凝聚华文新媒 共襄发展盛举

——首届海外华文新媒体高峰论坛即将在京召开

罗　琪　刘　凌

再过两个月，农历小满，籽粒灌浆，“物致于此小得盈满”，全球华文新媒体也将齐聚北京，共商互联时代的盈满之道。

由人民日报海外版主办、海外网承办的首届海外华文新媒体高峰论坛将于5月21日在北京召开。届时，将有来自40多个国家和地区的约300家媒体、500余位海外华文新媒体代表、知名侨领、境内知名媒体负责人、传媒专家等嘉宾与会。

随着互联网成为舆论交锋的主要舞台，海外华文新媒体异军突起，华文媒体自身所承担的功能和使命得到更为有效的延续，日渐成为提升国家形象、争夺国际话语权的一股新生力量，并发挥着越来越重要的作用。

作为国家外宣重要平台，人民日报海外版、海外网有责任塑造中国和平崛起的良好形象。同时，人民日报海外版、海外网主要面向6000万海外华侨华人，亦有义务担当团结全球华文媒体的重要使命。海外华文新媒体高峰论坛由是应运而生。

本届论坛旨在团结和联系海外华文新媒体，促进海外华文新媒体交流合作，凝聚海外华文新媒体力量，紧跟“一带一路”等国家战略布局，力争打造一个开放性、国际性的海内外华文新媒体互联互通平台，积极向国际社会讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色。

区别于以往不同机构举办的华文媒体论坛，本届论坛紧扣互联网发展趋势，首次将视角聚焦于海外华文新媒体。如今，世界互联网正在目睹中国崛起的另一种版本——网络空间的迅速拓展和互联网行业的急速繁荣。海外华文新媒体迫切希望借力境内媒体，通过沟通交流、学习借鉴，为中国改革发展营造有利的国际舆论环境，同时，探寻传统媒体转型、移动互联产品发展的新机遇、新路径。

首届全球华文新媒体论坛主题为“新媒体与国家形象传播”。论坛由开幕式、主论坛、分论坛和闭幕晚宴四部分组成。分论坛将围绕海外华文新媒体与国家形象塑造、海外华文媒体的转型与融合、海外华文新媒体技术等话题，邀请国家网信办领导、海内外知名华文新媒体、华商侨领代表、专家学者以及互联网企业领袖等共同探讨海外华文新媒体发展大计。

为了从更高层次打造华文新媒体论坛全新品牌，作为本届论坛的一大亮点，海外网华文媒体联播及海聚吧两大平台届时将同步推出。华媒联播将聚合全球华文媒体新闻资讯，展示全球华人社会图景和关切焦点。海聚吧将聚合全球华人社区资源，为海外华人提供便捷的互联网线上体验，缩短社交互动的时空距离感，并服务于全球华人的生活、工作和学习。两大平台将致力于利用新媒体技术，打造面向全球华文新媒体的内容聚合与发布平台。

一夜之间，数字技术的迅猛发展改变了人们讲故事的方式，网络也在潜移默化之中重塑世界媒体的话语格局。身处其间的华文新媒体，凝聚合力，弥合中西，大有前途。此次论坛必将是一次思想的盛宴、智慧的激荡、国际视野的大交汇！

（详情请致电首届海外华文新媒体高峰论坛组委会010-65369299，或关注海外网www.haiwainet.com）

多国专家看好亚投行

3月20日海外版01版

摘要：继英国、德国、法国和意大利相继宣布申请加入亚洲基础设施投资银行（亚投行）引发不小反响后，18日卢森堡也正式申请作为意向创始成员国加入。加上已有的27个意向创始成员国，亚投行意向创始成员国有望达到32个。

海外网四川省网友：世界经济一体化、多元化的大势不可逆转。美欧日独霸全球和地区金融话语权、控制权的局面已经摇摇欲坠，聪明的英国就是看到了这一点才加入的。

新浪江苏省网友：亚投行主要是投资中西亚的基础设施建设，和欧美的投资完全不同。简单地说，就是中国等国家贷款给中西亚国家从事基础设施建设，中西亚国家再用贷款购买中国目前产能过剩的钢铁和水泥等等。这种金融模式，短期可解决中国的产能过剩，为中国的产业转型提供巨大的机遇，长期的话，亚欧经济体将取代欧美，坐上亚太经济头把交椅。

