

谁是世界上在节日期间花钱最大手大脚的人？某国内网站抛出了这样的问题。很显然，答案不言自明：中国人。谁是2015年春节期间最“奇葩”的消费者？答案也不言自明：中国人。

春节扎堆海淘，中国人图啥？

本报记者 杨子岩

去日本买个马桶盖

虽说奢侈品依然是中国游客海外抢购的“主流”，近期澳元、欧元竞相贬值，去海外扫货毫无疑问成为一个不错的选择。但今年，“避名牌”却成为新春海外消费的一个新趋势。

节前，财经作家吴晓波的一篇文章《去日本抢购电饭锅 买只马桶盖》一时间红遍网络。新富的中产阶级已经不满足于奢侈品消费，从日用家电到衣物、食品，一概成为抢购的对象。

到日本旅游，顺手抱一只电饭煲回来，已经是流行了一阵子的“时尚”。前些年，在东京的秋叶原，满大街都是拎着电饭煲的中国游客。

“马桶盖”却是今年的“新宠”。它有抗菌、可冲洗和座圈瞬间加热等功能，最大的“痛点”是，它适合在所有款式的马桶上安装使用，免税店的日本营业员用难掩喜悦的神情和拗口的汉语说，“只要有中国游客团来，每天都会买断货。”

很多人买了吹风机，据说采用了纳米水离子技术，可使头发更蓬松顺滑。很多人买了陶瓷菜刀，切肉切菜那叫一个爽。很多人买了保温杯，不锈钢真空双层保温，不沾油污。很多人买了电动牙刷，最新的一款采用了LED超声波技术，重量比德国布朗还轻。

更“奇葩”的是，继抢购日本电饭锅和马桶盖后，中国大陆旅客现在又掀起抢购日本大米热潮，有人甚至不惜花上接近1500元人民币来买5公斤的日本大米。

非理性的消费

世界奢侈品协会发布的统计报告显示，中国人已经成为节假日境外最具奢侈品购买力的消费群体，居全球之首。海外奢侈品价格一般只有中国国内的1/3，中国客出国扫货很划算，洋品店和东道国旅游业也能从中大赚一笔。

有人说，中国人海外豪购原因主要在于国外的产品质量好，价钱便宜。但动辄以2000元左右的价格漂洋过海买马桶盖实在难以令人接受，更何况媒体报道，这种功能的马桶盖在中国早已上市。5公斤的日本大米卖上1500元人民币，合300元每公斤的价格应该用“天价”来形容。

消费行为往往不只涉及简单的货币与商品交换，它还经意地透露消费者的价值取向与生活观，甚至是个人涵养。部分暴发户一下累积大笔财富，个人素质和精神信



仰却跟不上，不知道财富存在的真正意义。

曾经有人调侃，外国人给同伴发信息，说中国“钱多人傻，速来”。这很大程度上有种歧视的成分在里面，但塑造这种印象的，正是中国人自己。

“一家杂志欢呼，‘收银机哗哗作响！中国人来了。’这是在新暴发户入侵伦敦欢呼；中国盲目的时尚爱好者组成大型旅行团空降至，‘大肆购买爱马仕丝巾和迪奥表……没有他们，伦敦邦德街将变为一座鬼城。’”《澳大利亚人报》这样绘声绘色地报道。

新加坡、韩国、法国……世界各国都笑迎中国旅客潮。

中国人“拯救”了世界经济，但这种消费观却贬低了自己。

告别“会跑的钱包”

1979年，北京民族文化宫12个洋模特，中国的第一场时装表演。30年前，当中国人下定决心推开窗户看世界的时候，第一眼看见的牌子就是皮尔·卡丹。如今，众多的品牌蜂拥而入，中国人对品牌的认知度也逐渐加深。

随着出境游的增多，中国游客在海外一掷千金的时候，似乎买来的仅仅是第一，并没有买来更多的尊重。

在认可中国人消费能力的同时，西方媒体评论称，不少中国消费者可能只是买到了商品，而不是买到了“品位”。而马桶盖、电饭煲、电动牙刷这类产品的扎堆抢购更是加深了这种印象。

在一篇《奢华容易，教养很难》的微信文章里，有一句话让人印象深刻，“‘教养’是一个古老和陌生的字眼，这个词本来才是品位的绝配，不过，由于教养困难，奢华容易，我们今天才把品位许给了奢华，让空洞无止的消费来遮掩教养的匮乏。”

到目前为止，虽然没有有关中国人春节期间海外消费的统计数据，但中国研究机构推算，去年中国人用于品牌消费的金额达到1060亿美元，相当于全世界的46%。其中，海外消费达到810亿美元。

