莫让“抢红包”变成「新隔阂」

张漫子

羊年春节最热的关键词，非抢红包莫属。“红包狂欢”从1月底拉开序幕，至今已红红火火持续了近一个月。有人抢得不亦乐乎，也有人抢得心理疲劳——“现在见到群红包都懒得点了”。如此变化不禁让人陷入思考：人们为何逐渐逃离红包？红包大战中我们得到了什么、错过了什么？

从“不亦乐乎”到“累觉不爱”

“你抢了多少红包？”成为不少中国人羊年春节问候的新方式。

据腾讯官方公布的统计数据，微信红包席卷全国，北上广等一线城市尤甚。仅除夕一天，微信用户红包总发送量达到10.1亿次，春晚微信摇一摇互动总量达到110亿次。

漫天飞舞的红包让不少人“抢”到手软眼花、“摇”到屏幕粉碎。放下手机，却分外寂寥。抢了200多个红包的福州网友王权安不时向群里发个“反馈”红包，被很多群友追捧为“土豪”，“高帅富的体验感确实不错，激励我越发越多、停不下来，哪怕同学聚会，坐在一起也是发红包。问题在于，一停下来心里空荡荡的。”

大年初三这天清晨，手机3天不离手、抢了50多个小时微信红包的刘倩雯终于在朋友圈里宣布：“爱在手机关闭时。我要放下手机过一天，回归现实世界。”发完状态，她马上关掉wifi，带着一个堂弟和两个妹妹外出爬山，在没有wifi和红包的大自然中交流情感。

“一觉醒来，突然觉得抢红包一点意思都没有。回家4天，只顾低头刷手机，都没顾得上陪家人说上几句话。”在回家路上，刘倩雯曾在脑海中憧憬了关于过年的几个场景：一家人围着餐桌调馅、擀皮、包饺子，躺在沙发上边看春晚边吐槽，与兄弟姐妹拆开红包买票看电影……可如今回家过节，下馆子代替了下饺子，抢红包、刷朋友圈代替了看春晚、话家常，探亲更像“签到”，缺席了“走心”的陪伴。

“世界上最遥远的距离是我在你身边，你却在抢红包。红包大战挤压了亲人之间的情感分享，放下手机后，空虚感袭来。可是，年怎能在敷衍中错过？”刘倩雯说。

是“新民俗”还是“新隔阂”

“红包狂欢”培养了大批回家过节的“低头族”，只盯屏幕，不陪父母。不少网民感慨：互联网红包堪称春节的“新民俗”。

曾经的春节，是父母那代人盼星星盼月亮盼来的“奢侈”，劳作十天半月亲手炮制出的宅堂繁华，寄托着一家老小一年的渴望。因为只有那一天，可以换新衣、戴新帽、挑花灯、放鞭炮。

“说到年，脑海里还是老百姓攥着米票、面票、布票、肉票在供应站门口通宵排队的喜气洋洋的场面。拿到年货，母亲姐姐就忙着打年糕了。”84岁的王永祥老人回忆，“碰巧的话，初七初八还有舞狮队来寨里表演。”一回忆年味，老人脸上洋溢着幸福。

47岁的北京市民赵女士说：“不论是年夜饭还是看春晚，笑语喧哗明显少了，没有交流的年，越过越没意思了。”老同学、老朋友干脆建个群，改聊天为抢红包，更有应景的微信聊天表情“请用红包砸我羞辱我”“一不留神，错过几个亿”出现，在聊天群里广为流传。

人与人之间，看似多了小屏幕上的互动，却少了现实中的交流；多了隔空的热闹，却少了面对面的关怀。手机抢红包的横空出世，虽然令亲友互动变得妙趣横生，却在一定程度上冲淡了传统节庆的原滋原味、热火朝天的生活气息。

而被红包分散了注意力的亲情友情，逐渐让人们感到空虚和不安。听长辈讲一次礼仪，重温一次家庭传统仪式，借“祭祖”“跪拜”等仪式绵延对祖辈的敬畏之心；与老同学坐下来叙一叙旧，相互揭底童年趣事；与亲人谈谈心，感激父母的养育之恩……这些春节传统的过法，如今似乎变得遥远，“只有贴近传统文化的东西更能唤醒乡愁、孝心与亲情。”赵女士说。

若不能稳固亲情，恐怕昙花一现

诚然，互联网红包的走俏和盛行捕捉到了大众的心理与趣味，不少网民表示，“抢红包让大人们找到了儿时的童真”“陪父母一起抢红包拉近了两代人的距离”。然而，那份对运气的好奇和执著引人陶醉，却模糊了传统红包那份真挚祝福、祝愿的痕迹。

互联网红包固然有趣，传统的春节红包却不止于此。长辈提前买好红纸，折叠成一个信封，在背面写好祝愿，并根据数字的谐音，装进一笔吉利的金额，寄寓对晚辈来年生活的美好祝愿。待大年初一，前来拜年的晚辈一到，把写好了祝愿的红包塞进他们口袋，连同祝愿和福气一起送出去，收获一份心灵的安稳，维系并加深亲情。市民王权安对记者说：“抢红包确实好玩，但适可而止，否则会因冷落家人，留下遗憾。”

