羊年春节假期热词盘点

鬼网络红包 兴异地团圆

据新华社北京2月24日电（记者**孟昭丽、毛一竹、彭卓**）刚刚过去的羊年春节喜气洋洋，看点多多；从“小众试水”到“全民狂欢”，网络红包成为羊年春节的“标签”，为传统年俗注入了新活力；在这个春节，人们还发现，异地团圆多了，旅游“爆棚”了，雾霾“爆表”了……

■ 热词一

节日反腐

羊年春节中，反腐话题走出文件、新闻，走上春晚舞台：相声《圈子》《这不是我的》、小品《投其所好》等以辛辣幽默的语言，直白刻画了官员受贿、包养情妇、搞小圈子等现象。

节日期间，反腐的高压态势持续保持。中纪委网站从元旦至2月21日已连续5周通报620起案件，点名曝光855人。

■ 热词二

网络红包

从“小众试水”到“全民狂欢”，网络红包成为羊年春节的新“标签”。尽管褒贬不一，但网络红包的人气却一路飙涨：微信和支付宝官方数据显示，2015年除夕当天，微信红包收发总量达10.1亿次，是2014年的200倍，QQ红包收发总量6.37亿个，抢红包人数为1.54亿；支付宝红包收发总量达2.4亿个，总金额达到40亿元。

■ 热词三

相亲潮

不知不觉，“80后”沦为婚姻“老大难”，“90后”晋级“晚婚”人群。网友纷纷感慨“一句‘找对象没?’惹无数青年顿恐归”。除了瓜酒糖茶，春节期间最火的广告，莫过于相互角力的相亲网站。与此同时，各个城市的“相亲角”人头攒动。

■ 热词四

“洋范儿”旅游

羊年的“洋范儿”突出表现在热火朝天的出国游上。来自珠三角的最新数据显示，国际航班一票难求。不少人早早就定好了春节境外游的计划。韩国、日本、澳大利亚及欧美等国都是出境游的热门之选。

■ 热词五

异地团圆

今年春节，儿女回家看望父母的传统习俗被打破，“异地团圆”潮流悄然兴起。许多“都市外乡人”把父母“请”到自己生活的城市过年，或相约海南三亚、福建厦门等旅游城市“游玩过年”，团聚欢乐的方式更为丰富多样。

■ 热词六

春节霾

春节期间，伴随响亮的爆竹声，全国各地纷现“雾锁迷城”的景观。春节前夕，超过130个城市出台烟花爆竹禁放措施，530余个城市出台限制燃放的政策。然而，在18日除夕20时至19日10时，有106个城市的空气质量指数达到6级严重污染，其中河北、辽宁、北京等地严重污染。

■ 热词七

吐槽春晚

近日，央视羊年春晚的收视率对外公布：28.37%，创下历年新低，再次引发社会关注。春晚是老百姓精神生活的“年夜饭”，筹备人员精心排练，但最终还是难逃被观众吐槽的命运。不过，正像有媒体指出的，“正是‘不完美’才拯救了春晚”。

长假7天

旅游投诉下降六成

据新华社北京2月24日电 国家旅游局24日晚发布《关于2015年春节旅游情况的报告》称，春节期间，全国旅游市场秩序良好，受理投诉数量明显下降；安全形势稳定，未接到重大安全事故报告。2月17日12时至2月24日17时，国家旅游局共接到咨询、投诉128件，同比下降60.5%。

重大火灾车祸未现

本报北京2月24日电（记者**张洋**）据公安部有关负责人介绍，2月18日至24日，全国社会稳定治安秩序良好，各地3200多项节庆活动举办安全顺利，未发生重大火灾、道路交通事故。全国共发生火灾15742起，死亡44人，受伤17人，未发生一次死亡5人以上火灾事故。

铁路返程客流冲高

本报北京2月24日电（记者**陆娅楠**）记者从中国铁路总公司获悉，2月24日（正月初六），全国铁路预计发送旅客970万人次，为历年春运最高。

赴京客901万人次

本报北京2月24日电（记者**赵珊**）记者今天从北京市旅游委获悉：今年春节7天假期，北京接待旅游总人数达到901.3万人次，比去年同期减少7.5%，旅游总收入47.83亿元，同比增长9.1%。

春节最聚人气的地方是年味儿十足的各大庙会。规模最大的地坛庙会共接待游客97.8万人次，龙潭庙会接待66.4万人次，圆明园庙会接待41.8万人次。故宫博物院春节接待49.8万人次，最高日接待量达到11.6万人次，创历史新高。水立方“APEC深度游”累计参观人数同比增长91.2%；鸟巢参观人数同比增长177.1%。北京乡村民俗旅游接待83.8万人次，同比增长20.4%。

