“四海同春”走进悉尼——

在异乡播下中华文化的种子

本报记者 **严 瑜**文/图

暨南大学学生艺术团表演舞蹈《难忘今宵》

澳大利亚华星艺术团少儿合唱团演唱《我的根在中国》

澳大利亚华星艺术团少儿舞蹈团表演舞蹈《欢乐新年》

“掌声响起来，我心更明白，你的爱将与我同在……”当熟悉的旋律在古老的悉尼市政厅响起，在场的众多华侨华人纷纷举起手中的荧光棒，与舞台上的歌手成方圆齐声合唱。

当地时间 2月25日，由国务院侨务办公室和中国海外交流协会组派的2015年“文化中国·四海同春”大洋洲艺术团在悉尼举行首场演出，大约2200名当地华侨华人欢聚一堂，共享这场来自祖国的视觉盛宴。

一场期盼已久的演出

25日傍晚，悉尼的天色有些阴沉，淅淅沥沥下着小雨，然而位于市中心的悉尼市政厅门口却人头攒动，挤满华人的身影。

“这场演出我们期盼了好久！”63岁的旅澳华侨蒋桂英兴奋地告诉本报记者，她和女儿、女婿、外甥女提前1个小时就赶到这里，正是为了观看即将在此上演的2015年“文化中国·四海同春”慰侨演出。

81岁的澳洲中国和平统一促进会执行会长邵群是“四海同春”慰侨演出的“忠实粉丝”，每一年都不落下。“每到春节，我们海外侨胞就特别思念家乡，思念祖国。能在这个时候听到来自祖国的声音，与家乡的亲人相见，真好！”邵群说，开演前他还通过微信与国内的朋友分享了这个好消息。

大洋洲团团长、国务院侨务办公室秘书行政司司长赵昆介绍，“文化中国·四海同春”慰侨演出已在海外连续举办7年，这是第4次来到澳大利亚。“这次演出最主要的目的就是慰问海外侨胞，弘扬中华文化，为澳大利亚的华侨华人传达来自祖（籍）国的问候与祝福。”赵昆说。

首演当天，能够容纳2000多人的市政厅剧场座无虚席。“艺术团给悉尼华侨华人带来了祖国的温暖，在当地非常受欢迎，每年的演出都是一票难求。”澳大利亚杭州同乡会会长孙琦告诉记者，听说艺术团要来澳大利亚，同乡会的许多会员早早就打电话来询问，大家都期盼着这场与祖国母亲的美丽“约会”。

东西文化的交融

喜庆热闹的开场舞、曼妙动听的歌声、刚劲有力的武术、神秘莫测的魔术……演出现场，形式多样、具有浓郁中国特色的节目引得现场侨胞连声叫好。

此次演出的导演董雪海介绍，为了给海外侨胞献上一台精彩纷呈的视觉盛宴，大洋洲艺术团从半年前就开始各项筹备工作，不仅汇聚了来自暨南大学学生艺术团的年轻力量，还邀请了成方圆、唐彪、李宁、李思音等众多国内出色的艺术家共同助力。此外，第三季《中国好声音》选手周深、李维的加盟，更为演出增添不少新鲜气息。

演出中，一群金发碧眼的小演员格外引人注目，她们是来自澳大利亚华星艺术团的少儿舞蹈团。热情四射的舞蹈给充满中国元素的演出带来了别样的异域风情。

“请这些‘洋娃娃’一起表演节目，与我们共同庆祝羊年春节，体现的正是东西文化的交流与融合。”赵昆介绍，此次演出不同以往的一大亮点就是吸收海外当地的节目，更“接地气”。

“多元文化的演出丰富了我们弘扬中华文化的主题，我们也希望借此增进中澳两国人民之间的民间文化交流，推动海外侨胞更加积极地融入当地的主流社会。”赵昆说。

演出尾声，当22名出生在澳大利亚的华裔儿童用中文唱出一曲《我的根在中国》，许多华侨华人都不禁动容。“从这些孩子清澈的歌声中，我们能够听到他们在不同文化的交融下，发自内心的传承中华文化的心声。”澳大利亚华星艺术团团长余俊武说。

中华文化落地异乡

“悉尼的年味儿真是一点不亚于国内。”演出结束，蒋桂英仍意犹未尽，她将这比作是一份意外的惊喜，让海外的游子感受到过年的氛围，也为博大精深、根脉相连的中华文化而深深自豪。

作为海外华侨华人的聚集区之一，在澳大利亚2300多万人口中，华侨华人约有120万，其中60万居住在悉尼。中国驻悉尼总领事李华新告诉记者，近年来，在中澳两国政府的支持下，中华文化在悉尼的吸引力和影响力不断提升。悉尼当地的华侨华人也都非常热心于中华文化在海外的传播和发扬。“在悉尼，华侨华人自己建立的艺术团接近100家，各种演出、庆祝活动常年不断。”李华新说。

