

## “领事直通车”微信

## 海外出行的好助手

吴楚祺



## 订阅用户达10万多人

这条及时澄清的信息来自外交部领事司的微信订阅号“领事直通车”。同时收到这条提醒信息的订阅用户有10万多人,因用户转发而看到的人更是不计其数。他们或是出国旅游人员,或是在海外留学的中国学生,或是在海外工作的中国员工等,他们共同组成了中国庞大的“走出去”人群。

随着世界多极化、经济全球化深入发展,我国“走出去”战略加快推进。经国务院批准的我国公民出境旅游目的地国家和地区已达151个。中国跃居全球第三大入境旅游接待国、第一大出境旅游消费国和亚洲第一大出境旅游客源国。2014年中国内地居民出境人次首次破亿。截至目前,中国有2万多家企业遍布全球近200个国家和地区,累计外派劳务人员近700万人次,累计非金融类对外直接投资超过6000亿美元。

在如此大规模的中国公民和企业“走出去”的同时,海外安全形势日益复杂严峻,重大突发事件全球多点同时爆发,对我们的海外利益构成了重大威胁。习近平总书记在中央外事工作会议上要求“要切实维护我国海外利益,不断提高保障能力和水平,加强保护力度”。李克强总理去年5月在访问安哥拉期间召开“海外民生工程座谈会”并指出,中国外交既要“顶天”,服务国家大局,也要“立地”,服务在海外的企业和公民。其中,如何构建预防性领事保护体系,做到未雨绸缪,防患于未然,是重中之重。这也是“领事直通车”微信号开通的重要目标之一。

“领事直通车”自2014年1月正式开通以来,微信共发布230余次,近700条消息,单篇文章点击量最高达到26万人次。



欢迎您关注并订阅“领事直通车”微信,微信名称为“ks12308”,二维码如上。

## 微信内容涉及16个系列

除了及时发送旅游目的地安全提醒和当地使馆联系电话,为中国公民出行保驾护航之外,“领事直通车”还会报道最新的领事新闻,刊载各类和领事业务相关的文章,为老百姓介绍各种领事服务和保护知识,真正做到了“接地气、懂民情、惠民生”。日前,“领事直通车”微信已经制作并发布了16个系列专题。为了普及领事知识,推出了《中国领事工作》“面面观”和“领·感”系列专题,内容涉及签证办理、海外婚姻登记、护照收费、领事公证、国籍问题等多个与海外中国公民切身利益相关的知识。为了回应大家越来越关注的中国护照“含金量”问题和出行便利化措施,还专门推出了“说走就走”的旅行专题,介绍外国单方面为中国护照持有者免签或落地签情况,并根据相关国家的土人情贴心地附上包括天气、物价、交通、通信等在内的温馨提示。目前已经介绍了韩国、泰国、印度尼西亚、马尔代夫、斯里兰卡等十多个国家,图文并茂,篇幅短小精悍,文风朴实清新,语言通俗易懂,充分满足了受众的需求。

除了做好这些常规的领事知识普及和领事保护信息发布以外,“领事直通车”微信还紧密跟踪国际国内形势,结合热点话题推出相应的专题。例如2014年9月2日,“外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心”12308热线正式开通,为了让广大民众更好地了解这一领事保护与服务的绿色通道,“领事直通车”微信及时跟进,从2014年9月4日起推出了“直击12308”专题。去年APEC会议期间中美达成新的签证互惠安排,“领事直通车”微信适时推出了“中美签证互惠”专题,详细解读了这一互惠安排,被广大网友称为“干货十足的科普贴”。近日,“领事直通车”微信还开通了12308呼叫中心机器人应答服务,为手机用户提供领事保护和服务咨询。

开通一年来,“领事直通车”微信已成为集领事保护信息发布、领事知识普及、公众沟通交流于一体的综合性平台,充分贯彻了“以人为本,外交为民”的领事保护与服务宗旨,为提升全民海外文明守法意识、安全风险意识、自我保护意识发挥了重要作用。

今后,“领事直通车”微信还将继续实现好中国领事工作保障海外公民和企业安全,维护国家海外利益的目标,也会努力做到内容详实、用户为本。

## ●礼仪漫谈 173

新中国  
建交内情(十九)

