

春节期间，福建省福州市磙溪镇赤溪村的长安新街上，人来车往，街面挂起喜庆的大红灯笼，独具特色的畲家剪纸贴满门窗，身着“凤凰装”的畲家妇女正向来客推销着白茶、葫雕等特色产品……

30年前，作为福建宁德地区为数众多的畲族村落之一，当时的赤溪村是闻名全国的穷苦之地，群众过着“家家竹木屋、顿顿揭锅难”的艰辛生活。是什么让畲乡发生巨变？让畲家人脸上绽放出笑容。近日，记者来到赤溪村寻找答案。

山中岁月苦 扶贫行路难

“要是现在有路，她肯定能挽回一条命。”提起亡妻，69岁的畲族村民李先如眼泛泪光。40多年前，李先如眼睁睁看着妻子因难产不及送医而撒手人寰。

在李先如的侄儿李乃松的陪同下，沿着山高林密、怪石嶙峋的小路走了一个半小时，我们来到李先如20年前搬离的老家下山溪自然村，一个“挂”在半山腰上的小寨子。

那时，这里家家没有一只像样的碗，锅里只有熬得发黑的野菜，十七八岁的大姑娘连件遮体的衣服都没有……1984年，时任福州市委报道组组长王绍据第一次走进赤溪村，许多畲族贫困户的日常景象让他忍不住掉泪。

王绍据把了解到的真实情况投书媒体，引起全国轰动。赤溪村30年的艰辛扶贫历史由此开篇。同年中共中央、国务院颁发《关于帮助贫困地区尽快改变面貌的通知》，全国扶贫攻坚工作拉开序幕。赤溪村也因此得名“中国扶贫第一村”。



图为从半岭自然村搬迁到赤溪村安家的李志贤在擦洗运输车。他如今承包了当地一家旅游公司的运输车队和餐饮店，收入颇丰。
新华社记者 张国俊摄

重视自我推销 龙岩旅游市场日渐红火

本报电（林煜）2014年以来，福建省龙岩市以统一营销和创新营销方式，全力打响“清新福建·欢乐龙岩”品牌。

据介绍，该市旅游部门重视自我推销，首先以“三进”营销模式，助力龙岩旅游加速。他们持续深化长三角、珠三角及华中地区等目标市场，开展龙岩旅游“进机关、进企业、进高校”活动，取得了良好效果。

其次，将该市三大景区亮相央视，包括土楼景区、连城冠豸山、培田古村落景区以及古田景区等。

三是新媒体营销取得重大突破。该市旅游局官方微信获颁全国“2014年政务微信卓越奖”，其中，多篇原创微信用不同角度捕捉龙岩旅游的美丽瞬间，辐射面超过500万人；将永定土楼成功植入影片《一步之遥》，使得各大旅游在线网站纷纷推出“永定土楼·一步之遥旅游线路”。