羊年春节，悉尼的庆祝活动好戏连台。除了“文化中国·四海同春”慰侨演出之外，当地华侨华人还首次在悉尼著名的情人港举行新年灯会，将来自四川自贡的花灯搬到南半球，与当地民众和各国游客同闹新春。除夕夜晚，悉尼歌剧院也在灯光的投射下披上中国传统色彩的红“外衣”。喜气洋洋的中国元素走出唐人街，点缀着悉尼的大街小巷。

“这些年来，我们的祖国快速发展，综合实力不断提高，我们所在的国家也对华侨华人更加重视，华人的传统节日正逐渐成为当地民众共同庆祝的节日。”邵群骄傲地说。如今，祖国母亲与海外游子的共同耕耘已让中华文化的种子在异乡的土地生根发芽，结出了累累的硕果。

华人维权在路上

李继东

长期以来，国外针对华裔族群的权益损害现象时有发生。有时一些问题浮出水面引起社会关注，但更多的时候这种现象还是潜藏在人们的日常生活之中。不过，相应地，华人维护自身权益的努力也从不会停止。 据美国当地媒体报道，2月24日纽约市再次启动少数族裔商家取得政府合同的情况调查。自2006年起，纽约市依据此前的调查在政府合同中为各少数族裔商家设定比例份额。由于华裔商家在很多合同领域的比例都存在不足，许多华裔社区抱怨这一设定并没有为华裔商家留出合理的比例。有维权人士表示，当年有很多华裔商家因为语言问题或不熟悉政府运作流程而根本没有申请认证，结果受到损失的还是自己。如今，维权人士与华裔社区组织纷纷出动，向商家宣传参与认证的重要性，以期能够改善华裔商家取得政府合同份额的问题，为华裔商家争取到更多属于自己应有的权益。

有时，华人则面临着更为直接和严重的种族歧视。不久前美国圣地亚哥警局在训练中使用了一幅包含辱非、辱华等种族歧视内容的漫画，引起社会关注。不仅该局非裔警官提起诉讼，当地华人华社也纷纷表示不满。美国华侨华人联谊会日前致信圣地亚哥警局并联合其他华社向警局施压。迫于压力，不久前，圣地亚哥警局局长向华社做出回应，邀请美国华侨华人联谊会和其他几位侨团代表进行面对面讨论，表示将对此事进行彻底调查，并保证以后绝不会再出现类似事件。

不仅是美国，在其他国家，华人也有可能遭受到不公平待遇，需要人们积极发声维护自己的权益。在马来西亚，许多嫁到此地的华人妻子们发现自己在当地饱受歧视，受到大马当局的不公平对待。大多数华人妻子们只享有较短婚姻签证居留期限，并且被要求只能到布城移民局办理，有时还会遭受刁难。而许多来自其他国家的妻子们，只需要在居住州所属的移民局办理签证即可。如今，许多当地华人们通过移动平台组建起了一个在线群组，专门为遇到种种问题的华人妻子们提供帮助。目前该群组正同当地政府接洽，努力向正规非营利组织转型。届时，这一组织将首先致力于解决华人妻子们面临的歧视问题，促使签证手续简化，为当地的华人妻子们提供更多帮助。

作为生活在外的弱势群体，华人的权益受到损害时有发生，更有甚者还会遭受来自他人的歧视与恶意。但是，华人决不能忍气吞声就此让步，而是要积极向社会表达华人的合理诉求。华人维权在路上，任重而道远。

在庆祝羊年春节的欢乐气氛中，“中国之夜”文化活动24日登陆美国职业篮球协会（NBA）华盛顿奇才队主场威瑞森中心，为比赛平添了几分喜庆与祥和。比赛前首先与观众见面的不是主场奇才队队员，而是一支精神抖擞的舞龙队。鼓声震天，神龙翻飞，现场观众的热情瞬间被点燃。太极扇、武术棍法表演更是引来上万名观众的尖叫和掌声。中国元素点缀赛场的每个角落。图为“中国之夜”上的舞狮和武术表演者。 本报记者 **何小燕**摄

缅甸华人都有两个『家』

杨凯淇

对于74岁的缅甸华人寸彩娥来说，今年的春节比往年更多了一点年味儿，因为有一群中国“老乡”来拜年。

24日下午，距离“文化中国·四海同春”亚洲艺术团在羊年春节期间的首场演出还有两个小时，寸彩娥就带着外孙女从数十公里之外的家中赶到了缅甸国家大剧院。

“我担心路上堵车，早点过来等着心里踏实，万一迟到了就看不全了。”寸彩娥笑着说，难得有中国的艺术团来缅甸给侨胞拜年，所以她和外孙女都很珍惜这次看演出的机会。

寸彩娥是出生在缅甸的第三代华人，当她还是小女孩的时候，父辈就经常给她讲祖籍地云南腾冲的事情。如今，寸彩娥经常会去云南老家探访亲友，“我们缅甸华人都是有两个‘家’啊，一个在缅甸，一个在中国。”

同样观看完整场演出的缅甸华人洪蓉蓉对舞蹈节目更感兴趣。“我平时就很喜欢跳舞，尤其是中国特色的舞蹈，它的音乐和动作都很美，有一种说不上来的意境。”

