

山东沂源 谱写新常态下跨越发展协奏曲



张琦 尚现军 张恒

一个地域因鲜明的文化符号而意韵丰满。她是山东省平均海拔最高的县，其地理高度被誉为“山东屋脊”；她是500公里沂河的发源地，被称为“沂河之源”；她拥有与“北京猿人”同时期的“沂源猿人”，是“生命之源”；她还是中国牛郎织女传说之乡，被誉为“爱情之源”。她不仅具有“三源”的灵动，更具有“大美”的人文高度，被冠之为“幸福高地”……她就是齐鲁“生态高地”沂源县。

如今，沂源县主动适应经济发展新常态，不断强化“民生为先、生态文明、内涵发展、城乡统筹”理念，用新跨越引领新常态，让“加快实现现代化，进入全省一流方阵”的梦想变成现实。



和谐幸福生活

民生为先的沂源力道：“民生机制”引领民生新常态

民生幸福，是经济社会发展的最终落脚点，沂源把“民生为先”摆在更加突出的位置。

为从体制机制上解决民生问题，沂源县在山东省率先成立了民生工作办公室，整合涉及20多个部门的社会保障、社会救助、住房保障等13个方面的民生资源，成立县民生工作办公室，突出“信息整合、综合疏导、主动服务、审查监督”四项职能，形成了民生工作集约高效运作的机制。

民生是一个大课题，包括住房、教育、医疗、养老等群众热切关注的问题。沂源县大力推进保障房建设、标准化校舍建设、公共卫生服务保障体系建设、城乡环卫一体化建设等，将民生工作具体化、项目化；教育是民生之本，2014年，沂源县实施了义务教育段校舍标准化建设工程，完成农村学校冬季采暖工程，缩小城乡教育资源差别，推动义务教育均衡发展；完善住房保障体系，让百姓住有所居。目前沂源县已建设各类保障房5200套，发放住房租赁补贴950万元，受益群众25000人，住房保障覆盖率是淄博市最高的；医疗是民生之急，沂源县持续改善医疗条件，全县公立医院药品全部实现零差率销售，群众在县域内就诊率提高到92.5%，居全市第一，财政对城乡居民基本医疗保险的补助标准提高到每人每年320元，住院最高报销比例提高到85%。

沂源坚持把推进城乡环卫一体化作为破解农村环卫问题的着力点和突破口，建立市场化运作模式，实现农村垃圾处理全覆盖。还有不断完善的城乡低保、养老保障体系、文化惠民工程等，让群众享受到了改革发展的成果，提升了幸福指数和满意度。

生态文明的沂源定力：“绿色文化”构建发展新形态

生态文明是一个城市魅力指数的重要标志。面对日趋激烈的区域竞争，沂源县委、县政府深刻认识到：绿色生态优势是沂源加快发展的最大潜力所在，也是参与区域竞争的最大资本。

着眼丰富“绿色资本”构成，沂源县坚持不懈地推

进造林绿化实施了“绿满沂源”工程，增创了绿色发展新优势。目前全县森林覆盖率达到57.6%，全县林地面积达到140余万亩。在沂源，不管你走进乡村，还是城镇，到处可见叠翠的群山，成荫的绿树，清澈的河水。

同时，沂源还突出城市内涵和城市文化的挖掘，融合产业、山、水、绿、文化等要素，深入实施了“果树进城”“森林围城”“森林进城”“清水润城”等工程。为打造森林尽染、漫山碧透的“森林沂源”，沂源实施了“森林围城”工程。与此同时，沂源强调“清水润城”，充分做活“水”文章，将县城及周边“三河七溪十二湖”作为城市水系建设的主要内容，让水系进公园、小区、主干道两侧、大体量建筑，让“水生态文明城市”的美姿日渐凸显。山水文化建设使沂源呈现出“无处不生态，无处不文化”的美好画卷。

2014年，沂源城区空气质量良好以上天数305天，良好率84.7%，其中优的天数54天，均为淄博市第一，先后荣获“中国人居环境范例奖”、“中国矿泉水之乡”和“省级生态县”称号。

“生态文明”更成就了“金山银山”。沂源县自主培育的苹果新品种——“沂源红”，填补了国内条红短枝苹果的空白，被誉为民族的新品种，成为农民增收的重要增长点。2014年该县农民人均纯收入达到13862元，增长12%。



山水生态宜居宜业城市

内涵发展的沂源考量：“三创两新”诠释转调新质态

要实现跨越发展，发展工业是绕不开的课题，但发展工业难免耗能，造成污染，无工业又难以强县富民。能不能既要金山银山，又要绿水青山？沂源给出了肯定的回答。

作为国家和省主体生态功能区，作为省级生态县，沂源县对工业项目的要求，近乎苛刻。沂源专门制定了项目建设的鲜明导向和根本标准：“三创两新”，即创新、创税、创收的项目，新上、新增的项目。持续上好大项目、大上好项目，以项目扩总量、增后劲、添优势，支撑推动跨越发展。

为给“三创两新”项目提供智力支撑，沂源注重加强科技创新平台建设。全县拥有国家级企业技术中心2家，省级企业技术中心达到10家，市级企业技术中心12家。2014年，通过1项国际先进、8项国内领先科技成果鉴定。瑞阳公司、瑞泰公司2项专利获“第16届中国专利优秀奖”，全县高新技术产业产值占工业总产值比重达到54.06%。“三创两新”拒绝了能耗高、污染大、科技含量低的项目，却在优中选优，用一个个好项目支撑了新型工业化跨越发展。