不难发现，红包大战最大的得益者当属互联网巨头，他们通过“红包大战”成功布局了O2O生态系统，培养了一大批用户及其消费习惯，腾讯股价因此大涨近4%。然而值得一提的是，不论是百姓的“图开心”还是企业的“抢商机”，亲情永远不容错过。

年，终归还是百变的外形，不变的亲情。不少花样繁多的新民俗，如果不能稳固亲情，大多是昙花一现，产生审美疲劳的人们还将回归到传统的民俗里面。中国民间文艺研究所所长向云驹等专家表示，春节作为一个文化容量巨大的节日，涵盖饮食、书法、对联、龙灯、团圆、祝福吉祥、天人合一等多元的文化元素，民俗是一个逐渐融入、逐渐积累的过程，对传统民俗的理解与认同将在代代传承中逐渐强化。

《吉尼斯中国之夜》：不可思议的震撼

历经10年打磨的央视经典大型挑战节目《吉尼斯中国之夜》，于春节期间再度登陆央视一套的荧屏。这一季节目，为全国乃至世界观众呈现40余项吉尼斯世界纪录的精彩挑战。节目播出后，“一分钟喷火次数最多”“重卡斜坡飞越最远距离”等项目成为网络热议挑战项目，网络搜索指数同比飙升近254%。奥运冠军邢傲伟在微博上也称：“节目真不错！每一组选手都让我很震撼，来源于生活又高于生活，选手们的那种创新、挑战、拼搏精神又一次唤醒了我的小宇宙，不得不感慨，生活处处都有吉尼斯！”

节目精彩 成网络热门搜索

本季《吉尼斯中国之夜》，在以往曾经挑战过的选手再度欲刷新自己纪录的同时，更有许多全新的挑战项目加入到节目中来。来自德国的女选手凭借超强力量征服了全场，“一分钟卷平底锅”绝技也让观众直接称她为“大力神版红太狼”，用钢质材料铸成的平底锅其硬度可想而知，当这位女大力士把平底锅瞬间卷起的同时现场爆发出惊呼声。另一名曾经参与过《吉尼斯中国之夜》的选手、拥有“最软美女”称号的Zlata则再度来到了节目中，除了与中国美女选手刘藤的精彩挑战外，还首次带了华美柔术表演，惊艳瞬间撼动全场。

据了解，在节目播出过程中，微博电视综艺节目榜“疯狂综艺季”中关于《吉尼斯中国之夜》的热度不断上升，最终，当期微博热度一跃升至节目榜第2名，话题热度总榜第9名。在《吉尼斯中国之夜》的官方贴吧中，随着节目的开播，网友在贴吧的互动“热闹非凡”，最高峰近10万人对节目进行在线关注。百度指数中移动搜索的指数也同比飙升254%，节目热度整体同比增加了118%。在春节大型节目聚集的时段，差异化定位的《吉尼斯中国之夜》赢得了观众的心。

40余项挑战带来震撼

这次《吉尼斯中国之夜》一大特点是首次采用了红蓝两队对抗形式进行挑战。主持人撒贝宁与百克力分别坐镇红蓝两队担任领队，在两队选手为期7天的激烈比拼中，两队队长也是使尽了浑身解数为队员打气。一边是小撒勇敢登台尝试吉尼斯挑战，另一边百克力甚至站到了桌子上为选手摇旗呐喊；一边是小撒金句不断，一边又是百克力顶着高烧继续段子连连，两队领队可谓是在挑战之外的又一道风景，有观众称，他们是不是“疯了”！

40余项挑战项目在7天联播的时间内陆续与观众见面，观众既可以看到塔沟武校的孩子上演“极限空间挑战”，也可以看到喷火奇人“一分钟连续喷火次数最多”。同时，“一分钟夹蛋糕最多”和“顶重物快速行走”挑战也将迎来网络红人“蛋糕姐”和“顶狗哥”。7天内挑战40余项吉尼斯纪录，给观众带来了不可思议的震撼。

来自美国的选手Brian这次挑战的是“用人工吹气方式抬起最重汽车”，他将与中国选手丁兆海再度挑战这个经典项目。这是Brian最后一次在电视节目中参与吉尼斯挑战，之所以选择《吉尼斯中国之夜》来做他的“电视节目告别秀”，用他的话来解释：“我爱《吉尼斯中国之夜》，中国观众带给我家一样的感觉。”（文　纳）

◀澳大利亚选手挑战『杂耍抛接电锯最高』项目

《中国年味》：寻年俗 学礼仪 关注普通人

由东方卫视携手星尚频道共同打造的羊年除夕特别节目《中国年味》于2月18日（大年三十）晚直播，受到不少观众的喜爱。此次《中国年味》少了载歌载舞的盛大场面，多了更多质朴的人文情怀。晚会在带来各地丰富年味的同时，也让观众更为了解中国传统礼仪，陪观众过一个亲切的新年。

