国家在今年展览中受到了关注。相对

“冷门”的留学国并没有因热门国家爆棚而受到太多冲击和影响，仍以其自身独有的魅力吸引着留学生。泰国的金融类专业、土耳其的农林专业等都吸引了不少学生前来咨询。随着留学市场的理性化，越来越多的学生开始关注与自己本身适合的专业、高校与国家，将眼光投向更广阔的世界各地。

3、未来留学仍呈递增趋势

据教育部统计，2014年度我国出国留学人员总数为45.98万人，其中：国家公派2.13万人，单位公派1.55万人，自费留学42.30万人。2014年度与2013年度的统计数据相比较，出国留学人数增加4.59万人，增长了11.09%。中国留学服务中心副主任车伟民认为，未来几年，留学人数还会呈现出增长的态势，他希望留学人数能在高位上稳定地发展。

留学生作为文化的传播者，应具有扎实的语言功底。有了语言功底既能将“中国故事”传递出去，又能拥有更广阔的视角来认识世界。

外语 是出国的生存工具

外语对于出国留学人员来说显得尤为重要。为了使自身语言素质得到提高，越来越多的人开始重视语言机构的培训和外语比赛。

3月21日至3月22日，第二届“PGA之星”英语演讲大赛在北京师范大学第二附属中学国际部举办。与首届比赛相比，本届比赛中选手需要通过英语自我介绍、才艺展示、演讲、辩论、超级访问等环节层层角逐。比赛更多地考验参赛选手的综合素质及英语多场景应用能力，进一步考验选手的英语思辨能力和创新能力。

PGA全国管理办公室主任卢晓晨在接受采访时表示：“PGA之星英语演讲大赛的举办就是希望能给学生们提供一个开放的、高水平的英语学习交流平台，让学生在客观的、公正的环境下评价自己的成绩与得失，从而明确未来努力的方向。”有出国留学意向的学生可以通过对外语的学习，了解更多国家的优质课程。步出国门之后，

出国留学 语言功底不容忽视

部景雨



图片来源：网络

利用外语可以对中外文化更加了解，建立起国际视野。“让学生有多元化的文化背景，并在国际课程体系的学习、熏陶下学会沟通、理解，为国际复合型人才打下坚实的基础。这就是大赛的目的。”卢晓晨说道。

规范网站服务 异国求学更安全

2015年中国留学论坛的主题为“安全留学、健康留学、文明留学、成功留学”。“安全留学”更是成为今年留学的热门关键词。留学人员因缺乏当地法律常识，经常出现安全问题，且自身安全防范意识淡薄，欠缺防卫能力，留学人员在外安全问题引发诸多关注。

在展会上，也有不少以安全留学为口号的机构。比如留学生公寓网，工作人员介绍：“这个网站已经有5年的历史了，最早在英国做房地产。它也是全球第一个做留学生公寓的，房

源正规，不会出现所谓的‘黑房’。现在在美国、澳洲、欧洲，加拿大都有房源。我们最看重的是，房子的质量与安全。只要进入网站，选择城市，就可以在网上看房。也正是因为方便、便宜、安全，有的学生本科读完后来续研究生的房子。他们都认为房源很放心，房费很低。”

中国留学服务中心副主任车伟民提醒，平安留学是推进成功留学的重要环节，在网上选择信息一定不要盲目，选择正规的网站和途径，通过正规的留学链条服务体系，才能真正帮助学生安全留学，健康留学，平安留学，继而实现成功留学。



(十四)

雷希颖：我和我的国家引擎

杨晶茗

日前，一组名为《我和我的国家引擎》的系列动画视频走红网络。该片以直观生动而幽默的方式，全面提炼和解读那些别具中国特色的“基本制度”、“治理模式”与“国家能力”。用年轻人的视角，以年轻人的方式，向更多的年轻人解读自己的国家。

