



《何以笙箫默》海报

# 网络时代的故事新编

范侃



这些剧也是根据网络文学作品改编创作的

日前，国产电视剧《何以笙箫默》在江苏卫视和东方卫视首播，引发追剧热潮。《何以笙箫默》改编自知名网络小说作家顾漫的同名小说。顾漫于2003年在晋江原创网上以连载的形式刊载该文，历时两年左右才完稿，期间吸引了大量的读者。

据不完全统计，2015年接踵而至的影视剧中，备受期待的《芈月传》、《花千骨》、《盗墓笔记》等，都改编自网络小说。更有甚者，从网络文学中寻找题材，汲取灵感，已成为近些年来全球影视行业中普遍存在的现象。在一份网络热传的“2015年最值得期待的电视剧”榜单上，近九成作品剧本来自网络小说。“网络小说改编热”，正以前所未有的汹涌之势席卷荧屏。从网络小说中寻找题材来制作影视剧，积聚粉丝合力，以跨平台播出的形式营造复合型传播效果，已经成为影视行业的重要策略。

## 大量影视剧改编自网络文学

在中国国内，将网络小说改编为影视剧，较早始于2000年前后。1999年，一部网络小说《第一次亲密接触》风靡大江南北。该小说于2000年被改编为电影，后又于2004年被改编为电视剧。2004—2010年期间，越来越多的网络小说被改编为影视剧，其中引起关注的有《双面胶》（小说同名）、《亮剑》（小说同名）、《蜗居》等，网络小说改编呈现出扩散、延伸的趋势。

2010年在网络小说改编影视剧的发展历程中，可谓是具有转折性意义的关键一年，一方面有相当数量的网络小说被改编为影视剧，另一方面则是出现了高质量的、具有相当市场号召力和影响力的影视作品。电影《山楂树之恋》（小说同名）以文艺片创下过亿票房收入，电视剧《来不及说我爱你》（小说原名《碧甃沉》）首轮上星播放收视率便很高，《婆婆来了》（小说同名）、《美人计》（小说原名《未央·浮沉》）等也都有较好的收视率。

受网络小说改编的利好驱动，2010年之后，影视行业改编网络小说呈现出井喷态势。2011—2014年期间，大量高收视率、高票房收入的影视作品纷纷出现，包括2011年的电影《那些年，我们一起追过的女孩》、《失恋33天》、《搜索》，电视剧《倾世皇妃》、《裸婚时代》、《宫锁心玉》、《步步惊心》；2012年的电视剧《宫锁珠帘》、《甄嬛传》；2013年的电影《致我们终将逝去的青春》、《小时

代》，电视剧《小儿难养》；2014年的电影《匆匆那年》、电视剧《宫锁连城》等。

影视行业对网络小说的改编，也引起了社会各界的共同关注。2012年10月，在盛大文学发起举办的“文学改编影视第二次浪潮”论坛上，与会者谈到“据CNNIC网络文学用户调研数据显示，网络文学用户中有79.2%的人愿意观看网络文学改编的电影、电视剧”。言下之意，对网络小说创作给影视行业发展带来的活力和机遇都相当看好。2012年之后，虽然受到相关规定的影响，网络文学改编的影视剧比此前略有减少，但网络小说已经成为影视剧制作的重要来源，却是已经无法阻挡的大势所趋。

## 多种因素促影视剧和网络小说联姻

笔者认为，至少有三重因素促成了影视剧和网络小说的联姻：

### 1. 投资成本的减少

网络小说价廉质优，是影视行业频频向网络小说者抛出橄榄枝的重要原因。据业内人士透露，《何以笙箫默》的电视剧改编版权费，已达百万元，据研究者王璐认为，“在网络小说的电视作品版权费中，已属天价。”然而，即使是这“天价”般的版权费，和知名编剧的版权费相比较，也仍然称得上划算。以2014年热播的电视剧《红高粱》为例，该剧购买原作者莫言的改编版权费1000万元，编剧赵冬苓的费用1000万元，合起来花在改编上的成本高达2000万元。由此可见，在知名编剧成为电影票房和电视剧收视率保证的影视行业，知名编剧收入水涨船高，会给影视公司带来一定的压力，一方面要保证票房和收视率，另一方面又不敢冒险将剧本交付给不知名的编剧，在双重焦虑之中，将目光投向那些已经取得了较好市场反响的网络小说，自然成为了影视公司的较好选择。