## ——与美国建交(二)

马保奉

## 中方条件

中方提出的3个建交条件很简单,一共六个字:断交、撤军、废约。通过万斯来访,卡特政府了解到,中国在台湾问题上的立场坚定不移,要想实现中美关系突破,美方必须得重新调整思路。

看到万斯在北京与中方建交谈判未果,1978年5月,卡特总统又指派国家安全事务助理布热津斯基来京再次谈判。卡特很重视布热津斯基此次访华,亲自修改了布热津斯基起草的与中国领导人会谈的提纲,并指示他:美国承认一个中国的概念,同中国建立正式外交关系符合美国最大的国家利益。

邓小平在会见布热津斯基时说,关系正常化对中美两国来说是带根本性的问题,正常化和不正常化大不一样,在经济和其他领域都会受影响。我们的观点很明确:断交、撤军、废约。这3个条件都涉及台湾问题。我们不能有别的考虑,因为这涉及一个主权问题。日本方式是我们可以接受的最低方式。所谓日本方式,就是在正常化的条件下,中国同意日本同台湾之间有商业人员继续往来。

邓小平还对布热津斯基说,我们要求很简单,也很清楚,问题就是你们美国能不能下得了决心。布热津斯基表示:美国政府已下决心同中国实现关系正常化,愿意接受中国提出的建交三原则,双方可以开始建交谈判了,但希望(而非作为条件)在美方作出期待纯属中国内政的台湾问题得到和平解决的表示时,不会明显地遭到中国的反驳。这样,美国国内的困难将更容易解决。

邓小平说,要中国承诺只能用和平方式解决台湾问题,我们说不行。解决台湾问题是中国的内政,其他国家无权干涉。什么时候,用什么方式解决台湾问题,那是中国自己的事。你们表示和平解决台湾问题的希望,你们可以说你们的话,但作为条件不行。

## 卡特指示

1978年9月19日,卡特总统想加快谈判速度,向中国驻美联络处主任柴泽民表示,双方需要抓住时机,加快进度。而在北京,邓小平与布热津斯基会面后不久,在与外国记者谈话时说,中国同日本用一秒钟就达成了和平友好条约,同美国实现关系正常化只要两秒钟就行了。消息传到白宫,卡特总统心领神会,立即指示布热津斯基和美国驻华联络处主任伍德科克,把1978年12月到1979年1月作为完成中美建交谈判的目标时间,希望在这段时间实现中美关系正常化。

## 黄伍谈判

1978年7月5日,中国外长黄华和美国驻华联络处主任伍德科克,开始秘密在北京进行第一次建交具体谈判。伍德科克首先向黄华递交了美方谈判的议程:一、正常化后美国在台湾存在的性质;二、正常化时美方的声明;三、正常化后美台间商务关系;四、正常化联合公报格式。中方的对策是,可以根据美方提出的议程谈,但在原则问题上必须旗帜鲜明,立场坚定,使对方无隙可乘。在策略上则掌握斗争的时机与分寸,可有一定灵活性。具体来说,同意美方谈判设想,“先易后难”,每次只谈一个问题。但中方强调,要在美方向断交、废约、撤军3个条件以及在停止向台售武等方面亮出美方底牌之后,再作全面判断和答复。经过近半年的艰苦、耐心、细致的会谈和讨论,美方在第5次会谈中亮出底牌,而在12月4日第6次,也是最后一次会谈时,美方就中方关切的关键问题表明了立场:一、公报发表后,美国将终止美台条约,撤销对台湾的承诺,关闭美驻台使馆,同时召回美国大使。一年内撤出一切军队和军事设施。二、美国将保持与台湾的商务、文化联系,包括美国私人投资公司仍可向美国在台湾的企业提供资助、信贷和信用保证。继续美台原子能合作,以保证其非军事性质。继续保持美台航空和海运联系,现行关税安排仍旧有效。三、美在台湾设立非官方机构,由不在政府任职的人员主持,但机构的部分资金来自国会拨款,这和日本的做法一样。四、由国会通过立法调整原来与台湾的关系,但不会构成对台湾的外交承认。

(待续)

(作者为外交部礼宾司原参赞)