与海外消费的热度相比，国内的消费却不尽如人意。春节期间中国国内零售额增幅逐年下降。2014年，零售额同比增长13.3%，是自2005年有统计以来的最低水平。

由此不难看出，“国人春节热衷境外消费”这一现象愈演愈烈，反映出境外消费供求关系的扭曲，这对于在新常态下想办法把巨大的消费潜力留在境内释放出来，既是一种警示，也是一种鞭策。

挑衅白宫，以色列唱的哪一出

张红

美以这对“亲密盟友”间的火药味愈发浓了。

按照计划，下周，3月3日，以色列总理内塔尼亚胡将在美国国会演讲，内容必将涉及美国主导的伊朗核问题谈判。

内氏此行是应美国众议院议长博纳之邀而欣然赴约，不过，博纳事先并未通知白宫。白宫之愤怒可想而知。于是，以避免影响将于3月17日举行的以色列选举为由，奥巴马宣布不见内氏。

不过，白宫的愤怒并未更改内氏的计划。即便国家安全顾问赖斯严词批评内氏的决定是对两国关系的“破坏”，似乎也不能阻挡内氏的脚步。

为了阻止伊朗拥有核武，以色列这是拼了的节奏？

近日，伊朗外交部外长扎里夫称，有关伊朗核计划的谈判“在某些方面取得一些进展”，谈判将于下个星期在日内瓦继续举行。伊朗同六国计划就这个问题在3月份达成一项框架协议，并在6月底达成最后协议。

对于本轮伊朗核问题谈判，各方寄予厚望，甚至有人认为这可能会成为奥巴马总统生涯最亮丽的一笔。迄今为止，反对声最大的一个是向来视伊朗为心腹大患的以色列，另一个则是美国国会。如今，美国国会还在考虑是否应该对伊朗追加制裁。与奥巴马一向交恶的内塔尼亚胡选择这个时机在美国国会发出自己的声音，似乎也没那么难理解。

有人说，阻止伊朗拥有核武，这是美国和以色列共同的目标。只是，对于实现这一目标的方式，双方有不同看法。事实果真如此吗？

近日，卡塔尔半岛电视台取得了大批南非情报机关的机密文件。密件揭露，内塔尼亚胡2012年在联合国大会演说时，图文并茂警告伊朗将在1年内造出核弹，要求各国领袖迅速介入制止，但以色列特工机关摩萨德在数星期后发出的密件却指出，伊朗未有制造任何核武器的迹象。

如果情报属实，那么，内塔尼亚胡为何向外界夸大伊朗制造核弹的能力？又为何在伊朗核谈判有希望达成协议之时，不惜挑衅白宫，也要为继续制裁伊朗摇旗呐喊？

以色列究竟怕什么？

或许，以色列真正害怕的，不是伊朗的核武，而是“保护伞”美国的注意力不再集中在该地区。自奥巴马政府提出“亚太再平衡”战略后，其中东就实行了“轻脚印”战略。如今，如果在伊朗核问题上达成协议，美国对该地区的注意力势必进一步下降。一向认为自己“孤独”的以色列或许真的心凉了。

更何况，挑衅白宫，以色列也不是完全没有底气。且不提国会与白宫之间如今的紧张关系，单是强大的犹太游说集团就足以让以色列在白宫的愤怒面前挺直腰杆。

无视白宫，国会演讲，以色列貌似大胆忤逆，但绝非一时意气用事。

“熊孩子”的“智能保姆”

张冀北

每一个婴儿在父母眼中都是坠入凡间的天使，但当天使变身“熊孩子”，还是新手的“辣妈潮爸”们，你们准备好了吗？

给宝宝喂多少奶，孩子能吃多少奶，总是让初为人父的爸爸们困扰不已。不久前，以色列一公司研发了一款智能奶瓶。这款奶瓶可以装入宝宝的奶瓶并监测婴儿营养摄入。父母通过蓝牙连接内置配对应用程序的移动设备，设备通过传感器监测牛奶的温度以及每次所喂奶量，还可以记录每次喂食的时间与日期。这些整合后的数据可以提醒父母的喂食时间和次数，并通过营养检测为宝宝健康成长提供更科学的建议。

智能穿戴时代的来临，父母也可以通过穿戴设备照顾宝宝啦！美国一研发团队发明的无线婴儿监测器，实现了持续监测和实时分析宝宝的睡眠。监测器外形如一枚纽扣，可以附着到任何衣物上面，且不会影响宝宝睡眠。并且，低功耗蓝牙技术使得智能纽扣的辐射非常小，父母无需担心辐射对宝宝造成伤害。

其内置的传感器可以追踪包括宝宝睡眠、呼吸、心率以及活动。智能纽扣每秒记录5次测量结果，信息通过蓝牙显示在移动设备终端上。如婴儿睡的是否安稳、呼吸是否顺畅、是平躺还是趴着等。父母还可以设置提醒功能，如婴儿突然辗转反侧，体温升高或者呼吸突然加快时发送提醒，以便父母及时查看婴儿情况，可以说是新手爸妈们的好帮手。