市场

大众消费唱主角

本报北京2月24日电（记者**申孟哲**）商务部数据显示，除夕至大年初六（2月18日-24日），全国零售和餐饮企业实现销售额约6780亿元，比去年春节黄金周增长11%。其中，电子消费、大众消费成为今年春节消费市场上的一道靓丽风景。

数据显示，年夜饭、团圆饭成为春节黄金周餐饮市场主角。在兰州，重点监测企业年夜饭预订桌数比去年同期增长50%以上。在上海，这一数字则是增长12%，老字号餐饮的年夜饭则是“一桌难求”。

在餐饮市场中，赢得最多青睐的还是“大众牌”。中国烹饪协会报告称，春节黄金周期间，大众化餐饮人均消费仍保持在100元-150元，基本上与去年持平。河南、青海、天津的重点餐饮企业营业额同比分别增长14%、11%和12%。

今年春节，传统年货、服装、金银珠宝、数码信息产品等商品销售也呈现较快增长，高档烟酒、礼盒销售则“遇冷”。

商务部统计数据显示，大年初一至初三，短短3天，全国电影票房收入即突破9亿元。有三方票房统计数据称，仅大年初一一天，全国观影人数就达到906万人次，票房累计达3.56亿元人民币，创内地单日票房新高。

过年

中纪委网站没闲着

本报记者 **赵 兵**

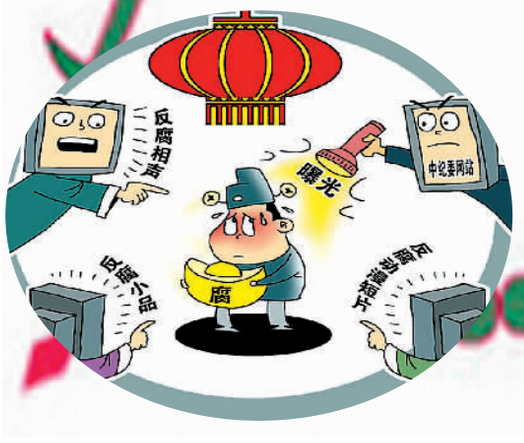
除夕前一天，2月17日，习近平总书记在春节团拜会上强调，要“发扬光大中华民族传统家庭美德”。网站快速反应，除夕当天发布消息，邀网友以“家和万事兴”为题造句写春联，弘扬“家国”文化。大年初一起，网站陆续推出5组网友联语选登。一周来，已有近20万网友通过在线留言、点击阅读等方式参与。“民风清风始于家风，志气和气源于正气；横批：风清气正”等联语，更是成为网络上深得人心的金句。

对此，北京大学廉政建设研究中心副主任庄德水评价说：“中央纪委监察部网站积极引导社会将廉政文化放到中华民族优秀传统文化的视野下审视和培育，促使党风政风与社风民风相互‘给力’、相得益彰。”

春节是弘扬廉政文化的重要时间节点。网站在春节前精心策划，节日期间先后推出“‘清风’主题书画扇面展”“‘巧手传廉情’主题剪纸作品展”“品诗词、话廉洁，清官廉吏诗词展”等，综合利用剪纸、书画、诗歌、漫画、摄影等多种载体，弘扬廉政文化，涵养清正廉洁价值理念。

网站还主动设置议题，“每月e题”栏目邀网友“讲一个春节的故事”，畅谈正风肃纪给自己工作生活带来的变化。其中，1月份的“e题”追踪“节日里的人情暗战：空了钱包 坏了风气”，呼吁刹住人情歪风，让节日回归正常。

春节期间，网站畅通监督举报渠道，全天接受群众电话网络举报。全国查处违反中央八项规定精神问题案件也在第一时间发布。



海螺沟美景引客来

春节黄金周，四川省甘孜藏族自治州海螺沟景区旅游接待创新高。截至2月24日15时，共接待游客82390人次，同比增长18%；旅游总收入逾5600万元，同比增长17.8%，其中门票收入255.4万元，同比增长14.6%。此外自驾车明显增加，9300余辆进入景区，尤其是正月初三和初四两天，进入景区车辆均过2000辆。 ▼游客在景区尽情玩耍。 **张黎萍**摄

宠物寄养生意红火

春节期间，不少市民去外地过年、旅游，选择将家中宠物寄养在宠物店，既放心又省心。宠物寄养一天的价格为50元至100元不等，而大型犬按体重计算价格，多为100元以上。不少宠物店的生意好到寄养宠物时需提前预约，才能留出“床位”。

▶ 在乌鲁木齐市一家宠物店内，店主抱起一只寄养的宠物犬。

新华社记者 **王 菲**摄