由赏花而衍生出的各地花节活动轮番上阵，成为发展地方旅游经济、打造地方形象的重要选项。赏花经济已成为旅游业发展中不容小觑的一股力量。赏花游为何能成为旅游资源中的一匹黑马？对于拉动当地经济发展又能起到怎样的作用？

赏花带火春季游

本报记者 尹 婕

春天踩着花开的节奏到来，梅花、油菜花、樱花等早春花卉次第盛开。以赏花、踏青等为主题的春季特色旅游项目，带动着春游市场一起升温。目前，江西婺源、广西阳朔、云南罗平、安徽黄山等地成为赏花的热门目的地，迎来春节小长假之后又一个高峰。

延伸旅游产业链

中国幅员辽阔，许多城市都有自己富有特色的花卉品种。而提到赏花，江西婺源无疑是一个无法绕开的地方。去婺源看油菜花是春季旅游里几乎所有旅行社、旅游网站主推的产品，也正是婺源的成功，让各地意识到油菜花不仅作为简单的农作物而存在，赏花也可以形成产业，带来经济效益，且远远高于其本身的价值。据统计，到婺源赏油菜花的单日游客量已突破10万人次，为当地带来十分可观的经济收益。

婺源依靠油菜花及徽派建筑打造“写生经济”，吸引众多旅游、摄影爱好者前往。据婺源县旅游委员会主任葛健介绍，赏油菜花的成功，带动了婺源打造更丰富的旅游产品。“春天的婺源，万亩梯田，油菜花与远山、近水、徽派建筑相映成趣，构成一幅独特画卷；夏天的婺源，蓝天、碧水、青山，风景宜人，是青年朋友游玩的天堂；金秋的婺源，大山的碧绿深潭里飘着零星的红黄树叶，美不胜收；冬天则可到婺源过大年，感受乡村民俗。”

油菜花的花期在1个月左右，加上游客主要集中在周末，事实上，婺源的接待旺季并不长，能给当地带来的食宿收益并不高。但是，婺源油菜花声名在外，带动了当地土特产销售以及周边地区的旅游发展，例如婺源+三清山，婺源+景德镇，婺源+黄山等线路都成为春游热门。再如，武汉以樱花闻名，并提出了“赏花经济发展规划”，湖北省旅游局相关人士预计，今年赏花游带动的湖北旅游收入有望超过千亿元。

南开大学旅游与服务学院副院长徐虹表示，赏花游发展对旅游业发展的影响已不局限于一季、一地，对于旅游线路产品的整合、上下游产业的带动都起到了很大的作用。

赏花更是赏文化

据介绍，武汉根据不同季节不同花期的变化，推出赏梅花、赏郁金香等节庆旅游产品，依靠赏花带动一年多次的旅游消费热点，打造“新花城”。武汉大学旅游发展与营销研究中心主任熊元斌认为，打造花卉城市符合旅游消费的趋势。徐虹也认为，旅游本身就包含着对美的追求，在这一点上，赏花高度契合了人们的这种心理需求。

目前，拥有良好生态环境和优美自然景观的地方打造相应的赏花旅游产品，正成为一种趋势。但不可否认的是，都难以复制婺源油菜花的成功。究其原因，徐虹认为，与其他旅游产品一样，赏花旅游产品需要有相应的文化内涵。“成功的赏花经济，绝不仅仅是单纯的赏花。”

以目前国内著名的两大赏花地婺源和武汉为例，前者主打乡村油菜花，后者以武汉大学校内的樱花闻名。但是二者的名气，更多的来源于其本身深厚的文化内涵：婺源的油菜花海与徽派建筑相映成趣，武汉大学的樱花有大学历史的衬托。“花只是一种媒介，游客更多的是被其深厚的文化内涵所吸引。”江西财经大学旅游与城市管理学院院长吴志军说，文化是旅游的灵魂，应该充分挖掘当地特色文化、历史名人及自然景观，将赏花与其特色紧密结合，从而包装出更多丰富的旅游产品。