洪蓉蓉是一名建筑工程师，常年在新加坡工作，几天前才回到缅甸和家人团圆过春节。她希望以后每年春节都能在缅甸看到这样高水平的演出。

当晚，能够容纳1400余人的缅甸国家大剧院不仅座无虚席，还不得不在过道上加装了数十个临时座椅。尽管这样，不少观众还是只能挤在过道和门口处欣赏节目，连剧场的工作人员都坦言很吃惊。

虽然过道里的临时座椅很硬，但一对“小小姐妹花”全程都看得很认真。在约两个小时的演出时间里，两个人一直安安稳稳地坐在那里看表演，高兴时还不忘拍着手笑。

这对姐妹花的爸爸告诉记者，两个人中的姐姐今年5岁，名叫马靖岚，妹妹3岁，名叫马若芯，他本人在缅甸经商已有十余年，此次看到女儿们对中华文化如此感兴趣，他十分欣慰，“她们两个都是第一次来看中国艺术团的演出，既然她们喜欢，我以后会多带她们看，争取把这份兴趣延续下去。”

华人为世界经济供暖

杨璐璐

中国游客遭争抢

春节期间，争抢中国游客的大战在多国打响，各国掀起争抢中国游客的热潮。

据韩国媒体报道，为吸引中国游客，中国游客造访最多的乐天百货商店总店从本月13日起开始实施中国人专用二维码服务，只需智能手机扫一下，各种指示牌的中文说明便会出现。优惠券的设计也是在调查之后，按中国游客的喜好进行印制。

在日本，商家们早早地就备足了丰富多彩的优质商品，各大商店纷纷推出新措施，挂起“欢迎光临”的条幅，配备说汉语的导购员，如火如荼的“春节商战”逐年升级，从东京、大阪等核心城市蔓延至地方。

在泰国，旅游部门也构想出开拓中国游客市场的策略。泰国旅游局制作了旅行小贴士，方便来泰游客，还将在耀华路唐人街举行泰国最大的春节庆典。

除了亚洲邻国，欧美国家也纷纷为抢夺中国游客摩拳擦掌。

在英国，商家1月初就放上了印有中英双语的海报，店面挂上了春节的装饰品，甚至还开通了中国银联卡支付服务。“健肺村”“魔法火车站”“天猫大道”……这些都是英国旅游局为迎接春节到来公布的景点的最新中文名称。

在美国，洛杉矶环球影城特地举办了主题为“魅力北京世界城”的中国艺术文化庆典活动。美国不少二线城市也开始奋起直追，“血拼”中国客。波士顿等地纷纷从待客细节着眼，改善配套服务，希望从中国游客身上“分一杯羹”。

华人春节受重视

近些年来，随着中国经济水平的持续增长，中国国际影响力提升，国民消费能力增强，文化感召力也与日俱增。春节不仅仅是中国人的传统节日，也成为全世界的旅游旺季和消费盛宴。有外媒称，中国春节成为了全世界人民的“黄金周”。

美联社认为，“几十年前，中国新年对中国以外的地方鲜有影响。但是，随着中国取得巨大的经济影响力，在讲汉语的地方拥有巨大文化意义的中国新年，变得更加突出。”

据报道，新西兰议会为庆祝中国春节，总理约翰·基参加，接受舞狮队欢迎。新西兰少数族裔部长佩赛塔说，“这是为更光明、更繁荣的未来奠基的时候。”

法国媒体报道说，法国西南部城市当地越南等族裔移民社区曾抱怨中国“独享”春节庆典的气氛，因为市长只祝贺华人羊年大吉。

俄中机电商会秘书长萨纳科耶夫说，春节是不少俄罗斯人继新年之后最喜爱的节日之一。俄罗斯汉学家叶卡捷琳娜说，春节有点像俄罗斯新年，节日氛围隆重热烈，而且充满家庭气息，令人身心愉悦。

美国《洛杉矶时报》说，中国新年曾经仅限于唐人街和华人移民家里，如今进入了美国主流，从纽约的林肯中心到好莱坞街头，对春节的庆祝出现于体育广播甚至饮料包装上。

世界经济迎暖风

中国国家旅游局估计，春节期间赴海外旅游民众达519万人次。美国联邦商务部的统计数据显示，访美的中国游客人数增幅高居各国之冠，预计未来3年中国游客人数会在原有基础上增加一倍以上。

日本《产经新闻》报道，在中国春节假期的2月18日至24日一周时间内，中国赴日游客让日本百货店的营业额上涨2至4倍。日本某媒体称，中国游客简直就是“救世主”。日本的很多百货店都在为迎接中国游客而行动，就连小商品行业也呈现出“中国狂想曲”状态。

在2014年春节期间，赴欧洲的中国游客在奢侈品上共花费72亿美元，占春节期间整个欧洲奢侈品销售总额的62%，今年的购物总额还将有显著增长。

澳大利亚旅游业大亨查尔斯·伍德沃德说：“中国游客是澳大利亚最豪爽的客户。”英国甚至有报道将中国消费者比喻为“天使”，称“只有中国人才能救世界”。

图为华人在海外购物 来源：昵图网