新浪网友“cary”：中国是最大股东，总部又在北京，对经济的长远发展是件好事。

长安街最后一根烟囱熄火

3月21日海外版01版

摘要：从1998年到2012年，北京的煤炭消费量从3000万吨下降到2300万吨，减少了700万吨。为确保5年1300万吨压煤目标的实现，今年，北京将把煤炭用量控制在1500万吨以下，这意味着将在去年的基础上再削减400万吨，四大燃气热电中心全部建成投用，城六区基本实现无燃煤锅炉。

人民日报海外版客户端西安网友：为了生态环境而被关停的就要支持，这是有关人民身体健康的事业。

搜狐安徽省合肥市网友：估计管不了多大用，这些正规的热电厂本身环保标准就很高，排放其实并不大。到北京周边看看，方圆几省污染的贡献率超过80%。

腾讯山东济南网友：当年毛主席站在天安门城楼上，举目远眺，感慨地说，希望能看到烟筒耸立。时过境迁，如今真的不需要烟筒耸立了。

新浪微博网友“tonycp”：治理大气污染、改善空气质量是一个长期而艰巨的过程，关闭燃煤电厂只是第一步，只有不断加强对污染企业的治理才能让蓝天白云一直留在我们身边。

那些『刷爆』朋友圈的过客们

刘　峣

当我第一次知道“足记”的时候，其实我是拒绝的。

通过图片裁剪和滤镜处理，将手机拍摄的照片裁剪成电影屏幕般的宽幅和双黑边，再配之以文艺范儿十足的中英文字幕在社交网络上分享，这就是“足记”的功能。最近，这款手机App制作的照片“刷爆”了朋友圈，用户从几十万迅速增长到数百万，“霸占”了苹果应用商店排行榜榜首——猝不及防的火爆甚至多次“压垮”这个不足10人团队的服务器。

后来，当我终于用它加特效后，才感受到了它的“爆点”所在。“足记”极为简易的大片模式激发了年轻用户的想象力和创造力，满足了电影制作的梦想。更重要的是，对字幕组有“特殊感情”的年轻人，通过中英文字幕的编辑，彰显了自己的态度和个性。而基于社交网络的传播效果，使它的一夜爆红看上去水到渠成。

“足记”用户几何级的增长速度，让不少人未雨绸缪地联想到另一款手机App“脸萌”。这款可制作个性化卡通头像的应用几乎与“足记”前期成长的路径别无二致，却在用户超过500万、获得千万级投资后如过山车般归于静寂。

来也匆匆，去也匆匆。“足记”究竟会不会成为下一个“脸萌”？又该如何打破其兴也勃、其亡也忽的“魔咒”？在知乎网站上，一则“‘足记’该如何延长生命周期”的求教帖已经得到了120多条答案，众说纷纭。

梳理“足记”“脸萌”等现象级产品的特征，大概有以下几点：核心功能较单一，虽极易上手，但模仿和复制的成本低，容易被领域内的领军者迅速“拷贝”；大多为小团队作品，虽有投资进入，但后续运营和创新动力不足；黏性不够，依靠朋友圈“图图相传”而火，也因用户兴趣转移迅速遭弃。

“足记”有没有其特殊之处？作为一款出发点原本很小众的应用，“足记”的初衷是帮助用户在旅行中发现经典电影的取景地，并拍摄出自己的故事。与电影概念契合的“足记”，或许能够借此核心竞争力，在未来做出相关的衍生产品。

此外，“图片社交”作为手机应用的重要领域之一，目前在内地尚未有类似Instagram（一款图片处理和分享的App）的统治级产品出现。此前有学者指出，在移动互联网领域，“场景”会成为关系流的一个新入口。谁能通过图片这一“场景”打开社交网络的大门，不少投资者和分析人士对“足记”抱有期待。

图为网友用“足记”软件拍摄的照片

2015中国（深圳）IT领袖峰会

图为（深圳）IT领袖峰会现场照片

海外网对话杨元庆：联想还在联想

杨海旗

3月21日—3月22日在深圳举办的2015中国（深圳）IT领袖峰会，海外网首次深入现场进行深度报道，同时在峰会间隙，海外网采访了联想集团总裁兼CEO杨元庆。

当海外网记者谈到最近海外民众投票最熟悉的中国品牌，联想高居榜首时，杨元庆笑称“实至名归”，他感叹道：“不枉我们十多年海外拓展国际化的辛苦劳动，虽然这个过程可以说是艰苦备尝，但是最后结果还是非常好的。”