踏青难舍是乡愁

郑板桥在《春词》中写道：“春风、春暖、春日、春长。春天苍苍，春水漾漾。春荫荫，春浓浓，满园春花开放。门庭春柳碧翠，阶前春草芬芳。春鱼游遍春水，春鸟啼遍春堂……”中国自古便有春游踏青的传统，遍览山川风光、名胜古迹。

如今，伴随着城镇化进程，越来越多的人离开乡村，进入城市，人们对踏青、亲近自然有着更深切的渴望。网友“巴小兔”这样写道：“春天到了，我想看遍全国各地的花海，那样的蓝天白云下有我少年时的回忆。”

大约5年前，我去安徽宏村看油菜花，一个细节给我留下了深刻的印象。一位老人独守乡间，他的子女都出外打工了，老人的邻居是一对年轻夫妻。清晨，年轻夫妻家新磨了豆腐，他们拿瓷碗盛上一块豆腐，在晨光里，豆腐还丝丝冒着热气，他们“笃笃”地叩门，把新磨的豆腐送给老人尝鲜。这个场景是我那段旅行中认为最美的一个。左邻右舍间这种最质朴的交流与关怀是典型的乡村意象，也是乡土中国的标签。在中国海洋大学管理学院旅游系副主任董志文看来，独特的风土人情是赏花经济能成功不可或缺的要素之一。

婺源翠翠 王国红摄

月牙春色 王国红摄

去陈村品花

本报记者 尹婕

一整个冬季，周悦都没闲着。

2014广东（陈村）花卉旅游文化节终于成功举办，这是陈村第一次将花卉与旅游深度结合在一起。作为广东陈村花卉协会会长、陈村花卉世界物业管理公司董事长的周悦，对花也发自内心地喜爱，“‘老广’爱花，春节花市自然是人声鼎沸。”

四川人小黄已经工作了3年，从老家回到顺德。稍加休整便带上女友一起去了陈村花卉世界，那里的樱花正绽放出满园春色。成千上万朵粉红色的樱花将枝条压得弯下腰，站在树下就能看见花瓣簇拥着的鹅黄花蕊，淡淡的樱花香扑面而来。“春节回老家过年，我和女友都没能逛逛春节花市，没想到回来还能赶上赏樱花。”小黄笑着说。这里的樱花引自云南，花期较迟，将持续15天以上。倒是弥补了许多像小黄这样的返乡客的遗憾。

许多在广东待久了的异乡人，秉性似乎也慢慢地被“老广”熏染，尤其表现在爱花、买花、赏花上。

周悦生在新疆，谈起有关花的一切时神采飞扬。“在陈村工作，让人没法儿不爱花。”周悦说。陈村的花卉种植自西汉武帝时已开始。史料记载，公元前118年，汉武帝御花园的上林苑、扶荔宫，皆收种着陈村进贡的桂花、金橘、菖蒲、指甲等花卉。清代康熙年间编纂的《顺德县志》记载：“汉有扶荔之宫，宋有异花之献，皆自南海。意即斯乡（陈村）”。明清时期，陈村一带花木种植的规模进一步扩大，花贩成群结队到此，以船只将花卉运往广州及远近州府，“村前弥望皆为花”、“船头花影垂垂簇”，便是当年陈村的写照。陈村“千年花乡”的地位名不虚传。

在花卉世界里转上一圈，年桔、蝴蝶兰、牡丹等是这里的主打产品，也是最受“老广”青睐的年宵花。今年的年花市场购买主体以普通市民和企业团购为主，价格也“亲民”了许多， 10株组盆装的粉色蝴蝶兰售价320元，比去年降了60元左右。陈村花卉世界里，停放着许多悬挂广州、佛山号牌的私家车，多是举家出行逛花市的人，几乎没有空手而归的，回程时他们的后车厢里都摆满了各式盆栽。

“在他们心中，陈村就是广州佛山等地的城市花园。”周悦说，尤其是陈村花卉产业转型之后。陈村人种花，亦爱食花。2013年、2014年，陈村举办两届花卉美食文化节，当地名厨研制出各式花菜，几乎所有的陈村饭店都有自己的招牌花菜。陈村花宴声名在外。今年花卉旅游文化节开幕后，香港、台湾来的游客专门来品尝花宴。