展现十余个城市的新春外景

此次，《中国年味》节目组走遍全国十余个城市，带来了各地的新春外景。在冰雪之城哈尔滨，零下30℃的天气里，当地的人们还在吃雪糕赏冰雕，等待新春的来临。一路上哈尔滨给人们留下了质朴幽默的剪影，无论是热情扭秧歌的阿姨，还是在冰河中捞鱼的大叔都使人联想到新春的喜庆富足。幽默的哈尔滨司机在行程中也是连连金句：“汪峰的歌嘛，多酷！”最后众人欢聚一堂包饺子，放天灯，共同展望美好未来。

苏州的外景拍摄来到了山塘街和观前街，古色古香的姑苏城风貌与现代过年气氛交相呼应，展现出水乡的别样气质。外景的主人公是相识十余年的大学同学，大家在新春佳节欢聚一堂回忆青春，感叹过去的时光：“现在不知不觉我们都为人父母了，但当时我们一起念书的时候都是很青涩的。”“匆匆十年过去，今天相聚，觉得很开心。”如此的话语相信将会引起许多人的共鸣。

而另一些城市则有着热情如火的过年氛围，以喜辣著称的长沙无论是小吃街、菜市场还是年夜饭桌上，伴着随处可见的红辣椒，热情好客的人们也过着红红火火的新年。而在千岛湖，竹马舞作为最具有地方风情的民俗表演，竹马style更是能叫板江南style，将这里过年的氛围打造成一派热闹非凡的景象。

情怀贯穿年味主题

这一次的《中国年味》也把目光放在了“礼”字上，希望在团圆时刻带领观众更加了解年俗礼仪，学习传统。在每一段的外景片段中，人们都以放天灯的形式祈福，总结过去，展望未来。放天灯不仅是中国的年俗文化和传统，也是人们对未来生活美好向往的缩影。

与此同时，这次的春晚还结合了东方卫视的品牌节目，派外景车队走进《急诊室故事》里的上海第六人民医院急诊室，关注坚守在岗位上辛勤工作的医生们；走进《梦想改造家》旧房改造后的家庭，呈现他们住进新房后的第一顿年夜饭。

《中国年味》自2008年在SMG星尚频道推出以来，每年都在春节期间，以全球美景、美食、人情味儿让观众领略不同的年味，已成为东方卫视中心一档具有8年沉淀的品牌文化节目。而总导演徐楠也特意强调：“今年《中国年味》与往年不同的是，往年以主持人渲染节日气氛、展现当地的年俗细节，而今年每一个外景城市我们都是选取普通人的视角，有主人公，有故事，增加了纪实的元素，把观众带到当地的一户人家、一个人的过年生活中。”（郑　娜）

◀贵州的『中国年味』

400余件历代珍贵陶瓷文物首次在陕西展出

龙山时代的“华夏第一瓦”、华丽的汉代朱雀灯以及中国现存最早的“提线人偶”……这些平时难得一见的珍贵陶瓷文物春节期间首次在陕西宝鸡青铜器博物院公开展出。参观者不仅能了解到古人的礼乐文明和饮食礼仪，更能领略古代的商贸盛景和关中风情。

由宝鸡市青铜器博物院等单位主办的《陶语诉春秋——古代陶瓷与文化生活展》分为“文明的初声”“无字的天书”“陶制的人生”等六部分，共展出宝鸡地区从新石器时代一直到清代出土的历代陶瓷文物400余件，展现了古代老百姓的趣味生活。

出土于宝鸡桥镇遗址内的龙山时代的泥质红陶蓝纹筒瓦虽有些残损，但通过长达26厘米、直径12厘米、壁厚1.2厘米的“华夏第一瓦”，仍可想见先民用其保护屋脊的情形。

宝鸡青铜器博物馆研究室工作人员李丹说：“这件筒瓦的陶质为红色，上刻有线条状的蓝纹，叫‘红陶蓝纹筒瓦’，其主要价值在于把古人用瓦的时代提前到了龙山时期，比人们所熟知的秦砖汉瓦的历史早了1000多年，为研究黄河流域新石器时代龙山文化提供了极为重要的建筑用瓦资料。”

除了“华夏第一瓦”之外，罕见的仰韶文化时代的陶号和陶鼓，以及中国现存时代最早的“提线人偶”等珍贵文物都是首次展出。而一件扶风县官务汉墓出土的朱雀陶灯，由底座、3个托盘、3节中空的圆形灯柱、13只灯盏及24只承托蜡烛的朱雀组成，灯座四周贴塑有28组动物形象和人物故事，让参观者依稀见到灯盘被点燃时，烛光摇曳、乐妓吹奏排箫、武士持弓引马的古人生活场景。

（都红刚）