感谢海外版  
提供好平台

朱华钧

今年7月1日,是《人民日报海外版》创刊30周年纪念日。回想起2005年,海外版庆祝创刊20周年时,我曾发表《与世界名报争辉》一文,祝愿海外版在取得巨大成就的基础上,更上一层楼。光阴似箭,转眼又过了10年,海外版与时俱进,不断开拓创新,成绩斐然;除了内容广博、版面新颖外,在时评政论方面尤为突出,做到了及时公正、观点鲜明、指点迷津、针砭时弊、反击邪恶等,深受海内外读者的好评。还有,海外版近年来与欧、美、亚、非、大洋洲等30多家华文媒体合作,创办多种海外周刊、专版、月刊、地区刊等;继2012年海外网正式上线后,不久前又推出“海客新闻”客户端上网,多方为全球华人送上新闻大餐,极大地提升了海外版的传播力,也扩大了我国的影响力和声誉。

由于我长期从事外事工作,又是归侨,从海外版创刊起,我就是其忠实的读者。从1990年起至今,我又成为海外版的热心作者,在海外版发表文章数以百计。我深深地感谢海外版给我的教益,更感激海外版给我提供平台,使我有机会为海内外同胞做点奉献。

上世纪90年代初,正当祖国改革开放、邓小平总设计师号召国人学习发达国家好东西的时候,我利用到美国探亲访友的机会,把美国的新鲜事物和先进经验等写文章投给海外

版,发表后广受读者称许。

为了让海内外同胞了解“美国梦”的内涵,希望世人不要盲目追寻“美国梦”,我写了《话说“美国梦”、“归国梦”和“中国梦”》、《风景这边独好——从“美国梦”到“中国梦”》、《风景还是这边独好》3篇文章,分别发表在2001年1月10日、8月29日和2004年4月7日的海外版上。我对比美国综合指标的下滑和中国的崛起,强调“美国梦”再也不是唯一最佳的单向选择,而“中国梦”已逐渐成为当今世界的时尚。

我倡议华人做民间文化友好交流使者、搞平民文化外交,在海外版上发表了《让世界了解中国——新大陆炎黄子孙的默默奉献》(见报于1997年4月25日)、《民间文化交流的桥梁》(见报于2001年6月20日)等文章。1998年夏天,克林顿总统排除阻力、实现访华后,我立即为海外版撰写了《让美国人了解中国——美国总统克林顿访华》一文,赞扬他的对华政策。文章发表后,我给克林顿总统邮寄了一份,很快收到了他从白宫寄来的他的照片,照片上还附有他的亲笔签名。

作为情系中华的一分子,我只做了我该做的工作。我深知,如果没有海外版这个平台,我难有作为。在此,我借海外版纪念创刊30周年的机会,对海外版表示由衷的感谢,并致以最热忱的祝贺!



## 作者简历:

朱华钧,1929年生。历任中央军委外文书、参谋、研究员等。退休后从事译作、编辑和写作。系中国作家协会会员、中国翻译协会专家会员。

杜老师:

某媒体的文章中说:“这期间,北京交通便利,气候宜人。”请问其中的“宜人”用得是否妥当?谢谢!

安徽读者 滕子庆

滕子庆读者:

“宜人”是说使人愉快。例如:

- (1) 这里的山光水色十分秀美,怡人心怀。
- (2) 海边风景宜人,咱们去那里散散步吧。
- (3) 我们徜徉在昆明湖畔,这里山水宜人,让我忘记了几天来的烦恼。

## “气候宜人”宜写成“气候宜人”

- (4) 北京的北海公园景色宜人,星期天游人很多。
- (5) 他们领略了高山草甸的宜人风光。

“宜人”是说适合人的心意。例如:

- (6) 这里四季长春,气候宜人,一年到头,游客不减。
- (7) 山边桃花盛开,天气温暖宜人,许多人到这里郊游。

- (8) 杭州景色宜人,是著名的旅游胜地。
- (9) 阳春春风拂面,风光宜人,我们在这儿多待了几天。

从上面的例子可以看出,“宜人”指使人心情愉悦,所以多跟自然风光相联系。“宜人”指合人心意,因此既可以跟自然风光相联系,也常跟气候、天气相联系。也就是说,“宜人”一般只涉及自

然风光,而“宜人”既可关涉自然风光,也可关涉气候、天气。因此,“气候宜人”宜写成“气候宜人”。《现代汉语词典》等工具书中有“气候宜人”的例子。

应该注意的是,“风景宜人”跟“风景宜人”意思有所不同。“风景宜人”是说自然风光使人愉快,而“风景宜人”是说自然风光很适人。

《语言文字报》原主编

杜永道