### 2. 受众市场的保证

影视行业之所以如此重视网络小说，一个很重要的考量因素是粉丝受众的活跃和市场的保证。许多网络小说在之前的网上连载过程中，积聚了大量粉丝，拥有广泛的受众群体，这使得影视出品方在市场推广和宣传方面，可以更轻松地借力以往的读者基础。如《何以笙箫默》小说2003年在网上连载，是内地言情小说的新生代作品，该书于2007年由朝华出版社出版，在豆瓣读书上有10万余人评价，分值高达8.0分，可谓承载了整整一代“80后”的青春记忆。正因为此，小说改编为电视剧后，吸引了大量粉丝组团围观，在百度贴吧、豆瓣电视剧里热烈刷屏评论，为该剧带来了相当的人气。又如网络作家流浪紫起初在晋江文学网上连载《后宫甄嬛传》，每天几乎都有数万网友点击阅读，大量忠实的粉丝伴随着故事的发展，辗转追随于作家的博客和各大网站，组建多个QQ群持续讨论情节人物，提出建议，对作家给予不懈支持，从而推动了小说的实体出版，也使得电视剧《甄嬛传》未播先火，打造了国内网络小说改编影视剧的奇观。

### 3. 产业链的拓展

网络小说与影视行业甚至电商的跨界融合，是网络小说改编的又一个优势。在媒体融合时代，借助复合式平台，产品可以多次、多元开发，打造出一条小说—动漫—影视剧—桌游—手游—文化衍生品的完整产业链。如《甄嬛传》热播时，剧中光彩夺目的服饰、琳琅丰富的各色食物小吃等都极大地吸引了观众的注意力，电商网站则不失时机地推出了“《甄嬛传》同款”的服装、首饰等产品进行售卖。《甄嬛传》的播映也带来了同名小说和漫画在网上的热卖，带动了衍生产品的开发。

2015年《何以笙箫默》首先登陆东方卫视时，东方卫视就和天猫合作，推出了“边看边买”模式。观众在看《何以笙箫默》时，就能购买剧中钟汉良、唐嫣穿戴的服饰用品并享受优惠，还能参加每天的抽奖互动环节，形成了影视行业和电商良性互动的范例。



《天将雄师》剧照

## 《天将雄师》：主旋律与高票房

唐雪薇

由成龙领衔主演的贺岁大片《天将雄师》上映20天已经取得将近7.5亿元的票房佳绩。这部影片也引爆了一个话题：原来我们也可以拍出如此“主旋律”的商业大片。事实上，主旋律和高票房从来就不是一对冤家，“爱国”、“真善美”等为代表的正能量自电影工业诞生以来就是众多影片共有的“主旋律”。而《天将雄师》的成功，正在于将主旋律文化价值和逐利性的商业价值融合统一。

《天将雄师》其实在一个更高的层面上契合了中国的外交理念和自古以来的文化传统。我们民族从来讲求以和为贵，互惠共存。影片表达出国与国、族与族、人与人之间，不是只能弱肉强食，你死我活，而是可以通过彼此的尊重与信任、帮助与扶持、理解与包容，共同发展和进步。片中，汉朝通过西域都护府的劝解与沟通，化解各族纠纷，大家有难同当有福共享，携手共行。比如各民族团结努力，在15天内修建起巍巍雄关，象征着各族群可以求同存异，团结一致，达到共同的目标，各族同胞团结共进的理想与今天中国的和谐之音遥相呼应。影片的主题和故事内容，与“一带一路”发展战略与理念，也是相得益彰的。在现实中，丝绸之路经济带中国与西亚各国之间形成的经济合作区域，建设“新丝绸之路”的初衷是通过这条连接亚欧两大洲、辐射30多个国家的大动脉来促进国际贸易，并宣扬大同世界的文化理念。在影片中，成龙扮演的霍安身为西域安西都护府都护，就是在用生命实践西域大同。

《天将雄师》的另一个价值在于这部很主旋律的电影，能够通过商业化的手段在全球传播并获得极佳的票房成绩。导演李仁港透露，这部大片将进行全新剪辑，让节奏更明快，影片整体时长控制在100分钟，然后在海外放映。《天将雄师》在亚洲已经上映的国家和地区，均取得票房与口碑双赢，除了在阿联酋夺得票房冠军，还在新加坡等地登上票房亚军的位置。此外，《天将雄师》还将继续登陆亚洲、北美、南美、欧洲等数十个国家和地区。