此外，该市还持续推进月月有活动、季季有高潮的宣传推广，同时借助名人效应，打造龙岩旅游新名片。通过一系列借势宣传，使龙岩旅游日渐红火，逐渐成为游客新时尚旅游之选。



说到海洋公园，也许游客首先想到的是香港海洋公园。如今，不用远赴香港，福州人在自己家门口就可以畅游福建版的“海洋公园”了。

超大型海洋馆落户福州

福建高度重视海洋世界建设。羊年春节前夕，由世纪金源集团投资建设

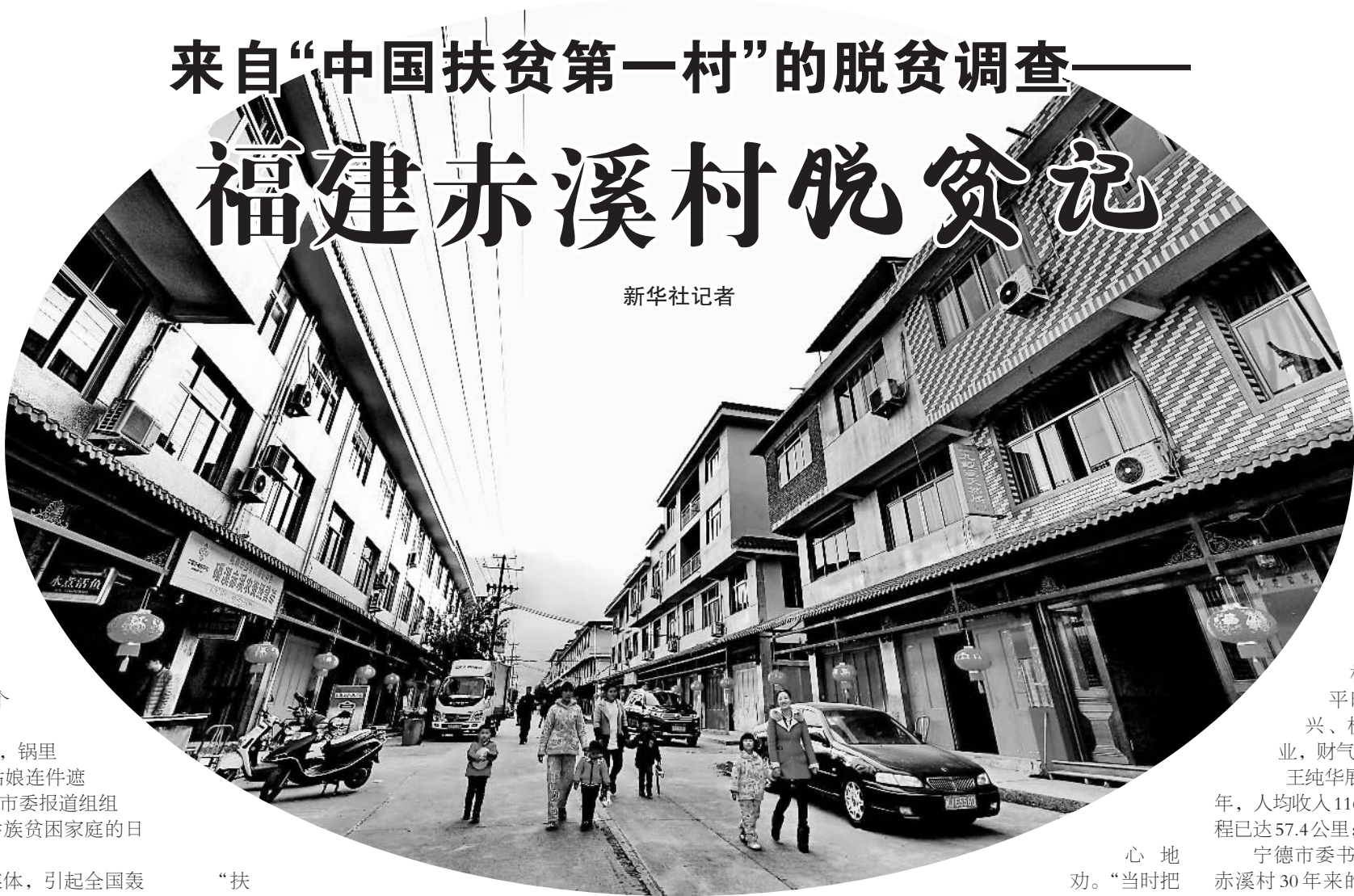
海峡西岸

新闻周刊

人民日报海外版编辑部 福建省政府新闻办公室 合办

来自“中国扶贫第一村”的脱贫调查——福建赤溪村脱贫记

新华社记者



“扶贫是天大的好事，更是天大的难事。”

福州市扶贫办主任滕建军说，为拔掉赤溪村的穷根，当时省市县乡各级政府都想了很多办法，“投入了数十万元资金，但救助性帮扶无法解决‘一方水土养不活一方人’的根本问题。”赤溪村早期脱贫的步子一直迈不开、走不快。

畲汉一家亲 共筑“长安”梦

1995年以前，赤溪村400多户近2000人，散居在14个自然村中，其中800多名畲族群众大多生活在山高溪深的偏远地方，生产生活条件恶劣。

1994年，当地创造性提出“整体搬迁”，这是畲族村民改变命运的开始。1995年5月，下山溪22户畲族群众成为全省第一批整村搬迁的农户。此后的20年里，12个自然村350多户畲族群众陆续迁至赤溪行政村所在地。李先如说，搬家时，他父子俩高兴得一晚上没睡着。

畲族乡亲下山定居并非一帆风顺。赤溪村老支书黄国来回说，当时有些人抱着旧观念不愿搬，干部只能苦口婆

心地劝。“当时把搬迁户聚集的这条街命名为长安新街，就是希望住在这里的1500多名汉族和畲族群众能够和谐共处、长居久安。”黄国来说。

伴随着居住条件的改善，赤溪村联结外部世界的道路也越走越宽，好山好水也开始显露旅游价值。2014年到赤溪及周边景区的游客达到14万人次，旺季时在旅游公司务工的村民有600多人。