在沂源高新技术产业园，瑞阳制药公司总投资12亿元的中药新产品产业化项目、新力公司投资总4.1亿元的食品医药塑料软包装等项目已启动建设，建成后分别可年增销售收入10亿、5亿元，年实现利税2.2亿、1.3亿元。目

前，该县高新技术产业园内10个在建项目正如火如荼地建设，成为加快推进跨越发展的强力引擎。

刚刚过去的2014年，沂源还借助资本市场平台优势，引导企业通过实施资产并购重组、股份转让合作、新三板挂牌等形式，探索出一条适应经济新常态，助推经济转型发展的新模式。

城乡统筹的沂源路径：“两个再造”布局跨越新格局

沂源在城乡统筹发展上思路明确，即在县城通过“两个再造”实现龙头崛起，在乡村实施“美丽沂源乡村行”工程带动龙身摆动，从而实现城乡联动发展。

“两个再造”简单表述就是，以“河湖新区”建设和老城区改造“再造一个新县城”，加快新型城镇化建设；通过新规划建设高新技术产业园和经济开发区提质扩容增效“再造一个经济开发区”，加快新型工业化建设。“两个再造”将形成36平方公里的核心区，从而作为引擎带动全县1636平方公里整体跨越。沂源冀望以“两个再造”为抓手，打造“生态为先、以人为本、产业为根、文化为魂”的新型城镇，全面提升百姓的生活质量。

科学的蓝图，通过实践得到完美的实现。新建设的高新技术产业园，规划占地14.7平方公里。据初步规划，到2016年，园区工业总产值将达240亿元以上，打造成全县项目建设的核心平台，实现再造一个经济开发区的目标，并带动全县工业总产值由500亿向1000亿迈进。

而“再造一个新县城”在跨河西进、拥湖发展、环山布局思路的指导下，拉开了城市骨架，进一步提升了城市的承载力。一个“国际化、现代化和山水生态和谐宜居宜业”的新县城雏形初具。

“美丽沂源乡村行”工程就是沂源县统筹城乡发展，激活农村发展活力的重大举措。建设美丽乡村，沂源思路清晰明确、方法科学，按照“宜居、宜业、宜游”目标，坚持民生为先，产业支撑，试点先行，示范带动原则。首批推行的16个示范点，依照原有支撑产业特色，打造成“旅游名镇带动型、果香人家示范型、城市里的乡村主题型”三大类“美丽乡村”，产业链条不断完善，产业效益成倍提升。

截至目前，“美丽沂源乡村行”工程已完成投资1.5亿元，铺开工程项目161项，美丽乡村雏形基本显现。按照规划，到2016年，该县将基本形成“一圈多点”的乡村生态观光休闲游基本布局，全面激活农业农村跨越发展；到2017年，将基本形成生态休闲观光圈、生态休闲园区、最美乡村、旅游名镇等多点开花、多层次推进的格局。

千百年来牛郎织女的故事在这里流传，如今，勤劳智慧的沂源人民正用一场堪称波澜壮阔的发展热潮，谱写新常态下跨越发展的协奏曲。



国家技术创新示范企业瑞阳公司生产车间

沂源名片

- 中国牛郎织女传说之乡
- 中国北方溶洞之乡
- 中国矿泉水之乡
- 山东古人类发源地
- 全国文明县城
- 国家园林县城
- 全国绿化模范县
- 亚洲都市景观奖·特别奖
- 中国人居环境范例奖

相关链接

中国矿泉水之乡：2014年12月，沂源县被中国矿业联合会命名为“中国矿泉水之乡”，是全国第八家“中国矿泉水之乡”。沂源县平均海拔400米，素有“山东屋脊”和“齐鲁生态高地”之称，境内涌泉、自流井群分布广，饮用天然矿泉水资源储量丰富、水质优良、类型多样、动态稳定，具备大规模开发的条件，是我国少有的饮用天然矿泉水集中分布区。

中国北方溶洞之乡：位于沂源县城西北7公里的南鲁山镇境内。在近五平方公里的面积内，有大小洞穴四十多个，洞长在200-1000米之间，被专家誉为“江北第一溶洞群”。其中九天洞是核心景点之一，其形成有一万年的历史，景观极具观赏价值，被评定为“天下第一石花洞”和“中国溶洞精品景观博物馆”。

山东古人类发源地：1981年9月，山东省沂源县土门镇九村村骑子鞍山边发现了猿人头盖骨化石。后经发掘，共获得骨骼化石十多种。经鉴定，确系旧石器时代的猿人遗骸，与举世闻名的“北京猿人”处于同一时代，是迄今所发现的最早的山东人。国家有关单位特命名为“沂源猿人”又名“沂源人”。专家称，沂源猿人的发现，将人类在山东这片土地上生存的历史提前了几十万年，也为我国东部北京与长江之间一千余公里的广阔空间填补了古人类的空白。

“沂源红”苹果：“沂源红”是沂源县经十多年自主培育成功的条红短枝苹果新品种。其果实为长圆形，果实条红，色泽艳丽，全红果比例达到85%以上，堪称舌尖上的“贵族”。2013年9月，“沂源红”在山东省农作物品种审定委员会六届四次常委会上通过新品种审定，并正式发布，这标志着沂源红成为中国自己的民族品牌。

沂源红 民族的

美丽乡村游—沂源

中国牛郎织女传说之乡

生态高地—鲁山

中国北方溶洞之乡