对于传统的主旋律影片，观众不买账的往往不是故事，而是以往主旋律影片与市场脱节的表现手法和高高在上说教般的呈现角度。业内人士表示，随着中国经济的日益崛起，国际上也需要阐述中国理念、中国故事的中国主旋律影片，希望有更多像《天将雄师》这样能够走向国际的中国大片出现。

## 唯有真情最“暖心”

宇妍

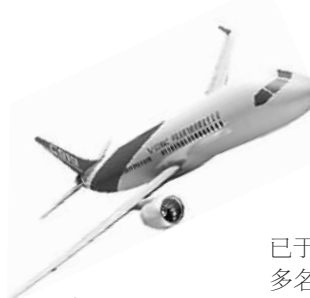


《可爱的你》剧照

香港名校校长吕慧红（杨千嬅饰）离职后，偶然间发现一所面临关闭的幼儿园。因为她固有的为人师者的高尚信念和与孩子们接触后的喜爱，她放弃了与丈夫谢永东（古天乐饰）结婚10周年的旅行计划，虽然深知薪资低、担子重，却毅然应聘，在帮助5个孩子勇敢追梦的同时，自己也收获了无尽的爱与感动。根据发生在香港的真人真事创作拍摄，由陈木胜监制、关信辉执导的《可爱的你》，即将于3月20日公映。影片整体洋溢着轻柔的爱意、浓浓的温暖，欢笑与泪水交织，洋溢无私的大爱与美丽的童真，在超前点映时获得了观众的赞赏。

《可爱的你》由银都机构有限公司、寰宇娱乐有限公司、北京刷影影业投资管理有限公司等单位联合出品。影片中，身为校长的吕慧红一肩扛起幼儿园的各项工作，为了学校不被停办，费尽心力，几近“拼命”，她用自己的爱与奉献以及教育技巧，令小朋友从最初的谨慎防备到逐渐敞开心扉，成为她们心中最值得信任的人，也使几个家庭走出困境，迎来春天。导演关信辉说，“温暖的感动才最深入人心，虽不强烈，但却持久，我希望能够通过电影带给观众更多关于爱和梦想的感悟。”

杨千嬅与古天乐饰演的恩爱夫妻的伉俪情深也感动着观众的心。面对妻子的选择，丈夫一直默默支持，但眼看妻子为了工作忙碌，脸庞日渐憔悴，直至旧病复发做了手术，无比心疼。杨千嬅说，“虽然之前多次与古天乐出演情侣，但这次是完全不同的感觉，细腻的感情比炙热的爱恋更难表现，也更能贴合观众的心理。”



近年来，我国每年都有数万至10余万人出国打工，因此“洋留守儿童”也不在少数。在我们提倡中国梦、大力增加国人幸福感的时候，“洋打工者”和他们的孩子的幸福指数究竟如何？父子、父女之间发生过以及重逢时刻即将发生什么样的故事？由江苏卫视、中广天择传媒联合出品的大型明星探亲真人秀节目《远方的爸爸》，已于3月11日晚在江苏卫视开播。节目表现的是一名或多名孩子在一名明星的帮助下，靠有限的基金和线索，踏上未知的异国探父之旅的故事。在首播中，付辛博带着吉林延吉的两个朝鲜族萌娃前往韩国，寻找他们多年未见的爸爸。独特的异国奇遇，爆笑的旅途趣事，意外的亲情惊喜以及海外华人奋斗拼搏的感人故事，引发观众哭过笑过之后对“出国打工热”和“洋留守儿童”的关注。

田文姿

## 电视人关注「洋留守儿童」

一人出国打工，全家奔小康。这曾是国内大多数人对出国打工的形象描述。但随着中国的高速发展，“出国打工热”的热度也在逐渐冷却。一些数据显示，近几年，中国出国打工者已经大幅减少。首期节目中，主人公“爸爸”闵大石是一名赴韩打工者，在韩国SBS电视台搭建棚内布景。他表示，近年来身边许多中国的工作伙伴选择回国发展，原因就是国内薪资与国外的差距正在逐年减小。亲情的羁绊也令许多海外务工的中国人深有感触。比如，闵大石的手机里存着300多张孩子的照片，孩子曾经问妈妈：“为什么爸爸不上我家来？”他说：“听到这个话，我的心在哭泣。”