这组系列动画片的制片人正是去年“我中国旗合影”活动的发起人——雷希颖。从微博草根爱国活动的发起人，到后来国家公祭日“抗战爱国地图”的制作发起人，再到现在这组《我和我的国家引擎》系列动画视频的制片人，越来越多的人开始认识这位远在澳大利亚国立大学的中国博士生雷希颖。

越出国感觉越爱国

出国后，中西方的强烈对比，让雷希颖对中国共产党、社会主义以及“中国人”这个称呼有了更坚定的信仰。

“其实，早在‘我中国旗合影’活动之前，我个人，以及互联网上被称之为‘自干五’的庞大群体，都一直在努力尝试着以年轻人的视角，以更全面、更理性、更客观及更冷静的态度来审视当下的中国。”在发起国旗合影活动之前，雷希颖一直通过传统的纸媒、广播电视媒体以及新媒体等各类平台，发表时政



图为雷希颖与《我和我的国家引擎》光盘合影

评论、录制时政视频等，来向更多的普通国民传递“热爱祖国”、“理性看待中国”、“一起努力振兴国家”及“坚定中国特色社会主义的信仰”的声音。

组队发出中国声音

说到为什么选择雷希颖作为制片人，《我和我的国家引擎》总策划潘瑞可说道：“早前因为他强烈而自觉的‘中国认同’，我们就开始注意到了他。在多次的联系与合作之后，我们越来越感觉到，行了！就是他！一起干！”总导演赵博表示，我们想以新的媒体内容生产者的身份，发出一点关于中国、来自中国的声音，于是就萌生了和他一起做点什么的念头。

当雷希颖、潘瑞可和赵博坐在一起探讨有什么内容可以运用好手中的优势又不会被西方媒体攻击的问题时，“这人和我的三观好一致！”的感叹成就了集体灵感的碰撞，并最终形成了一个想法制作一部解读中国政治的视频百科全书的想法——《我和我的国家引擎》系列影片。

把爱国内化成习惯

回到澳大利亚的雷希颖又开始忙于自己博士研究生的学业，主要的精力也放回他的研究课题上。但是他表示，这不妨碍他继续在互联网上发出更多属于“海外热血爱国青年”的声音。他的微博简介也一直标注为“永远的中国国籍”。

对于《我和我的国家引擎》，他有一样的希冀：“我们希望把它打造成为一部具有战略意义的电子百科全书，从理想的角度，把尽可能广泛的涉及中国方方面面的内容，无论是制度的、机构的、价值的、政策的，还是文化生活传统的，都囊括其中。这样，能够帮助中国的新一代年轻人提升对自己国家的认识、认可。这是我们的理想。我们能做的，就是扎扎实实地、一集一集地去完成它。”

汉语 功底不能不牢固

出国留学前，不仅要学好外语，更要打牢坚实的汉语功底。

日前，法国里昂地区及周边城市几所学校分别开展了中文教学成果展示等活动，掀起了一阵“汉语热”。汉语越来越成为外国人眼中的“香饽饽”。通过对语言的学习，让大家在感受中国文化的同时，更能体会到汉语的独特魅力。

从事汉语教学工作多年的袁军花说道：“作为有10亿多人口做母语的汉语，在传播上有着得天独厚的优势。而且，汉语已经成为联合国六大工作语言之一，有越来越多的国家把汉语作为第二语言。汉语有着丰富的表意，一词多义、多词一意、语境意、引申意等，尽管这为学习汉语造成很大障碍，但是一旦学好，就会被它的魅力征服。”

社会的进步，人才的国际化趋势，使得汉语影响的范围也越来越大；中国的历史、文化，乃至经济都有独到之处，很多智慧结晶被世界各国借鉴，而最能表现其丰富内涵的汉语无疑是最佳的载体。

“出国留学人员肩负着中国传统文化的交流传播重任，如果他本身就不能理解，又如何去传播、交流呢？从另一方面讲，不热爱自己的语言，如何热爱自己的国家？如何在交流传播时用满腔热情去影响别人？”袁军花说道。