联想不断地建立并强化自己的核心竞争力，同时通过并购IBM、摩托罗拉等国际知名企业，将业务范围逐渐覆盖了全球160多个国家。杨元庆说，这样的并购不仅给联想的业务链带来互补，同时也大大提升了联想在国际上的知名度。随着并购与融合，联想的管理团队更像一个“多国联合部队”，“在每一个重要的市场，都有当地的人才。我们是面向整个行业吸纳人才”。杨元庆还介绍了联想海外发展成功的另外一个秘诀就是“包容”，他举例：“我们并购了IBM之后，不是让外国人来学中文，而是把公司官方管理语言改为英文，这给中国同事提出非常大的挑战，但是大家都适应过来了。在此基础上，我们才有机会吸引全球的人才，并形成更好的国际化管理经验。”

在采访中，杨元庆还建议，“一带一路”、亚洲投资银行这样好的发展战略，不要只关注物理的高速路，更要关注信息高速路的建设，带动和培育国内的IT企业面向全球化发展。

（更多精彩的采访实录和现场图文可以登陆海外网华人频道阅读。）

IT峰会上大佬们说了啥？

杨海旗

本届IT领袖峰会不仅现场嘉宾阵容强大，现场的对话也是妙语连珠、精彩纷呈，大佬们解读“风口”、“飞猪”、“绑架”等词迅速成为最近讨论的热点。下面，海外网为您盘点他们的精彩语录。

话题1：未来——下一个风口在哪？

百度李彦宏：

我很幸运，这些年时刻都是在风口上，但每天吹得我很难受。“风口论”和“猪论”都充满了投机，我很不认可，因为大家都想找捷径，这是个很危险的思维，整个社会不应该鼓励去找这种捷径。不要天天想着跟风，要想自己会什么，擅长什么，能做好什么？

腾讯马化腾：

有时一大堆人拼命往风口挤，排队等着飞起来。腾讯只想在风口上做个二道贩子，搭搭梯子、卖卖望远镜，以防大家上去了下不来。

联想杨元庆：

联想不往风口上面钻，我们要做的事情是好好地练好翅膀。我们现在是一头小雄鹰，我们要练好自己的翅膀，等到风来了我们就能够展翅高飞。

话题2：公司的命在谁手里？

百度李彦宏：

大家觉得百度对我的依赖程度要高于腾讯对马化腾的依赖程度，阿里对马云的依赖程度，我不知道这个程度是高好还是低好。我的管理不强势，还是比较放权的，百度的体制充分地给每一级领导者、执行者授权，希望他们自主做出决策。

腾讯马化腾：

过去确实有很多不放心、不信任，出于本能很多事百分百自己做，但发现不是所有的事都能做好。现在我们把半条命交给合作伙伴，共同发展。

联想杨元庆：

与李彦宏的一条命、马化腾的半条命来比，我们还是一个刚刚出生的婴儿，一个小生命。我们还要更努力，做好创新技术。互联网公司你们也别轻易地去绑架、劫持我们的客户，不管是以安全的名义还是以管家的名义，我们都不会轻易把我们的客户交出去。因为我要让我的设备，拥有最好的安全，拥有最好的管家服务，拥有很方便的应用下载的平台，管理好各种程序，避免浪费电量和流量。

话题3：巨头之间合作好还是竞争好？

腾讯马化腾：

周边有很多摩擦竞争，因为各自主体都尝试过进入别人的领域。但别人的领域是很难进入的，所以也有很多合作。

百度李彦宏：

以前创业，只有上市才有可能使投资者退出，现在卖给BAT也是退出。对新创的企业，可以投一点，或是纯粹的商业合作，有各种各样的可能性。

联想杨元庆：

这个市场永远是竞争与合作共存，有竞争、有合作是很正常的事。

话题4：展望“互联网+”

联想杨元庆：

互联网应该进入一个新的阶段，一个是人人互联网，一个是物物互联网，还有一个是业业互联网。

腾讯马化腾：

互联网要走出我们所谓的新经济圈，到更广阔的天地，和所有的行业结合，我想这是一个非常大的风口。

百度李彦宏：

“互联网+”潜力很大。任何一个行业都可以做出很多花样，即使你过去跟互联网没有任何关系，你做的是最传统的行业，今天从你自己的角度来看，使用互联网的手段，一定能做出有价值的东西来。