这种转型升级在周悦看来还不够。春节之前，周悦去了好几趟云南，只为找到合适的茶生产商，共同研制出具有陈村特色的花茶。“还有鲜花面膜，我们也在寻找合作方。”周悦说，与传统旅游景区不同，未来陈村花卉世界的旅游发展模式，将以花卉景观、岭南园林等为依托，在发展传统旅游产品的同时，重点开发旅游会展经济与花卉旅游商品、养生产品，最大程度挖掘陈村花卉价值。“到陈村赏花、买花、吃花宴、喝花茶、用花美容，我们希望游客来到陈村，不仅是赏花而是品花。”

婺源『菜花经济』每年创收十亿元

用景观理念经营农业 用旅游理念打造花海

郑清源

江西婺源与云南罗平、贵州安顺、青海门源一道，被称为中国“四大油菜花海”

江南春早。婺源油菜花现已竞相盛开。每年三四月份，婺源10万亩油菜花把乡村田野装扮成一片金黄，吸引着四面八方的赶花游人，强势拉动了以餐饮、住宿、购物为主的第三产业的发展。2014年盛花季节，婺源200余家宾馆和3300余户农家旅馆，共计床位3.3万张，全部爆满。

素有“天上人间”花海美誉的溪头乡江岭景区近万亩油菜，呈数百级梯田从山脚一直延伸向天边，引客如潮。江岭村140多户人家凭着“卖”油菜花，都过上了富裕的日子。

李坑景区油菜花盛开在徽派农舍之间，与小桥、流水、人家、古树相和谐，构成一幅秀美的江南春光图。2014年花开期间，李坑村户均增收8000多元。

“晒秋人家”篁岭景区从一个藏匿在大山里的无名小村脱颖而出，得益于民间资本的对“菜花经济”的“眼力”和活力，当地企业家注资3亿多元，采取转换产权的方式，用山下新建的洋房置换篁岭117户村民的老房子，对老房子进行修缮，在篁岭古村对面的水墨梯田里，种上油菜花、桃花、梨花、樱花等10多种花卉，层层梯田与“晒秋人家”交相辉映、天人合一。篁岭景区2014年试营业，当年仅3月中旬至4月上旬就接待游客12万多人，门票收入达1300多万元。据篁岭景区农业拓展部主管江小龙介绍，去年冬种油菜达800亩，有4个品种的油菜，其中一个品种的花期要比其他品种的油菜花期长十几天，2015年篁岭的“花海”将从3月初延续到4月中下旬。

婺源用景观理念经营农业，用旅游理念打造花海，跳出传统意义上单纯种农作物油菜的思维，着力打造“油菜花”经济。婺源县设立20万元油菜种植奖励专项基金，鼓励油菜种植，2014年下半年，婺源已完成冬种油菜面积10.6万亩，同比2013年增加0.4万亩，主要公路沿线两侧可视范围内油菜种植覆盖率达90%以上，景区景点油菜种植覆盖率则更高。为营造优美旅游环境，婺源还在全县实施“花开百村”工程，涌现出一批“桃花村”、“梨花村”和“樱花路”、“栀子花路”等，四季有花、色彩斑斓。

婺源油菜花还悄然带动了写生、模特、影视等新兴经济的发展。今年春季，来自全国各地美术院校的3万多人前来沱川、庆源等古村写生创作，他们在婺源一住就是半个月，甚至一两个月。按平均每人住宿半个月、平均每天消费80元计算，每年为婺源增收近4000多万元。

秋口镇渔夫俞树清却在油菜花中找到了另一个商机。花开时节，他每天头戴斗笠，身披蓑衣，在月亮湾景区划上一叶小舟，在河面上来回游荡，给摄影爱好者当模特，旅游旺季每天能挣五六百元。仅油菜花旺季就能赚个3万多元，像俞树清一样，在油菜花开时节，许多农民或赶着一头水牛，或肩挑一担木柴，或用红背带背着一个小孩，穿梭行走在油菜花田埂间，当起摄影爱好者的模特，每天也能挣个两三百元。近年来，全国各电影、电视剧组先后在婺源拍摄影视剧达400多部，给农民增加了不菲的收入。