摇篮，像极了母亲的怀抱，对婴儿似乎有着天然的吸引力。美国一公司日前推出了全球首款应用程序控制的智能摇篮，可以让父母远程控制摇篮摇摆的频率以及音乐。父母只需下载免费的应用程序，根据自己的宝宝选择最佳的摇摆节奏和音乐，通过智能终端对摇篮进行设置，对哭闹的宝宝进行抚慰。

对于需要其它辅助条件才能入睡的宝宝，这款智能摇篮还配有16首歌曲、3种自然安抚音以及嘘声。父母通过智能终端上的应用程序进行操作设置，可以帮助安抚婴儿情绪，使得婴儿尽快入睡。

智能时代的这些“智能保姆”，为年轻爸妈搞定“熊孩子”带来了福音。



图片来源：环球网

新加坡妆艺大游行举行媒体预演



2月26日，泰国演员参加在新加坡F1赛道车房举行的妆艺大游行预演。

当天，参加新加坡妆艺大游行的各个国际代表团在新加坡F1赛道车房举行媒体预演。妆艺大游行将于2月27日和28日举行。 邓智炜摄 新华社发



希腊危机能否消停4个月？

杨璐璐

被大打折扣。

所有这些让步对于希腊新政府而言实在是难以咽下又不得不咽下的“苦果”。

消除危机信号背后存隐患

从新协议达成的结果来看，欧元集团在此次博弈中占据了上风。尽管希腊在此协议中获得了一些“收获”，然而新政府却不得不吞食“苦果”。

自债务危机爆发以来，希腊一任由保守派新民主党领导的政府承诺实施以减薪、增税、裁员和私有化为主要内容紧缩和改革政策以获得国际债权人的救助。

为拉拢选民，当时的左翼政党在竞选时推出了一系列与当时政府相悖的政策。然而，新政府上台后，欧元集团却压制了希腊新政府的诉求，在新达成的这份协议中，希腊新政府对选民的“允诺”恐怕在短期内是要“落空”了。在此协议中，希腊新政府不得不继续上一任政府承诺的一些改革措施，淡化新政府竞选承诺。

虽然新政府有一系列改革政策，然而不得不接受欧元集团的协议。“这个苦果不咽下去，更大的苦果就要来临，也就是退出欧元区，退出欧盟，希腊就会成为大海中的孤舟，应对各种风浪的能力就会更差”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员沈骥如说。

新协议与竞选主张“大相径庭”

这项新协议的达成，让债务压身的希腊获得了暂时的喘息机会。法国总统奥朗德近日表示，欧元集团达成的关于救助希腊的新协议对欧洲和希腊而言都是一个“良好的妥协”。然而，这项新的协议与希腊新政府在上台之前的主张却存在很大出入。

在这项新协议中，避免了继续将欧盟委员会、欧洲央行和国际货币基金组织称为“三驾马车”，而是用“三大机构”的称呼取而代之。因为齐普拉斯上台时曾承诺要让“三驾马车”成为历史。这显然是为了安抚希腊民众以及为希腊新政府挽留一些颜面。即便如此，新协议可谓“换汤不换药”，与前政府的政策主张趋同。

自债务危机爆发以来，希腊前政府通过紧缩政府的开支，削减福利，延长退休年龄等，来增加其国家的还款能力。而当时的左翼政府打出了相反的旗号，并要求债权国减债。新协议签订后，新政府却未能履行其竞选时的承诺，对欧元集团债权国做出让步，在政府开支和福利上同样实行紧缩的政策，其竞选时打出的强硬口号

新政府无奈吞咽“苦果”

从新协议达成的结果来看，欧元集团在此次博弈中占据了上风。尽管希腊在此协议中获得了一些“收获”，然而新政府却不得不吞食“苦果”。

自债务危机爆发以来，希腊一任由保守派新民主党领导的政府承诺实施以减薪、增税、裁员和私有化为主要内容紧缩和改革政策以获得国际债权人的救助。

为拉拢选民，当时的左翼政党在竞选时推出了一系列与当时政府相悖的政策。然而，新政府上台后，欧元集团却压制了希腊新政府的诉求，在新达成的这份协议中，希腊新政府对选民的“允诺”恐怕在短期内是要“落空”了。在此协议中，希腊新政府不得不继续上一任政府承诺的一些改革措施，淡化新政府竞选承诺。

虽然新政府有一系列改革政策，然而不得不接受欧元集团的协议。“这个苦果不咽下去，更大的苦果就要来临，也就是退出欧元区，退出欧盟，希腊就会成为大海中的孤舟，应对各种风浪的能力就会更差”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员沈骥如说。