44岁的畲族村民李志贤是村里最早跑运输的“活络人”，他承包的5辆客运中巴车，旺季时每天奔忙在不同景区之间，一年收入近200万元。“过去村民撑竹排运物资是迫不得已，现在撑竹排一趟下来能收入近200元，成了让人羡慕的生财手艺。”赤溪村党支部书记杜家住说。

一业兴带动百家富，目前赤溪村收入稳定在10万元以上的家庭已超过150户，其中旅游业贡献占了大头。

输血又造血 扶贫更扶志

“政策再好，还要靠自己努力。”畲族村民钟尔钊说，去年果子长势好，10



连城现代医书全套雕版

春节前夕，在雕版印刷故里、客家祖地福建省连城县的客家红博物馆，工作人员展示了一套该馆新收藏的雕版珍品——古代医书《备急简便录》全套雕版。

《备急简便录》为古代日常家庭、行旅备急使用的医学书籍，分3卷7门，共收录106种日常调理、常见疾病、疑难杂症等治疗药方。《备急简便录》全套雕版共105块，从封面雕版清晰可见“清代道光壬寅岁（道光二十二年1842年）新铸”等文字。至今已有172年历史的全套雕版，篆刻精美、字体规整、字形美观、保存完好。

据收藏者巫中民介绍，《备急简便录》雕版源自明清时期四大雕版印刷基地四堡乡的马屋村，后流失到外地。前不久，他通过藏友获悉此雕版信息后，反复上门求购，方使其重回故里。

大图：《备急简便录》全套雕版。

小图：《备急简便录》首卷雕版。

黄水林摄影报道

福州罗源湾海洋世界——亚洲超大规模“海洋公园”

罗洋

的福州罗源湾海洋世界正式对外营业。这标志着亚洲超大规模海洋世界正式落户此地。

福州罗源湾海洋世界占地172亩，建筑面积2万余平方米，设有70多个海洋生物展示设施，展示海洋动植物300多种，是亚洲地区规模超大、海洋物种展示丰富、展示功能设施齐全的综合场馆。罗源湾海洋世界还包括海上搏斗、游艇俱乐部、餐厅、海上钓鱼台、海上音乐喷泉水幕电影等娱乐项目。

水上高空竞技实景演出

值得关注的是，作为罗源湾海洋世界的第二大项目——海上搏斗场也将于近期落成启用，并进行首场大型水上实景演出。

据悉，海上搏斗场总建筑面积8200多平方米，每场可容纳1800多名观众。项目引进好莱坞设计理念，营造独具特色的海上“大海啸”景观。表演过程中，约1500吨水瞬间如长江泄洪般，从20米高处奔

腾而下，气势宏伟，场面极为壮观。演出将以此作为背景，再配以大型歌舞、杂技、武术搏击等表演，给人以强烈的心灵震撼与视觉冲击。

据介绍，不同于印象西湖、印象丽江等以灯光效果为主，海上搏斗场主要以壮观的场面、歌舞、杂技等贯穿全场，白天、晚上均可以演出，是目前国内首个大型水上实景演出项目，将带给观众不同于印象系列的体验。

八大功能区构成多彩海洋世界

以“海洋之旅”为主题，罗源湾海洋世界展示功能设施齐全。据项目设计负责人介绍，馆内共分为浅海珊瑚礁区、儿童互动区、海洋科普区、梦幻水母宫区、大洋区、热带雨林区、两栖动物区、海洋剧场等8个功能区，共同构成一个丰富多彩的海洋世界。其中，热带雨林区和两栖动物区是这里的首创，对于孩子们来说，寓教于乐将在海洋世界的功能区内全部呈现。

浅海珊瑚礁区内，将通过“城市围墙”红树林珊瑚

礁与城市两者生态链的保护理念，倡导人与海洋和谐共处；儿童互动区主要展示书型展缸和儿童探险隧道；科普展示区展示多种海洋生物标本，海洋科普放映室可放映海洋生物知识的相关影片；五彩缤纷的水母宫区，游客可以体验到水母用自己生命的轮回，诠释着对海洋的眷恋——短暂却精彩；大洋区以二战沉船为背景，配以极具观赏性的大型海底隧道、充满惊险刺激的人鲨共舞表演及优雅多姿的美人鱼表演，给游客营造梦幻唯美、惊心动魄的视觉盛宴；热带雨林区内，神秘的亚马逊丛林风光，带给人们视觉上的饕餮大餐和无限遐想……