据统计，婺源“菜花经济”每年产值达10亿元。

梨花争艳 王国红摄

梯田上的“金色海洋”

杨则生文/图

念山梯田油菜花开

念山梯田位于福建省政和县星溪乡念山村。从县城沿浦塞公路出发，穿东峰村公路大桥，左拐循盘山公路而上，一路竹海连绵，茶山云雾缭绕，1600亩梯田顺星溪河盘绕而上，接地连天，浑然天成，气势磅礴。

站在双乳峰顶观景台上眺望，梯田优美的曲线一条条、一根根、或平行或交叉，蜿蜒如春螺、披岚似云塔，动人心魄。高低错落的油菜花海，层层环抱山脊，从山脚盘绕到山顶，形状各异，各具特色，阡陌相连。静静凝视梯田，仿佛与蓝天融为一体。在大山的脊梁上，满目梯田绵延无尽。

念山梯田距今1000多年。唐乾符五年（878年）秋，黄巢率农民起义军在此修筑防御工事，迎战唐朝招讨，击溃官兵。后来人们将黄巢的防御工事复垦出1.5米至2米宽的梯田，种上粮食，村民形容：“一跃过三丘，一牛躺一丘”，足见梯田的“袖珍”。

政和县去年乘念山村梯田创建福建省百强旅游名村之机，营造出“春如道道金链、夏滚层层绿波、秋叠座座金山、冬锁条条苍龙”的梯田四季美景。并投入100多万元兴建了游步道、登山道、观景台，拓宽了环山公路，大大改善了旅游环境和配套设施。

此时，正是油菜花的最佳观赏期，前来赏花的游客络绎不绝，大家沉醉在油菜花海中，留连忘返。

武汉植物园郁金花艺展

汤华明 陈长丽文/图

一场春雨过后，武汉植物园内空气特别清新，来自全国各地的游客云集赏花。自“国泰民安”郁金香花艺展开幕以来，已有超过10万人前来赏花。园方称，这是5位国际顶尖花艺师倾力打造的，以郁金香等球根花卉为主角展示各种花卉创意，带来了全新的郁金香花艺理念，为游客打造了一场高水平的花艺盛宴。

据了解，武汉植物园邀请了来自德国、比利时、荷兰、美国的顶尖设计师进行花艺展的设计与布置。花艺师们以“郁金香的世界艺术之旅”为主线，讲述了郁金香起源于中国、后传至荷兰，随着郁金香产业化的发展，更多的郁金香又回归中国的故事。

设计师马克斯用500多块白桦树皮装饰高达3米的铁艺花瓶，花瓶从中间裂开，郁金香从中喷薄而出，充满生命的力量。设计师史蒂夫从佛拉明戈舞和毕加索的画中汲取灵感，设计了舞者造型和不对称造型的郁金香花艺作品。设计师从不同的角度来表现郁金香的美丽，花艺展还展示早期以及前沿的郁金香科学研究，包括郁金香的植物图谱、品种收集，在显微镜下看到的郁金香的根、茎、叶、花等不同结构。

“国泰”郁金香武汉首秀是本次郁金香花艺展的一大惊喜。“国泰”郁金香，是荷兰王后赠予彭丽媛的国礼。花艺展期间，武汉植物园陆续展出了180株“国泰”郁金香。

【国泰郁金香知识】

国泰郁金香，郁金香的一个珍稀品种。

郁金香原产于中国古代西域及西藏一带，李白诗“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光”即为明证。后经丝绸之路至中亚，又经中亚流入欧洲及世界各地。目前世界各地均有种植，是荷兰、新西兰、伊朗、土耳其、土库曼斯坦等国的国花，被称为世界花后，成为代表时尚和国际化的一个符号。

作为郁金香大家庭中一个新成员，国泰郁金香目前全球数量极少，堪称郁金香中的极品。国泰郁金香花型为鹦鹉形，色紫。紫色象征大爱及高贵。

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号