谈到这档节目的创办初衷，《远方的爸爸》监制、中广天择传媒副总经理陈武东说：“我们希望通过一个孩子想要见父亲的‘小梦’，用出国探父制造惊喜的方式来反映最珍贵的亲情，同时也反映出海外务工人员努力与付出。我们的中国梦，就是由无数个平凡的‘小梦’集结而成。”

首期节目播出后，许多观众给予的评价是：“有泪有笑有收获”。“明星爸爸”付辛博在节目录制过程中亲眼见证父子相见的感人场面后，马上拨通了自己妈妈的电话，表达对父母的感谢，后来又把妈妈接到韩国，送上一场在异国的生日惊喜。江苏卫视总编室副主任张博表示，接下来即将播出的几期节目，选题都是节目组在汇总了大量海外务工人员资料后，反复斟酌最终确定的，一定不会令观众失望。



付辛博带领两个孩子去韩



王雷（右）为潘石屹上剧中的白毛巾

## 让梦想和谦卑照亮平凡人生

文依

3月12日下午，北京大学英杰交流中心的一间会议室挤满了慕名而来的同学们，大家或坐或站，不时地欢笑、鼓掌，气氛十分热烈。“平凡的世界、不凡的人生——《星月私房话》走进北大特别节目”活动正在进行中。根据路遥的长篇小说《平凡的世界》改编的同名电视剧，目前正在北京卫视、东方卫视和拥有独家网络版权的乐视网同步热播，这个活动请来了该剧男主角孙少安扮演者王雷，该剧代言人、著名企业家潘石屹和乐视网联合创始人兼董事长刘弘，与主持人王江月进行了一场别开生面的深度对话。

作为一部文学巨著，路遥的《平凡的世界》自出版以来就以其史诗性的时代诠释与磅礴的人生解读，影响了一代代广大读者。对于同样生在农村的潘石屹来讲，自己的少年时代和孙少安、孙少平几乎是一样的。他说，自己已经把这部书看过7遍，而且每当人生有低潮的时候都会拿出来看一看。六七年前，潘石屹专门去延安参观了路遥纪念馆，又捐资10万元修建路遥墓。他认为，《平凡的世界》这个作品的伟大之处在于说明了“苦难是人最宝贵的财富”，而且传递给我们非常强大的精神力量，就是要要有爱，要以德报怨，全身心地爱周围的每一个人。另外，我觉得人最重要的态度，就是要谦卑。骄傲是最大的敌人，谦卑可以让你成功。”

王雷激动地说：“作为一个演员能拍这样一部戏是一辈子的幸运，我能演孙少安这个角色更是幸运中的幸运。”他笑着说

竟然有些哽咽了。孙少安是一个“非常实”的西北农民角色，这与王雷之前的都市荧幕形象反差很大。为了演好孙少安，王雷上演“大颠覆”，一改往日“国民女婿”的形象，变身农村励志青年，一身破旧老土的衣服加上高还原度的化妆造型，在清一色说陕西话的演员中，土生土长的东北人王雷更是说得原汁原味。孙少安曾经说：要把苦难当成前行的力量，王雷表示，我们这个时代的人没有经历过什么苦难，把什么当成前行的力量？梦想！戏拍完后王雷去了一趟路遥纪念馆，深深地三鞠躬又三鞠躬，“我感谢他让我们‘80后’，包括以后‘90后’、‘00后’、‘10后’永远不会忘记曾经有这样一个时代，有那样一批敢于奋斗的、勇敢的人，在那么不容易的一个时代里还能坚持自己的梦想。”

“我们透过《平凡的世界》这本书看到自己的影子，所以这本书不会因为时代的变迁而过时。”乐视网联合创始人兼副董事长刘弘说，“苦难是一种财富，磨难是一种财富，挫折也是一种财富。说到梦想，只有梦想才能激发你的激情，激情才能创造人生。”他表示，电视剧《平凡的世界》以细腻的手法描绘了一幅中国70年代中期至80年代中期农村生活的全景式画卷，是一部平凡人对抗苦难的正能量史诗。今后乐视网还会继续坚持精品创作精神，为大家提供更多好剧。